

19
Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГПУ

С.И. Коптева

«

2017 г.

Регистрационный № УД - 33-02-125 /уч.
2017

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям)
направление специальности:

1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)

2017 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования I ступени для специальности 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям), утвержденного 30.08.2013, регистрационный номер № 88.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Р. Борисевич, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики физической культуры учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»;

В.И. Врублевская, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

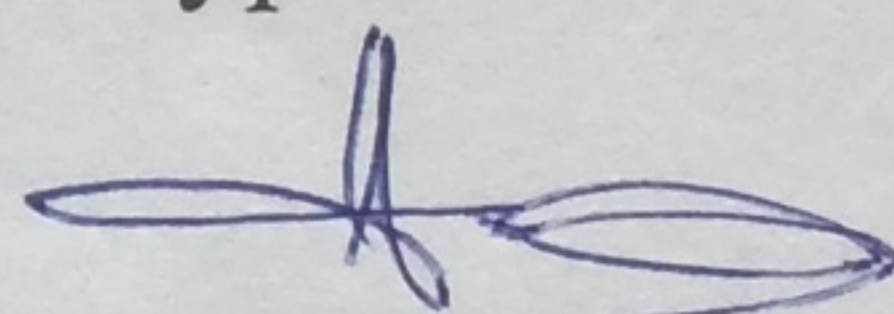
З.А. Нехайчик, заместитель директора по инновационной деятельности Института туризма;

М.М. Круталевич, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой физического воспитания учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова Белорусского государственного университета».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры
(протокол № 11 от «25» мая 2017 г.);

Заведующий кафедрой

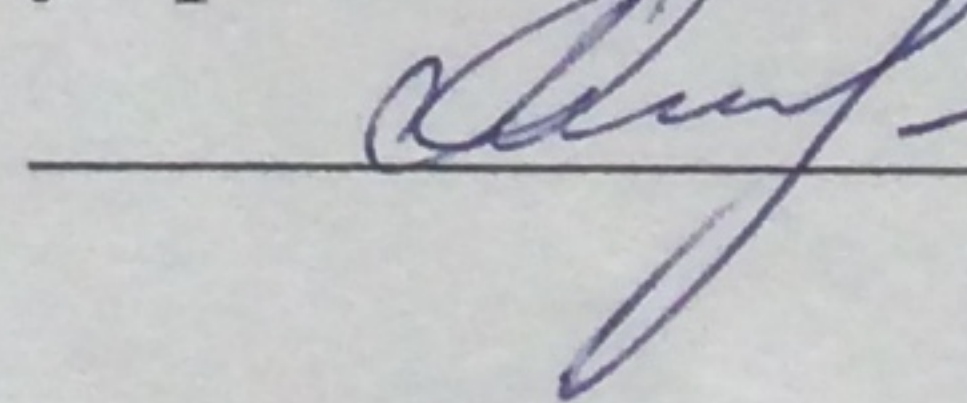


А.А. Балай

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»
(протокол № 5 от «13» июня 2017 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист учебно-методического
управления БГПУ



Е.А. Кравченко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент туризма» разработана на основе образовательного стандарта ОСВО 1-89 02 01 и учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям). Направление специальности 1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме) и предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент туризма» раскрывает особенности инновационных технологий в сфере туризма, методы повышения эффективности предпринимательской и коммерческой деятельности в условиях рынка. Рассматривает вопросы управленческой деятельности и соблюдения туристских формальностей. Особое внимание уделяется изучению правовых аспектов туристской деятельности в Республике Беларусь, а именно, закону «О туризме» и концепции Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016-2020гг.

В программе подробно рассматривается специфика объекта, процесса и субъекта управления в туризме с точки зрения системного подхода с использованием современных инновационных технологий в управлении и преподавании.

Кроме того, в программе представлены темы, связанные с разработкой и спецификой организации оздоровительных, молодежных, детских, экологических и других программ обслуживания туристов, обеспечением безопасности путешествий.

Программный материал дисциплины способствует подготовке менеджеров в туризме для выполнения профессиональных функций менеджеров различного звена в туристических организациях всех форм собственности.

Цель учебной дисциплины является рассмотрение специфики и особенностей управленческой деятельности в туризме на основе теоретических основ менеджмента.

Задачи учебной дисциплины состоят в приобретении студентами академических компетенций, основу которых составляет способность к самостоятельному поиску информационных ресурсов, овладению методами приобретения и осмысления знаний:

- формирование представления места и значения менеджмента в туристской деятельности;
- основ знаний в области подготовки и организации программ обслуживания туристов;
- способствовать формированию аналитического подхода в образовательном процессе.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент туризма» должно обеспечить формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Творчески подходить к решению задач профессиональной деятельности.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.
- СЛК-8. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, иностранным языком как средством делового общения.
- СЛК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.
- СЛК-10. Использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм.
- СЛК-11. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.
- СЛК-12. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Организационно-управленческая деятельность

- ПК-8. Вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками.

- ПК-9. Готовить доклады, материалы к презентациям и представлять на них.
- ПК-10. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
- ПК-11. Применять методы мотивации и стимулирования труда в физкультурно-спортивных и туристских организациях.
- ПК-12. Применять на практике современные управленческие технологии.
- ПК-13. Анализировать и проектировать образовательный процесс, организационно-управленческую, спортивную, учебно-тренировочную и физкультурно-оздоровительную деятельность.
- ПК-14. Анализировать перспективы и направления развития спорта, туризма и физического воспитания.
- ПК-15. Анализировать, проектировать и разрабатывать маршруты туристских походов и дистанций соревнований.
- ПК-16. Системно представлять предметную область профессиональной деятельности и перспективы ее развития.
- ПК-17. Проектировать, разрабатывать и продвигать физкультурно-оздоровительные и туристские услуги.

Научно-исследовательская деятельность

- ПК-18. Понимать особенности научно-методического обеспечения деятельности туристских организаций.
- ПК-19. Разрабатывать научные программы изучения деятельности организации в рыночных условиях.
- ПК-20. Проводить конкретные социально-педагогические исследования в сфере физической культуры, спорта и туризма.
- ПК-21. Реализовывать научные подходы в управленческой и педагогической деятельности.
- ПК-22. Применять современные информационные технологии.
- ПК-23. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

Учебно-тренировочная деятельность

- ПК-24. Осваивать и использовать современные методики спортивной и туристской подготовки, физического воспитания.
- ПК-25. Планировать, организовывать, контролировать и корректировать спортивную и туристскую подготовку.
- ПК-26. Дифференцировать и индивидуализировать спортивную подготовку, физическое воспитание.
- ПК-27. Осуществлять физическую, техническую, тактическую, психическую и интегральную спортивную и туристскую подготовку.
- ПК-28. Обеспечивать безопасность спортивной и туристской подготовки.
- ПК-29. Организовывать и проводить спортивный отбор.
- ПК-30. Формировать навыки самоконтроля у занимающихся.
- ПК-31. Контролировать и анализировать соревновательную деятельность.

- ПК-32. Осуществлять профилактику травматизма, оказывать первую доврачебную помощь.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы современных управленческих технологий;
- структуру и принципы построения и деятельности различных туристских организаций;
- особенности и направленность работы с персоналом;
- правовые основы деятельности туристских организаций;
- методологические основы бизнеса и предпринимательства в туризме;

уметь:

- применять управленческие технологии в практической деятельности;
- использовать методы планирования, контроля и анализа в управлении туристскими организациями;
- применять методы мотивации персонала туристских организаций;
- разрабатывать программы предпринимательской деятельности;

владеть:

- основами организации туристической деятельности;
- навыками создания и руководства туристической организацией;
- методами планирования и анализа деятельности туристической организации.

Преподавание и успешное изучение учебной дисциплины «Менеджмент туризма» осуществляется на базе приобретенных знаний и умений по разделам дисциплины «Теория и практика экскурсионного туризма».

В педагогическом процессе используются личностно и профессионально ориентированные образовательные технологии обучения, обеспечивающие формирование профессиональных, академических и социально-личностных компетенций, предъявляемых специалисту образовательным стандартом Республики Беларусь высшего образования первой ступени ОСРБ 1-89 02 01 -2013.

Программой предусматривается использование технологий модульного обучения, организация коллективной мыследеятельности и самостоятельного научно-практического поиска, анализ конкретных ситуаций и решение проблемных задач.

Всего на изучение учебной дисциплины «Менеджмент туризма» на дневной форме получения образования отводится 810 часов, из которых 362 часа – аудиторные, 340 часов отводится на самостоятельную работу студентов. Распределение аудиторных часов по видам занятий: 140 часов лекций, 112 часов практические занятия, 110 часов семинарских занятий.

На изучение учебной дисциплины на заочной форме получения образования отводится 90 аудиторных часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий: 46 часов лекций, 22 часа практических занятий, 22 часа семинарских занятий.

На изучение учебной дисциплины на заочной форме получения образования (сокращенный срок) отводится 90 аудиторных часов. Распределение аудиторных часов по видам занятий: 46 часов лекций, 24 часа практических занятий, 20 часов семинарских занятий.

Текущая аттестация проводится в соответствии с учебным планом специальности в форме зачета в 3, 4, 5 семестрах и в форме экзамена в 6, 7, 8 семестрах для студентов дневной формы получения образования.

Для студентов заочной формы получения образования текущая аттестация проводится в соответствии с учебным планом специальности в форме зачета в 6, 7, 9 семестрах и в форме экзамена в 5, 8, 10 семестрах.

Для студентов заочной формы получения образования (сокращенный срок) текущая аттестация проводится в соответствии с учебным планом специальности в форме зачета в 3, 4, 5 семестрах и в форме экзамена в 7, 8 семестрах.

Учебным планом специальности предусмотрена курсовая работа для студентов дневной формы получения образования в 7 семестре, для студентов заочной формы получения образования в 9 семестре, и в 7 семестре для заочной формы получения образования (сокращенный срок).

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(дневная форма получения высшего образования)**

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий					Сам. (внеауд) работа	Форма текущей аттестации
		всего	аудит	Из них				
				лекц.	практ	сем.		
менеджмент туризма	3	100	52	16+ 4УСР	8	18+ 6УСР	48	Зачет 3 з.е.
	4	68	36	10+ 2УСР	10+ 2УСР	10+ 2УСР	32	Зачет , 2 з.е.
	5	36	20	12	4	4	16	Зачет 1 з.е
	6	188	90	26+ 4УСР	28+ 2УСР	28+ 2УСР	62	Экзамен 5 з.е
	7	238	98	28+ 4УСР	30+ 2УСР	22+ 12УСР	104	Экзамен 6 з.е
	8	180	66	32+ 2УСР	16+ 10УСР	6	78	Экзамен 5 з.е
Всего часов		810	362	124+ 16УСР	96+ 16УСР	88+ 22УСР	340	22 з.е

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)**

Название учебной дисциплины	Семестр	Количество часов учебных занятий					Форма текущей аттестации
		всего	аудит	Из них			
				лекц.	сем.	прак	
Менеджмент туризма	2	10	4	4			
	3	212	4	2	2		Зачет 4 з.е
	4		10	6	4		Зачет 4 з.е
	5	252	12	6	4	2	Зачет 4 з.е
	6		20	8	10	2	
	7	336	18	8	4	6	Экзамен 5 з.е
	8		22	12		10	Экзамен 5 з.е
Всего часов		810	90	46	24	20	22 з.е

**Распределение аудиторного времени
по видам занятий, курсам и семестрам
(заочная форма получения высшего образования)**

Название учебной дисциплины	Семестр		Количество часов учебных занятий					
			всего	аудит	Из них			
					лекц.	сем.		прак
Менеджмент туризма	4	10	4	4				
	5	212	12	6	6		Экзамен 2 з.е	
	6		16	8	8		Зачет 4 з.е	
	7	252	8	4	4		Зачет 4 з.е	
	8		12	4	8		Экзамен 3 з.е	
	9	336	16	8	4	4	Зачет 4 з.е	
	10		22	12		10	Экзамен 5 з.е	
Всего часов		810	90	46	30	14	22 з.е	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Основные понятия и управленческие категории туризма. Направления, школы и подходы менеджмента

Менеджмент как наука об управлении организацией и людьми в ней. История и этапы развития управленческой мысли. Рационалистическое направление и его школы. История развития каждой школы, её основоположники, основные положения, вклад в современную науку. Предпосылки и история зарождения менеджмента как науки – Ф. Тэйлор и его школа научного управления. Критический анализ тэйлоризма. А.Файоль и классическая школа управления. Принципы Файоля. Школа количественных методов в управлении, и ее вклад в современную практику управленческого труда. Поведенческое направление и его школы. Школа человеческих отношений. Элтон Мэйо и Хоуторнский эксперимент. Школа поведенческих наук. Системное направление и его подходы. Системный подход. Определение и разновидности систем. Организация как система открытого типа. Логика системного анализа. Преимущества системного подхода. Процессный подход. Управление как система взаимосвязанных и взаимообусловленных функций. Историческое развитие набора и уточнения управленческих функций. Управленческий цикл. Связующие функции (принятие управленческих решений и коммуникации). Ситуационный подход. Уникальность каждой управленческой ситуации и методология ситуационного подхода. Новейшие теории и воззрения менеджмента, тенденция развития менеджмента как науки.

Тема 1.2 Менеджмент туристической организации

Организация, общая характеристика и разновидности. Признаки формальной организации. Формальная и неформальная организации. Организация как система открытого типа. Ресурсы организации и управление ими. Ресурсы туристской организации. Философия, миссия и цели организации. Цели, их специфика, разновидности, иерархия, особенности формирования, дерево целей организации. Структура, определение, разновидности, адаптация структуры к целям организации. Функции целей. Разновидности и требования, предъявляемые к целям организации. Особенности метода управления по целям.

Уровни управления организацией. Управление высшего звена. Управление среднего звена. Управление низового звена. Классификация затрат времени менеджеров в зависимости от видов деятельности и уровня управления. Распределение рабочего времени менеджеров. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Признаки и роли менеджера.

Технологии, их взаимодействие с задачами, основные технологические революции. Кадры и их влияние на достижение целей организации. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию и их взаимосвязь. Группы факторов прямого воздействия, общая характеристика и особенности в

современных условиях нашей республики. Факторы косвенного воздействия, механизм и примеры их влияния на факторы прямого воздействия. Основные характеристики внутренней и внешней среды современной туристической организации.

Тема 1.3 Организационные формы и структура управления организацией

Структура и формы организаций. Организационная структура управления. Звенья управления. Уровни управления. Типы организационных структур. Линейная организационная структура. Преимущества и недостатки. Функциональная организационная структура. Преимущества и недостатки. Линейно-функциональная организационная структура. Преимущества и недостатки. Матричная организационная структура. Преимущества и недостатки. Проектирование организационных структур. Характеристика этапов процесса проектирования оргструктур.

Тема 1.4 Функции и принципы менеджмента туризма

Планирование как система. Основные подсистемы планирования: целеполагание, прогнозирование, стратегическое планирование, тактическое планирование. Прогнозирование, общая характеристика, назначение и разновидности прогнозов. Методы прогнозирования. Моделирование как особый метод прогнозирования, типы моделей, процесс построения модели. Стратегическое планирование. Тактическое планирование. Оперативное планирование. Принципы и техника планирования. Виды планов. Бюджет как средство планирования расхода ресурсов.

Организация как функция построения и оптимизации структур. Сущность процесса делегирования полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и полномочия в организации. Централизация и децентрализация. Норма управляемости. Регламентирование. Виды регламента.

Мотивации как функции управления. Необходимость и способы побуждения людей к активной трудовой деятельности. Сущность мотивации, историческое развитие и современное состояние. Школы менеджмента о мотивации работников. Психологические аспекты мотивации. Основные теории мотивации, общие положения, критика, особенности практической реализации. Содержательные теории — пирамида потребностей Маслоу, теория потребностей Мак-Клелланда, двухфакторная теория мотивации Герцберга. Процессуальные теории — теория ожиданий Врума, теория справедливости Адамса, модель Портера-Лоулера. Современные приемы мотивации работников в организациях на примере ведущих мировых компаний.

Контроль как функция управления. Технология контроля. Выбор концепции контроля. Определение цели контроля. Нормы контроля. Методы контроля. Объем и область контроля. Требования-критерии контроля. Виды контроля. Предварительный контроль. Текущий контроль. Заключительный контроль. Установление стандартов. Сравнение достигнутого со стандартами. Корректирующие действия.

Принципы менеджмента. Понятие принципа. Общие принципы. Частные принципы.

Тема 1.5 Методы менеджмента

Метод управления как совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей. Реализация основного содержания управленческой деятельности через методы управления. Множественность и разнообразие методов менеджмента. Направленность, содержание и организационная форма методов управления.

Организационно-административные методы управления. Формы проявления организационно-административных методов управления. Методы организационного воздействия. Методы административного воздействия. Методы дисциплинарного воздействия. Три типа подчинения.

Экономические методы управления. Набор и содержание рычагов экономического воздействия как специфика управляемой системы. Экономико-математические методы управления. Экономические методы на макроуровне. Экономические методы на микроуровне.

Социально-психологические методы управления как совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них. Формирование в коллективе положительного социально-психологического климата. Приемы и способы социально-психологического воздействия на коллектив. Основные формы социально-психологического воздействия.

Самоуправление как децентрализация управления, обеспечивающая работникам возможность в различных формах участвовать в процессе принятия решений, влиять на положение дел в организации. Формы самоуправления: соучастие в управлении, соуправление, внутренний контроль, самоуправление.

Тема 1.6 Управленческие решения

Содержание и виды управленческих решений. Виды управленческих решений. Критерии классификации управленческих решений. Подходы к принятию решений. Процесс принятия решений. Характеристика элементов процесса принятия управленческих решений. Неформальные, коллективные и количественные методы принятия решений. Метод «Дельфы». Японская кольцевая система «кингисё». Метод «мозговой атаки». Индивидуальные стили принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Факторы эффективности управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Требования к технологии выполнения управленческих решений. Организация и контроль выполнения управленческих решений. Характеристика функций контроля за выполнением принятых решений.

Тема 1.7 Кадровый менеджмент туристической организации

Структура персонала туристической организации и ее элементы. Организационная структура и факторы, ее обуславливающие. Штатная структура как количественный состав работающих. Функциональная

структура и особенности управленческой деятельности руководителя (планирование, организация, контроль, мотивация, координация). Ролевая структура и факторы, определяющие специфику роли. Социальная структура и дифференциация сотрудников. Кадровая политика организации и ее цели. Особенности и специфика кадрового планирования.

Управление персоналом — стратегическая функция современной организации. Структура работы с персоналом: разработка кадровой политики; подбор персонала; оценка персонала; расстановка персонала; обучение персонала. Критерии оценки сотрудников. Способы повышения эффективности процедуры подбора персонала. Элементы современной теории управления персоналом (сегментация, ценностное предложение, стратегия поиска, развитие персонала, удержание сотрудников).

