

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»  
Институт повышения квалификации и переподготовки  
Факультет управления и профессионального развития педагогов  
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ  
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
(на примере государственного учреждения образования  
«Мозолёвский ясли-сад»)

Выполнила:  
Камяк Анастасия Викторовна

Научный руководитель:  
Шеститко Ирина Владимировна

Минск, 2019

# Цель исследования –

- ▶ теоретически обосновать, методически обеспечить эффективность процесса управления развитием корпоративной культуры как составляющей имиджа учреждения дошкольного образования (на примере государственного учреждения образования «Мозолёвский ясли-сад).

**Объект исследования –**  
корпоративная культура педагогов  
учреждения дошкольного образования.

**Предмет исследования –**  
процесс управления развитием корпоративной  
культуры педагогов учреждения дошкольного  
образования.

# Задачи исследования:

- ▶ 1. Уточнить сущность и содержание понятий «корпоративная культура», «имидж» учреждения дошкольного образования.
- ▶ 2. Выявить критерии и показатели корпоративной культуры учреждения дошкольного образования.
- ▶ 3. Разработать модель управления развитием корпоративной культуры как составляющей имиджа учреждения дошкольного образования.
- ▶ 4. Экспериментально апробировать модель управления развитием корпоративной культуры как составляющей имиджа учреждения дошкольного образования и проверить эффективность её реализации.

# **ГЛАВА 1**

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИМИДЖА В УЧРЕЖДЕНИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**1.1 Сущность и содержание понятий «корпоративная культура»,  
«имидж»**

**1.2 Критерии и показатели развития корпоративной культуры в  
учреждении дошкольного образования**

**1.3 Корпоративная культура как показатель развития имиджа в  
управлении учреждением дошкольного образования**

Задача1. Уточнить сущность и содержание понятий «корпоративная культура», «имидж» учреждения дошкольного образования.

**Корпоративная культура учреждения дошкольного образования – это система базовых представлений, приобретаемых педагогическим коллективом при решении проблем адаптации к внешней среде и внутренней интеграции.**

**Имидж учреждения дошкольного образования** — это эмоционально окрашенный образ учреждения, формируемый в общественном или индивидуальном сознании и призванный оказывать определенное психологическое влияние на конкретные группы социума.

Задача 2. Выявить критерии и показатели корпоративной культуры учреждения дошкольного образования.

**Функциональные компоненты:**

- 1) социально-психологический климат,*
- 2) конкурентоспособность организации,*
- 3) мотивация сотрудников,*
- 4) коммуникация внутри организации.*

**Показатели:**

**1) социально-психологический климат**

**Профессиональная адаптация**

- выполнение, соблюдение норм профессиональной деятельности
- положительное отношение к профессии
- заинтересованность в повышении квалификации

**Культурно-бытовая сфера**

- участие в жизни коллектива вне рабочее время

**Социально-психологическая атмосфера**

- удовлетворенность отношениями с коллегами
- удовлетворенность своим положением (статусом)

**Сплоченность**

- единство ориентации
- совместимость
- стабильность



## Структурные компоненты:

- 1) система ценностей сотрудников,*
- 2) поведение сотрудников,*
- 3) корпоративная этика,*
- 4) стимулирование сотрудников и их саморазвитие,*
- 5) цель, миссия, стратегия развития учреждения,*
- 6) символика и атрибутика,*
- 7) язык учреждения,*
- 8) ритуалы и традиции сложившиеся в учреждении.*

## **Показатели:**

### **2) Поведение сотрудников**

#### **Организованность коллектива**

- ответственность
- сработанность
- включенность членов коллектива в управление

Корпоративная культура в условиях учреждения дошкольного образования позволит:

