

О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОЛЕКЦИЙ И ВЕБИНАРОВ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

С. А. Бородич,

*старший преподаватель кафедры прикладной информатики
Минского филиала Российского экономического университета
имени Г. В. Плеханова;*

Ж. И. Садовская,

*преподаватель кафедры иностранных языков
Белорусского государственного педагогического университета
имени Максима Танка*

Реалии современного мира сделали технологии неотъемлемой частью нашей жизни. Интернет в свою очередь предоставляет нам массу возможностей, как для саморазвития, так и для использования этих ресурсов в образовательном процессе. Самообразование становится наиболее популярным, так как инструменты обучения и сервисы, которые позволяют нам персонализировать обучение, стали гораздо доступнее.

Таким образом, можно говорить о формировании новой образовательной среды как для педагогов, так и для обучаемых.

Такое внедрение технологий в нашу жизнь не могло не отразиться на системе образования. На сегодняшний день накоплен богатый опыт использования преподавателями иностранного языка инструментов Web 2.0 и Web 3.0 в обучении: синхронных (чат и видеоконференция) и асинхронных (электронная почта, форум, личная веб-страница и блог).

В связи с малым количеством аудиторных часов, выделяемых на изучение иностранных языков в неязыковых вузах, особенно на заочном отделении, актуальность приобрели системы управления обучением – Learning Management Systems (LMS), лежащие в основе эффективного обеспечения дистанционного образования. Данные системы также называют обучающими платформами, платформами электронного обучения [2]. В рамках этих платформ не последнее место отводится таким интернет-технологиям, как видеолекции и вебинары.

Несомненно, применение в образовательном процессе вебинаров набирает все большую популярность. Однако не существует единых методических рекомендаций и разработок по использованию как видеолекций, так и вебинаров в процессе преподавания иностранного языка.

Опыт разработки и применения данного инструмента дистанционного обучения позволяет выделить некоторые аспекты. Во-первых, информация, представляемая в видеолекции и вебинаре, в отличие от устной (аудиторной) или полиграфической, должна иметь совершенно иную организацию и структуру. Это обусловлено психофизиологическими особенностями восприятия информации с экрана компьютера [1]. При создании видеолекции по иностранному языку необходимо комбинировать аудиозапись, видеоизображение и текст. В этом случае лекция преподавателя записывается. Методом монтажа она может быть дополнена мультимедиа-приложениями, иллюстрирующими изложение лекции, либо презентацией Power Point с наложением звука (комментарии лектора, озвучивание новых слов и выражений). Такие дополнения не только обогащают содержание лекции, но и делают ее изложение более живым и привлекательным для студентов. Несомненным достоинством такого способа изложения теоретического материала является возможность прослушать лекцию в любое удобное время, повторно обращаясь к наиболее трудным местам.

Практический опыт использования данной технологии в образовательном процессе показывает, что методика разработки видеолекции по иностранному языку во многом повторяет методику разработки и подготовки вебинара. Основой является наглядное изображение материала с наложением комментариев и пояснений преподавателя. Успех зависит от нескольких составляющих:

- разработка сценария видеолекции с выделением ее цели;
- подача материала: голос, его высота и темп речи;
- содержание, интерактивность, поддержание постоянной заинтересованности слушателей;
- обратная связь.

Видеолекция, как и вебинар, представляет собой элемент организованного учебного модуля дисциплины и должна дополняться как минимум практикумом, содержащим различные виды упражнений и заданий, а также различными видами контроля (тестирование, индивидуальная работа и т. д.).

В процессе работы с видеолекцией студент проходит следующие этапы:

- 1) ознакомление;
- 2) самоконтроль (тест на самопроверку, выполнение заданий практикума и т. д.);
- 3) выполнение заданий творческого характера (конкурс работ, создание проектов, участие в форуме, написание эссе и т. д.);
- 4) текущий и итоговый контроль (тестирование, выполнение индивидуального задания, устный опрос через вебинар, зачет или экзамен).

При применении метода анализа конкретных учебных мероприятий, проводимых офлайн с использованием видеолекции, были выявлены следующие положительные моменты данной формы обучения:

1. Одновременное использование аудио, видео и теоретического материала в сжатом фрагменте видеолекции имеет мощный эффект для визуалов. Это дает возможность задействовать такие виды памяти, как зрительная и слуховая. Полиграфическое изображение материала учебника не заменит 30 минут видеолекции, т. к. в данном случае можно говорить только о зрительном восприятии.