Повышение квалификации персонала. Процесс профессионального обучения. Формы обучения персонала. Профессиональная ориентация и адаптация персонала.

Научно-методические принципы подбора и отбора кадров. Профессиональный отбор, набор и наем персонала. Пути формирования вакансий. Источники заполнения вакансий. Профессиограмма как инструмент подбора и отбора кадров. Модель должности и ее компоненты. Модель работника и ее соответствие модели должности. Профессиограммы менеджеров туризма и их комплексная характеристика.

Механизмы аттестации и переаттестации работников туристских организаций. Определение стиля управления и оценка качеств менеджера туристской организации. Перечень показателей для оценки квалификации менеджеров. Модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера туристских организаций.

Тема 1.8 Личность, власть, авторитет менеджера. Стили руководства. Управленческая решетка ГРИД

Требования к менеджеру. Ограничения в деятельности руководителя. Основные этапы трудового коллектива. Власть и ее формы. Утилитарная, авторитарно-нормативная и смешанная власть.

Лидерство как способ организации групповой деятельности. Факторы, влияющие на лидерское поведение. Типология лидерства: по стилю управления, по универсальности, по способу воздействия. Особенности взаимодействия руководителя и коллектива с точки зрения соблюдения дистанции. Неформальные структуры и их роль в организации. Модель влияния руководителя на подчиненного. Способы управленческого влияния на подчиненных. Личность менеджера. Авторитет менеджера.

Стиль руководства как способ взаимодействия руководителя и подчиненных. Типология стилей руководства. Демократический стиль руководства и его особенности. Авторитарный стиль руководства и границы его применения в туризме. Либеральный стиль руководства и его характеристика. Обстоятельства, требующие применения авторитарного стиля руководства.

Управленческая решетка ГРИД. Действия руководителя в двух основных измерениях. Забота о производстве. Забота о людях. Патернализм. Оппортунизм. Фасадизм. Элементы управления. Характеристика поведенческих действий менеджера в системе ГРИД.

Тайм-менеджмент. Теоретические основы тайм-менеджмента. Законы, методы, способы и принципы тайм-менеджмента. Планирование рабочего дня, текущей и перспективной работы. Классификация затрат рабочего времени менеджера. Самоменеджмент времени.

Тема 1.9 Управление процессами труда

Управленческий труд и его особенности. Характеристика процесса управленческого труда. Принципы рациональной организации труда. Основные направления рациональной организации труда менеджера. Оплата и стимулирование труда. Требования к организации оплаты и стимулирования труда. Формы оплаты и стимулирования труда. Разделение и кооперация труда. Нормирование труда. Благоприятный режим и условия труда. Принципы организации труда руководителя. Требования к организации рабочего места менеджера. Рациональный режим труда и отдыха.

Культура управленческого труда. Основные элементы культуры управленческого труда и их характеристика.

Тема 1.10 Конфликты в коллективе и способы их разрешения. Стресс-менеджмент.

Конфликт как противоречие и его определение. Роль конфликтов в жизнедеятельности организации. Функциональные и дисфункциональные конфликты и их характеристика. Типология конфликтов. Внутренний конфликт и факторы, его вызывающие. Межличностные конфликты как столкновение отдельных личностей. Конфликты между личностью и группой и его механизмы. Межгрупповые конфликты. Систематизация причин конфликтов: несогласованность и противоречивость целей; усталость организационной структуры; ограниченность ресурсов; низкий уровень профессиональной подготовки работников; стиль руководства; противоречие между должностными функциями; манеры поведения; неопределенность перспектив роста и т.д. и их характеристика. Механизмы и стадии разворачивания конфликта (проблемная ситуация – ситуация блокирования – конфликтная ситуация – ситуация разрешения конфликта).

Методы разрешения конфликтов. Педагогические методы разрешения конфликтов и их особенности. Административные методы разрешения конфликтов и границы их применения. Структура деятельности менеджера в ситуации конфликта (изучение причин конфликта, ограничение числа участников конфликта, анализ конфликта, разрешение конфликта). Стили и особенности поведения менеджера в конфликтной ситуации.

Стресс-менеджмент. Теоретические основы стресса. Стресс: понятие, виды, фазы и формы. Основные причины, признаки и последствия стресса. Стресс – менеджмент на уровне организации и личности. Мониторинг и

диагностика стрессовых ситуаций. Техники и способы профилактики и подавления стресса.

Тема 1.11 Организация проведения деловых совещаний и переговоров

Деловые совещания как одна из важнейших форм управленческой деятельности. Деловые совещания как способ привлечения коллективного разума к выработке оптимальных решений по актуальным и наиболее сложным вопросам, возникающим на предприятии. Основные задачи, решаемые с помощью деловых совещаний.

Классификация деловых совещаний: по назначению; по периодичности проведения; по количеству участников; по степени стабильности состава участников совещания; по принадлежности.

Организация проведения деловых совещаний. Подготовка совещания: определение целесообразности совещания; повестка дня и состав участников; дата и время совещания; место проведения. Проведение совещания: продолжительность, регламент, протокол. Подведение итогов и принятие решения. Контроль за выполнением решения. Условия эффективности деловых совещаний.

Деловые переговоры. Схема проведения деловых переговоров: подготовка, проведение, завершение, решение проблемы и анализ итогов деловых переговоров. Условия эффективности переговоров.

РАЗДЕЛ 2. ТУРИЗМ КАК СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Тема 2.1. История возникновения и развития туризма

Предпосылки возникновения и развития путешествий: зарождение элементов путешествий, путешествия в древнем мире, миграции, древние цивилизации и их роль в развитии туризма. Путешествия как форма межкультурных коммуникаций: реки – естественные «дороги» развивающихся цивилизаций. Моря и океаны – пути межкультурных коммуникаций. Боги – покровители путешественников. Святой Николай – покровитель путников, почитание Святого Николая в русском православии. Путешествия древних египтян. Вавилон – «Врата Бога». Финикийские мореходы. Древние дороги и знаменитые торговые пути, Великий шёлковый путь, «Дорога благовоний». Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире: древнерусские торговые пути, водный путь «Из варяг в греки», гостеприимство славянских народов, литературные памятники Древней Руси: «Поучение» Владимира Мономаха, «Домострой», развитие гостеприимства в средневековой Европе. Купцы – путешественники: Марко Поло, «Хожения» Афанасия Никитина.

Географические представления в эпоху Возрождения. Путешествия и открытия в XV-XVI вв. Открытия и завоевания в Центральной Америке. Причины заокеанской экспансии Испании. Христофор Колумб и его проект, открытие нового континента. Путешествие Америго Веспуччи. Тайны американских индейцев, древние цивилизации – майя, ацтеки, инки. Васко да

Гама – первооткрыватель морского пути в Индию. Кругосветное путешествие Фернана Магеллана. Значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий.

Развитие туризма как социально-экономического явления в Беларуси с конца XIX века. Зарождение туризма как коллективного явления в Беларуси в XIX веке. Введение в школах прогулок и экскурсий с целью физического воспитания школьников. Подготовка инструкторов физкультуры, владеющих методикой проведения походов и экскурсий с 1925 г. в Минске.

Открытие в январе 1931 г. оргбюро Общества пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ). Активное развитие и рост популярности туризма и экскурсий среди советских граждан. Послевоенный период развития туризма и экскурсий в СССР, БССР и мире.

Этапы развития туризма в независимом государстве Республика Беларусь.

Тема 2.2. Туризм как социоэкономическое явление

Основной понятийный аппарат: путешествие, путешественник, туризм, турист, туристская услуга, туристские ресурсы, туристская индустрия, тур, туристский продукт, гостеприимство, экскурсия, экскурсант, экскурсионная деятельность. Определение туризма как социально-экономического явления, статистическое определение туризма.

Туризм как явление, вошедшее в наши дни в повседневную жизнь сотен миллионов людей. Туризм как свободные перемещения людей от их места проживания и работы, а также сфера услуг, созданная для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений. Туризм как вид деятельности. Туризм как следствие и решающий фактор качества жизни в современном обществе. Туризм как один из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Одно из ведущих мест туризма в мировом экспорте товаров и услуг.

Воздействие международного туризма на занятость населения. Стремительный рост туризма как в развивающихся, так и в экономически развитых странах. Современный туризм как ключ к развитию, процветанию и благосостоянию. Туризм как одна из главных категорий международной торговли. Социальные функции туризма. Туризм как ключевой фактор социально-экономического продвижения, через создание рабочих мест и предприятий, развитие инфраструктуры, и экспортный поступления. Становление туризма вместе с развитием общества.

Тема 2.3 Виды и формы туризма

Туризм как экономическая система. Составляющие туризм подсистемы (субсистемы): субъекты и объекты туризма. Классификация видов туризма: по территориальному аспекту, в зависимости от целей совершения поездок; в зависимости от сроков продолжительности тура; в зависимости от участия посредника в организации туристской поездки; в зависимости от степени организации тура; в зависимости от возраста туристов; в зависимости от средств передвижения. Объединение Всемирной туристской организацией всех видов туризма в три группы: воздушный, наземный и водный туризм.

Рекреационные ресурсы и их компоненты (рельеф, климат, растительность, водоемы), редкие природные объекты (водопады, карстовые пещеры, красивые ландшафты, экзотические для данной местности виды растений, месторождения полудрагоценных камней и пр.), культурные и исторические памятники, города и другие населенные пункты, уникальные технические сооружения.

Рекреационный туризм (отдых и лечение), экскурсионный туризм (знакомство с культурными, историческими и природными достопримечательностями), научный туризм (участие в научных совещаниях, знакомство с научными открытиями и т.д.), деловой туризм (визиты для проведения деловых встреч), этнический туризм (путешествия для встреч с родственниками), приключенческий туризм (походные экспедиции; сафари-туры (охота, рыбалка, ловля бабочек и т.д.), морские путешествия (яхтинг), спортивный туризм (путешествия для занятий спортом), обучающий туризм, религиозный туризм (путешествия к местам, которые почитаются верующими) и другие.

Тема 2.4 Система управления туризмом. Основные направления государственной политики в Республике Беларусь

Общие понятия «система управления социальным институтом». Специфика и направленность деятельности системы управления физической культурой, спортом и туризмом. Структура управления туризмом. Государственные органы управления туризмом, их структура и функции. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Принципы, цели и методы государственного регулирования туристической деятельности. Правовой статус и компетенция Министерства спорта и туризма Республики Беларусь в сфере государственного регулирования туризма. Экспертно-координационный совет по туризму при СМ РБ. Задачи Совета. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. Функции НАТ: образовательная, методическая, маркетинговая, аналитическая и др. Филиалы НАТ в регионах. Общая характеристика общественных туристических организаций. Кадровый потенциал органов управления туризмом. Проблемы и пути совершенствования структуры управления туризмом. Система управления туризмом в других странах.

Политика туризма. Направления политики туризма. Экономическая политика. Социальная политика. Характеристика законодательного регулирования рабочего времени и отпусков. Территориальная политика и ее задачи. Политика культуры и политика досуга. Распределение численности въезжающих в страну и выезжающих. Определяющие условия развития внутреннего и въездного туризма. Характеристика иерархических уровней формирования и реализации туристской политики. Общая характеристика глобальной национальной туристской политики. Общая характеристика региональной туристской политики. Основные направления национальной туристской политики. Особенности целей туристской политики отдельного предприятия.

Осуществление государственного регулирования в сфере туризма Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, местными Советами депутатов, исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий в соответствии с законодательством.

Основные принципы государственного регулирования в сфере туризма: защита прав и законных интересов физических лиц, в том числе обеспечение их безопасности в сфере туризма; развитие туризма и туристической индустрии; поддержка малого предпринимательства в сфере туризма; развитие конкуренции, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности на рынке туристических услуг; гласность и открытость разработки, принятия и применения мер государственного регулирования в сфере туризма.

Тема 2.5 Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь

Конституция Республики Беларусь, Гражданский кодекс РБ и другие нормативно-правовые документы, касающиеся туристической деятельности. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999г с изменениями и дополнениями 2007 и 2010 и 2016 гг. Государственная программа "Беларусь гостеприимная" на 2016 – 2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 15.12.2016 № 1031 «Генеральная схема» размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы и на период до 2030 года. Указ Президента Республики Беларусь 02.06.2006 № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республики Беларусь». Указ Президента Республики Беларусь 02.06.2006г. №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Закон Республики Беларусь 09.01.2002 г. «О защите прав потребителей». Закон Республики Беларусь 10.05.2007г. №225-З «О рекламе» с дополнениями и изменениями 2015 и 2016гг.

Порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь. Закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в РБ». Постановления «Правила пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства в РБ» и «Правила транзитного проезда иностранных граждан и лиц без гражданства через территорию РБ». Правовой статус иностранных граждан в Республике Беларусь. Приглашение в Республику Беларусь. Основание для выдачи туристских виз. Порядок регистрации иностранных граждан в гостиницах и ОГИМ.

Указ Президента Республики Беларусь 09.01.2017 №8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». Постановление Совета Министров РБ «Об утверждении положения о паспорте гражданина РБ, образца этого паспорта и описания его». Основания для временных ограничений в праве на выезд из Республики Беларусь. Выезд

из Республики Беларусь несовершеннолетних. Декрет Президента РБ «О некоторых мерах по противодействию торговле людьми»

История лицензирования туристической деятельности в Республике Беларусь. Декрет Президента Республики Беларусь № 17. «О лицензировании отдельных видов деятельности». Отмена лицензирования туристской деятельности с 1 января 2011. Контроль за осуществлением туристической деятельности. Инструкция о порядке формирования и ведения реестра субъектов туристической деятельности. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 12.10.2014г. №1064 «Об утверждении правил оказания туристических услуг».

Тема 2.6 Международные туристические организации и мероприятия

Краткая характеристика и направления деятельности Всемирной туристской организации - ЮНВТО. Цели и структура Всемирной туристской организации. Роль и характеристика деятельности Всемирной туристской организации. Задачи Всемирной туристской организации: сотрудничество во имя развития, развитие гуманитарных ресурсов, окружающая среда и планирование, качество туристского развития, статистика и маркетинговые исследования, коммуникация и документация.

Виды международных туристских организаций и их характеристика. Характеристика основных групп международных туристских организаций. Характеристика мировых туристских организаций общего характера. Характеристика мировых туристских организаций отраслевого характера. Характеристика региональных туристских организаций общего характера. Характеристика региональных туристских организаций отраслевого характера. Характеристика специализированных международных туристских организаций. Характеристика особых организаций туристской сферы.

Цели и задачи международных туристских организаций. Международная гостиничная ассоциация. Международные туристские молодежные организации. Научные туристские организации. Международная федерация журналистов по туризму. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц и ресторанов в Европейском сообществе (ХОТРЕК). Международные правовые акты в области туризма. Назначение и характеристика деятельности Международной ассоциации воздушного транспорта. Основные цели и задачи деятельности Международной ассоциации воздушного транспорта. Назначение и характеристика деятельности Международного бюро по социальному туризму. Назначение и характеристика деятельности Туристской ассоциации стран Азии и Тихого Океана. Международные туристские мероприятия. Наиболее крупные туристские мероприятия: Международная биржа по туризму в Берлине (ITB), Всемирная туристская ярмарка в Лондоне (WTM), Международная туристская выставка в Мадриде (FITUR) и др.

Тема 2.7 Школьный туризм и краеведческое движение в Республике Беларусь

Истоки развития краеведения в Республике Беларусь в конце XIX - начале XX веков. Первые экскурсии и экспедиции по белорусскому краю. Первые печатные краеведческие издания конца 19 века в которых систематизированы краеведческие сведения о населенных пунктах Беларуси. Увеличение количества научных обществ, комиссий, комитетов и кружков краеведческой направленности на рубеже 19-20 веков. Первое общество изучения белорусского края, созданное в 1902 году в Могилеве. Газета «Наша Ніва» - координатор краеведческих публикаций начала 20 века. Первые экспедиции по стране «потешных отрядов», соколов и скаутов. Введение с 1916 года обязательных экскурсий в школьные программы. Роль Центрального бюро краеведения в развитии туристско-экскурсионной работы. Первая Всебелорусская краеведческая конференция 1924 года. 1926 год – первый Всебелорусский краеведческий съезд. Новые методические издания и публикации по краеведению. Развитие школьных общественных музеев. Создание первых детских экскурсионно-туристских станций, станций юных туристов и детских туристских баз. Деятельность Республиканского центра туризма и краеведения учащейся молодежи.

Краеведение — как комплексное научно-исследовательское и популяризаторское изучение определенной территории и накопление знаний о ней. Сущность и значение краеведческой работы. Предмет, объект исследования, цели и задачи краеведческой работы. Комплексная краеведческая работа. Отраслевая краеведческая работа: географическое и биологическое краеведение, историческое краеведение и народно-хозяйственное краеведение, этнографическое краеведение, топонимическое краеведение, музыкальное и литературное краеведение. Значение краеведческого исследования.

Краеведческая и туристическая библиография. Древние летописи. Устное народное творчество: сказки, предания, былины, песни, пословицы и поговорки.

Методы исследования: литературный, картографический, статистический, полевых исследований, визуальный, зарисовки, фотографирование и видеосъемка объектов, анкетирование, документирование. Организационные формы краеведческой работы: государственное, учебное, общественное. Школьное краеведение. Республиканская акция учащейся молодежи «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся» («Живу в Беларуси и этим горжусь»).

Тема 2.8 Организация туристско-краеведческой работы со школьниками

Подготовка специалистов для школьного туризма и краеведения. Развитие сети внешкольных учреждений туристско-краеведческого профиля.

Развитие системы массовых туристских мероприятий с учащимися. Развитие сети школьных музеев. Разработка Положения о школьном историко-краеведческом музее. Деятельность станций юных туристов и детских туристских баз.

Краеведческая подготовка как неотъемлемая составная часть общей подготовки будущего специалиста по организации туристической деятельности. Технология организации краеведческой работы. Содержание и принципы организации краеведческой работы. Содержание краеведческой работы. Этапы организации краеведческой работы. Составление плана работ. Педагогическое значение краеведческой работы. Принципы организации краеведческой работы. Комплексный подход в организации краеведческой работы. Принцип систематичности и непрерывности, поисково-исследовательский принцип краеведческой работы, принцип общественно полезной значимости, принцип природоохранной направленности.

Технология комплексного изучения природы родного края. Сохранение природного наследия. Природные объекты. Историческое время их формирования. Деятельность ЮНЕСКО по охране всемирного природного наследия. Объекты на территории Беларуси, внесенные в Список всемирного природного наследия. Беловежская пуща. Березинский биосферный заповедник. Перспективы включения природных объектов Беларуси в Список всемирного наследия. Ведение Красной книги, ее основные разделы и принципы включения видов растений и животных. Международная и национальные Красные книги. Красная книга Республики Беларусь.

