

# УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Галчинская Оксана Геннадьевна  
Научный руководитель: Стрелкова Ирина Борисовна

# ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ



ТЕОРЕТИЧЕСКИ ОБОСНОВАТЬ И ПОДТВЕРДИТЬ НА ПРАКТИКЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ рассмотреть сущность и структуру понятия «имидж учреждения образования»;
- ❖ определить этапы и методы формирования имиджа учреждения образования;
- ❖ выявить потенциал проектной деятельности как средства управления процессом формирования имиджа учреждения образования;
- ❖ проанализировать уровень сформированности имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа» средствами SWOT-анализа;
- ❖ разработать и реализовать проект, направленный на управление развитием конкурентного имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа» в процессе проектной деятельности.

# ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ



ИМИДЖ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

# ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО  
УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РАЗВИТИЯ ИМИДЖА  
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

# **ГЛАВА 1**

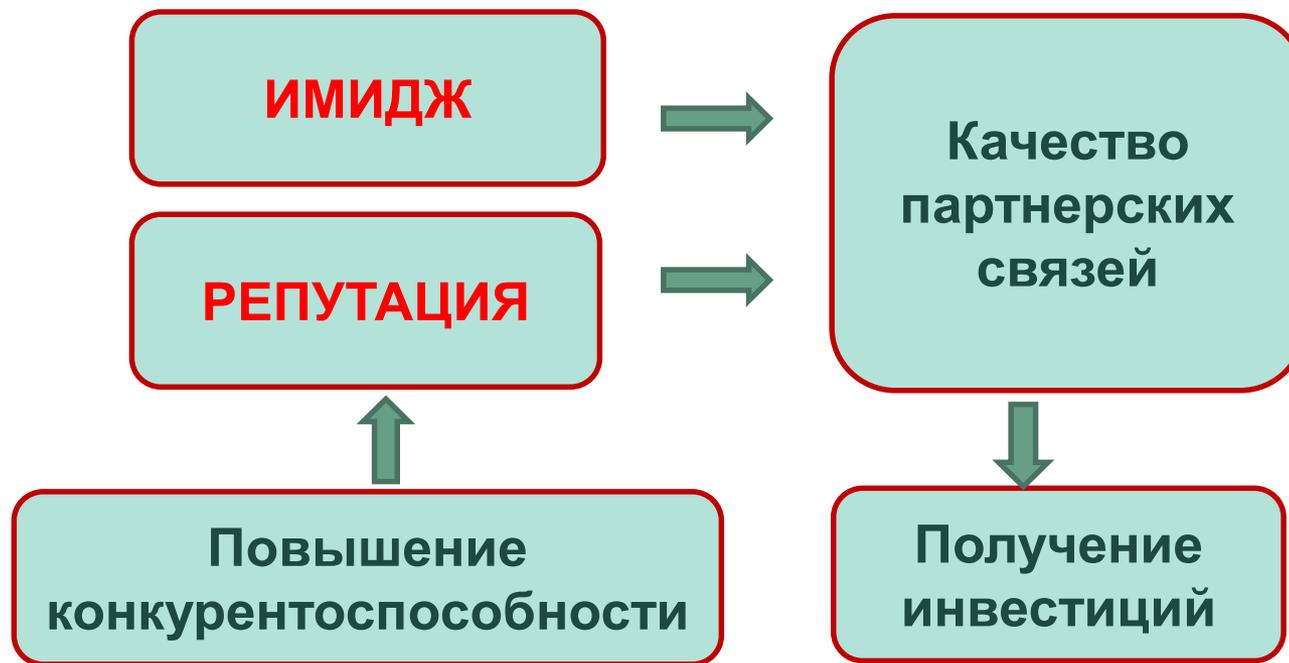
## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РАЗВИТИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**1.1 Имидж учреждения образования: основные понятия, сущность, компоненты.**

**1.2 Этапы и методы формирования имиджа учреждения образования.**

**1.3. Возможности проектной деятельности в формировании имиджа учреждения образования.**

# ИМИДЖ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ



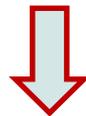
«**Имидж** - эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определённой направленности на конкретные группы социального окружения учреждения образования»  
(Т.Н.Пискунова)

# ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА

1. Начало целенаправленной работы по формированию имиджа учреждения образования

2. Активное формирование имиджа учреждения образования

3. Поддержка, корректировка и обновление сформированного имиджа учреждения образования



**Цель** - повышение конкурентоспособности, привлечение инвестиций, установление и расширение партнерских связей

# ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Проект** – это целенаправленное, заранее проработанное и запланированное **создание** или **модернизация** физических объектов, педагогических и технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению (Мазур И.И).

**Педагогическое проектирование** – это процесс создания новых форм поведения, сознания, мышления педагога, новых образцов образовательной практики, несущих систем практической деятельности, преобразования уже сложившихся систем (Мазур И.И.)

