

# **ОРГАНИЗАЦИОННО- УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**



**Новицкая Виктория Викторовна,  
государственное учреждение образования  
«Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»,  
заместитель директора  
Научный руководитель: Позняк А. В.,  
кандидат педагогических наук, доцент**

# ***ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ***

теоретически обосновать и разработать модель формирования имиджа учреждения дополнительного образования.

# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Раскрыть сущность понятия «имидж учреждения образования»
2. Выявить организационно-управленческие условия, влияющие на формирования имиджа учреждения дополнительного образования
3. Проанализировать имидж ГУО «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»
4. Разработать модель организационно-управленческой деятельности по формированию положительного имиджа ГУО «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»

***Объект исследования** – процесс формирования имиджа учреждения дополнительного образования.*

***Предмет исследования** – организационно-управленческие условия формирования имиджа учреждения дополнительного образования детей и молодежи.*

# ГЛАВА 1

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Сущность понятия «имидж учреждения образования»

1.2. Организационно-управленческие условия как средство формирования имиджа учреждения дополнительного образования

# Структурно-функциональная модель имиджа организации



# Типология имиджа

Классификационный признак	Тип имиджа
по принадлежности	корпоративный, индивидуальный
по характеру проявления	внешний, внутренний, закрытый
по эмоциональному восприятию	положительный, отрицательный, харизматический
по сфере деятельности	имидж политика, руководителя, организации, страны и т.д.
по функциональной направленности	зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный, множественный
по принадлежности личности	личный: самоимидж, имидж, который воспринимаем, имидж, который требуем.

## **Организационно-управленческие условия формирования имиджа учреждения дополнительного образования детей и молодежи**

- комфортность среды учреждения
- качество образовательных услуг
- позитивно воспринимаемый стиль
- позитивный образ руководителя и персонала учреждения
- яркая внешняя атрибутика
- формирование системы стимулов создания благоприятного имиджа
- создание общего стиля помещений учреждения образования



## Основные этапы формирования имиджа учреждения образования



«ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

## ГЛАВА 2

# ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ПО СРЕДСТВАМ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО- УПРАВЛЕНЧЕСКИХ УСЛОВИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГУО «ДВОРЕЦ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ОРИОН» Г.МИНСКА»)

2.1 Анализ имиджа Государственного учреждения образования «Дворец детей и молодежи «Орион» г. Минска»

2.2 Модель организационно-управленческой деятельности по формированию положительного имиджа ГУО «Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»

## **Методы диагностики состояния имиджа ДДиМ «Орион»:**

I. Исследование отношения к имиджу ГУО «Дворец детей и молодежи «Орион» г. Минска».

II. Опросники и диагностические методики:

1. опросник «Хороший учитель»;
2. методика интегральной оценки эффективности профессиональной деятельности учителя (Н.П. Фетискин);
3. опрос «Твой «Орион» вчера, сегодня, завтра».

# Сильные и слабые стороны в деятельности ДДиМ «Орион» г. Минска

## УЧАЩИЕСЯ

- *Сильные стороны:*
- нравится заниматься в кружках;
- посещают кружки, чтобы развивать свои способности;
- нравится педагог;
- атмосфера в кружках доброжелательная.
  
- *Слабые стороны:*
- нет.