Особо охраняемые природные территории. Памятники природы. Классификация памятников природы: геологические, ботанические и гидрологические. Памятники природы Беларуси. Роль памятников природы как объектов научного, исторического и культурно-просветительского значения.

Технология изучения историко-культурного-наследия родного края. Понятие материального и духовного наследия. Угрозы культурному наследию в современном мире. Культурные и социально-экономические ценности. История сохранения культурного наследия. Организация и проведение работы по изучению историко-культурных достопримечательностей родного края. Изучение истории освоения территории района. Объекты культурного наследия. Вещественные источники. Археологические материалы. Археологические памятники: поселения, отдельные постройки, погребальные памятники, пещеры, святилища, предметы материальной культуры. Памятники архитектуры: культовые сооружения, храмы, памятники каменного зодчества, военно-оборонные строения. Объекты региона, входящие в Список материально-недвижимых ценностей Республики Беларусь и Кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.

Школьный туризм. Система туристско-краеведческой работы с учащимися. Планирование и организация туристских походов со школьниками. Правила организации, подготовки и проведения туристских походов с учащимися.

РАЗДЕЛ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Тема 3.1 Общая характеристика туристической индустрии

Субъекты современной индустрии туризма: фирмы-производители туристских услуг; фирмы-туроператоры; фирмы-турагенты, специализированные фирмы, предоставляющие услуги по размещению; специализированные предприятия питания; специализированные транспортные предприятия; предприятия торговли и торговые фирмы, специализирующиеся на товарах для туристов; предприятия сферы досуга в туризме; рекламно-информационные туристические учреждения; государственные предприятия (национальные, региональные, муниципальные предприятия унитарного или акционерного характера, занимающиеся туризмом на коммерческих началах).

С экономической точки зрения туристическая индустрия как производственно-имущественный комплекс, объединяющий материально-техническую базу, сырье и рабочую силу. Индустрия туризма характеризуется самыми высокими темпами роста среди производственно-хозяйственных межотраслевых комплексов (нефтепереработка, авиастроение, автомобилестроение, военно-промышленный комплекс).

Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии.

Тема 3.2 Туристический рынок и модели его организации

Туристический рынок и виды (модели) его организации. Рынок как институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. Туристический рынок (рынок туристических услуг) как общественно-экономическое явление, объединяющее спрос и предложение для обеспечения процесса купли-продажи специфических туристических товаров и услуг в данное время и в данном месте.

«Субрынки» в сфере туризма как элементы рынка при его дифференциации на сегменты в зависимости от особенностей туристического продукта. В качестве «субрынков» могут выступать: гостиничный рынок (рынок гостиничных услуг), ресторанный рынок (рынок услуг питания) и т.д.

Четыре рыночные ситуации: чистая монополия; олигополия; монополистическая конкуренция; чистая конкуренция.

Туристический спрос и его виды. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на изменение туристического спроса и развитие туризма (детерминанты спроса).

Тема 3.3 Предпринимательская деятельность в туризме

Туристическая деятельность, оказание туристических услуг как предпринимательская деятельность, осуществляемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица и регулируемая гражданским законодательством. Туристические организации как юридические лица и граждане - индивидуальные

предприниматели без образования юридического лица - субъекты предпринимательства в сфере туризма. Две группы юридических лиц: коммерческие организации и некоммерческие организации.

Наиболее распространенные формы предпринимательства в туризме: индивидуальное предпринимательство; ООО (общество с ограниченной ответственностью); ОДО (общество с дополнительной ответственностью); АО (акционерное общество) или ЧУП (частное унитарное предприятие). Предпочтение одной из организационно-правовых форм для туристской деятельности. Права, обязанности и ответственность участников различных форм предпринимательской деятельности в туризме.

Тема 3.4 Организация деятельности туристического предприятия

Общие представления о туристических организациях. Характеристики туристических организаций. Цели туристических организаций. Организационно-правовые формы туристических организаций.

Создание туристического предприятия. Идея. Мотивация и предпосылки создания туристического предприятия. Этап регистрации. Учредительные документы предприятия: устав и учредительный договор (если учредителей несколько). Государственная регистрация, оформление лицензии на туристическую деятельность (при необходимости). Регистрация фирмы в налоговой инспекции, фонде социальной защиты населения, центре занятости, открытие расчетного счета в банке, изготовление штампа, печати и фирменного бланка. Выбор названия фирмы. Подбор и оборудование офиса, обеспечение необходимой техникой (телефон, факс, компьютер, ксерокс и пр.), а также формирование внутренней среды предприятия. Этап подбора кадров.

Структура и персонал туристического предприятия. Единый квалификационный справочник должностей служащих, занятых в организациях туризма. Мотивация и стимулирование труда персонала. Регламент работы. Разработка сайта фирмы. Разработка эффективной маркетинговой стратегии, включающей рекламную деятельность и паблик рилейшнз. Выбор направления деятельности. Выход на туристический рынок.

Тема 3.5 Характеристика профессиональной деятельности и требования к компетентности специалиста

Современные изменения характера профессиональной деятельности, ее структуры, содержания, принципов, технической базы и организационных форм, а также структуры, условий и требований к подготовке специалистов сферы туризма. Стремительное развитие сферы туризма, прогноз потребности в высококомпетентных специалистах, которые должны обеспечить соответствующую теоретическую и практическую основу для развития данной сферы деятельности. Потребность компаний, гостиничных сетей, туристических комплексов в квалифицированных менеджерах, владеющих современными знаниями и навыками управления финансами, гостиничным менеджментом, техникой и технологией обслуживания,

туроператорской деятельностью, системами бронирования туристических услуг, международными стандартами обслуживания и т.д.

Профессионализм как целостное личностное образование, включающее в себя целый комплекс особенностей человека. Неотъемлемой частью профессионализма является профессиональная компетентность работника. Профессиональная компетентность как качество, свойство или состояние специалиста, обеспечивает вместе или отдельно его физическое, психическое и духовное соответствие потребностям, требованиям определенной профессии, специальности, специализации, стандартам квалификации, занимаемой или служебной должности. Стандарты квалификации. Минимальные конкретные требования к знаниям, умениям и навыкам. Составляющие профессиональной компетентности. Составляющие, на основе которых формулируются главные общие качества, необходимые специалисту-профессионалу: духовная компетентность, психологическая компетентность, общая физическая компетентность, интеллектуальная компетентность, технологическая компетентность, социальная компетентность.

Группа составляющих подготовленности работника к занятию определенной должности: профессиональная образованность; профессиональное мастерство (обучаемость); профессионально-психологическая подготовленность.

Компетенция как круг полномочий должностного лица (или человека как личности), в рамках которого он должен обладать необходимым знанием, опытом, и иметь право на принятие соответствующих решений.

Составляющие профессиональной компетенции специалиста туризма: интеллектуальная; практическая; ценностно-ориентационная; эмоционально-чувственная.

РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 4.1 Менеджмент системы размещения в туризме

Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов по данным национальной статистики рекомендуемой Всемирной туристской организацией. Характеристика коллективных средств размещения. Характеристика гостиниц и аналогичных заведений (гостиницы, пансионаты, мотели, курортные клубы, прочие). Характеристика специализированных заведений (лечебные гостиницы, wellness-отели, лагеря труда и отдыха, туристские базы, ботель, флотель, ротель, прочие). Характеристика прочих коллективных заведений (кемпинг, туристские приюты, бунгало, туристские деревни, прочие). Характеристика индивидуальных средств размещения туристов (собственные жилища, арендуемые жилища, размещение у родственников и знакомых, прочие). Классификация гостиниц по размерам. Классификация гостиниц по целевым рынкам. Понятие целевого рынка.

Классификация гостиниц по форме собственности. Понятие таймшерные гостиницы. Классификация гостиниц по уровню сервиса. Классификация гостиниц по месту размещения. Гостиничные цепи и их характеристика. Понятие и характеристика корпоративных гостиничных цепей. Понятие и характеристика ассоциативных гостиничных цепей. Структура типового гостиничного предприятия. Процесс обслуживания туристов в гостинице. Наиболее распространенные гостиничные тарифы. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса.

Основные положения ГОСТа, 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание». Классификация гостиниц. Свойства номерного фонда отеля. Основные службы отеля. Бронирование мест, форма заявки и организация размещения туристов. Условия размещения в номерах отеля. Условия размещения в транспортных турах. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами. Договор со средствами размещения. Сотрудничество гостиниц с туристическими фирмами. Новые современные формы размещения туристов: альтернатива хостелам - «Couchsurfing» или размещение в гостевой семье, а также система одновременных обменов домами или квартирами на время отпуска.

Тема 4.2. Менеджмент питания в туризме

Краткая характеристика некоторых исторических типов предприятий питания. Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Понятие стандарта предприятий питания. Характеристика факторов, которые необходимо учитывать при определении типа предприятия питания. Понятие «класс предприятий питания». Характеристика услуг, предоставляемых потребителям в предприятиях общественного питания различных типов и классов. Отличительные особенности ресторана, бара, кафе, столовой, закусочной. Характеристика дополнительных услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания. Классификация и требования к предприятиям питания.

Виды питания: (Full Board - FB)-полный пансион (завтрак, обед и ужин), расширенный полный пансион (FB + EXTFB), (Half Board, HB) полупансион (завтрак и обед, завтрак и ужин), расширенный полупансион (HB+), гарни, т.е. только завтрак (Bed and Breakfast - BB). Питание по формуле «все включено» (All inclusive), «ультра все включено» (Ultra all inclusive), «экстра все включено» (Extra all inclusive).

Три основные формы обслуживания: питание, оплаченное туристом; питание, не включенное в стоимость турпакета и предоставляемое за дополнительную плату; самообслуживание. Формы обслуживания: «а ля карт», «а парт», «табльдот», «шведский стол», «сухой паек». Континентальный, английский и европейский завтраки. Культура обслуживания. Обслуживание в номерах (Room service). Дифференцированный подход к обслуживанию туристов. Особенности национальной кухни различных народов. Договорные отношения объектов питания с туристическими фирмами. Организация питания в транспортных турах.

Состояние и перспективы развития услуг предприятий питания на туристском рынке.

Тема 4.3 Менеджмент транспортных услуг

Свобода перемещения и передвижения как фундамент свободы путешествия. Этап перевозки (перемещения) как один из важнейших в организации туризма. Современные тенденции по минимизации времени его совершения. Виды и средства перевозок в туризме. Активные и пассивные перемещения в туризме. Разделение услуги перевозки по видам и разновидностям на наземные, воздушные, а также перевозки водным речным и морским транспортом. Средства перевозки как место размещения (ночевки), объект развлечения, объект товарной покупки, индивидуальное транспортное средство. Эффективность различных видов перевозок. Основные и дополнительные мотивации выбора вида перевозки для путешествия.

Наиболее популярные и эффективные средства передвижения в туризме: велосипеды, мотоциклы, автомобили, автобусы, поезда, самолеты, речные и морские суда.

Виды велосипедов для целей туризма. Планирование и организация велосипедных туров. Планирование и организация мотопутешествий.

Автомобиль как популярное средство передвижения в туризме. Организация индивидуальных путешествий на автомобилях. Прокат автомобилей. Условия проката автомобилей в Республике Беларусь и других странах мира. Документация для автопутешествий.

Виды автобусов. Требования к техническому состоянию автобусов. Обеспечение безопасности автобусных путешествий. Рабочий день водителя.

Договор аренды автобуса. Планирование и организация автобусных туров. Права и обязанности водителя автобуса и руководителя туристической группы во время туристической поездки или экскурсии. Организация сотрудничества турфирм с транспортными организациями. Правила перевозки детских групп.

Рельсовый транспорт как средство передвижения в туризме. Трамвай, метро, фуникулер, канатная дорога. Железнодорожные перевозки в туризме. Характеристика подвижного состава. Станции и вокзалы. Планирование и организация железнодорожного путешествия. Специальные и туристские поезда.

Средства воздушной перевозки и аттракции в туризме: парашюты, парапланы, дельтапланы, воздушные шары и дирижабли. Использование вертолетов для перевозки туристов. Средства гражданской авиации для целей туризма. Аэродромы, аэропорты, авиавокзалы. Услуги наземных служб. Услуги на борту судна. Регулярные и чартерные перевозки в туризме. Виды чартеров. Фирма-консолидатор – заказчик чартера. Условия бронирования мест. Ответственность туристской фирмы и авиакомпании. Опоздания и задержки в авиаперевозках.

Перевозка туристов водными видами транспорта. Средства речных перевозок. Организация речных круизов. Средства морских пассажирских

перевозок. Паромные перевозки. Организация морских круизов. Перспективы развития круизного дела. Характеристика круизных судов. Программа обслуживания в круизных путешествиях. Анимация на борту круизного судна. Яхтенный туризм.

Другие средства перемещения туристов. Технические средства передвижения на основе мускульной силы человека: носилки, паланкины, повозки, рикши, лыжи, коньки, ролики, гребные лодки. Перевозки с помощью животных. Перемещения на животных в экстремальных турах. Животные как средство аттракции в туризме. Крупнейшие зоопарки мира. Зоопарк как средство аттракции.

Путешествия авто-стопом.

Трансфер. Реализация билетов. Льготы и тарифы на транспорте. Условия перевозки багажа различными видами транспорта. Правила перевозки детей. Правила перевозки животных на транспорте. Памятка для путешествующих на транспорте. Договорные отношения с транспортными организациями.

Тема 4.4 Инфраструктура развлечений туристов

Индустрия развлечений и ее особенности. Аттракционы, спортивно-развлекательные комплексы и игорные заведения. Особое место занимают казино и ипподромы. Крупные тематические парки и парки развлечений, разнообразные по тематике и набору услуг и их характеристика. Особенности работы аквапарков, парков ужасов и космических парков.

Мультимедийные залы, кафе-театры, уличные театры и другие представления на открытом воздухе и их роль в туризме. Для любителей спокойного отдыха имеется сеть ландшафтных и исторических парков, ботанических садов. Любителям животных предлагают свои услуги различные зоопарки, аквариумы, океанарии, дельфинарии.

Спектр услуг предоставляемый туристам природно-рекреационными парками. Национальные парки, заповедники и заказники. Музеи, музейные комплексы.

Тема 4.5 Рекреационные технологии в индустрии туризма

Понятие рекреации. Ее цель и результат. Рекреационная деятельность как деятельность, доставляющая удовольствие и обладающая социально приемлемыми качествами. Концепции рекреации. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Характеристика видов и типов рекреации. Отличительные особенности отдыха от рекреации. Рекреационные потребности как основа рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Классификация рекреационной деятельности.

Рекреационный туризм и его характеристика. Характеристика методов рекреационного туризма. Системообразующие факторы рекреационного туризма.

SPA-индустрия. Международный опыт развития SPA-индустрии. Современные SPA-технологии. Классификацию объектов SPA предложил европейский центр изучения и пропаганды курортов и водных источников

ISPA Europe: Комплексные SPA; Медицинские SPA; SPA — минеральные воды (классика с «бельгийских» времен); Гостиничные SPA; Клубные SPA; Однодневные (дневные) SPA (Day SPA); Круизный SPA (морские, речные, озерные и др.). Программа организации данного вида туризма.

Тема 4.6 Услуги агротуристических комплексов и усадеб

Агротуризм. Сельский туризм. Агротуристические усадьбы и комплексы. Преимущества агротуризма: возможность уединения и спокойного отдыха, освобождение от социального статуса и связанных с ним ограничений; возможность полностью погрузиться в историю и национальные особенности ведения быта определенной страны, познакомиться с фольклором, традициями. Причины активного развития агротуризма.

Агроусадьба в современном туристическом бизнесе. Классы агроусадьб.

Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма агроусадьбами и их характеристика.

Классификация сельского туризма: агротуризм (сбор урожая); туризм пребывания («пожить в деревне»); туризм практического опыта (получение жизненного опыта); гастрономические туры (традиционные блюда и напитки); спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки); общинный экотуризм (туризм экосообщества); этнографический туризм (знакомство с местными традициями).

Тема 4.7. Турагентская и туроператорская деятельность

Субъекты туристической деятельности — туроператоры, турагенты.

Основные различия между деятельностью туроператора и турагента. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристического предприятия по разработке и реализации туристского продукта.

Тема 4.8 Стандартизация и сертификация в индустрии туризма

Понятие стандартизации и сертификации. Государственные стандарты в области туризма. Обязательная и добровольная сертификация. Обязательные и рекомендуемые стандарты в туристической сфере. Сертифицирующие органы. Подача заявки на сертификацию. Документы, необходимые для проведения сертификации. Предварительная сертификация. Инспекционная проверка. Анализ стандартов 28681.0-95 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения», 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг», 28681.2-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования», 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц», СТБ 5.3.01-99 «Порядок проведения сертификации туристских услуг», СТБ 13-52-2002 «Услуги туристские. Общие требования», СТБ 1353-2005 «Средства размещения туристов. Общие требования». Порядок проведения

сертификации туристических предприятий. Преимущества и недостатки сертификации туристических предприятий.

Тема 4.9 Туристические формальности и документация

Методическое обеспечение туристского продукта. Технологическая документация: технологическая карта туристского путешествия; график загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время; информационный листок к путевке; бланки путевок; ваучеры; листы бронирования; бланки договоров с клиентами – турагентами; договора с партнерами – поставщиками услуг; калькуляция или расчеты стоимости туров; описания маршрутов; графики движения по маршрутам; карты-схемы маршрутов; тексты путевой информации; описание технологических особенностей туров; тексты памяток для туристов; справочные материалы по маршрутам; варианты рекламных проспектов и буклетов; прайс-листы (каталоги).

Паспортные формальности при выезде за границу. Порядок оформления выезда детей за границу. Оформление поездок в приграничную зону. Оформление документов для трансграничного туризма. Таможенные формальности. Бесплатный ввоз товаров. Вывоз драгоценных металлов, монет из золота, платины, серебра. Конвенция СИТЕС. Правила перемещения валюты через границу. Пограничные формальности. Правила прохождения границы. Организация ускоренного прохождения границы. Санитарные формальности при пересечении государственных границ. Аэропортовый, дорожные и др. сборы.

Тема 4.10 Качественное обслуживание в офисе туристического предприятия

Мотивы выбора турфирмы потенциальным потребителем турпродукта.

Профессиональное обслуживание потенциального потребителя в офисе как главный показатель уровня привлекательности туристской фирмы. Посещение потенциальным потребителем офиса турфирмы. Предоставление необходимой информации о свойствах турпродукта при первой встрече с потребителем. Заслушивание потребностей клиента, их обобщение (резюме) и аргументированное предложение решения возникших проблем с помощью данной турфирмы. Выработанный сотрудником «стандарт общения» с потенциальным потребителем турпродукта. Предоставление гарантий качественного обслуживания в планируемом отдыхе. Задействование сотрудником туристской фирмы при первой встрече с потенциальным клиентом опыта, информированности, коммуникативных способностей и шарма.

