

ОРГАНИЗАЦИОННО- УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



**Новицкая Виктория Викторовна,
государственное учреждение образования
«Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»,
заместитель директора
Научный руководитель: Позняк А. В.,
кандидат педагогических наук, доцент**

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

теоретически обосновать и разработать модель формирования имиджа учреждения дополнительного образования.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Раскрыть сущность понятия «имидж учреждения образования»
2. Выявить организационно-управленческие условия, влияющие на формирования имиджа учреждения дополнительного образования
3. Проанализировать имидж ГУО «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»
4. Разработать модель организационно-управленческой деятельности по формированию положительного имиджа ГУО «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»

***Объект исследования** – процесс формирования имиджа учреждения дополнительного образования.*

***Предмет исследования** – организационно-управленческие условия формирования имиджа учреждения дополнительного образования детей и молодежи.*

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Сущность понятия «имидж учреждения образования»

1.2. Организационно-управленческие условия как средство формирования имиджа учреждения дополнительного образования

Структурно-функциональная модель имиджа организации



Типология имиджа

Классификационный признак	Тип имиджа
по принадлежности	корпоративный, индивидуальный
по характеру проявления	внешний, внутренний, закрытый
по эмоциональному восприятию	положительный, отрицательный, харизматический
по сфере деятельности	имидж политика, руководителя, организации, страны и т.д.
по функциональной направленности	зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный, множественный
по принадлежности личности	личный: самоимидж, имидж, который воспринимаем, имидж, который требуем.

Организационно-управленческие условия формирования имиджа учреждения дополнительного образования детей и молодежи

- комфортность среды учреждения
- качество образовательных услуг
- позитивно воспринимаемый стиль
- позитивный образ руководителя и персонала учреждения
- яркая внешняя атрибутика
- формирование системы стимулов создания благоприятного имиджа
- создание общего стиля помещений учреждения образования

Основные этапы формирования имиджа учреждения образования



«ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

ГЛАВА 2

ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ПО СРЕДСТВАМ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО- УПРАВЛЕНЧЕСКИХ УСЛОВИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГУО «ДВОРЕЦ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ОРИОН» Г.МИНСКА»)

2.1 Анализ имиджа Государственного учреждения образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г. Минска»

2.2 Модель организационно-управленческой деятельности по формированию положительного имиджа ГУО «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»

Методы диагностики состояния имиджа ДДиМ «Орион»:

I. Исследование отношения к имиджу ГУО «Дворец детей и молодежи «Орион» г. Минска».

II. Опросники и диагностические методики:

1. опросник «Хороший учитель»;
2. методика интегральной оценки эффективности профессиональной деятельности учителя (Н.П. Фетискин);
3. опрос «Твой «Орион» вчера, сегодня, завтра».

Сильные и слабые стороны в деятельности ДДиМ «Орион» г. Минска

УЧАЩИЕСЯ

- *Сильные стороны:*
- нравится заниматься в кружках;
- посещают кружки, чтобы развивать свои способности;
- нравится педагог;
- атмосфера в кружках доброжелательная.

- *Слабые стороны:*
- нет.

ПЕДАГОГИ

- *Сильные стороны:*
- деловые и дружеские отношения с коллегами;
- комфортная атмосфера в коллективе;
- профессиональный рост.

- *Слабые стороны:*
- удаленность от центра города;
- материально-техническая база.

