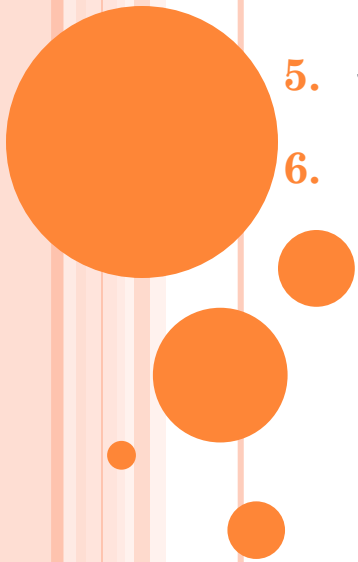


ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА. СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИИ. КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА.

**Слушатель первого года обучения группы СП-191
Специальность переподготовки 1-03 04 71
«Социальная педагогика»
Гриневич Ольга Анатольевна**

ПЛАН

1. Понятие профессиональной этики.
2. Виды профессиональной этики и их особенности.
3. Основные нормы и принципы профессиональной этики.
4. Функции профессиональной этики.
5. Этические кодексы.
6. Корпоративная этика.



Понятие профессиональной этики

Среди отраслей этической науки выделяют профессиональную этику.

Профессиональная этика – это совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу, к людям с которыми он связан в силу профессии и к обществу в целом.

Профессиональная этика – это совокупность правил поведения, определенной социальной группы, обеспечивающая нравственный характер взаимоотношений, обусловленных профессиональной деятельностью, а так же отрасль науки, изучающая специфику проявления морали в различных видах деятельности.



В задачи профессиональной этики входит: выявление нравственных норм и оценок, суждений и понятий, характеризующих людей в роли представителей определяющих профессий.

Основа профессиональной этики в сфере социально-культурного сервиса – это высокое сознание общественного долга и нетерпимость к пренебрежению общественными интересами.

Предметом профессиональной этики выступают:

- качества личности специалиста, необходимые для выполнения долга;
- нравственные взаимоотношения и объектов-субъектов и специалистов в их деятельности;
- взаимоотношения коллектива организации с обществом;
- взаимоотношения людей внутри трудового коллектива и нормы, которые их регулируют;
- цели и методы профессионального обучения и воспитания.



Виды профессиональной этики

Каждому роду человеческой профессиональной деятельности соответствуют определенные виды профессиональной этики со своими специфическими особенностями:

- врачебная этика - изложена в этическом кодексе российского врача 1994г.;
- биомедицинская этика - клятва Гиппократу;
- профессиональная этика журналиста;
- этика менеджмента;
- деловая экономическая этика – это нормы и правила поведения предпринимателя;
- кодекс этики и служебного поведения системы ПФР - постановление от 20 августа 2013 г. №189 П;
- кодекс профессиональной этики и служебного поведения работника в государственной системе социальной защиты населения - приказ 17 февраля 2014 г. №284 ОД .



Основные нормы и принципы профессиональной этики

В основе профессиональной этики лежат определенные принципы и нормы, которые обусловлены нести дополнительную ответственность, связанную с профессиональными обязанностями.

Норма - это основа высокого профессионализма.

Основные нормы профессиональной этики:

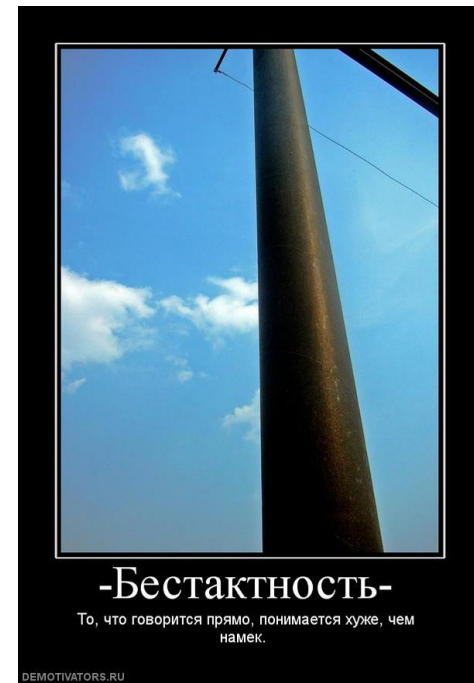
- внимательность;
- вежливость;
- выдержка(терпение);
- умение владеть собой
- хорошие манеры и культура речи;
- способность избегать конфликтных ситуаций и умение разрешать их;
- обходительность, любезность;
- радушие, доброжелательность;
- тактичность, сдержанность;
- готовность быстро реагировать ,удерживать в зоне внимания несколько человек;
- беречь профессиональную репутацию;
- принимать справедливые претензии к своей деятельности, не допускать высказываний, оскорбляющие национальные, религиозные или нравственные чувства людей.

