
УДК 159.9.018.2

**КЛАСТЕРНАЯ СТРУКТУРА ИМИДЖ-ХАРАКТЕРИСТИК ПЕДАГОГА
В ИМПЛИЦИТНЫХ ТЕОРИЯХ СТУДЕНТОВ**

М.Л. Белановская

*Республика Беларусь, г. Минск, Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка
belanovskaya.marina@gmail.com <mailto:belanovskaya.marina@gmail.com>*

Социальные представления как ментальные образования, присущие сообществу людей определяют готовность к деятельности. Представления студентов о своей будущей профессиональной деятельности, являясь отражением социальных представлений и стереотипов, принятых в обществе, могут влиять на процесс становления в профессии. Целью проведенного исследования являлось выявление сущности представлений, входящих в имплицитную концепцию образа педагога у студентов педагогических специальностей.

Социальные представления – это совокупность различного рода теоретических, эмпирических, обыденных знаний об окружающем мире. Они содержатся в обыденном сознании и формируются через взаимные влияния, имплицитные переговоры; за счёт прошлого опыта индивида и социальной группы, к которой он принадлежит; за счёт обрывочных сведений об окружающей действительности, полученных из различных источников; а также за счёт личностных особенностей индивида [3].

Социальные представления, являясь обыденным знанием или знанием здравого смысла, включают когнитивный компонент установки. Как стабильные, часто неизменные элементы коллективного сознания социальные представления вкраплены в установки. Эта стабильность социальных представлений позволяет и установкам зачастую сохранять свою устойчивость, не меняясь под воздействием ситуации, влияния других людей и т. д. Таким образом, социальные представления составляют залог устойчивости установок [1].

Различия между установками и социальными представлениями заключаются в источнике их происхождения. Установки возникают как диспозиционная личностная структура под влиянием актуальной потребности и оценки предметной или социальной ситуации, в которой эта потребность может быть удовлетворена (Ядов, 1979). Социальные представления возникают в результате межличностного взаимодействия, в процессе общения людей или под влиянием средств массовой информации. Таким образом, установка – это ментальное образование присущее одному человеку. Когда же данная установка охватывает множество людей, она становится социальным представлением. Социальные представления – это ментальные образования, присущие сообществу людей.

Роль социальных представлений и установок в регуляции поведения личности также различна. Установка представляет собой готовность к деятельности и призвана регулировать поведение. В социальных представлениях сосредоточена энергия установок, они определяют готовность к деятельности, способность реализовать свои установки.

Обыденное сознание порождает «наивных педагогов» и «наивную (житейскую) педагогику». Все это существенно влияет на процесс профессиональной подготовки специалистов.

Можно предположить, что с одной стороны, представления каждого человека о своей будущей профессиональной деятельности, об основных ценностях, которых должен придерживаться специалист, личностных качествах профессионала могут являться отражением социальных представлений и стереотипов, принятых в обществе. С другой стороны, они всегда, в той или иной степени, опираются на собственный опыт человека, вследствие рефлексии которого формируется собственная житейская теория профессионала и профессиональной деятельности. Такая ненаучная, житейская «наивная» теория может стать одним из факторов, часто недостаточно осознанным, что позволяет говорить об ее имплицитности, определяющей профессиональный выбор и влияющей на процесс становления в профессиональной деятельности.

Имплицитные представления достаточно редко бывают осознанными, могут существовать в качестве интуитивных установок, порождать определённые ожидания студентов от будущей профессии. В процессе профессионализации студентов, обретения ими собственной профессиональной идентичности, большое значение имеют представления о профессии. Исходя из утверждения о том, что образ в широком смысле субъективная модель реальности, можно сделать вывод, что образ профессионала – это своего рода субъективная модель, тесно связанная с представлениями о профессиональной деятельности и профессионально важных качествах, которые занимают одно из центральных мест [2].

Имидж профессии педагога, как образ-стереотип, функционирует в общественном и групповом сознании школьников и их родителей, профессионального педагогического сообщества и др., объединяет

в себе эстетические (внешний вид, одежда, выразительные движения), личностные, профессиональные и коммуникативные характеристики свойственные разным педагогам, а также эмоционально-чувственный компонент восприятия и отношения к профессии. Имидж учителя в массовом сознании постоянно изменяется, в зависимости от ряда социально-психологических, социально-экономических и других факторов.