2. Выполнение упражнений практикума стимулирует повторный просмотр видеолекции, а соответственно усиливает запоминание материала.

3. Озвучивание новых лексических единиц лектором помогает обучаемым понять правильность их произношения.

Среди недостатков использования данной технологии в обучении стоит назвать следующие.

Разработка целого курса видеолекций является достаточно трудоёмкой, требует временных затрат и качественного технического сопровождения.

Гибкость курса для некоторых студентов означает отсутствие определенных сроков прохождения материала, и его освоение зачастую максимально откладывается. Это приводит к тому, что некоторые задания игнорируются студентами, либо выполняются не в полном объеме. Многим студентам нужен стимулирующий фактор. Поэтому преподавателю

необходимо создать четкий календарный план освоения дисциплины с промежуточным контролем после каждого раздела.

Однако формат видеолекции не представляет возможным использование в практикуме упражнений для формирования навыков говорения, столь необходимых при преподавании дисциплины «Иностранный язык». В ней нет прямого взаимодействия с преподавателем. Тем не менее следует понимать, что данный компонент дистанционного обучения используется офлайн для самообучения в межсессионный период и как вид самостоятельного изучения материала вполне имеет право на существование. Данный недостаток компенсируется дополнением дистанционного курса дисциплины такой образовательной технологией, как вебинар, в котором присутствует прямое речевое взаимодействие с преподавателем онлайн.

Вебинар – сравнительно новая форма в образовательном процессе. Вебинар – это виртуальный семинар/лекция/беседа в синхронном режиме, позволяющий слушателям принимать активное участие в процессе обучения посредством вопросов, выражения мнения, общения со всеми участниками [1]. Прогрессивность технологии проведения вебинаров заключается в её интерактивности – эффекте физического присутствия, что, несомненно, предоставляет возможность их применения в процессе обучения иностранным языкам [3]. Использование вебинаров может вывести образование на совершенно новый уровень качественного дистанционного обучения. Однако не существует единых методических рекомендаций и разработок по их использованию в процессе преподавания иностранного языка. Таким образом, вебинар, как образовательная технология, по-прежнему остается объектом исследования. Цели, с которыми проводятся вебинары, весьма и весьма разнообразны: семинары, дистанционные курсы и пр., но, безусловно, во всех случаях есть общие закономерности организации их проведения. На практике возможно использование различных форматов вебинаров для конкретной дисциплины:

1. Показываем и обсуждаем – слайды и презентация + ответы на вопросы.

2. Говорим и обсуждаем – интервью модератора вебинара с лектором (живая беседа) или лекция в записи + ответы на вопросы.

3. Слушаем и делаем – слайды и презентация + помощь слушателям в создании онлайн-продукта.

Нами была проведена серия вебинаров по дисциплине «Иностранный язык». Обучаемые – студенты заочной и дистанционной форм обучения. Перед преподавателями стояли следующие задачи обучения:

- Получение студентами необходимого системного комплекса знаний онлайн и отработка профессиональных умений через выполнение определённых заданий и тестов на самопроверку офлайн.

- Развитие у студентов творческого мышления, коммуникативно-речевых умений (умение делать выводы, высказывать и аргументировать свою точку зрения) путём обсуждения темы, видео, материала.

Использовались различные темы и форматы вебинаров. Применяя метод анализа конкретных учебных мероприятий, проводимых онлайн, мы попытались определить, какой из форматов вебинара является наиболее эффективным для достижения поставленных образовательных задач в обучении иностранному языку, а также какие плюсы и минусы несёт в себе данная форма обучения.

Мы пришли к следующим выводам: на практике, любой из форматов может быть использован как при преподавании дисциплины «Иностранный язык», так и при преподавании смежных дисциплин, изучаемых на родном языке. Было замечено, что не все формы проведения вебинаров являются эффективными для решения конкретных образовательных задач. Рассмотрим подробнее достоинства и недостатки того или иного вида вебинара.