Предоставление качественного обслуживания как эффективный способ управления ожиданиями потребителей турпродукта.

Основные требования к квалификации сотрудников офиса: наличие и развитие социальных умений; постоянный анализ ситуаций общения.

Разделение потенциальных потребителей на три группы: частные (индивидуальные), участники групповой поездки, корпоративные клиенты.

Задачи офиса по обслуживанию клиентов. Этапы процесса общения с потенциальным клиентом. Эмоциональный и деловой контакт с клиентом. Аспекты процесса общения с потенциальным потребителем – коммуникативный, интерактивный и перцептивный. Особенности данных функций общения.

Менеджмент обслуживания для качественного предоставления туристских услуг. Стратегия обслуживания и три главных компонента предпринимательства в сфере туризма: потребности клиентов; способность компании удовлетворить эти потребности; долгосрочная прибыль компании. Стратегия обслуживания как генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических целей в обслуживании. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов: информация, обеспечение постоянной оперативной связи с поставщиками услуг, обратная связь с туристами на маршрутных турах, предоставление туристам страховых гарантий, соблюдение технологических особенностей тура.

Другие важные стратегические направления в обслуживании туристов – качество и культура обслуживания, информативность и насыщенность программ, ненавязчивость сервиса.

Понятие качества туристского обслуживания. Качество продукции. Качество услуги. Агентский подход к определению качества работы туроператора. Потребительский подход к определению качества работы. Основные направления в организации качества обслуживания туристов: потребительское качество каждой отдельной услуги; функциональное соответствие услуг требованиям определенного сегмента обслуживания; качественная технология предоставления услуг; гарантия в предоставлении заранее оплаченных услуг; анимация обслуживания; гарантия безопасности жизни, здоровья и имущества граждан и окружающей среды; квалифицированные кадры.

Обслуживание туристов в соответствии с государственными стандартами.

Тема 4.11 Маркетинг туристического предприятия

Маркетинг в туризме как система управления и организации деятельности туристских компаний по разработке новых, более эффективных видов туристско-экскурсионных услуг, их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества туристского продукта и учета процессов, которые протекают на мировом туристском рынке. Потребность в маркетинге для деятельности в условиях рынка и конкуренции, связанная с большим или меньшим финансовым риском, степень которого особенно возрастает во внешнеэкономической деятельности, в том числе и в области туризма. Материальная ответственность каждого туристского предприятия за собственные убыточные операции. Снижение предпринимательского риска путем максимально точного использования концепции маркетинга.

Туристский маркетинг как последовательные действия туристских предприятий, направленных на достижение такой цели. Разработка

комплекса маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности деятельности фирмы на основе комплексного анализа рынка, производства туристского продукта, анализа систем и каналов реализации, рекламы продукта. Значение маркетингового планирования. Маркетинговое планирование в туризме для координирования торговой политики, правильной тактики продаж и получения прибыли. Основная функция маркетинга - целенаправленное воздействие на формирование рекреационных потребностей, спроса, монопольных и коммерческих цен, сегментации рынка, а также на развитие ассортимента туристско-экскурсионных услуг.

Функции отдела по маркетингу в крупных туристских компаниях - следить не только за состоянием на рынках и каналах сбыта, но и планировать ограничительные меры, так как сам по себе маркетинг не контролирует действия, которые влияют на функционирование компании на рынке. Требования современного этапа развития туристского рынка - маркетинговые службы с квалифицированным штатом, занимающимся стратегией улучшения деятельности предприятия, проведением маркетинговых исследований, разработкой мероприятий по стимулированию продаж, наиболее приемлемых для данного предприятия, поиском наиболее выгодных каналов сбыта, организацией рекламных кампаний, PR и формированием фирменного стиля.

РАЗДЕЛ 5. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРОПЕРЕЙТИНГА

Тема 5.1 Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга

Направления туристической деятельности по функциональным признакам. Участники туристической деятельности — туристы, а также юридические и физические лица, имеющие намерение заказать, заказывающие либо заказавшие туристические услуги для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

Понятие и сущность туроперейтинга. Виды туроперейтинга и туроператоров. Субъекты туристической деятельности — туроператоры, турагенты.

Основные различия между деятельностью туроператора и турагента. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристического предприятия по разработке и реализации туристского продукта. Особенности производственной деятельности в сфере услуг. Экономические функции туризма и их связь с туроперейтингом. Функции туроператора. Рецепттивные и инициативные туроператоры. Подразделение туроператоров по виду деятельности на операторов массового рынка и специализированных операторов. По месту деятельности: на местных (внутренних) туроператоров; выездных туроператоров; туроператоров на приеме.

Турагентская деятельность как предпринимательская деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (турагентов) по

реализации туров, сформированных туроператорами — резидентами Республики Беларусь, участникам туристической деятельности, а также по оказанию консультационно-информационных услуг, связанных с организацией путешествия.

Тема 5.2 Туристический продукт, его особенности и составные части

Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия.

Тур и туристский маршрут, основные понятия, сходство и различия. Определение тура. Классификация туров. Турпакет, сущность и понятие турпакета, его основные характеристики. Компоненты турпакета. Основные и дополнительные услуги, услуги партнеров и собственного производства. Основные потребительские свойства туристского продукта:

обоснованность, надежность, эффективность, целостность, ясность, простота в эксплуатации; гибкость, полезность. Требования к организации туров, национальные и международные рекомендации и стандарты. Гаагская и Манильская декларации по туризму. Гостеприимство в сфере туристской индустрии как профессиональное требование.

Рекомендуемые и обязательные требования к формированию тура. ГОСТ 28681.2-95 «Туристские услуги. Общие требования» (соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность). Безопасность туристов. ГОСТ 28681.3-95 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

Тема 5.3 Франчайзинг в туризме

Франчайзинг как способ быстрого развития туристических компаний. Популярность франчайзинга в туризме.

Два типа франчайзинга на туристическом рынке - независимые агентства с развитой сетью в регионах и туроператорские компании, которые предоставляют франшизу уже успешным туристическим агентствам.

Плюсы франчайзинга в туризме. Известная марка. Поток клиентов. Повышенная комиссия туроператоров. Отлаженная модель, которую получает любой начинающий предприниматель в сфере туризма. Поддержка франчайзора.

Отличие франчайзинга в туризме от других франчайзинговых сфер.

Примеры франчайзинга в туризме: Pegas Touristik; Горячие туры; Мастер отдыха.

Результат эффективности франчайзинга в туризме.

Тема 5.4 Планирование туров

Этап исследования и анализа. Основные элементы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на разработку туров и их реализацию. Элементы внутренней среды: базовые, финансовые, деловые, информационные, возможности персонала, технологические. Элементы внешней среды: потребители, партнеры и поставщики, конкуренты, государственные органы, общественные организации, консульские учреждения. Разработка и формирование замысла тура — важный этап в

процессе разработки тура туристской компанией. Методы формирования идеи. Схема взаимодействия туристской компании в процессе создания тура. Краткая характеристика потребителя как основного элемента в процессе планирования. Краткая характеристика конкурента как основного элемента в процессе планирования. Краткая характеристика партнера и поставщика как основного элемента в процессе планирования. Создание привлекательного туристского продукта. Изучение рынка спроса и предложения. Источники информации. Определение конкурентов и формирование конкурентного преимущества. Этап формирования комплекса услуг.

Взаимодействие туристских компаний в процессе создания тура. Классификация туристских услуг.

Тема 5.5 Выбор партнеров – поставщиков услуг

Подбор партнеров и поставщиков. Требования к партнерам и поставщикам. Определение схемы работы. Договорные отношения и специфика работы с поставщиками услуг. Переговоры с поставщиками услуг предшествующие подписанию договоров. Подготовка к ведению переговоров. Предварительный анализ обстоятельств переговоров, путей реализации возможных решений, «портрета» вашего партнера по переговорам. Правила психологического подхода к ведению переговоров. Правовые последствия переговоров. Учет форс-мажорных обстоятельств, условий материальной и финансовой ответственности, сроков действия договора и возможности преждевременного аннулирования. Подписание договора, графиков заездов групп, выделения транспорта и др. туристской документации.

Тема 5.6 Проектирование туров

Составление технологических документов по туру. ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Пакет услуг. Программа обслуживания. Требования к составлению программы. Технологическая карта маршрута. График загрузки туристического предприятия. Технологическая карта экскурсии. Схема маршрута транспортной экскурсии. Контрольный текст экскурсии. «Портфель» экскурсовода. Разработка и оформление необходимой документации. Служебные и общие каталоги. Ценовые приложения к каталогу

Тема 5.7 Организация туров

Подготовка персонала к массовым продажам. Распределение обязанностей среди сотрудников. Продажи. Прямые и косвенные продажи. Требования к персоналу. Первичный контакт с клиентом. Схема работы с клиентом. Правила телефонного общения с клиентом. Преодоление физических, экономических, психо-эмоциональных и др. барьеров клиентов. Методы продажи. Техническое оформление продажи. Оформление анкеты-заявки, договора-ваучера. Обязанности и права сторон. Условия отказа от туристской поездки. Условия аннуляции туристской поездки. Взимание оплаты за тур.

Требования к обслуживанию туристов в туристской поездке. Услуги по встречам и проводам. Положение о гиде-переводчике, руководителе туристской группы. Конфликты во время тура и способы их разрешения. Форс-мажор. Непредвиденные и страховые случаи. Порядок урегулирования претензий туристов. Оценка результатов деятельности туристического предприятия за сезон.

Тема 5.8 Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризме

Поиск перспективных партнеров по сбыту, изучение их деловых качеств, заключение сделки и последующая работа по совершенствованию сотрудничества. Два направления формирования каналов сбыта: внешние каналы (зарубежные) и внутренние.

Каналы реализации туристского продукта: создание собственных бюро продаж; создание посреднической турагентской сети; наличие связи с крупными организациями и предприятиями; использование специализированных магазинов; продажа туров по почте. Комбинированные каналы продвижения турпродукта. Характеристика основных форм продажи туристского продукта. Основные условия агентских соглашений. Рыночные каналы продвижения продукта туроператора. Розничные и оптовые туристские фирмы. Традиционные и нетрадиционные формы сбыта турпродукта.

Виды договоров, применяемые в туризме. Структура договора: вводная часть, предмет договора, обязанности сторон, права и ответственность сторон, цена и порядок расчетов, форс-мажорные обстоятельства, порядок разрешения споров, реквизиты сторон. Договоры с гостиницами, предприятиями питания, транспортными предприятиями, музеями.

Порядок и условия заключения договора. Обязательные приложения к договору-ваучеру. Получение, хранение договора-ваучера. Правила заполнения договора-ваучера. Требования к оформлению программы тура. Рекомендации по оформлению приложения к основному договору. Анкета-заявка. Права и обязанности сторон. Ответственность сторон. Форс-мажорные обстоятельства. Отказ от исполнения договора. Порядок изменения и расторжения договора. Рассмотрение споров. Недостатки договора.

Тема 5.9 Ценовая политика организации индустрии туризма

Факторы, влияющие на ценообразование в туризме и их характеристика.

Роль государства в ценообразовании в туризме.

На цену туристического продукта влияют следующие факторы: класс обслуживания (степень комфортности); вид туристического путешествия (авиационный, железнодорожный, автобусный и др.); формы обслуживания (групповой или индивидуальный тур); конъюнктура рынка на услуги туризма и др.

Структура цены на туристический продукт. Цена на услуги туризма включает следующие элементы: стоимость сырья (например, продуктов для

приготовления пищи и др.); текущие расходы на производство, реализацию и организацию потребления услуг; косвенные налоги по отдельным видам услуг (например, налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины и др.); прибыль.

Тема 5.10. Классы обслуживания и типологии туристов

Применение классов обслуживания для обозначения качества предоставляемых услуг. Условные обозначения уровней обслуживания: «люкс», первый класс, туристский класс, экономический класс.

Уровень обслуживания по классу «люкс». VIP-обслуживание.

Уровень обслуживания туристов по первому классу. Туристский класс как самый массовый вариант обслуживания. Уровень обслуживания по экономическому классу как самый дешевый вариант. Национальные варианты и отличие в классах обслуживания.

Типология туристов как важный элемент работы менеджеров турфирмы. Признаки классификации туристов: активность и стиль жизни.

Шесть групп туристов выделяемых по активности: любители спокойного отдыха, любители удовольствий, любители активного отдыха, любители спортивного отдыха, отдыхающие с целью познания, изучения, любители приключений.

Четыре группы туристов в зависимости от стиля жизни: любители наслаждений, тенденциозные туристы, семейные туристы, всецело отдыхающие. Снобы-туристы.

Четыре категории туристов как покупателей туристского продукта:

«экономные», «персонифицированные», «этичные», «апатичные». В зависимости от вида предъявляемого спроса на туристский продукт три группы туристов: люди с туристскими потребностями и желание путешествовать; люди с высокой покупательской способностью; люди с покупательским поведением.

Типы туристов по классификации немецкого исследователя Г.Гана.

Тема 5.11. Программный туризм

Программный туризм и программный туроперейтинг. Усиление конкурентной борьбы в туристическом бизнесе как фактор вызвавший специализацию турфирм на определенном виде программ.

Тематическая направленность туристических программ. Три составляющие туристического программирования: качество, оптимальность, психологическая подготовка к восприятию программ.

Принципы современного программного обслуживания: освобождение, оптимальное обслуживание, активность, уважение к клиенту, индивидуальный подход, свобода от тенденций, наглядность объема обслуживания, корректность обслуживания и продажи, наличие бесплатной информации.

Цель путешествия как основа туристической программы. Гостеприимство в сфере туристической индустрии как профессиональное требование. Знаки внимания клиентам.

Классификация программ туристического отдыха: А (по целям путешествия), Б (по способу передвижения, В (по составу участников путешествия).

Тема 5.12. Визовая поддержка в туризме

Законодательная база, регулирующая въезд и выезд граждан Республики Беларусь. Паспорт как основной документ для путешествий. Типы паспортов. Требования к оформлению паспорта гражданина Республики Беларусь. Типы документов для осуществления путешествий. Порядок оформления выезда детей за границу.

«Визовые», «безвизовые» страны. «Марочно-визовые» страны. Страны Шенгенского соглашения. Типы виз. Общие правила оформления визовых документов. Требования к фотографии, посольской анкете, справке с места работы (учебы), финансовому обеспечению. Оформление поездок в приграничную зону. Оформление документов для трансграничного туризма. Взаимодействие турфирм с консульскими службами. Порядок аккредитации туроператоров в консульствах отделах посольств. Противодействие торговле людьми. Временные визовые ограничения.

Поведение туристов за рубежом в случае потери паспорта. Обращение в консульские учреждения страны за рубежом и международные гуманитарные организации. Депортация туристов.

Тема 5.13 Обеспечение безопасности путешествий

Общее понятие безопасности и направления ее организации. Природные и техногенные катастрофы. Предотвращение рисков для туристов. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов. Химические факторы риска для туристов. Биологические факторы риска для туристов. Психофизиологические факторы риска для туристов. Санитарно-эпидемиологические правила в международном путешествии. Краткая характеристика особо опасных инфекционных заболеваний. Краткая характеристика оспы и зоны ее распространения. Краткая характеристика холеры и зоны ее распространения. Краткая характеристика желтой лихорадки и зоны ее распространения. Краткая характеристика малярии и зоны ее распространения. Санитарные формальности. Влияние распространения ВИЧ - инфекции на туризм. Борьба Всемирной туристской организации с организованным секс-туризмом.

Безопасность туристов во время перевозки. Обеспечение безопасности воздушных перевозок. Обеспечение безопасности морских путешествий.

Туристская полиция. Рекомендации для туристов по поведению в Европе, Азии или Африке. Угроза терроризма.

Правила поведения туристов в экстремальных ситуациях. Форс-мажорные обстоятельства, возникающие в туристских путешествиях. Помощь туристам от местных и зарубежных туроператоров, консульских служб, диппредставительств и международных гуманитарных организаций.

Тема 5.14 Страхование туристической деятельности

Виды страхования в туризме. Страхование рисков. Медицинское страхование. Страхование от несчастных случаев. Страхование багажа

туристов. Страховой полис. Страховые гарантии. Страховой случай. Действия туриста и руководителя тургруппы при наступлении страхового случая. Повышающие и понижающие коэффициенты при страховании. Страхование иностранных граждан, временно пребывающих на территории Республики Беларусь. Страхование от невыезда. Страхование гражданской ответственности. Страхование транспортных средств. Характеристика основных страховых компаний на туристическом рынке Республики Беларусь.

Тема 5.15. Информационное обеспечение туристической деятельности

Информационная технология (ИТ) – системно организованная совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого программного обеспечения, телекоммуникаций, аппаратных (технических) средств. Современные информационные технологии основанные на использовании компьютеров, объединенных в локальные, региональные или глобальные компьютерные сети для генерации, сбора, обмена и хранения коммерческой информации.

Достижения технического прогресса в области информационных технологий конца XX века закрепляющие позиции в туристской индустрии, изменившие процедуру формирования, продвижения и реализации туристических услуг. Эффективное использование в туристической индустрии национальных и международных систем бронирования, компьютерной сети Интернет, мультимедийных каталогов туристических путешествий по различным направлениям, электронных баз данных по нормативно-правовым актам, систем взаиморасчетов и других современных достижений в области информационных технологий. Реклама турпродукта в социальных сетях.

Профессиональное и качественное информационное обеспечение туристической деятельности, увеличивающее качество предоставляемого продукта, снижение его себестоимость, сокращающее затраты туристов на самостоятельный поиск и приобретение необходимого пакета услуг.

РАЗДЕЛ 6. ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 6.1 Рекламная и выставочная деятельность туристического предприятия

Реклама и информирование потребителей как один из необходимых элементов продвижения туристического продукта. Методы и нормативная основа рекламы туристического продукта. Тактическое решение по рекламе. Реклама как форма не прямой связи между турпродуктом и потребителем.

Отличительные черты рекламы в индустрии туризма. Сложность рекламы турпродукта. Виды рекламы: информативная, убеждающая, напоминающая. Тактические решения по рекламе. Выбор средств рекламы или рекламоносителей. Практические рекомендации по разработке

рекламных сообщений. Оплата рекламных объявлений и контроль за расходами. График публикаций. Презентация туристических маршрутов.

Организация рекламных туров, стади - туров.

Участие в выставках, ярмарках, туристических биржах. Классификация выставочных мероприятий: по целям проведения; по частоте проведения; по характеру предложения экспонатов; по составу участников.