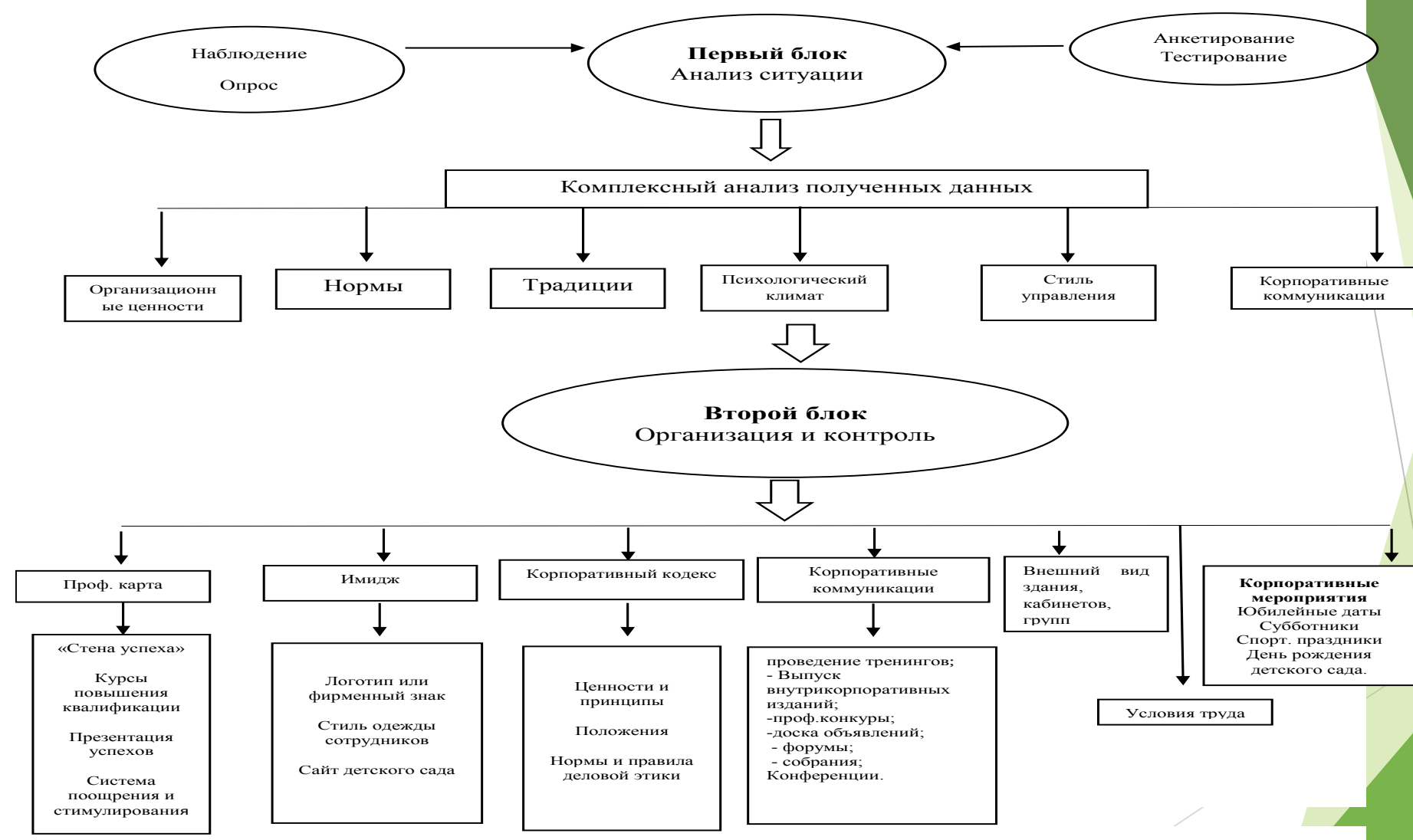
- ▶ 1) улучшить показатели образовательной деятельности, социально-психологический климат в коллективе;
- ▶ 2) повысит конкурентоспособность учреждения, доверие к нему сотрудников и социума.

## **ГЛАВА 2**

# **ПУТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИМИДЖА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «МОЗОЛЁВСКИЙ ЯСЛИ-САД»**

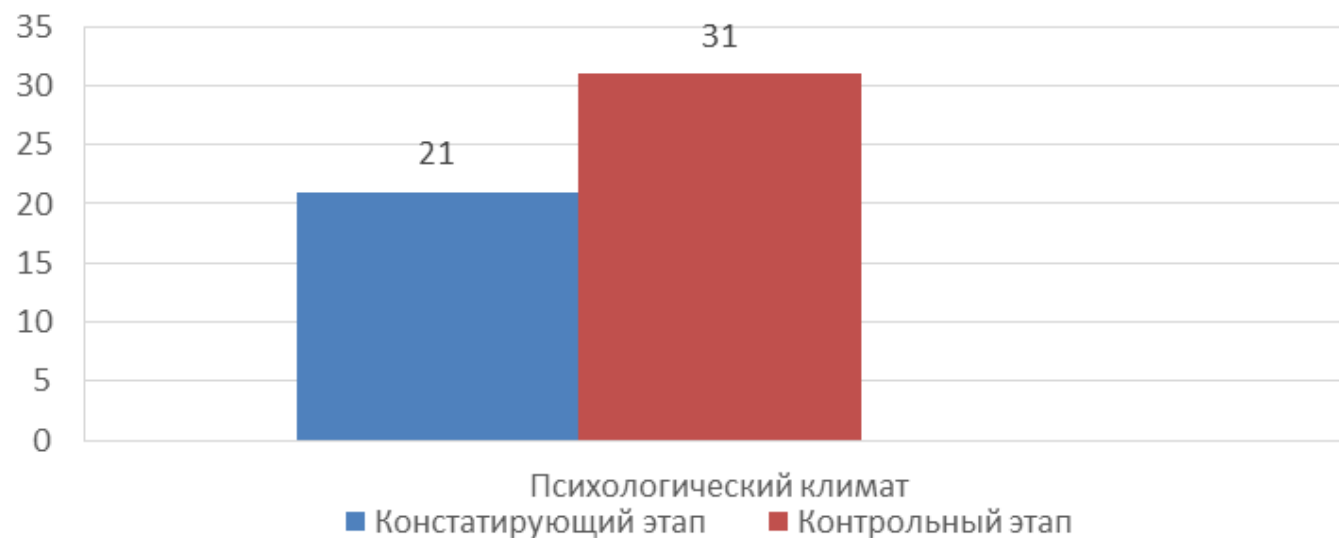
- ▶ **2.1 Состояние развития корпоративной культуры педагогов в государственном учреждении образования «Мозолёвский ясли-сад»**
- ▶ **2.2 Модель управления развитием корпоративной культуры педагогов в государственном учреждении образования «Мозолёвский ясли-сад»**
- ▶ **2.3 Динамика развития корпоративной культуры педагогов в государственном учреждении образования «Мозолёвский ясли-сад»**