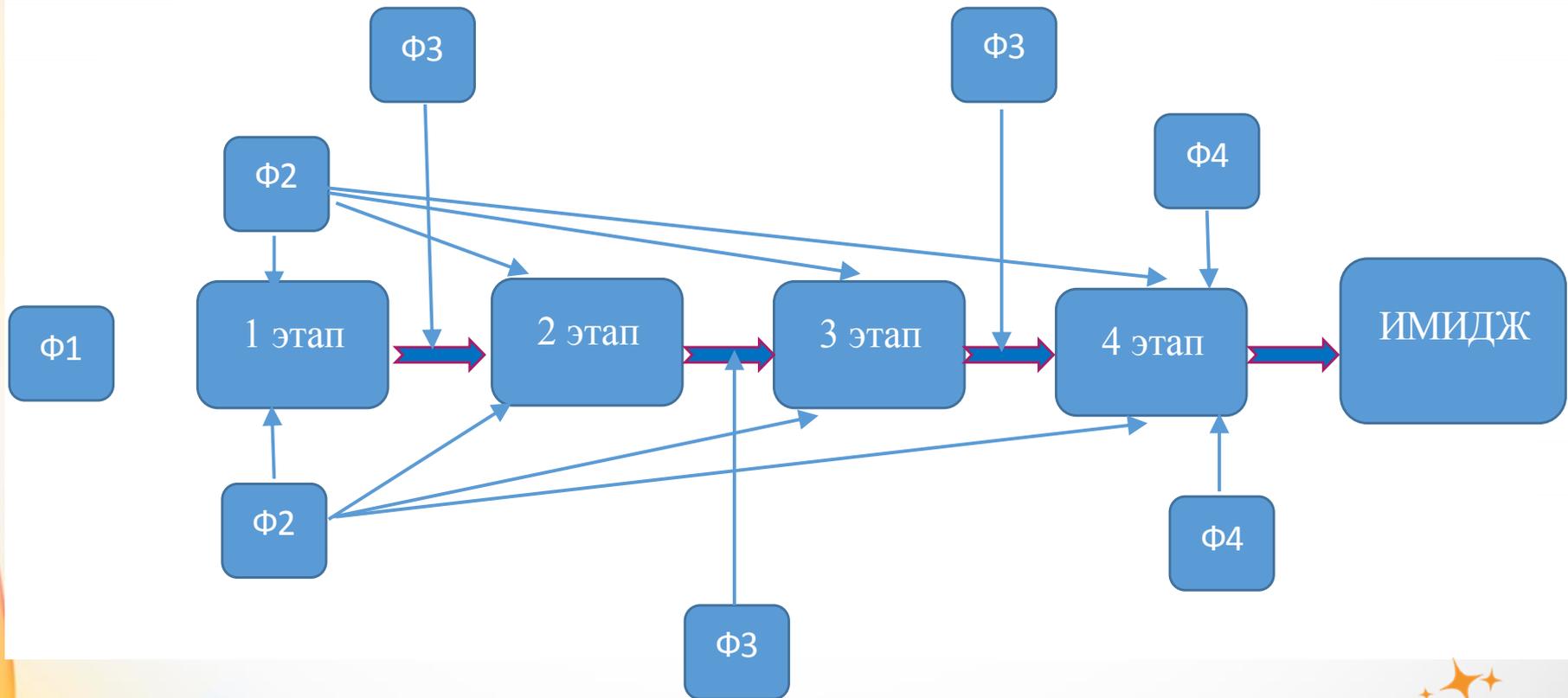
РОДИТЕЛИ

- *Сильные стороны:*
- качество;
- доступность;
- разнообразие мероприятий/объединений

- *Слабые стороны:*
- расписание;
- маленькие учебные кабинеты;
- материально-техническая база.

Модель формирования положительного имиджа учреждения дополнительного образования детей и молодежи.

(на основе модели формирования имиджа социального учреждения доцента, кандидата социологических наук Архиповой Е.Б.)



Основные факторы влияющие на процесс формирования имиджа ДДиМ «Орион» г. Минска

Фактор 1 (возникновение процесса)	Фактор 2 (внутренние)	Фактор 3 (внешние)	Фактор 4 (итоговые обстоятельства)
<ul style="list-style-type: none"> - Малая информированность населения о ДДиМ «Орион» - Территориальная удаленность Дворца и индустриальная направленность микрорайона «Шабаны» - Слабая корпоративная культура - Отсутствие специалистов по формированию имиджа - Ограниченность бюджета - Невысокая заинтересованность СМИ в продвижении учреждений образования 	<ul style="list-style-type: none"> - Мотивация сотрудников и руководства - Длительность и сложность внедрения процессного подхода - Инертность педагогов - Текучесть кадров - Бюджет учреждения - Ограниченное количество учебных классов 	<ul style="list-style-type: none"> - Негативные отзывы об учреждении - Увольнение ключевых фигур вышестоящих организаций, организаций-партнеров. - Непрестижность профессии педагога - Нестабильная социально-экономическая ситуация - Рост социальной напряженности 	<ul style="list-style-type: none"> - Соответствие спроса и предложения - Сложившиеся степень и тип конкуренции в сфере образовательных услуг - Общественное мнение - Социальное самочувствие населения

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



**Новицкая Виктория Викторовна,
государственное учреждение образования
«Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»,
заместитель директора
Научный руководитель: Позняк А. В.,
кандидат педагогических наук, доцент**