Недопустимые нормы поведения и личностные качества:

грубость



бестактность



невнимательность;



нечестность



лицемерие



воровство



жадность



ЭГОИЗМ



болтливость



разглашение приватной информации о клиентах



фальсификация документов



присвоение средств



массовая дискриминация



сексуальные домогательства в рабочей среде



Принципы профессиональной этики - это абстрагированные, обобщенные представления, которые дают возможность сотрудникам правильно формировать своё поведение, свои действия в деловой сфере:

1. Принцип гуманизма - означает признание человека высшей ценностью, веру в человека, его способность к самосовершенствованию, требование свободы и защиты достоинства личности, идею о праве человека на счастье. Гуманистическое начало содержит древнейшее нормативное нравственное требование, получившее название «Золотое правило»: «Относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе».



2. Принцип беспристрастности

в отношении клиента и стремление к объективности при принятии решений.



3. Принцип ориентированности на клиента, заботы о нём.



4. Принцип точного исполнения профессиональных обязанностей.

5. Принцип проявления уважения к своей профессии, к людям, с которыми приходится вступать в контакт при выполнении профессиональных обязанностей.





6. Принцип стремления к совершенствованию своей профессиональной деятельности.

7. Принцип конфиденциальности - неразглашение личной информации, полученной в процессе профессиональной деятельности.



8. Принцип избегания конфликтов между сотрудниками, с руководством и в особенности с клиентами.

9. Принцип толерантности, т.е. терпимости.



Функции профессиональной этики:

1. **Оценочная** – даёт возможность оценки поведения действий, целей, задач, средств специалиста с точки зрения соответствия моральных норм.
2. **Регулятивная** – вытекает из потребности регулировать своё поведение специалиста в соответствии с профессией.
3. **Организационная** – служит улучшению организации деятельности сотрудников и партнеров.
4. **Управляющая** – является средством управления действиями сотрудников и партнеров в решении профессиональных задач.
5. **Мотивационная** – формирует социально- и профессионально-одобряемые мотивы деятельности.
6. **Координирующая** – обеспечивает сотрудничество всех участников профессиональной деятельности.
7. **Коммуникативная** – помогает организовать общение сотрудников друг с другом и клиентами.
8. **Превентивная** – предостерегает профессионала от действий, приносящих вред клиенту, организации, обществу.
9. **Разрешение противоречий** – способствует разрешению, устранению и сглаживанию противоречий.
10. **Информационная** – приобщает специалистов к системе ценностей их профессии и профессиональной морали.
11. **Социальная** – способствует созданию условий благоприятных для специалистов данной сфере в обществе.

Этические кодексы

Профессионально-этические категории:

- 1) Профессиональный долг – это система предписаний, которым необходимо следовать;
- 2) Профессиональная ответственность – это гарант добросовестного выполнения профессионального долга;
- 3) Профессиональная совесть – это представление об эмоциональных состояниях, переживаемых человеком в ходе работы;
- 4) Профессиональное достоинство – это представление о значимости профессии;
- 5) Профессиональная честь.



ЭТИЧЕСКИЙ
КОДЕКС

Этические кодексы

В каждой профессии есть свои нравственные проблемы. Профессиональная этика имеет значение прежде всего для профессии объектом которого является человек. Возникновение первых профессиональных кодексов относится к XI, XII веку, когда стали появляться первые ремесленные цеха.

Профессиональные кодексы регулируют отношения внутри профессионального общества и эффективны для свободных профессий, где наиболее выражены профессиональные этические проблемы.