Международные и национальные выставки. Этапы работы турфирмы в выставочном мероприятии: предварительная подготовка, работа на выставочном стенде, послевыставочная работа. Участие в выставках единым стендом. Выбор выставки, заявка на участие в выставке. Подготовка к участию: разработка и размножение рекламных материалов. Планирование экспозиции. Работа стендиста. Подведение итогов. Реализация туров во время выставки.

Наиболее крупные туристические мероприятия: Международная биржа по туризму в Берлине (ITB), Всемирная туристская ярмарка в Лондоне (WTM), Международная туристская выставка в Мадриде (FITUR) и др.

Тема 6.2 Туристско-экскурсионная деятельность на объектах туристической индустрии

Экскурсионные фирмы на рынке туристических услуг. Экскурсионные бюро. Дифференцированное экскурсионное обслуживание. Туристско-экскурсионные услуги средств размещения. Туристско-экскурсионные услуги средств передвижения в туризме.

Экскурсовод, гид-переводчик, требования к профессии. Повышение профессионального мастерства экскурсоводов. Аттестация экскурсовода.

Современное состояние экскурсионного дела в мире и Республике Беларусь. Организация экскурсионного обслуживания различных групп населения: школьников, студентов, местного населения, отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях и др. Специфика экскурсионного обслуживания иностранных туристов. Особенности организации экскурсионных туров. Автобусные экскурсионные туры.

Преференции по экскурсионному обслуживанию, определенные в Указе Президента Республики Беларусь № 371. Правовое обеспечение экскурсионной деятельности в Республике Беларусь. Менеджмент экскурсионной фирмы. Продвижение новых экскурсионных услуг на рынок.

Тема 6.3 Анимация в туристско-экскурсионной деятельности

Анимация как метод и форма досуговой социальной активности личности.

Понятие «анимация», «рекреация», «досуг». Культурный досуг как способ восстановления физических и духовных сил человека. Программа отдыха.

Анимация как новое направление в туризме, призванное "вдохнуть душу" в туристские программы и тем самым привлечь к ним участников. Аниматор – специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный досуг.

Программа отдыха как объединенный общей целью или замыслом план проведения туристических, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий.

Тип анимационных программ: спортивно-оздоровительная; туристско-оздоровительная, познавательно-экскурсионная, обучающая, любительская, зрелищно-развлекательная, комплексная. Формы анимационной деятельности.

Виды туристической анимации. Рекреационная сущность туристической анимации. Связь национальной культуры и анимационных программ. Анимация в этнографическом туризме. Индустрия развлечений и отдыха. Праздник как анимационное мероприятие. Современные оздоровительные программы в туристической анимации. Анимация как психолого-педагогический процесс. Анимационные программы для детей. Гостиничная анимация. Анимация в круизных турах. Место анимации и аттракции в экскурсионных программах.

Тема 6.4 Специфика организации детских и молодежных туристических программ

Предложения туристических фирм для молодежи: образовательный, спортивный и экстремальный туризм.

Образовательный туризм (туризм с целью обучения) - поездки, совершаемые с целью обучения за рубежом или стажировки. Услуги туристических фирм в сфере образовательного туризма: подготовка абитуриентов к сдаче международных тестов и экзаменов; подготовка тестов на минимально необходимое знание иностранного языка для прохождения обучения и адаптации на начальном периоде обучения; сопровождение и организация проживания в семьях; опекунов школьников и студентов на период обучения.

Спортивный туризм - путешествия, прямо или косвенно относящиеся к спорту. Спортивный туризм подразделяется на пассивный туризм и активный туризм. Организация специальных туров для болельщиков на крупные спортивные соревнования, Олимпийские игры и т.д. Организация поездок спортивных команд на соревнования и программ пребывания.

Составная часть активного туризма - экстремальный туризм и его виды: дайвинг, виндсерфинг, каякинг, рафтинг, альпинизм, горные лыжи, сноуборд, фрирайд и т.д. Разработка индивидуальных туров для любителей активного отдыха. Страхование участников экстремального туризма. Горнолыжная страховка.

Планирование и организация детских туров. Детские оздоровительные лагеря. Специальная подготовка и отбор сопровождающих педагогов. Программа детских-оздоровительных лагерей. Анимационные программы для детей.

Тема 6.5. Специфика организации лечебных и оздоровительных туров

История курортологии. Приоритетные показатели возможностей курорта: климат, влияние его гидроминеральных ресурсов на здоровье

человека. Рейтинг мировых курортов. Медицинский туризм, или получение врачебной помощи за рубежом.

Понятие «лечебный туризм». Две области лечебного туризма: бальнеологические программы и клиническое лечение.

Санаторно-курортный отдых, базирующийся на природно-климатических ресурсах конкретного региона как наиболее востребованный турпродукт в секторе лечебно-оздоровительных туров.

Предложения SPA-индустрии на рынке мирового туризма.

Клиническое лечение за рубежом как исключительно «штучный товар». Развитие лечебного (медицинского) туризма тесно связанное с географией и с достижениями в области медицины той или иной страны. Центры лечебного туризма: Германия, Швейцария, Израиль, США, Соединенное Королевство и Италия.

Спектр предложений лечебно-оздоровительного отдыха: Чешская Республика, Израиль, Венгрия, Германия, Словакия, Черногория, Италия, Франция, Швейцария, Австрия. В качестве дополнительной услуги лечебно-оздоровительные процедуры заказываются также в Румынии, Греции, Турции, Тунисе, Иордании.

Характеристика курортов и санаторного лечения в Республике Беларусь.

Тема 6.6. Специфика организации религиозных туров

Религиозный (паломнический) туризм - путешествие с религиозными целями. Один из древнейших видов туризма, связан не только с посещением религиозных святынь, но и с духовным совершенствованием.

Религиозный туризм - динамично развивающийся вид туризма. Прогнозы развития религиозного туризма - до 20% мирового туристского рынка. Четыре составляющие религиозного туризма, соответствующие наиболее распространенным религиям: христианство, ислам, иудаизм и буддизм.

Цели религиозного туризма: чисто религиозная и познавательная. Основные направления туристских потоков в религиозном (паломническом) туризме: Святая земля в Израиле и Египте, гора Афон в Греции, Мекка и Медина, Ватикан (Рим), остров Валаам (Россия), г. Будслав (Беларусь) и другие. Пассивный религиозный туризм. Религиозное и культурное паломничество. Объекты культурного паломничества.

Специфика организации религиозных туров. Правила поведения туристов в местах религиозного поклонения, в религиозных храмах и храмовых комплексах. Особенности проведения экскурсий на религиозных объектах.

Тема 6.7 Организация экологических туров

Определения экологического туризма. Экотуризм как путешествия в места, главная особенность которых – относительно нетронутая природа, а цель - не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях посещаемой

территории, которая создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению.

Функции экологического туризма: гуманитарная функция, социальная функция, экологическая функция, экономическая функция. Свойства экологического туризма.

Разновидность экологического туризма – агро- экотуризм - туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Лидирующие страны по развитию экологического туризма – Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. Классификация экотуризма по видам транспорта. Различают экологически водный туризм (на байдарках, на плотах, каноэ, парусники и другие), пешеходный, лыжный, конный, велосипедный, автомобильный (электромобили), авиационный (планеры, аэростаты).

Организация наиболее популярных у туристов экологических туров - пеших походов, наблюдений за птицами, кино- и фотосъемка, экосафари, проживания в палаточных городках, посещения гор и альпинизм, рыбалки, водного туризма, ботанических экскурсий, археологического и палеонтологического туризма, спелеотуризма, наблюдения экзотических бабочек и т.д.

Тема 6.8 Инновационные технологии в индустрии туризма

Инновации как генеральная стратегия развития общества. Суть и принципы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент в системе общего менеджмента. Типология нововведений: технические, технологические, социальные. Социальные нововведения в сфере управления сложными социальными объектами. Туризм как объект нововведений. Управленческие нововведения и их характеристика. Сильные и слабые стороны существующей системы управления туризмом. Нововведения в построении организационных структур резервного и спорта высших достижений. Принципы построения инновационной модели управления туризмом. Организационно-управленческие комплексы в туризме и их особенности. Стратегия инновационного менеджмента и ее характеристика.

Направленность деятельности инновационного менеджмента: оптимизация структуры организации; ориентирование на инновационную стратегию развития; формулирование целей и путей их достижения; учет ограничений и мешающих факторов; совершенствование систем поощрений и взысканий; формализация и компьютеризация обработки информации; совершенствование стилей руководства; оптимальное построение организационных структур; оперативное решение управленческих проблем и т. д.

Тема 6.9 Международное регулирование туристической деятельности

Важное значение для эффективного правового регулирования туризма международного правового опыта. Туристская политика на международном

уровне. Роль ООН, ЮНЕСКО и Всемирной туристской организации в международной туристской политике.

Две основные группы международных правовых актов в сфере туризма: акты, затрагивающие интересы стран СНГ; акты, затрагивающие интересы иных иностранных государств.

Ряд важнейших документов по вопросам туризма. Основные из них: Манильская декларация по мировому туризму; Гаагская декларация по туризму; Глобальный этический кодекс туризма; Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма»; Осакая декларация по туризму; Осакая декларация тысячелетия.

Краткие характеристики вышеуказанных международных актов и их значение для развития туризма.

Образование Совета по туризму стран СНГ в соответствии с решением глав правительств Содружества Независимых Государств в сентябре 1994 г.

Основные акты о сотрудничестве государств - участников СНГ в области туризма: - Межправительственное соглашение от 23 декабря 1993 г. «О сотрудничестве в области туризма»; - Рекомендательный законодательный акт Межпарламентской ассамблеи государств - участников СНГ от 29 октября 1994 г. «Об основных принципах сотрудничества государств - участников СНГ в области туризма»; - Межгосударственная целевая программа от 14 февраля 1996 г. «Развитие туристских связей между государствами - участниками СНГ» (концепция).

Тема 6.10 Современное состояние мирового туризма

Международный туризм как сложная и комплексная сфера мировой экономики, существенно влияющая как на все мировое хозяйство, так и на хозяйство отдельных стран и регионов. Международный туризм как единственный источник валютных поступлений в слаборазвитых странах, благодаря которому поддерживаются высокий уровень экономического развития и благосостояние граждан.

Место международного туризма в мировом экспорте товаров и услуг
Туризм как ключ к развитию, процветанию и благосостоянию. Современные тенденции мирового туризма.

Влияние мирового экономического кризиса на развитие туристской индустрии. Самый развитый и зрелый европейский туристский рынок как наиболее затронутый глобальным экономическим кризисом. Успешная маркетинговая стратегия Турции, ослабившая кризисные последствия для туристского региона. Бурное развитие туризма в Индии и Китае.

Текущий и долгосрочный прогнозы развития мирового туризма по данным ВТО. Три причины затрудняющие прогнозирование в туризме: угрозы террористических актов; повышение цен на энергию и инфляция, а также угрозы эпидемий.

Благоприятные прогнозы ВТО к 2020 году для туризма в Европе, Восточной Азии и Америке. Экономические последствия для европейского туристского бизнеса из-за природных катаклизмов. Прогнозы по ускоренному развитию видов туризма: делового, приключенческого,

экологического. Стремительный рост объемов туристских услуг для лиц пожилого возраста.

Увеличение числа туристов, предпочитающих индивидуальные туры, а также самодеятельный туризм.

Тема 6.11 Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь

Современное состояние туристического рынка Республики Беларусь. Специфика развития туризма в Беларуси. Характеристика въездного туризма в Беларуси. Показатели активного развития въездного туризма. Туристические ресурсы Республики Беларусь, государственный кадастр туристических ресурсов.

Перспективы развития туристического рынка Республики Беларусь. Приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма - поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма

Направленность региональной туристической политики в Республике Беларусь на развитие въездного и внутреннего туризма, повышение значимости регионов в развитии туристической отрасли и связь с экономической концепцией развития территорий.

Наиболее перспективные для развития виды туризма для Республики Беларусь – въездной, внутренний, водный, трансграничный, транзитный, экологический, агро-экотуризм, ностальгический и деловой.

Тема 6.12 Развитие событийного туризма в Республике Беларусь

Событийный туризм как одно из популярных и динамично развивающихся направлений в настоящее время. Интенсивное расширение развития этого вида туризма.

Понятие «событийный туризм» как новый термин в профессиональном лексиконе специалистов по сервису и туризму. Суть его от основной составляющей этого туристского сегмента – события.

Событие – совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов, а также характеризующихся кратким периодом существования. Разновидности от разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого при жизни поколения, или реже наблюдаемого частотно с регулярной повторяемостью ежегодно или в определенные периоды времени.

Возможность для специалиста туроперейтинга из незначительного события сделать основу уникальной турпрограммы. Театрализованные представления, карнавалы, шоу-программы, проводимые в различных туристских центрах Республики Беларусь, событийные туры как привлекательные и решающие факторы при выборе путешествия. Основная цель в современном путешествии - участие в событии (спортивном или культурном).

Тема 6.13 Туристические ресурсы Республики Беларусь

Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь. Рекреационные ресурсы Республики Беларусь. Характеристика рекреационных ресурсов регионов Республики Беларусь.

Туристско-экскурсионный потенциал Республики Беларусь. Характеристика туристско-экскурсионного потенциала регионов Республики Беларусь.

Перспективы развития спортивно-развлекательных комплексов.

Увеличение количества мест для лечебного и оздоровительного туризма в Республике Беларусь. Увеличение количества услуг здравниц. Развитие SPA-услуг и комплексов.

Развитие услуг агроэкотуризма.

Развитие инфраструктуры туризма РБ. Увеличение количества и качества средств размещения туристического класса.

Создание положительного имиджа страны на международном туристическом рынке. Основные факторы, сдерживающие развитие туризма в Республике Беларусь.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 г. №326-з (в ред. Законов Республики Беларусь от 09.01.2007 №206-з, от 16.06.2010 №139-з, от 22.12.2011 №326-з, от 18.07.2016 №410-з).
2. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. №90-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 02.05.2012 №353-з)
3. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. №372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь» (в редакции от 27.03.2008 №185, от 26.11.2010 № 614, от 21.06.2012 №284).
4. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. №371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» (в редакции от 31.03.2009 №167, от 09.03.2010 №143, от 11.07.2012 №312).
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016г. №323 «Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы».
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2016 №1031 «Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления,

туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016 –2020 годы и на период до 2030 года».

7. Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь 21.10.2016 №19 «Инструкция о порядке формирования и ведения реестра субъектов туристической деятельности».
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 12 ноября 2014г. №1064 «Об утверждении Правил оказания туристических услуг».
9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 18 июня 2004г. №730 «Об утверждении положений о порядке создания туристических зон и ведения государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь».
10. Александрова, А.Ю. География международного туризма: учеб. пособие для вузов / А.Ю.Александрова. – М., 2007.
11. Аринович, И.С. Туристско-экскурсионный бизнес, Мн, БГПУ, 2014.
12. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник для студентов вузов / М.Б. Биржаков. – 8-е изд., перераб. и доп., М.: Невский Фонд. – СПб.: ИД Герда, 2006.– 512 с.
13. Ганэ, В.А. Стратегический менеджмент: факторный анализ и эффективность управления: учеб.-метод. комплекс / В.А. Ганэ. – 2-е изд. – Минск: Изд-во МИУ, 2008. – 192 с.
14. Голова, О.Б. Менеджмент туризма: практ. Курс / О.Б. Голова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 224 с.
15. Горбылева, З.Н. Экономика туризма / З.Н. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004.
16. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок. М., Финансы и статистика, 2001.
17. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение. М., Советский спорт, 2007.
18. Жолдак, В.И., Квартальнов В.А. Основы менеджмента в спорте и туризме. М., Советский спорт, 2001.
19. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова. – М.: Сов. спорт, 2006. – 224 с.
20. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2000.
21. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И.Кабушкин.ВООК.-8-е изд., стереотипное. – Мн.: Новое знание, 2005. – 336 с.
22. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособие - 2-е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2001. – 432 с.
23. Кабушкин, Н.И. Организация туризма / Н.И. Кабушкин. – Минск, 2004.
24. Квартальнов, В.А.(под редакцией). Туризм как объект управления. М., Финансы и статистика, 2002.
25. Маринин, М.М Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2002.
26. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: пер с англ. / М.Х.Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури. – М.: Дело,2002. – 704 с.

28. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М.Сергеева [и др.]; под общ. ред. Н.И. Кабушкина ВООК. – Минск: Новое знание, 2006.- 640 с.
29. Сидоров, Л.Н. Тайм-менеджмент: учеб.-метод. пособие / Л.Н.Сидоров. – Минск: РИВШ, 2012. – 112с.
30. Сидоров, Л.Н. Стресс-менеджмент: учеб.-метод. пособие / Л.Н.Сидоров. – Минск: РИВШ, 2013. – 178с.
31. Сидоров, Л.Н. Менеджмент: учеб.-метод. пособие / Л.Н.Сидоров. – Минск: РИВШ, 2009. – 152с.
32. Шаповал, Г.Ф. История туризма: учеб.-практ. пособие / Г.Ф.Шаповал – Минск: БГЭУ, 1999.