Вариант 1. «Показываем и обсуждаем – слайды и презентация + ответы на вопросы». В этом варианте вебинара мы можем показать видео, либо презентацию с комментариями тьютора по заданной теме и затем обсудить материал со студентами. Как показывает практика преподавания иностранного языка в неязыковом вузе, уровень владения устным иноязычным профессиональным общением будущими специалистами оказывается слишком низким для обеспечения активного взаимодействия студентов. Языковые умения реализуются успешно в составе коммуникативной компетенции лишь у студентов старших курсов и у студентов очной формы обучения. Кроме того, несмотря на то, что технические возможности вебинара позволяют в режиме конференции услышать голос каждого участника, учебное мероприятие ограничено временными рамками, но не ограничено количеством слушателей. Несомненно, данная форма вебинара будет наиболее успешна для развития и отработки коммуникативно-речевых умений обучаемых при условии ограничения количества слушателей. Для достижения должной групповой динамики и усвоения содержания учебного материала, обеспечения обратной связи в процессе коммуникации в подобных сессиях должно участвовать от 4 до 12 человек, оптимальное же число 4–8 участников, включая ведущего и его помощника [4].

Вариант 2. «Говорим и обсуждаем – интервью модератора вебинара с лектором (живая беседа) или лекция в записи + ответы на вопросы». Данный формат не даёт возможности эффективного взаимодействия со слушателями, так как несёт в себе интерактивности – эффекта физиче-

ского присутствия, что, несомненно, ведёт к потере интереса обучаемых и сводится к простому аудированию.

Вариант 3. «Слушаем и делаем – слайды и презентация + помощь слушателям в создании онлайн-продукта». На практике зарекомендовал себя как наиболее универсальный и эффективный в достижении поставленных задач по данной дисциплине. Данный формат вебинара использовался нами при изучении темы «Структура делового письма». Материал подавался блоками с использованием презентации PowerPoint в следующей последовательности:

1. Слайд + теория (с комментариями тьютора).
2. Слайд + пример.
3. Слайд + упражнения (с вариантами ответов, например, упражнения на упорядочивание, выбор одного или нескольких правильных вариантов ответа).

Варианты ответов студенты предоставляли в чате в виде комбинации цифр или букв, чтобы преподаватель мог быстро реагировать на них по ходу вебинара. Правильные ответы стимулировались дополнительными баллами, которые были отражены в журнале успеваемости как баллы за работу в семестре.

Данный вариант проведения вебинара продемонстрировал высокую степень активности обучаемых. Очень важно резюмировать итоги вебинара, оценить степень активности слушателей и ответить на их вопросы в чате. Материалы по мотивам опроса, презентацию, а также дополнительные материалы которые не вошли в вебинар целесообразно разместить в рабочей области. Необходимо также дать задание для закрепления темы занятия, пригласить студентов в социальные сети или на форум для обсуждения.

Таким образом, мы видим, что за вебинаром, как инновационной формой организации дистанционного обучения в вузе, кроется огромный дидактический и медиаобразовательный потенциал, позволяющий по новому взглянуть на организацию процесса обучения в высшей школе. Использование нового формата общения позволяет увеличить интерес молодой аудитории к проводимым занятиям и семинарам и повысить их посещаемость, а также сэкономить время.

Современные технологии в образовании предоставляют преподавателям широкий выбор средств обучения, позволяют воплотить в жизнь принципы индивидуализации учебного процесса, активизации полученных умений и навыков путем применения инструментов, более привычных современному студенту, усилить его стремление к самообразованию. Однако полученный опыт подтверждает тот факт, что только грамотное применение видеолекций и вебинаров, а также исследование их эффек-

тивности на практике будут способствовать достижению результата в соответствии с поставленными целями и задачами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Демкин, В. П. Организация учебного процесса на основе технологий дистанционного обучения: учеб-метод. пособие [Электронный ресурс] / В. П. Демкин, Г. В. Можяева. – Томск : ТГУ, 2003. – Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru/ft/003625/1.html>. – Дата доступа: 03.01.2019.
2. Донецкая, О. И. Интернет-технологии в обучении иностранным языкам: учеб-метод. пособие [Электронный ресурс] / О.И. Донецкая [и др.]. – Казань : КГУ, 2009. – Режим доступа: <http://old.kpfu.ru/f21/k2/posob/index1.htm>. – Дата доступа: 10.01.2019.
3. Майский, Ю. Как сделать нескучный вебинар: Методика проведения вебинаров / Ю. Майский. – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/PROelearning/020210>. – Дата доступа: 0310.2018.
4. Соколянская, И. Интернет-урок (вебинар): от методики до техники / И. Соколянская. – Режим доступа: // <http://www.slideshare.net/dacademy/1-22864970>. – Дата доступа: 26.09.2018.