## ПЕДАГОГИ

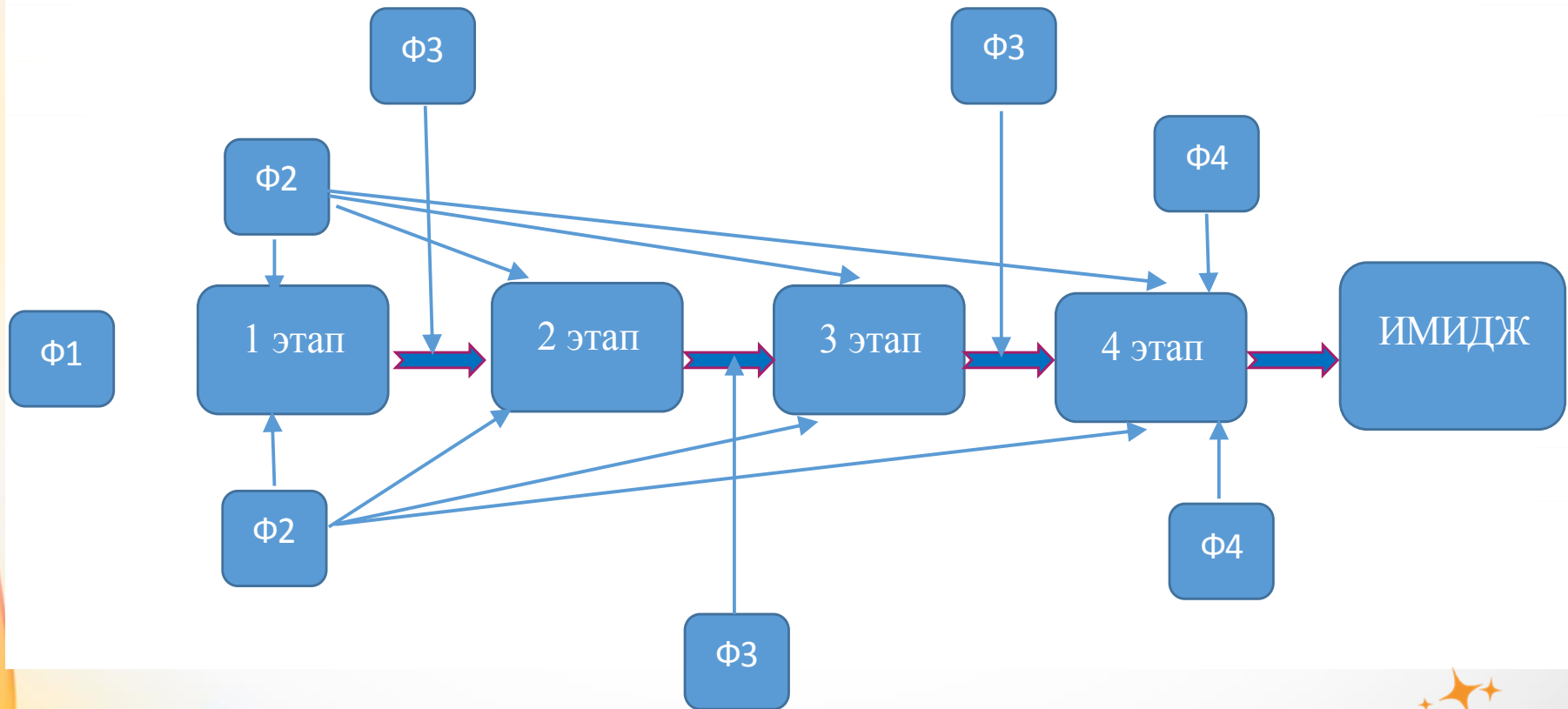
- *Сильные стороны:*
- деловые и дружеские отношения с коллегами;
- комфортная атмосфера в коллективе;
- профессиональный рост.
  
- *Слабые стороны:*
- удаленность от центра города;
- материально-техническая база.

## РОДИТЕЛИ

- *Сильные стороны:*
- качество;
- доступность;
- разнообразие мероприятий/объединений
  
- *Слабые стороны:*
- расписание;
- маленькие учебные кабинеты;
- материально-техническая база.

# Модель формирования положительного имиджа учреждения дополнительного образования детей и молодежи.

(на основе модели формирования имиджа социального учреждения доцента, кандидата социологических наук Архиповой Е.Б.)



# Основные факторы влияющие на процесс формирования имиджа ДДиМ «Орион» г. Минска

Фактор 1 (возникновение процесса)	Фактор 2 (внутренние)	Фактор 3 (внешние)	Фактор 4 (итоговые обстоятельства)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Малая информированность населения о ДДиМ «Орион»</li> <li>- Территориальная удаленность Дворца и индустриальная направленность микрорайона «Шабаны»</li> <li>- Слабая корпоративная культура</li> <li>- Отсутствие специалистов по формированию имиджа</li> <li>- Ограниченность бюджета</li> <li>- Невысокая заинтересованность СМИ в продвижении учреждений образования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мотивация сотрудников и руководства</li> <li>- Длительность и сложность внедрения процессного подхода</li> <li>- Инертность педагогов</li> <li>- Текучесть кадров</li> <li>- Бюджет учреждения</li> <li>- Ограниченное количество учебных классов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Негативные отзывы об учреждении</li> <li>- Увольнение ключевых фигур вышестоящих организаций, организаций-партнеров.</li> <li>- Непрестижность профессии педагога</li> <li>- Нестабильная социально-экономическая ситуация</li> <li>- Рост социальной напряженности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Соответствие спроса и предложения</li> <li>- Сложившиеся степень и тип конкуренции в сфере образовательных услуг</li> <li>- Общественное мнение</li> <li>- Социальное самочувствие населения</li> </ul>



# **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**



**Новицкая Виктория Викторовна,  
государственное учреждение образования  
«Дворец детей и молодежи «Орион» г.Минска»,  
заместитель директора  
Научный руководитель: Позняк А. В.,  
кандидат педагогических наук, доцент**