Существование этических кодексов различных профессий это свидетельство общественного прогресса гуманизации общества:

- врачебная этика;
- педагогическая этика;
- этика ученого;
- этика офицера;
- этика журналиста, писателя, художника и т.д.



Профессиональные кодексы этики могут иметь вид уставов, предписаний, инструкций. Могут разрабатываться на уровне фирмы, организации, отрасли и т.д. Они могут со временем пересматриваться, меняться.

Понятие корпоративной этики

Этика- это свод правил и норм поведения в той или иной области человеческого общения.

Корпоративная этика- это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями. Субъектами корпоративной этики являются: владельцы, руководители и работники организации.



Корпоративную этику можно представить как систему с двумя подсистемами.

Во-первых, это моральные и этические ценности организации и ее приоритеты в развитии.

Во-вторых, это нормы и правила поведения сотрудников организации в формальных и неформальных ситуациях.

Корпоративная этика базируется на ряде принципов.

Принцип корпоративной этики- правило деятельности в системе норм нравственного поведения субъектов корпоративной этики при выполнении ими своих обязанностей.

Корпоративная этика оговаривает коллективные принципы поведения.

Например : заботу об общих интересах организации и каждого сотрудника в отдельности, обеспечение роста ценностей организации, соблюдение норм делового общения, создание и поддержание делового имиджа и безупречной репутации организации



Основу норм корпоративной этики составляют ценности.

Ценности - это относительно общие убеждения, которые определяют, что правильно и что неправильно, и устанавливают общие предпочтения людей.

Ценности могут быть позитивными, ориентирующими людей на такие образцы поведения, которые поддерживают достижение стратегических целей организации, но могут быть и негативными, которые отрицательно влияют на эффективность организации в целом



Позитивные ценности, выраженные следующими высказываниями:

Работа может быть выполнена на «отлично»

В споре рождается истина.

Интересы потребителя превыше всего.

Успех компании -это мой успех.

Настрой на взаимопомощь и поддержание хороших отношений с коллегами.

Негативные ценности, выраженные следующими высказываниями:

Начальству доверять нельзя, доверять можно только друзьям;

Ты начальник- я дурак, я начальник- ты дурак;

Не высовывайся;


Хорошо работать-это не самое главное в жизни;

Всей работы не переделать.



Ценности можно так же разделить на индивидуальные и организационные, однако они во многом совпадают, но есть такие, которые относятся исключительно либо к одной группе, либо к другой. Например, такие как « благополучие», « безопасность», «качество», « независимость», могут относиться к обеим группам, а такие как «семья», «работа» , « авторитетность» относятся к индивидуальным, а « взаимозаменяемость», «гибкость», «изменение» связаны с организацией.

Основополагающими ценностями, на основе которых формируется корпоративная этика, как правило являются: компетентность и профессионализм. Субъекты корпоративной этики должны: обладать качественным образованием, опытом работы, умением принимать взвешенные и ответственные решения; стремиться повышать свой профессиональный уровень; ответственность и дисциплинированность



Честность и непредвзятость. Это фундамент деятельности организации, ее деловой репутации. В организации не допускается конфликта между личными интересами и профессиональной деятельностью.

Ответственность. Ответственность-гарантия качества деятельности организации.

Уважение человеческой личности. Работники организации имеют право на честное и справедливое отношение к ним, независимо от расы, языка, политических и религиозных убеждений, половой, национальной принадлежности.



Патриотизм. Работник должен быть патриотом своего государства, так и патриотом своей организации. Он должен способствовать развитию организации и государства.

Безопасность. Выражается в стремление сохранить коммерческую тайну, и в заботе о сохранении организации, и в обеспечении не вредных и не опасных условий труда.

Благополучие. Нацеленность на материальное благополучие, как условие реализации потребностей человека, его семьи, общности, в рамках которой он живет.

Взаимозаменяемость. Позволяет организации гибко реагировать на неожиданные изменения в окружающей среде и внештатные ситуации в самой организации.



Виды корпоративной этики

Различают несколько видов корпоративной этики. Это традиционная, высококвалифицированная, инновационная и общественная этика.