Дополнительная:

1. Байгот, С.А. Основы менеджмента / С.А. Байгот, Е.Е. Ефимчик; науч. ред. А.И. Авраменко. ВООК. – Минск: Агенство "САДИ", 1997. – 59 с.
2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. Ростов-Дон, Феникс, 2008.
3. Балабанов, И. Т. Экономика туризма: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
4. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М-СПб: «Невский фонд», 2006.
5. Бутко, И.И., Ситников Е.А., Д.С.Ушаков. Туристический бизнес, Ростов-Дон, Феникс, 2008.
6. Введение в специальность: история сервиса [Текст]: учеб. пособие / Д.А. Аманжолова [и др.]. ВООК. – М.:Альфа – М: ИНФРА-М, 2007. – 384 с.
7. Волошин, Н.И. Правовое регулирование в туризме: учебник / Н.И. Волошин. – М.: Сов. спорт, 2004. – 408 с.
8. Врублевская В.И. Агротуризм в Беларуси: состояние и перспективы: Здоровье студенческой молодёжи: достижения теории и практики физической культуры, спорта и туризма на современном этапе: сб. науч. ст. Вып. 2 / редкол.: А.Р. Борисевич (отв. ред.) [и др.];- Минск : РИВШ, 2015. с. 297 – 299
9. Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: учеб. пособие / Н.И.Гаранин, И.И.Булыгина; Российская международная академия туризма. ВООК. – Москва: Советский спорт, 2004. – 128 с.
10. Дадалко, В.А. Мировая экономика: учеб. пособие / В.А. Дадалко. – Минск: "Ураджай", "Интерпрессервис", 2001. – 592 с.
11. Дитмар А.Б. От Птолемея до Колумба. М.. 1989.
12. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. М. - Ростов-Дон, 2005.
13. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович, А.С. Копанев; под общ. ред. З.М. Горбылевой. – Минск.: "Экономпресс", 1999.
14. Жулевич, Е.В. Организация туризма: учеб.- практ. пособие / Е.В.Жулевич, А.С.Копанев. ВООК. – Минск: БГЭУ, 1999. – 153 с.
15. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учебник / В.А. Квартальнов. ВООК. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

16. Квартальнов В.А., Федорченко В.К. Туризм социальный: история и современность. Киев, 1989.
17. Кириллов, А. Т. Маркетинг в туризме / А.Т. Кириллов, Л.А. Волкова. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1996. – 184 с.
18. Курило, Л.В. Теория и практика анимации. М., Советский спорт, 2006.
19. Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2011-2015 годы.
20. Об утверждении Типового договора на оказание туристских услуг: Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 668 от 12.05.2000 г. // Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь. - 2000. -, № 14. – С. 32-37.
21. Организация туристской, краеведческой и экскурсионной работы в школе: метод. рекомендации для педагогов школ. ВООК. – Минск: РЦД-ЮТиЭМинобр РБ, 2000.-50с.
22. Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов. М., Academia, 2004.
23. Основы менеджмента: учеб. Пособие /Под ред. В.И.Королева. – М.: МАГИСТР, 2008. – 620 с.
24. Приказ МСиТ № 802 от 17.08.2007 «О профессиональной аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков»
25. Сухов, Р.И. Организация работы туристического агентства: учеб. пособие.- 2-е изд., перераб. и доп. / Р.И. Сухов. – М.: МарТ, 2006. – 160 с.
26. Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания туристов. М., Советский спорт, 2002.
27. Чудновский, А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М: «КНОРУС», 2006

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Темы занятий	Количество аудиторных часов				
		Всего	в том числе			
			лекции	практические занятия	семинарские занятия	УСРС
3 семестр						
1.	Раздел 1. Основы менеджмента	52	16	8	18	10
1.1	Тема 1.1 Основные понятия и управленческие категории туризма. Направления, школы и подходы менеджмента	4	2		2	
1.2	Тема 1.2 Менеджмент туристической организации	2			2	
1.3	Тема 1.3 Организационная форма и структура управления организацией	4	2		2	
1.4	Тема 1.4 Функции и принципы менеджмента туризма	4	2		2	
1.5	Тема 1.5 Методы менеджмента	4	2		2	
1.6	Тема 1.6. Управленческие решения	6	2	2		2сем
1.7	Тема 1.7 Кадровый менеджмент туристической организации	6	2		2	2сем
1.8	Тема 1.8 Личность, власть, авторитет менеджера. Стили руководства. Управленческая решетка ГРИД	6		2	2	2лек
1.9	Тема 1.9 Управление процессами труда	4			2	2сем
1.10	Тема 1.10 Конфликты в коллективе и способы их разрешения. Стресс-менеджмент.	8	2	2	2	2лек
1.11	Тема 1.11 Организация проведения деловых совещаний и переговоров	4	2	2		
4 семестр						
2.	Раздел 2. Туризм как социоэкономическое явление	36	10	10	10	6
2.1.	Тема 2.1 История возникновения и	4			2	2лек

	развития туризма					
2.2	Тема 2.2 Туризм как социоэкономическое явление	4	2	2		
2.3	Тема 2.3 Виды и формы туризма	6	2		2	2пр
2.4	Тема 2.4 Система управления туризмом. Основные направления государственной туристической политики в Республике Беларусь	6	2	2	2	
2.5	Тема 2.5 Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь	2			2	
2.6	Тема 2.6 Международные туристические организации и мероприятия	4	2	2		
2.7	Тема 2.7 Школьный туризм и краеведческое движение в Республике Беларусь	4	2		2	
2.8	Тема 2.8 Организация туристско- краеведческой работы со школьниками	6		4		2сем
5 семестр						
3	Раздел 3. Предпринимательская деятельность в туризме	20	12	4	4	
3.1	Тема 3.1 Общая характеристика туристической индустрии	2	2			
3.2	Тема 3.2 Туристический рынок и модели его организации	4	2		2	
3.3	Тема 3.3 Предпринимательская деятельность в туризме	2	2			
3.4	Тема 3.4 Организация деятельности туристического предприятия	10	4	4	2	
3.5	Тема 3.5 Характеристика профессиональной деятельности и требования к компетентности специалиста	2	2			
6 семестр						
4	Раздел 4. Менеджмент предприятий индустрии туризма и гостеприимства	90	26	28	28	8
4.1	Тема 4.1. Менеджмент системы размещения в туризме	6	2	2	2	
4.2	Тема 4.2. Менеджмент питания в туризме	8	2	4	2	
4.3	Тема 4.3. Менеджмент транспортных	18	6	6	6	

	услуг					
4.4	Тема 4.4. Инфраструктура развлечений туристов	6	2	2	2	
4.5	Тема 4.5. Рекреационные технологии в индустрии туризма	12	4	4	4	
4.6	Тема 4.6. Услуги агротуристических комплексов и усадеб	6		2	2	2лек
4.7	Тема 4.7. Турагентская и туроператорская деятельность	6	2	2	2	
4.8	Тема 4.8. Стандартизация и сертификация в индустрии туризма	6	2	2	2	
4.9	Тема 4.9. Туристические формальности и документация	8	2	2	2	2пр
4.10	Тема 4.10. Качественное обслуживание в офисе туристического предприятия	6	2	2	2	
4.11	Тема 4.11. Маркетинг туристического предприятия	8	2		2	2лек 2пр
7 семестр						
5	Раздел 5. Менеджмент туроперейтинга	98	28	30	22	18
5.1	Тема 5.1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга.	4	2			2сем
5.2	Тема 5.2. Туристический продукт, его особенности и составные части	4	2		2	
5.3	Тема 5.3. Франчайзинг в туризме	4			2	2лек
5.4	Тема 5.4. Планирование туров	8	2	4	2	
5.5	Тема 5.5. Выбор партнеров – поставщиков услуг	6	2	2	2	
5.6	Тема 5.6. Проектирование туров	8	2	4	2	
5.7	Тема 5.7. Организация туров.	8	2	4	2	
5.8	Тема 5.8. Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризм	6	2	2	2	
5.9	Тема 5.9. Ценовая политика организаций индустрии туризма.	6	2	2	2	
5.10	Тема 5.10. Классы обслуживания и типология туристов	6	2	2		2сем
5.11	Тема 5.11. Программный туризм	12	2	4	2	2лек 2сем
5.12	Тема 5.12. Визовая поддержка в туризме	6	2	2		2сем
5.13	Тема 5.13. Обеспечение безопасности	8	2	2	2	2сем

	путешествий					
5.14	Тема 5.14. Страхование туристической деятельности	6	2	2		2сем
5.15	Тема 5.15. Информационное обеспечение туристической деятельности	6	2	2		2сем
8 семестр						
6	Раздел 6. Туристическая деятельность	66	32	16	6	12
6.1	Тема 6.1. Рекламная и выставочная деятельность туристического предприятия	8	4	4		
6.2	Тема 6.2. Туристско-экскурсионная деятельность на объектах туристической индустрии	6	4			2пр
6.3	Тема 6.3. Анимация в туристско-экскурсионной деятельности	4	2			2пр
6.4	Тема 6.4. Специфика организации детских и молодежных туристических программ	4	2	2		
6.5	Тема 6.5. Специфика организации лечебных и оздоровительных туров	4	2	2		
6.6	Тема 6.6. Специфика организации религиозных туров	4	2	2		
6.7	Тема 6.7. Организация экологических туров	4	2	2		
6.8	Тема 6.8. Инновационные технологии в индустрии туризма	4	2	2		
6.9	Тема 6.9. Международное регулирование туристической деятельности	4	2			2пр
6.10	Тема 6.10. Современное состояние мирового туризма	4	2			2пр
6.11	Тема 6.11. Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь	8	2		2	2лек 2пр
6.12	Тема 6.12. Развитие событийного туризма в Республике Беларусь	2	2			
6.13	Тема 6.13. Туристические ресурсы Республики Беларусь	10	4	2	4	
	Всего:	362	124	96	88	54

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема 1.6 Управленческие решения (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Содержание и виды управленческих решений
2. Процесс принятия решений
3. Характеристика элементов процесса принятия управленческих решений.
4. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
5. Требования к технологии выполнения управленческих решений
6. Организация и контроль выполнения управленческих решений.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];

– сравнить и проанализировать стадии принятия управленческих решений в известных компаниях.;

– смоделировать процесс коллективного принятия решения, используя технику “мозговой атаки”, японской системы “кингисё”.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийных презентаций, обсуждение полученных результатов анализа стадий принятия управленческих решений известных компаний.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31).

Дополнительная: (1), (23).

Тема 1.7 Кадровый менеджмент туристической организации (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Структура персонала туристической организации и ее элементы.
2. Структура работы с персоналом: разработка кадровой политики; подбор персонала; оценка персонала; расстановка персонала; обучение персонала.
3. Профессиограмма как инструмент подбора и отбора кадров.
4. Повышение квалификации персонала.
5. Модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера туристских организаций.
6. Механизмы аттестации и переаттестации работников туристских организаций.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.7 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.7 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];

- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.7 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
- подготовить программу своего профессионального развития по следующим критериям: сильные стороны; возможности улучшения; профессиональные цели; возможности улучшения сильных сторон (конкретные мероприятия); перечислить области, необходимые для получения знаний в дальнейшем.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании современных научных достижений, обсуждение программы своего профессионального развития.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31).

Дополнительная: (1), (23).

Тема 1.8 Личность, власть, авторитет менеджера. Стили руководства. Управленческая решетка ГРИД (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Требования к менеджеру.
2. Лидерство как способ организации групповой деятельности.
3. Типология лидерства: по стилю управления, по универсальности, по способу воздействия.
4. Типология стилей руководства
5. Управленческая решетка ГРИД

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
 - подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
 - на конкретных примерах известных фирм показать применение менеджером различных методов управления и стилей руководства. Выявить случаи когда стиль руководства сдерживает развитие.
 - В помощью управленческой решетки ГРИД выявить свой стиль управления.

Форма контроля: собеседование, обсуждение известных примеров применения менеджером различных методов управления и стилей руководства.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31).

Дополнительная: (1), (23).

Тема 1.9 Управление процессами труда (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Характеристика процесса управленческого труда.
2. Основные направления рациональной организации труда менеджера.
3. Оплата и стимулирование труда. Требования к организации оплаты и стимулирования труда.
4. Благоприятный режим и условия труда.
5. Требования к организации рабочего места менеджера
6. Основные элементы культуры управленческого труда и их характеристика.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита проекта рабочего места, обсуждение художественного оформления интерьера рабочего места и оборудования для поддержания оптимальных санитарно-гигиенических норм и психологической разгрузки.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31).

Дополнительная: (1), (23).

Тема 1.10 Конфликты в коллективе и способы их разрешения. Стресс-менеджмент (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Стресс: понятие, виды, фазы и формы.
2. Основные причины, признаки и последствия стресса.
3. Мониторинг и диагностика стрессовых ситуаций.
4. Техники и способы профилактики и подавления стресса.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;

- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
- представить любую из научно-обоснованных стресс-программ.

Форма контроля: собеседование, обсуждение различных техник и способов профилактики и подавления стресса.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31), (30)

Дополнительная: (1), (23).

Тема 2.1 История возникновения и развития туризма (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Путешествия в древнем мире.
2. Походы и путешествия средневековья.
3. Значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий.
4. Путешествия и открытия в XV-XVI вв.
5. Русские путешественники и первооткрыватели XV-XVIII веков.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
 - подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование,

Литература:

Основная: (12), (32).

Дополнительная: (4), (5), (6), (9), (10).

Тема 2.3 Виды и формы туризма (практическое занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Экологический туризм в Республике Беларусь (Березинский биосферный заповедник, Полесский радиационно-экологический заповедник, Национальный парк Браславские озера, Национальный парк Нарочанский, Национальный парк Беловежская пуца, Национальный парк Припятский, Заказники и памятники природы)
2. Рекреационный туризм в Республике Беларусь .
3. Спортивный туризм в Республике Беларусь.
4. Религиозный туризм в Республике Беларусь.
5. Событийный туризм в Республике Беларусь.
6. Деловой туризм в Республике Беларусь.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию белорусских заповедников, учитывая проводимую в них рекреационную деятельность.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию белорусских заповедников, учитывая проводимую в них рекреационную деятельность;
- подготовить мультимедийную презентацию о национальном парке (на выбор), находящемся на территории Республики Беларусь с учетом проводимой в них рекреационной деятельности.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов по данной теме, защита мультимедийных презентаций.

Литература:

Основная: (1), (5), (11), (12), (25), (28).

Дополнительная: (2), (4), (13), (14).

Тема 2.8 Организация туристско-краеведческой работы со школьниками (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Технология организации краеведческой работы.
2. Технология комплексного изучения природы родного края.
3. Технология изучения историко-культурного-наследия родного края.
4. Система туристско-краеведческой работы с учащимися.
5. Планирование и организация туристских походов со школьниками.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.8 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.8 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по 2 и 3 (на выбор район или область Республики Беларусь) вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.8 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по 2 и 3 (на выбор район или область Республики Беларусь) вопросов из предложенного списка.
- составить план туристического похода со школьниками.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийных презентаций, обсуждение вопросов по теме занятия.

Литература:

Основная: (1), (5), (11).

Дополнительная: (21).

Тема 4.6 Услуги агротуристических комплексов и усадеб (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. История становления и этапы развития агротуризма.
2. Причины активного развития агротуризма - экономические и социальные.
3. Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма агроусадьбами.

4. Классификация сельского туризма.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
- подготовить аналитический обзор об агроусадебках (регион на выбор) и определить факторы, определяющие их успешную деятельность.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании статистических данных и публикаций; разработать несколько туристических маршрутов, позволяющих наиболее полно использовать предложения агротуристических комплексов конкретного региона (по выбору).

Литература:

Основная: (1), (3), (6), (10).

Дополнительная: (2), (4), (25), (26).

Тема 4.9 Туристические формальности и документация (практическое занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Технологическая документация.
2. Паспортные формальности при выезде за границу.
3. Пограничные формальности.
4. Санитарные формальности при пересечении государственных границ.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс]
- подготовить реферат по вопросам темы «Туристические формальности и документация».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
- ситуативные задания.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании научных данных и публикаций; разобрать несколько ситуаций.

Литература:

Основная: (14), (19), (22), (23), (27).
Дополнительная: (1), (5), (7), (9), (10).

Тема 4.11 Маркетинг туристического предприятия (лекционное занятие 2 ч., практическое занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Элементы маркетингового плана туристского предприятия;
2. Проведение SWOT-анализа;
3. Анализ конкурентов;
4. Исследование рынка;
5. Определение целевых рынков;
6. Формирование отношений с клиентами в туризме.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить конспект лекции по теме «Маркетинг туристического предприятия».

Форма контроля: собеседование, защита конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат на тему: «SWOT-анализ туристического предприятия» (на выбор).

Форма контроля: собеседование, защита разработанного реферата «SWOT-анализа».

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];

- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
- провести исследование одного из сегментов туристического рынка.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании научных данных и публикаций; защита исследования рынка.

Литература:

Основная: (13), (15), (27).

Дополнительная: (3), (9), (11), (16).

Тема 5.1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга (семинарское занятие, 2 ч.).

Вопросы для рассмотрения:

1. Направления туристической деятельности по функциональным признакам;
2. Субъекты туристической деятельности — туроператоры, турагенты;
3. Основные различия между деятельностью туроператора и турагента;
4. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристического предприятия;
5. Турагентская деятельность как предпринимательская деятельность.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.1 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.1 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по основным отличиям функций туроператора и турагента.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.1 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций;
- подготовить краткий анализ туристического рынка по видам туроперейтинга.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании данных и публикаций; разобрать ситуацию на туристическом рынке.

Литература:

Основная: (11), (21), (24).

Дополнительная: (5), (6), (12), (15), (25).

Тема 5.3 Франчайзинг в туризме (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Два типа франчайзинга на туристическом рынке;
2. Известный бренд как шанс развить успешное агентство;
3. Плюсы франчайзинга в туризме.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по основным отличиям типов франчайзинга.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций;
- подготовить анализ туристического рынка РБ по применению франчайзинга.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании данных и публикаций; разобрать примеры использования франчайзинга туристическом рынке Республики Беларусь.

Литература:

Основная: (11), (13), (15).

Дополнительная: (3), (5), (7), (9), (24).

Тема 5.10. Классы обслуживания и типология туристов (семинарское занятие, 2 ч.).

Вопросы для рассмотрения:

1. Применение классов обслуживания для обозначения качества предоставляемых услуг;
2. Уровень обслуживания по классам: «люкс», первый класс, туристский класс, экономический класс;
3. Типология туристов как важный элемент работы менеджеров турфирмы;

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;

- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по основным отличиям классов обслуживания.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций;
- подготовить анализ различных типологий туристов .

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании данных и публикаций; разобрать примеры обслуживания различных классов.

Литература:

Основная: (11), (21), (24).

Дополнительная: (6), (12), (15), (25).

Тема 5.11. Программный туризм (лекционное занятие 2 ч, семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Тематическая направленность туристических программ;
2. Три составляющие туристического программирования;
3. Принципы современного программного обслуживания;
4. Классификация программ туристического отдыха.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- разработать программу тура по одной из целей путешествия.

Форма контроля: собеседование, защита программы.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

Литература:

Основная: (20), (21), (28).

Дополнительная: (6), (12), (15), (25).

Тема 5.12. Визовая поддержка в туризме (семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Визовые, безвизовые, марочно-визовые страны и условия въезда;
2. Условия въезда в страны Шенгенского соглашения;
3. Взаимодействие турфирм с консульскими службами.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.12 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;

- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.12 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по условиям въезда-выезда граждан Республики Беларусь.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.12 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и рекламных проспектов;
- подготовить набор документов для получения въездной визы страны шенгенского соглашения.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании официальных документов и публикаций; разобрать соответствие набора документов условиям въезда в страны Шенгенской зоны.

Литература:

Основная: (11), (21), (26).

Дополнительная: (6), (7), (12), (15), (25).

Тема 5.13 Обеспечение безопасности путешествий (семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Общее понятие безопасности и направления ее организации;
2. Борьба Всемирной туристской организации с организованным секс-туризмом;
3. Взаимодействие туристов с Туристской полицией.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.13 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.13 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме «Основные направления обеспечения безопасности туристов».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.13 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и статистических данных;
- подготовить анализ различных ситуаций взаимодействия с туристской полицией.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций и статистики; разобрать ситуации с туристской полицией.

Литература:

Основная: (11), (24), (26).

Дополнительная: (6), (7), (12), (15), (25).