Задача 3. Разработать модель управления развитием корпоративной культуры как составляющей имиджа учреждения дошкольного образования.

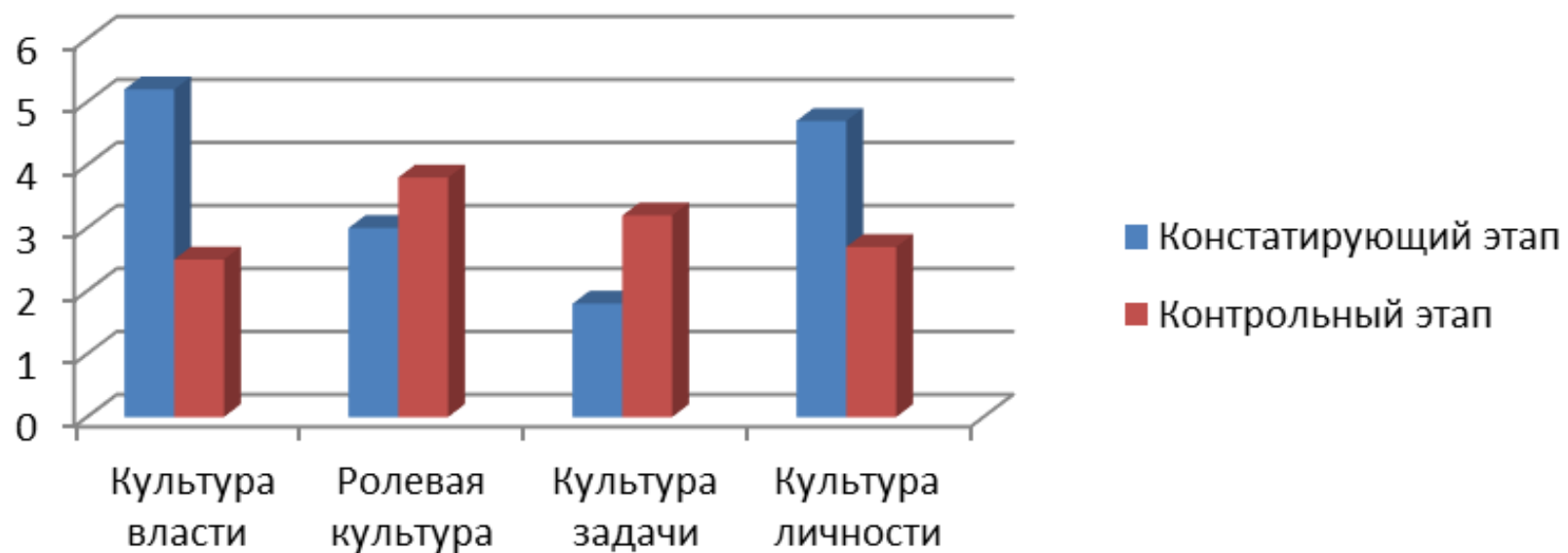


Задача 4. Экспериментально апробировать модель управления развитием корпоративной культуры как составляющей имиджа учреждения дошкольного образования и проверить эффективность её реализации.

Сравнительный анализ результатов анкет



## Тест «Определения типа организационной культуры организации» (типология Ч. Хэнди)



# Вывод

Результаты контрольного опытно-экспериментального исследования подтвердили позитивную динамику в развитии корпоративной культуры дошкольного учреждения и отдельных показателей в становлении сплоченного коллектива. Исследование подтвердило эффективность разработанной и апробированной модели управления развитием корпоративной культуры как составляющей имиджа учреждения дошкольного образования.

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»  
Институт повышения квалификации и переподготовки  
Факультет управления и профессионального развития педагогов  
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ  
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОЗОЛЁВСКИЙ ЯСЛИ – САД»)**

Выполнила:  
Камяк Анастасия Викторовна

Научный руководитель:  
Шеститко Ирина Владимировна

Минск, 2019