❖ **Традиционная корпоративная этика** – это старомодный подход к корпоративному окружению. Она основывается на четко определенных ролях и отношениях между сотрудниками. Традиционно действует простая цепочка команд. Указы отдаются сверху и выполняются подчиненными без обсуждения или несогласия. И хотя такой вид этики уже устарел, он все еще имеет место. Чаще всего такая этика используется в компаниях с давно отработанными методами управления и ведения бизнеса и для них она является наиболее эффективной.

❖ **Высококвалифицированная корпоративная этика** называется так не потому, что другие виды этики не подразумевают высокой квалификации персонала. Основной принцип такого вида корпоративной этики – подбор талантливых людей высшего звена, которые будут оказывать влияние на сотрудников низших звеньев. Это характерно для компаний, где нормой являются рискованные операции, например финансовые игры на бирже

❖ **Инновационная корпоративная этика** – это во многом антипод традиционной этики. В этом случае креативная инициативность поддерживается среди простых сотрудников. Определенный риск в компаниях с таким видом корпоративной этики всегда присутствует.

❖ **Общественная корпоративная этика** черпает свои силы из совместных усилий, командной работы и здоровых доверительных отношений между сотрудниками компании. Часто такой вид корпоративной этики делает акцент на заботе о своих сотрудниках. В этом случае компания придерживается принципа, что работникам нужно платить немного больше, чем обычно, следует также поощрять и вознаграждать людей за достижения.



Принципы этики корпоративных отношений- обобщенное выражение нравственных требований, выработанных в моральном сознании общества, которые указывают на нормы поведения участников деловых отношений.

В основу современной корпоративной этики, по мнению большинства ученых, должны быть положены три важнейшие положения:

- ❑ Создание материальных ценностей во всем многообразии форм рассматривается как изначально важный процесс;
- ❑ Прибыль и другие доходы производства рассматриваются как результат достижения различных общественно значимых целей;
- ❑ Приоритет в разрешении проблем, возникающих в деловом мире, должен отдаваться интересам межличностных отношений, а не производству продукции.



Кодекс корпоративной этики может выполнять три основные функции:

репутационную;

управленческую;

развития корпоративной культуры.

Репутационная функция кодекса заключается в формировании доверия к компании со стороны референтных внешних групп (описание политик, традиционно закрепляемых в международной практике по отношению к клиентам, поставщикам, подрядчикам и т.д.). Таким образом, кодекс, являясь инструментом корпоративного PR, повышает инвестиционную привлекательность компании. Наличие у компании кодекса корпоративной этики становится общемировым стандартом ведения бизнеса.

Управленческая функция кодекса состоит в регламентации поведения в сложных этических ситуациях. Повышение эффективности деятельности сотрудников осуществляется путем:

регламентации приоритетов во взаимодействии со значимыми внешними группами,

определения порядка принятия решений в сложных этических ситуациях, указания на неприемлемые формы поведения.

Кодекс чести банкира (1992 год)

Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка (1994 год)

Кодекс чести членов Российской гильдии риэлторов (1994 год) .

В октябре 2002г. такой кодекс принят Российским союзом предпринимателей и промышленников (РСПП), одной из наиболее влиятельных структур бизнеса.



Корпоративные кодексы

Первые ростки корпоративной этики стали появляться в современной России в 90-х годах:

- кодекс чести банкира – 1992 г.;
- правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка – 1994 г.;
- кодекс чести членов российской гильдии риэлторов – 1994 г.;
- кодекс чести российского союза предпринимателей и промышленников – 2002 г.




Кодекс
корпоративной
этики



Заключение

Корпоративная этика - это система ценностей, регулирующая этические отношения в данной организации. Корпоративная этика является ключевым элементом, объединяющим людей- участников производственного процесса на предприятии- в единый социальный организм (человеческое общество).

Практически все направления корпоративной этики имеют правила, соответствующие морально- этическим нормам поведения в широком смысле. Кроме того, все без исключения направления деловой этики базируются на основополагающих нормах этики. К ним можно отнести уважение чувства собственного достоинства и личного статуса другого человека, понимание интересов и мотивов поведения окружающих, социальную ответственность за психологическую защищенность и т.п.



Спасибо за
внимание!