В результате взаимодействия с учителем у ученика формируется образ-стереотип педагога. Особенно важен этот образ-стереотип для тех учеников, которые планируют связать свою жизнь с профессией педагога. Вследствие этого, в своем профессиональном становлении студент-педагог отождествляет себя со своими учителями, идеальными их образами, сформировавшимися в прошлом.

С целью выявления структуры имидж-характеристик педагогов в представлениях студентов, было проведено исследование, представляющее собой анализ свободных текстов.

Методика исследования включала анализ эссе «Мои учителя». В исследовании принимали участие студенты четвертого и пятого курсов педагогических специальностей БГПУ. Общее количество респондентов – 60 человек. Полученные результаты были обработаны при помощи метода контент-анализа. Далее был проведен кластерный анализ, позволивший уточнить структуру переменных, выделенных в сравнительном анализе. В качестве референтных были выделены переменные, составляющие 5 и более процентов от общего количества выборов.

Дерево классификаций, полученное в результате проведения кластерного анализа, дало возможность определить структуру группирования положительных имидж-характеристик педагога. В дендрограмме положительных имидж-характеристик можно выделить 5 вложенных кластеров, объединенных в «ближайшем соседстве» одним общим кластером. В общий кластер входят все структуры за исключением двух переменных, грамотность профессионала и креативность, примыкающих в разрезе «дальнего соседства» к общему кластеру.

Первый вложенный кластер объединяет такие переменные, как «вторая мама», эталон знаний, объективность, голос, простота, оптимизм, спокойствие, поиск лучшего в учениках, «наравне с учениками»,

вера в учеников, стимулирование учеников, мудрость, положительное безоценочное принятие учеников, одобрение работы ребенка, доступность объяснения, отсутствие у педагогов любимчиков. Трудолюбие и отдача сил, ответственность и жизнерадостность, отзывчивость, компетентность и культура включены в первый вложенный кластер как структуры «группового соседства». Следовательно, можно говорить о том, что данный вложенный кластер объединяет индивидуально-типологические черты, определяющие отношение педагога к взаимодействию с учащимися, отношение к педагогической деятельности.

Второй вложенный кластер содержит следующие переменные: эмпатия, терпение, эмоциональная уравновешенность, интерес к воспитанникам, требовательность, светлая, лучезарная улыбка, опыт, любовь к детям, чуткость, помощь в решении трудных задач. В «групповом соседстве» присоединяются переменные открытости и проявление эмоций и чувств. Данный кластер характеризует эмоциональные качества педагога по отношению к учащимся.

В третьем вложенном кластере объединяются переменные примера для подражания, доброжелательности, демократичности, ума, дисциплины, заботы, тепла, помощи советом. Данный кластер определяет нравственные качества учителя.

Четвертый вложенный кластер объединяет такие переменные, как любовь к детям, дружелюбность, справедливость, общительность, поддержку, понимание, индивидуальный подход. Таким образом, данный вложенный кластер характеризует восприятие учителем учеников и отношение с ними.

Последний, пятый, вложенный кластер содержит следующие переменные: любовь к своему делу, чувство юмора, уважение личности ребенка, строгость, доброту, «всегда поможет», умение заинтересовать. Данный кластер позволяет говорить об отношении педагога к своей работе.

Таким образом, проведенный кластерный анализ, позволил уточнить структуру имидж-характеристик педагогов в представлениях студентов. Базис данной структуры составляют индивидуально-типологические черты, определяющие отношение педагога к взаимодействию с учащимися, и отношение к педагогической деятельности. К нему примыкает эмоционально-ценностная составляющая, вклю-

чающая эмоциональные качества педагога по отношению к учащимся, а также нравственные качества учителя. Перцептивно-личностные качества (восприятие учителем учеников и отношение с ними, отношение педагога к своей работе) образуют третью составляющую имидж-характеристик педагога.



Список использованной литературы

1. Бовина, И.Б. Теория социальных представлений: история и современное развитие / И.Б. Бовина // Социологический журнал. – 2010. – № 3. – С. 5–20.
2. Тихомирова, И.В. ИмPLICITные представления студентов о психологе-профессионале / И.В. Тихомирова, О.А. Мусиенко // Научный форум: Педагогика и психология: сб. ст. по материалам IX междунар. науч.-практ. конф. – М., Изд. «МЦНО», 2017. – № 7(9). – С. 60-65.
3. Moscovici, S. Notes toward a description of social representations. / S. Moscovici // European Journal of Social Psychology. – 1988. – № 3. – P. 211–250.