Тема 5.14. Страхование туристической деятельности (семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Виды страхования в туризме;
2. Страховой случай;
3. Характеристика основных страховых компаний на туристическом рынке РБ.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.14 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];

- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.14 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по видам страхования в туризме.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.14 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и рекламных проспектов;
- подготовить анализ рейтинга основных страховых компаний на туристическом рынке РБ.

.Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании официальных документов и публикаций; анализ рейтинга страховых компаний на туристическом рынке РБ.

Литература:

Основная: (15), (14), (26).

Дополнительная: (6), (7), (12), (15), (25).

Тема 5.15 Информационное обеспечение туристической деятельности (семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Национальные и международные системы бронирования;
2. Мультимедийные каталоги туристических путешествий;
3. Реклама и продвижение турпродукта в социальных сетях.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;

- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.15 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.15 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по системам бронирования в туризме.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.15 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и рекламных проспектов;
- подготовить обзор систем бронирования, применяемых на туристическом рынке РБ.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций; обзора систем бронирования, применяемых на туристическом рынке РБ.

Литература:

Основная: (12), (20), (28).

Дополнительная: (24), (25), (26), (6), (15).

Тема 6.2. Туристско-экскурсионная деятельность на объектах туристической индустрии (практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Туристско-экскурсионные услуги средств размещения;
2. Туристско-экскурсионные услуги средств передвижения в туризме;
3. Экскурсовод, гид-переводчик, требования к профессии.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.2 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.2 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по профессиональным компетенциям и требованиям к профессии экскурсовода.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.15 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по теме занятия.

Форма контроля: собеседование, обсуждение презентации.

Литература:

Основная: (10), (11), (16).

Дополнительная: (2), (4), (6), (8), (10), (17).

Тема 6.3. Анимация в туристско-экскурсионной деятельности (практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Анимационные программы для детей;
2. Гостиничная анимация;
3. Анимация в круизных турах.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;

- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме: «гостиничная анимация».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и рекламных проспектов;
- подготовить обзор детских анимационных программ гостиничных комплексов и курортов региона (на выбор).

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций; обсуждение обзора детских анимационных программ гостиничных комплексов и курортов региона.

Литература:

Основная: (11), (24), (28), (26).

Дополнительная: (2), (4), (6), (8), (10), (17).

Тема 6.9. Международное регулирование туристической деятельности (практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Роль ООН, ЮНЕСКО и Всемирной туристской организации в международной туристской политике;
2. Глобальный этический кодекс туризма;
3. Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма».

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме: «международное правовое регулирование туристической деятельности».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций;
- подготовить обзор правовых актов международного регулирования туристической деятельности за последние 5 лет.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций; обсуждение правовых актов международного регулирования туристической деятельности за последние 5 лет.

Литература:

Основная: (10), (11), (25).

Дополнительная: (4), (5), (7), (9), (12).

Тема 6.10. Современное состояние мирового туризма (практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Террористические угрозы развитию международного туризма;
2. Эпидемиологические угрозы;
3. Природные катастрофы.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме: «факторы риска для развития международного туризма».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и ежегодных отчетов UNWTO;
- подготовить обзор событий на международном туристическом рынке, представляющих угрозу безопасности туристов (за год).

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций; обсуждение обзора событий на международном туристическом рынке.

Литература:

Основная: (10), (11), (12).

Дополнительная: (4), (5), (7), (9), (12).

Тема 6.11. Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь (лекционное занятие 2 ч; практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Перспективы развития в Республике Беларусь водного туризма;
2. Перспективы развития в стране трансграничного туризма;

3. Перспективы развития в стране транзитного туризма.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме: «перспективы развития в стране транзитного туризма».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по теме занятия.

Форма контроля: собеседование, обсуждение презентации.

Литература:

Основная: (11), (14), (15).

Дополнительная: (2), (13), (18), (19), (20), (23).

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля качества выполнения требований учебной программы по учебной дисциплине «Менеджмент туризма» предусматривается использование следующих средств диагностики:

- оценка выполненных практических заданий и разработанных рекомендаций;
- устный, тестовый или письменный опрос по отдельным тематическим разделам дисциплины;
- защита подготовленных рефератов, эссе, выступление с докладами и мультимедийными презентациями;
- оценка методических разработок и заданий, выполненных на практических занятиях и предлагаемых для самостоятельного освоения и выполнения студентами (УСРС);
- зачет в качестве итоговой оценки знаний студентов.
- участие и анализ результатов туристических выставок;
- экзамен в качестве итоговой оценки знаний.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Управленческие решения.
2. Личность, власть, авторитет менеджера. Стили руководства. Управленческая решетка ГРИД.
3. Конфликты в коллективе и способы их разрешения. Стресс-менеджмент.
4. Организация проведения деловых совещаний и переговоров.
5. Туризм как социоэкономическое явления.
6. Система управления туризмом. Основные направления государственной туристической политики.
7. Международные туристические организации и мероприятия.
8. Организация туристско-краеведческой работы со школьниками.
9. Организация деятельности туристического предприятия.
10. Менеджмент системы размещения в туризме.
11. Менеджмент питания в туризме.
12. Менеджмент транспортных услуг.
13. Инфраструктура развлечений туристов.
14. Рекреационные технологии в индустрии туризма.
15. Услуги агротуристических комплексов и усадеб .
16. Турагентская и туроператорская деятельность.
17. Стандартизация и сертификация в индустрии туризма.
18. Туристические формальности и документация.
19. Качественное обслуживание в офисе туристического предприятия.
20. Туристический продукт, его особенности и составные части.
21. Планирование туров.
22. Выбор партнеров – поставщиков услуг.
23. Проектирование туров.
24. Организация туров.
25. Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризм.
26. Ценовая политика организаций индустрии туризма.
27. Классы обслуживания и типология туристов.
28. Программный туризм.
29. Визовая поддержка в туризме.
30. Обеспечение безопасности путешествий.
31. Страхование туристической деятельности.
32. Информационное обеспечение туристической деятельности.
33. Рекламная и выставочная деятельность туристического предприятия.
34. Специфика организации детских и молодежных туристических программ.
35. Специфика организации лечебных и оздоровительных туров.
36. Специфика организации религиозных туров.
37. Организация экологических туров.
38. Инновационные технологии в индустрии туризма.
39. Туристические ресурсы Республики Беларусь.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

по учебной дисциплине «Менеджмент туризма»

10 (десять) баллов, зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине;
- умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 (девять) баллов, зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач.
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

- систематическая, активная самостоятельная работа на практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 (восемь) баллов, зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;
- активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 (семь) баллов, зачтено:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 (шесть) баллов, зачтено:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 (пять) баллов, зачтено:

- достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

4 (четыре) балла, зачтено:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 (три) балла, не зачтено:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины;
- пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 (два) балла, не зачтено:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;
- пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 (один) балл, не зачтено:

- отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1	2	3	4
Теория и практика экскурсионного туризма	Теории и методики физической культуры	нет	Протокол №_11_ от «29»__05__2017г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА»

дневная форма получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля занятий
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	5	6	7	8	9
5 семестр									
1	Раздел 1. Основы менеджмента								
1.1.	Основные понятия и управленческие категории туризма. Направления, школы и подходы менеджмента	2		2		2			
1.1.1	1.Менеджмент как наука об управлении организацией и людьми в ней.2.История развития каждой школы, её основоположники, основные положения, вклад в современную науку.3.Предпосылки и история зарождения менеджмента как науки – Ф. Тэйлор и его школа научного управления. 4.Файоль и классическая школа управления. Принципы Файоля.5.Школа количественных методов в управлении и ее вклад в современную практику управленческого труда. 6.Поведенческое направление и его школы. 7.Школа человеческих отношений.	2				2	Мультимедийная презентация № 1	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
1.1.2	1.Системный подход.2.Определение и разновидности систем.3.Организация как система открытого типа.4.Логика системного анализа. 5.Процессный подход.6.Новейшие теории и воззрения менеджмента, тенденция развития менеджмента как науки.			2				[13о],[27о] [31о],[29о] [1д] [9д]	Фронтальный опрос
1.2	Менеджмент туристической организации			2		2			

1.2.1	1.Организация, общая характеристика и разновидности. 2.Понятие и сущность туризма.3.Экономическая, социальная, гуманитарная функции туризма. 4.Туризм в мировой экономике.5.Основные термины, аббревиатура, используемые в туризме.6.Ресурсы туристской организации			2		2	Мультимедийная презентация №1	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Фронтальный опрос
1.3	Организационная форма и структура управления организацией	2		2		4			
1.3.1	1.Структура и формы организаций.2. Организационная структура управления. 3.Звенья управления.	2				2	Мультимедийная презентация №2	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д]	Конспект
1.3.2	1.Звенья управления. 2. Уровни управления. 3.Типы организационных структур.			2		2		[13о],[27о] [31о],[29о]	опрос
1.4	Функции и принципы менеджмента туризма	2		2		4			
1.4.1	1.Планирование как система. 2.Прогнозирование, общая характеристика, назначение и разновидности прогнозов. 3.Тактика как способ реализации выбранной стратегии. 4.Организация как функция построения и оптимизации структур.	2				2	Мультимедийная презентация №3	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
1.4.2	1.Прогнозирование, общая характеристика, назначение и разновидности прогнозов. 1.Наиболее популярные модели в практике управления.			2		2		[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных заданий и рефератов,
1.5	Методы менеджмента	2		2		2			
1.5.1	1.Метод управления как совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей. 2.Множественность и разнообразие методов менеджмента. 3.Направленность, содержание и организационная форма методов управления.	2					Мультимедийная презентация №4	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
1.5.2	1.Множественность и разнообразие методов менеджмента. 2.Направленность, содержание и организационная форма методов управления.			2		2		[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д]	Защита практических задач,
1.6	Управленческие решения	2	2		2сем	6			

1.6.1	1.Содержание и виды управленческих решений.2.Виды управленческих решений.3.Организация и контроль выполнения управленческих решений.	2				2	Мультимедийная презентация №5	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д]	Конспект
1.6.2	1.Организация и контроль выполнения управленческих решений.2.Характеристика функций контроля за выполнением принятых решений.		2			2	Мультимедийная презентация №5	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д]	Защита практических задач,
1.6.3	1.Содержание и виды управленческих решений2.Процесс принятия решений3.Характеристика элементов процесса принятия управленческих решений.4.Требования, предъявляемые к управленческим решениям.5.Требования к технологии выполнения управленческих решений.6.Организация и контроль выполнения управленческих решений.				2сем	2		[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект, защита мультимедийных презентаций
1.7	Кадровый менеджмент туристической организации	2		2	2сем	6			
1.7.1	1. Структура персонала туристической организации и ее элементы. 2.Кадровая политика организации и ее цели. 3.Научно-методические принципы подбора и отбора кадров	2				2	Мультимедийная презентация №6	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д]	Конспект
1.7.2	1.Кадровая политика организации и ее цели. 2.Научно-методические принципы подбора и отбора кадров 3.Профессиограммы менеджеров туризма и их комплексная характеристика. 4.Механизмы аттестации и переаттестации работников туристских организаций			2		2	Мультимедийная презентация №6	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос

1.7.3	1. Структура персонала туристической организации и ее элементы. 2. Структура работы с персоналом: разработка кадровой политики; подбор персонала; оценка персонала; расстановка персонала; обучение персонала. 3. Профессиограмма как инструмент подбора и отбора кадров. 4. Повышение квалификации персонала. 5. Модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера туристских организаций. 6. Механизмы аттестации и переаттестации работников туристских организаций.				2 сем	2		[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект, защита мультимедийных презентаций
1.8	Личность, власть, авторитет менеджера. Стили руководства. Управленческая решетка ГРИД		2	2	2 лек	6			
1.8.1	1. Требования к менеджеру. 2. Лидерство как способ организации групповой деятельности. 3. Типология лидерства: по стилю управления, по универсальности, по способу воздействия. 4. Типология стилей руководства 5. Управленческая решетка ГРИД				2 лек	2		[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект, защита мультимедийных презентаций
1.8.2	1. Разновидности стилей и их критерии. 2. Классические стили руководства. 3. Личностные качества руководителя, предопределяющие выбор стиля.			2		2	Мультимедийная презентация №6	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных заданий и рефератов,

1.8.3	1. Способы управленческого влияния на подчиненных. 2. Личность менеджера. 3. Авторитет менеджера 4. Характеристика поведенческих действий менеджера в системе ГРИД.		2			2	Мультимедийная презентация №6	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	заданий и рефератов, письменный опрос
1.9	Управление процессами труда			2	2сем	4			
1.9.1	1. Характеристика процесса управленческого труда. 2. Основные направления рациональной организации труда менеджера. Оплата и стимулирование труда. 3. Требования к организации оплаты и стимулирования труда. Разделение и кооперация труда. 4. Нормирование труда. 5. Требования к организации рабочего места менеджера			2		2		[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных практических задач, фронтальный опрос
1.9.2	1. Характеристика процесса управленческого труда. 2. Основные направления рациональной организации труда менеджера. 3. Оплата и стимулирование труда. Требования к организации оплаты и стимулирования труда. 4. Благоприятный режим и условия труда. 5. Требования к организации рабочего места менеджера. 6. Основные элементы культуры управленческого труда и их характеристика.				2сем	2		[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных заданий и реферативных сообщений, презентаций, собеседование
1.10	Конфликты в коллективе и способы их разрешения. Стресс-менеджмент	2	2	2	2лек	8			
1.10.1	1. Роль конфликтов в жизнедеятельности организации. 2. Типология конфликтов 3. Методы разрешения конфликтов	2				2	Мультимедийная презентация №7	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д]	Конспект
1.10.2	1. Методы разрешения конфликтов. 2. Педагогические методы разрешения конфликтов и их особенности. 3. Административные методы разрешения конфликтов и границы их применения.			2		2	Мультимедийная презентация №7	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных практических задач,

1.10.3	1.Стресс: понятие, виды, фазы и формы. 2.Основные причины, признаки и последствия стресса. 3.Мониторинг и диагностика стрессовых ситуаций. 4.Техники и способы профилактики и подавления стресса.				2лек	2		[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект, защита мультимедийных презентаций
1.10.4	1.Структура деятельности менеджера в ситуации конфликта. 2.Стили и особенности поведения менеджера в конфликтной ситуации.		2			2	Мультимедийная презентация №7	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д]	Защита заданий и рефератов,
1.11	Организация проведения деловых совещаний и переговоров	2	2			4			
1.11.1	1.Основные задачи, решаемые с помощью деловых совещаний. 2.Классификация деловых совещаний. 3.Организация проведения деловых совещаний 4.Деловые переговоры	2				2	Мультимедийная презентация №8	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
1.11.2	1.Условия эффективности деловых совещаний. 2.Схема проведения деловых переговоров 3.Организация проведения деловых совещаний		2			2	Мультимедийная презентация №8	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д]	Защита практических задач,
	Всего в 3 семестре:	16	8	18	10	48			зачет
4 семестр									
2	Раздел 2. Туризм как социоэкономическое явление								
2.1.	История возникновения и развития туризма			2	2лек	4			
2.1.1	1.Развитие путешествий, как формы отдыха. 2.Торговля, образование, паломничество, лечение, как мотивации поездок. 3.Великая туристическая революция XIX века в Европе. 4. Развитие туризма как социально-экономического явления в Беларуси с конца XIX века. 5.Активное развитие и рост популярности туризма и экскурсий среди советских граждан. 6.Послевоенный период развития туризма и экскурсий в СССР, БССР, РБ и мире			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных практических задач, фронтальный опрос
2.1.2	1. Путешествия в древнем мире.2.Походы и путешествия средневековья.3.Значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий.4. Путешествия и открытия в XV-XVI вв.5.Русские путешественники и первооткрыватели XV-XVIII веков.				2лек	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов

2.2.	Туризм как социоэкономическое явления	2	2			2			
2.2.1.	1.Туризм как вид деятельности. 2.Туризм как следствие и решающий фактор качества жизни в современном обществе. 3.Туризм как один из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. 4.Стремительный рост туризма как в развивающихся, так и в экономически развитых странах. 5.Социальные функции туризма.	2				2	Мультимедийная презентация №9	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
2.2.2.	1.Современный туризм как ключ к развитию, процветанию и благосостоянию. 2.Туризм как одна из главных категорий международной торговли.		2				Мультимедийная презентация №9	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Устный опрос
2.3.	Виды и формы туризма	2		2	2пр	4			
2.3.1.	1.Общепринятые определения туризма и туриста. 2.Составляющие туризм подсистемы: субъекты и объекты туризма. 3.Классификация видов туризма: по территориальному аспекту, в зависимости от целей совершения поездок; в зависимости от сроков продолжительности тура; в зависимости от участия посредника в организации туристской поездки; в зависимости от степени организации тура; в зависимости от возраста туристов; в зависимости от средств передвижения.	2					Мультимедийная презентация №10	[10о],[11о] [12о],[32о] , [2д],[4д] [10д]	конспект
2.3.2.	1. Классификация видов туризма 2.Объединение ВТО всех видов туризма в три группы: воздушный, наземный и водный туризм.			2		2	Мультимедийная презентация №10	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Устный опрос
2.3.3	1.Экологический туризм в Республике Беларусь (Березинский биосферный заповедник, Полесский радиационно-экологический заповедник, Национальный парк Браславские озера, Национальный парк Нарочанский, Национальный парк Беловежская пуща, Национальный парк Припятский, Заказники и памятники природы) 2.Рекреационный туризм в Республике Беларусь . 3.Спортивный туризм в Республике Беларусь. 4.Религиозный туризм в Республике Беларусь. 5.Событийный туризм в Республике Беларусь. 6.Деловой туризм в Республике Беларусь.				2пр	2		[2о],[10о] [11о],[12о] [32о],[2д] [4д],[10д]	Мультимедийная презентация
2.4.	Система управления туризмом. Основные направления государственной туристической политики в Республике Беларусь	2	2	2		6			

2.4.1.	1.Структура управления туризмом. 2.Государственные органы управления туризмом, их структура и функции. 3. Политика туризма. Направления политики туризма. 4.Общая характеристика глобальной национальной туристской политики. 5.Общая характеристика региональной туристской политики. 6.Основные направления национальной туристской политики.	2				2	Мультимедийная презентация № 11	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
2.4.2.	1.Правовой статус и компетенция Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. 2.Экспертно-координационный совет по туризму при СМ РБ. Задачи Совета. 3.Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. Функции НАТ. 4.Общая характеристика общественных туристических организаций. 5.Система управления туризмом в других странах.		2			2	Мультимедийная презентация № 11	[2о],[4о] [9о],[10о] [11о],[12о] [32о],[2д] [4д],[10д]	Защита выполненных практических задач, фронтальный опрос
2.4.3	1.Осуществление государственного регулирования в сфере туризма Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, местными Советами депутатов, исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами			2		2	Мультимедийная презентация № 11	[2о],[4о] [9о],[10о] [11о],[12о] [32о],[2д] [4д],[10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
2.5.	Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь			2		2			

