

Принципы
менеджмент а

Все принципы менеджмента целесообразно сгруппировать в две группы – общие и частные. К общим принципам управления относятся принципы: применимости, системности, многофункциональности, интеграции, ориентации на ценности.

- **Принцип применимости** – менеджмент разрабатывает своего рода руководство к действию для всех работающих в фирме сотрудников.
- **Принцип системности** – менеджмент охватывает всю систему с учетом внешних и внутренних взаимосвязей, взаимозависимостей и открытости собственной структуры или системы в целом.
- **Принцип многофункциональности** – менеджмент охватывает различные аспекты деятельности: материальные (ресурсы, услуги), функциональные (организация труда), смысловые (достижение конкретной цели).
- **Принцип интеграции** – внутри системы должны интегрироваться различные способы отношений и взгляды сотрудников, а вне фирмы может происходить разделение на свои миры.
- **Принцип ориентации на ценности** – менеджмент включен в общественный окружающий мир с определенными представлениями о таких ценностях, как честные услуги, выгодное соотношение цен и услуг и т.п. Все это необходимо не только учитывать, но и строить свою деятельность, неукоснительно соблюдая названные общие принципы.

В отечественной теории управления частные принципы управления народным хозяйством были сформированы ещё В.И. Лениным и многие из них не потеряли значения и в наше время, а в рыночной экономике значимость их неизмеримо возросла.

■ ЧАСТНЫЕ ПРИНЦИПЫ

- Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении. Проблема сочетания централизации и децентрализации в менеджменте состоит в оптимальном распределении (делегировании) полномочий при принятии управленческих решений. Этот принцип предполагает необходимость умелого использования единоначалия и коллегиальности в управлении.
- Сущность единоначалия состоит в том, что руководитель конкретного управленческого уровня пользуется правом единоличного решения вопросов, входящих в его компетенцию. Коллегиальность предполагает выработку коллективного решения на основе мнений руководителей различного уровня, а также исполнителей конкретных решений.

Принцип обоснованности управления

- **Предполагает научное предвидение, планируемые во времени социально-экономические преобразования организации.**
- **Основное содержание принципа заключается в требовании, чтобы все управленческие действия осуществлялись на базе применения научных методов и подходов.**

Принцип иерархии и обратной связи

- **Заключается в создании многоступенчатой структуры управления, при которой первичные звенья (низший уровень) управляются своими же органами, находящихся под контролем органов руководства следующего уровня. Те в свою очередь подчиняются и контролируются органами следующего уровня. Цели перед низшими звеньями ставятся органами более высокого по иерархии органами управления.**
- **Постоянный контроль за деятельностью всех звеньев организации осуществляется на основе обратной связи. По каналам обратной связи информация о работе управляемой системы непрерывно поступает в управляющую систему, которая имеет возможность корректировать ход управленческого процесса.**

Принцип планирования

- **Заключается в установлении основных направлений и пропорций развития организации в перспективе.**
- **План рассматривается как комплекс экономических и социальных задач, которые предстоит решить в будущем.**

**Принцип
сочетания прав,
обязанностей и
ответственности**

- **Предполагает , что каждый подчиненный должен выполнять возложенные на него задачи и периодически отчитываться за их выполнение.**

Принцип частной
автономии и
свободы

- **Предполагает, что все инициативы исходят от свободно действующих экономических субъектов, выполняющих управленческие функции по своему желанию в рамках действующего законодательства.**

Принцип МОТИВАЦИИ.

- **Его суть: чем тщательнее менеджеры осуществляют систему поощрений и наказаний, рассматривают ее с учетом непредвиденных обстоятельств, тем эффективнее будет программа мотивации.**

Принцип демократизации и управления

- **Подразумевает участие в управлении организацией всех сотрудников. Формы такого участия может быть различными (денежные средства, вложенные в акции, коллегиальное принятие управленческих решений).**

**Принцип
государственной
законности**

- **Подразумевает, что организационно-правовая форма фирмы должна отвечать требованиям государственного законодательства.**

**Принцип
органической
целостности
объекта и
субъекта
управления**

- Предполагает что в процессе воздействия субъекта управления на объект управления они должны составлять единую комплексную систему, имеющую выход, обратную связь и связь с окружающей средой.
- В менеджменте субъектом управления (управляющий системой) являются менеджеры,
- объектом (управляемая система) – производство, организация, учреждение и работающие там люди.

**Принцип
устойчивости и
мобильности
системы
управления**

Предполагает, что при изменении внешней и внутренней среды организации система менеджмента не должна претерпевать коренных изменений.

Одновременно с устойчивостью управления процесс должен быть мобильным, то есть максимально полно учитывать изменения и требования потребителей продукции и услуг.