**Главной целью педагогического проектирования является решение педагогической проблемы.**

## **ГЛАВА 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РАЗВИТИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «РАССВЕТОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»**

**2.1 Диагностика сформированности имиджа ГУО  
«Рассветовская средняя школа»: SWOT-анализ**

**2.2 Методический инструментарий формирования  
конкурентного имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа»  
в процессе проектной деятельности.**

**2.3. Реализация проекта «Положительный имидж школы –  
ресурс её развития»**

# Диагностика сформированности имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа»: SWOT-анализ

## **Потенциальные внутренние сильные стороны (S)**

- обеспечены условия для выполнения государственного стандарта учреждения образования;
- создана достаточная материально-техническая база;
- имеется собственный сайт;
- педагогический коллектив обладает высоким профессиональным уровнем и творческим потенциалом;
- сформировано позитивное отношение родителей к учреждению образования в целом и к педагогам;
- создана эффективная система воспитательной работы с учащимися;
- выстроена система работы с мотивированными учащимися

## **Внешние благоприятные возможности (O)**

- улучшение материально-технической базы;
- совершенствование профессионального мастерства педагогов через участие в обучающих семинарах, проводимых ГОИРО, АПО, ИПКиП БГПУ и др.;
- внедрение интенсивных образовательных технологий;
- внедрение в систему воспитательной работы школы технологии социального проектирования;
- система школьных, районных (открытых) олимпиад, конкурсов, конференций различной направленности для всех категорий учащихся

# Диагностика сформированности имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа»: SWOT-анализ

## **Внутренние слабые стороны (W)**

- недостаточное оснащение учебных кабинетов современными техническими средствами обучения;
- недостаточная эффективность использования интенсивных образовательных технологий;
- недостаточно высокая инициативность, активность, самостоятельность и ответственность (эффективность) сотрудников;
- отсутствие системной работы по развитию интеллектуальных способностей учащихся с низкими стартовыми возможностями;
- недостаточная активность родительской общественности

## **Внешние угрозы (трудности, риски) (T)**

- сокращение количества учащихся, связанное с ухудшением демографической ситуации в регионе;
- отсутствие спонсорской помощи, направленной на развитие учреждения образования;
- консервативный подход отдельных педагогов к изменению системы обучения, сопротивление внедрению изменений;
- физическая неготовность ряда учащихся воспринимать обновленное содержание образования ;
- низкий социальный статус определенных семей и связанный с этим недостаток семейного воспитания

# ПРОЕКТ «ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ ШКОЛЫ – РЕСУРС ЕЁ РАЗВИТИЯ»

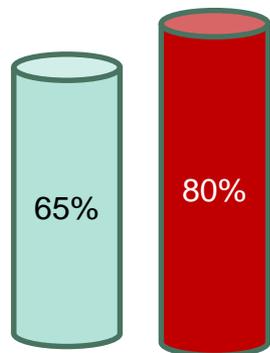
**ЦЕЛЬ** – выявить и обосновать наиболее успешные пути создания конкурентоспособного имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа».

## **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:**

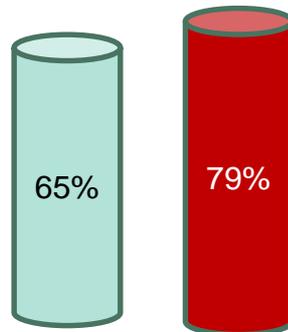
- ❖ выделить основные компоненты формирования имиджа учреждения образования;
- ❖ определить направления формирования имиджа школы с применением PR-технологий;
- ❖ разработать комплекс мероприятий по созданию конкурентоспособного имиджа государственного учреждения образования «Рассветовская средняя школа».



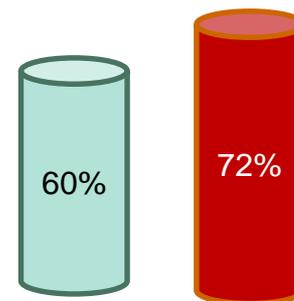
# ПРОЕКТ «ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ ШКОЛЫ – РЕСУРС ЕЁ РАЗВИТИЯ»



Привлекательность  
учреждения  
образования



Социально -  
психологический  
микроклимат



Уровень  
организационной  
культуры



1 этап



3 этап



# ВЫВОДЫ

- ❖ рассмотрены сущность и структура понятия «имидж учреждения образования»;
- ❖ определены этапы и методы формирования имиджа учреждения образования;
- ❖ выявлен потенциал проектной деятельности как средства управления процессом формирования имиджа учреждения образования;
- ❖ проанализирован уровень сформированности имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа» средствами SWOT-анализа;
- ❖ разработан и реализован проект, направленный на управление развитием конкурентного имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа» в процессе проектной деятельности.



**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ  
ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО  
СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Галчинская Оксана Геннадьевна  
Научный руководитель: Стрелкова Ирина Борисовна