

**УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И
МОЛОДЁЖИ
(НА ПРИМЕРЕ «ЦЕНТРА ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА БЕРЕЗИНСКОГО РАЙОНА»))»**

Чёрная Инна Александровна,
педагог дополнительного образования,
Центр детского творчества Березинского района

Научный руководитель:
Кислякова Юлия Николаевна,
кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2019

Цель исследования – теоретически обосновать и разработать систему управления имиджем учреждения дополнительного образования детей и молодёжи.

Управление имиджем учреждения дополнительного образования детей и молодёжи
(на примере «Центра детского творчества Березинского района»)

**Объект исследования – имидж учреждения
дополнительного образования.**

**Предмет исследования – система управления имиджем
учреждения дополнительного образования детей и молодёжи.**



Управление имиджем учреждения дополнительного образования детей и молодёжи
(на примере «Центра детского творчества Березинского района»)

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность и структуру понятия «имидж учреждения дополнительного образования детей и молодежи».
2. Выявить специфику управления имиджем учреждения дополнительного образования детей и молодежи в конкурентных социокультурных условиях.
3. Описать систему управления имиджем учреждения дополнительного образования детей и молодежи (на примере ЦДТ Березинского района).
4. Оценить эффективность системы управления имиджем учреждения образования детей и молодежи.

ТИПЫ ИМИДЖА

КОРПОРАТИВНЫЙ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ

Внешний имидж организации – это её образ, представление о ней, формирующееся во внешней, окружающей её среде, в сознании «контрагентов» этой организации – потребителей, конкурентов, СМИ, общественности.

Внутренний, формируется как впечатление о работе и отношениях сотрудников (межличностные отношения, этика поведения, особенности делового общения, традиции и пр.)

ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ ИМИДЖА:



КОНТЕКСТНЫЙ



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ:

- ЗЕРКАЛЬНЫЙ
- ТЕКУЩИЙ
- ЖЕЛАЕМЫЙ
- КОРПОРАТИВНЫЙ
- МНОЖЕСТВЕННЫЙ



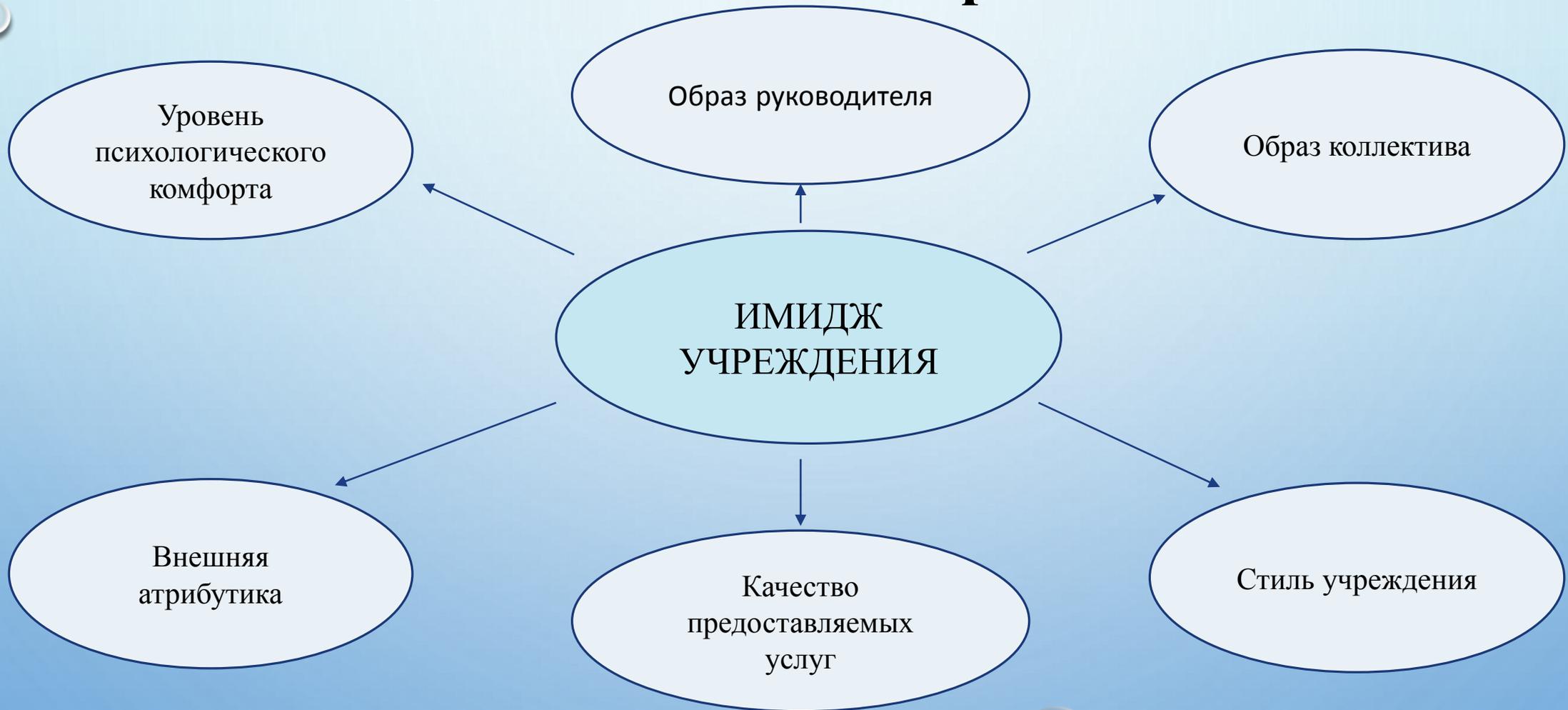
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ

СТРУКТУРА ПОНЯТИЯ «ИМИДЖ»

Л.К. Авчаренко и Г.М. Залесов в качестве наиболее важных аспектов предлагают следующие:

- профессионализм и компетентность;
- нравственная надёжность;
- гуманитарная образованность;
- коммуникативная привлекательность;
- использование психологических техник.

Структурные компоненты имиджа учреждения дополнительного образования



Управление имиджем учреждения дополнительного образования детей и молодёжи
(на примере «Центра детского творчества Березинского района»)

ИМИДЖ

характеристика, присущая человеку, группе людей, а также учреждениям, товару или услуге, представляющая собой образ того или иного объекта, воспринимаемый аудиторией. Имидж обладает сложной многоуровневой структурой, которая определяется его носителем и обуславливает множество подходов к его трактованию.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ

I этап — диагностико-аналитический

II этап — имиджевый

III этап — научно-методический

IV этап — процессуальный

V этап — коррекционно-аналитический

Критерии оценки социокультурного развития и их показатели:

- развития социально-образовательного пространства;
- развития культурно-инновационного пространства;
- развития информационно-образовательного пространства;
- развития программно-содержательного пространства;
- социально-профессионального развития педагогов.

Система управления имиджем учреждения дополнительного образования детей и молодежи (на примере ЦДТ Березинского района) включает следующие этапы:

- формирование визуального имиджа;
- формирование имиджа персонала учреждения;
- реализацию услуг дополнительного образования детей на базе взаимодействия с другими типами образовательных учреждений;
- анализ соответствия программ дополнительного образования выявленным потребностям, определение стратегической перспективы;
- оценка результативности деятельности по управлению социокультурным развитием учреждения.

Районный инновационно-образовательный центр безопасности жизнедеятельности



Управление имиджем учреждения дополнительного образования детей и молодёжи
(на примере «Центра детского творчества Березинского района»)

Внедрение модели дистанционного обучения лиц с особенностями психофизического развития в системе дополнительного образования детей и молодежи



Управление имиджем учреждения дополнительного образования детей и молодёжи
(на примере «Центра детского творчества Березинского района»)

Оценка эффективности проделанной работы по формированию имиджа Центра детского творчества Березинского района:

- 83% обучающихся и родители удовлетворены качеством предоставления образовательных услуг в учреждении;
- стабильность и сохранность контингента обучающихся, хорошая наполняемость объединений по интересам;
- благоприятный психологический климат;
- налажено социальное партнёрство и сотрудничество с образовательными учреждениями и организациями района;
- помещения Центра детского творчества оснащены в соответствии с современными требованиями безопасности и комфорта;
- наличие внешней атрибутики.

Управление имиджем учреждения дополнительного образования состоит в том, чтобы обеспечить качественную и стабильную работу учреждения дополнительного образования.

Таким образом, управление положительным имиджем учреждения, является необходимым условием поддержания конкуренции и увеличения числа обучающихся.

**УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И
МОЛОДЁЖИ
(НА ПРИМЕРЕ «ЦЕНТРА ДЕТСКОГО
ТВОРЧЕСТВА БЕРЕЗИНСКОГО РАЙОНА»))»**

Чёрная Инна Александровна,
педагог дополнительного образования
Центр детского творчества Березинского района

Научный руководитель:
Кислякова Юлия Николаевна,
кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2019