2.5.1.	1. Конституция Республики Беларусь, Гражданский кодекс РБ и другие нормативно-правовые документы, касающиеся туристической деятельности. 2. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999г с изменениями и дополнениями 2007, 2010 и 2016 гг. 3. «Беларусь гостеприимная» программа по туризму на 2016-2020 гг. 4. Указы Президента Республики Беларусь по развитию туризма. 5. Законы Республики Беларусь «О защите прав потребителей», «О страховании», «О рекламе».			2		2	Нормативные документы РБ в области туризма	[2о],[4о] [9о],[10о] [11о],[12о] [32о],[2д] [4д],[10д]	Устный опрос
2.6.	Международные туристические организации и мероприятия	2	2			4			
2.6.1.	1. Краткая характеристика и направления деятельности Всемирной туристской организации – ЮНВТО. 2. Виды международных туристских организаций и их характеристика. 3. Характеристика основных групп международных туристских организаций	2				2	Мультимедийная презентация №12	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект

2.6.2.	1. Международные туристские мероприятия. 2. Международные правовые акты в области туризма. 3. Цели и задачи международных туристских организаций		2			2	Мультимедийная презентация №12	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита выполненных заданий
2.7.	Школьный туризм и краеведческое движение в Республике Беларусь	2		2		4			
2.7.1.	1. Истоки развития краеведения в Республике Беларусь в конце XIX - начале XX веков. 2. Первые экскурсии и экспедиции по белорусскому краю. 3. Первые печатные краеведческие издания конца 19 века. 4. Роль Центрального бюро краеведения в развитии туристско-экскурсионной работы.	2				2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
2.7.2.	1. Создание первых детских экскурсионно-туристских станций, станций юных туристов и детских туристских баз. 2. Развитие школьных общественных музеев.			2		2	Географическая карта РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Устный опрос
2.8.	Организация туристско-краеведческой работы со школьниками		4		2сем	6			

2.8.1	1.Подготовка специалистов для школьного туризма и краеведения. 2.Развитие сети внешкольных учреждений туристско-краеведческого профиля. 3.Развитие системы массовых туристских мероприятий с учащимися. 4. Краеведческая подготовка как неотъемлемая составная часть общей подготовки будущего специалиста по организации туристической деятельности.		2			2	Географическая карта РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов
2.8.2	1.Школьный туризм. 2.Система туристско-краеведческой работы с учащимися. 3.Планирование и организация туристских поездок со школьниками. 1.Планирование и организация туристских походов со школьниками. 2.Правила организации, подготовки и проведения туристских походов с учащимися.		2			2	Географическая карта РБ	[10о],[12о] [32о],[2д] [4д],[10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
2.8.3	1.Технология организации краеведческой работы. 2.Технология комплексного изучения природы родного края. 3.Технология изучения историко-культурного-наследия родного края. 4.Система туристско-краеведческой работы с учащимися. 5.Планирование и организация туристских походов со школьниками				2сем	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
	Всего в 4 семестре:	10	10	10	6	32			зачет
5 семестр									
3	Раздел 3. Предпринимательская деятельность в туризме								
3.1.	Общая характеристика туристической индустрии	2				2			

3.1.1.	1.Субъекты современной индустрии туризма: фирмы-производители туристских услуг; фирмы-туроператоры; фирмы-турагенты, предприятия по размещению; предприятия питания; транспортные предприятия; предприятия торговли, предприятия сферы досуга в туризме; рекламно-информационные туристические учреждения; государственные предприятия. 2.Туристическая индустрия как производственно-имущественный комплекс, объединяющий материально-техническую базу, сырье и рабочую силу.	2				2	Мультимедийная презентация №13	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
3.2.	Туристический рынок и модели его организации	2		2		2			
3.2.1	1.Туристический рынок и виды (модели) его организации. 2.Туристический рынок как общественно-экономическое явление. 3.Рыночные ситуации: чистая монополия; олигополия; монополистическая конкуренция; чистая конкуренция. 4.Туристический спрос и его виды. Эластичность спроса.	2				2	Мультимедийная презентация №14	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
3.2.2	1.«Субрынки» в сфере туризма как элементы рынка. 2. Факторы, влияющие на изменение туристического спроса и развитие туризма.			2			Мультимедийная презентация №14	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Устный опрос
3.3.	Предпринимательская деятельность в туризме	2				2			
3.3.1.	1.Туристическая деятельность, оказание туристических услуг как предпринимательская деятельность. 2.Туристические организации как юридические лица и граждане - индивидуальные предприниматели без образования юридического лица - субъекты предпринимательства в сфере туризма. 3. Коммерческие организации и некоммерческие организации. 4.Наиболее распространенные формы предпринимательства в туризме.	2				2	Мультимедийная презентация №15	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
3.4.	Организация деятельности туристического предприятия	4	4	2		8			
3.4.1.	1.Характеристики туристических организаций. 2.Создание туристического предприятия.3. Учредительные документы предприятия	2					Мультимедийная презентация №16	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
3.4.2.	4.Государственная регистрация, оформление лицензии на туристическую деятельность.5. Структура и персонал туристического предприятия.6. Разработка сайта фирмы. 7. Выбор направления деятельности	2				2	Мультимедийная презентация №16	[2о],[10о], [11о],[12о] [32о],[2д] [4д],[10д]	конспект

3.4.3	1.Создание туристического предприятия.2.Идея. 3.Мотивация и предпосылки создания туристического предприятия. 4.Этап регистрации. 5.Учредительные документы предприятия: устав и учредительный договор (если учредителей несколько). 6.Регистрация фирмы в налоговой инспекции, фонде социальной защиты населения, центре занятости, открытие расчетного счета в банке, изготовление штампа, печати и фирменного бланка.		2			2	Мультимедийная презентация №16	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Практ задания
3.4.4	1.Структура и персонал туристического предприятия. 2.Единый квалификационный справочник должностей служащих, занятых в организациях туризма. 3.Мотивация и стимулирование труда персонала. Регламент работы.		2			2	Мультимедийная презентация №16	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Практ задания
3.4.5	1.Характеристики туристических организаций. 2.Создание туристического предприятия. 3. Учредительные документы предприятия			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Устный опрос
3.5.	Характеристика профессиональной деятельности и требования к компетентности специалиста	2				2			
3.5.1	1.Стандарты квалификации.2. Составляющие профессиональной компетентности.3. Группа составляющих подготовленности работника к занятию определенной должности.4. Компетенция как круг полномочий должностного лица.5. Составляющие профессиональной компетенции специалиста туризма.	2				2	Мультимедийная презентация №17	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
	Всего в 5 семестре:	12	4	4		16			зачет
6 семестр									
4	Раздел 4. Менеджмент предприятий индустрии туризма и гостеприимства								
4.1.	Менеджмент системы размещения в туризме	2	2	2		4			
4.1.1.	1.Классификация средств размещения в туризме. 2.Общая характеристика средств размещения. 3.Сотрудничество гостиниц с туристическими фирмами	2					Мультимедийная презентация №18	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
4.1.2.	1.Гостиничные цепи. Таймшер. Франчайзинг.2.Бронирование мест, форма заявки и организация размещения туристов.3.Договор со средствами размещения.		2			2	Мультимедийная презентация №18	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита выполненных заданий

4.1.3	1.Основные положения ГОСТа, 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание» 2.Классификация гостиниц 3.Бронирование мест, форма заявки и организация размещения туристов.4. Договор со средствами размещения			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Устный опрос
4.2.	Менеджмент питания в туризме	2	4	2		2			
4.2.1.	1.Характеристика предприятий питания. 2.Варианты организации питания в туре. 3.Классификация и требования к предприятиям питания. 4.Основные формы обслуживания туристов.	2					Мультимедийная презентация №19	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
4.2.2	1.Особенности национальной кухни различных народов. 2.Договорные отношения объектов питания с туристическими фирмами. 3.Организация питания в транспортных турах. 4.Состояние и перспективы развития услуг предприятий питания на туристском рынке.		2			2	Мультимедийная презентация №19	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
4.2.3	1.Понятие стандарта предприятий питания 2.Три основные формы обслуживания 3.Обслуживание в номерах 4.Виды питания Виды питания			2			Мультимедийная презентация №19	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных практических задач,
4.2.4	Характеристика предприятий питания в Республике Беларусь		2				Мультимедийная презентация №19	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита практических задач
4.3.	Менеджмент транспортных услуг	6	6	6		10			
4.3.1	1.Классификация видов транспорта. 2.Виды транспорта и их характеристика. 3.Мотивации выбора транспорта. 4.Правовые основы работы различных видов транспорта.	2				2	Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
4.3.2	1.Организация путешествий на автобусах и автомобилях. 2.Режим работы водителей автобусов. 3.Аренда автомобиля. Караванинг.	2				2	Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект

4.3.3.	1.Планирование и организация путешествий на автобусах и автомобилях.		2			2	Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита заданий и рефератов,
4.3.4	1.Классификация видов транспорта. 2.Виды транспорта и их характеристика. 3.Мотивации выбора транспорта. 4.Правовые основы работы различных видов транспорта.5.Организация путешествий на автобусах и автомобилях. 6.Режим работы водителей автобусов. 7.Аренда автомобиля. Караванинг.			2			Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	опрос
4.3.5	1.Рельсовый транспорт в туризме. 2.Организация железнодорожных путешествий. 3. Круизный туризм		2			2	Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Рейтинговая работа №1
4.3.6.	1.Организация авиаперевозок в туризме. 2. Чартерные перевозки в туризме. 3. Водные перевозки в туризме	2					Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита заданий и рефератов
4.3.7.	1.Планирование и организация железнодорожных путешествий. 2.Планирование и организация авиапутешествий. 3. Виды чартеров.		2			2	Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Мультимедийная презентация
4.3.8	1.Планирование и организация путешествий на автобусах и автомобилях. 2.Организация авиаперевозок в туризме. 3. Чартерные перевозки в туризме. 4. Водные перевозки в туризме			2			Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	опрос
4.3.9	1.Рельсовый транспорт в туризме. 2.Организация железнодорожных путешествий. 3. Круизный туризм 4.Планирование и организация железнодорожных путешествий. 5.Планирование и организация авиапутешествий. 6. Виды чартеров.			2			Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	тесты
4.4.	Инфраструктура развлечений туристов	2	2	2		6			

4.4.1.	1.Организация свободного времени туристов. 2.Инфраструктура развлечений турцентра.	2				2	Мультимедийная презентация №21	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
4.4.2	Мировые центры развлечения		2			2		[12о],[32о] [2д],[4д]	Презентация
4.4.3	Роль в туризме: тематических парков и парков развлечений, ландшафтных и исторических парков, ботанических садов, зоопарков, аквариумов, аквапарков, океанариев, дельфинариев, музеев, музейных комплексов, выставочных и киноконцертных комплексов, мюзик-холлов и киностудий, казино и пр.			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Устный опрос
4.5	Рекреационные технологии в индустрии туризма	4	4	4		10			
4.5.1	1.Понятие рекреации. 2.Структурные особенности рекреационной деятельности. 3.Классификация рекреационной деятельности. 4.Характеристика методов рекреационного туризма. 5.Системообразующие факторы рекреационного туризма.	2					Мультимедийная презентация №22	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
4.5.2	1.SPA-индустрия. 2.Классификацию объектов SPA 3.Программа организации данного вида туризма.	2				2	Мультимедийная презентация №22	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
4.5.3	1.Современные SPA-технологии. 2.Классификацию объектов SPA предложил европейский центр изучения и пропаганды курортов и водных источников ISPA Europe: 3.Комплексные SPA; 4.Медицинские SPA; SPA — минеральные воды (классика с «бельгийских» времен);		2			2	Мультимедийная презентация №22	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных практических задач, фронтальный опрос
4.5.4	1.Гостиничные SPA; 2.Клубные SPA; 3.Однодневные (дневные) SPA (Day SPA); 4.Круизный SPA (морские, речные, озерные и др.). 5.Программа организации данного вида туризма.		2			2	Мультимедийная презентация №22	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация

4.5.5	1.Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. 2.Характеристика видов и типов рекреации. 3.Рекреационные потребности как основа рекреационной деятельности.			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
4.5.6	1.Рекреационный туризм и его характеристика. 2.Международный опыт развития SPA-индустрии			2		2		[12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Устный опрос
4.6	Услуги агротуристических комплексов и усадеб		2	2	2лек	4			
4.6.1	1.Агротуристические усадьбы и комплексы. 2.Преимущества агротуризма: 3.Классы агроусадеб.		2					[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов,
4.6.2	1.Агротуристические усадьбы и комплексы. 2.Классификация сельского туризма:			2		2		[10о],[11о] [2д],[4д]	Рейтинговая работа №2
4.6.3	агротуризм (сбор урожая); туризм пребывания («пожить в деревне»); туризм практического опыта (получение жизненного опыта); гастрономические туры (традиционные блюда и напитки); спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки); общинный экотуризм (туризм экосообщества); этнографический туризм (знакомство с местными традициями).				2лек	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийн ая презентация
4.7	Турагентская и туроператорская деятельность	2	2	2		4			
4.7.1	1.Субъекты туристической деятельности — туроператоры, турагенты. 2.Основные различия между деятельностью туроператора и турагента.	2				2	Мультимедийн ая презентация №23	[10о],[11о] [2д],[4д] [10д]	конспект
4.7.2	1.Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристического предприятия по разработке и реализации туристского продукта.		2			2	Мультимедийн ая презентация №23	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных практических задач,
4.7.3	Характеристика туроператоров и турагентов на туристическом рынке Республики Беларусь			2			Мультимедийн ая презентация №23	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	опрос
4.8	Стандартизация и сертификация в индустрии туризма	2	2	2		6			

4.8.1	1.Понятие стандартизации и сертификации. 2.Государственные стандарты в области туризма. 3.Обязательные и рекомендуемые стандарты в туристической сфере.	2				2	Мультимедийная презентация №24	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
4.8.2	1.Порядок проведения сертификации туристических предприятий.		2			2	Мультимедийная презентация №24	[10о],[11о] [12о],[32о]	фронтальный опрос
4.8.3	1.Обязательные и рекомендуемые стандарты в туристической сфере			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о]	Устный опрос
4.9	Туристические формальности и документация	2	2	2	2пр	6			
4.9.1	1.Методическое обеспечение туристского продукта. 2. Технологическая документация туристского маршрута. 3. Формальности при пересечении государственных границ.	2				2	Мультимедийная презентация №25	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
4.9.2	1.Паспортные формальности при выезде за границу. 2.Таможенные формальности. 3.Пограничные формальности.		2			2	Мультимедийная презентация №25	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов
4.9.3	1.Аэропортовый, дорожные и др. сборы. 2. Санитарные формальности при пересечении государственных границ.			2		2	Мультимедийная презентация №25	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Рейтинговая работа №3
4.9.4	1.Паспортные формальности при выезде за границу. 2.Таможенные формальности. 3.Пограничные формальности. 4.Аэропортовый, дорожные и др. сборы.				2пр		Мультимедийная презентация №25	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Выполнения практических заданий по странам
4.10	Качественное обслуживание в офисе туристического предприятия	2	2	2		6			
4.10.1	1.Понятие качества туристского обслуживания. 2.Основные направления в организации качества обслуживания туристов.3.Стратегическое направление работы по обеспечению системы качества туристского обслуживания:	2				2	Мультимедийная презентация №26	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
4.10.2	1.Обслуживание туристов в соответствии с государственными стандартами.		2			2	Мультимедийная презентация №26	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита выполненных заданий и

4.10.3	1.Профессиональное обслуживание потенциального потребителя в офисе. 2.Основные требования к квалификации сотрудников офиса.			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Устный опрос
4.11	Маркетинг туристического предприятия	2		2	2лк 2пр	4			
4.11.1	1.Основные виды маркетинговой деятельности туристского предприятия. 2.Конкурентная борьба как фактор усиления маркетинговой активности.	2				2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита практических задач,
4.11.2	1.Функции отдела по маркетингу в крупных туристских компаниях. 2.Значение маркетингового планирования. 3.Маркетинговое планирование в туризме для координирования торговой политики, правильной тактики продаж и получения прибыли			2				[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов
4.11.3	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности деятельности фирмы на основе комплексного анализа рынка, производства туристского продукта, анализа систем и каналов реализации, рекламы продукта.				2пр			[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Выполнения практических заданий
4.11.4	Современные особенности маркетинговой политики туристских предприятий.				2лк	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов
4.11.5	1.Материальная ответственность каждого туристского предприятия за собственные убыточные операции. 2.Снижение предпринимательского риска путем максимально точного использования концепции маркетинга			2				[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита рефератов
	Всего в 6 семестре:	26	28	28	8	62			экзамен
7 семестр									
5	Раздел 5. Менеджмент туроперейтинга								
5.1.	Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга	2			2сем	4			
5.1.1.	1.Понятие и сущность туроперейтинга. 2.Виды туроперейтинга и туроператоров. 3.Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристического предприятия по разработке и реализации туристского продукта.	2					Мультимедийн ая презентация №27	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.1.2.	1.Функции туроператора. 2.Рецептивные и инициативные туроператоры. 3.Подразделение туроператоров по виду деятельности				2сем	4		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита заданий и рефератов

5.2.	Туристический продукт, его особенности и составные части	2		2		6			
5.2.1.	1. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия 2. Основные потребительские свойства туристского продукта 3. Рекомендуемые и обязательные требования к формированию тура. 4. ГОСТ 28681.2-95 «Туристские услуги. Общие требования»	2				2	Мультимедийная презентация №27	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.2.2.	1. Рекомендуемые и обязательные требования к формированию тура. 2. ГОСТ 28681.2-95 «Туристские услуги. Общие требования» 3. Обеспечение безопасности туристов			2		4	Мультимедийная презентация №27	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита заданий и рефератов, тестовый опрос
5.3	Франчайзинг в туризме			2	2 лек	4			
5.3.1	1. Отличие франчайзинга в туризме от других франчайзинговых сфер. 2. Результат эффективности франчайзинга в туризме.				2 лек	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Мультимедийная презентация
5.3.2	1. Франчайзинг как способ быстрого развития туристических компаний. 2. Два типа франчайзинга на туристическом рынке 3. Плюсы франчайзинга в туризме. 4. Поддержка франчайзора.			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита практических задач,
5.4.	Планирование туров	2	4	2		6			
5.4.1.	1. Этап исследования и анализа. 2. Изучение рынка спроса и предложения. 3. Определение конкурентов и формирование конкурентного преимущества. 4. Этап формирования комплекса услуг. 5. Подбор партнеров и поставщиков.	2				2	Мультимедийная презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.4.2.	1. Основные элементы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на разработку туров и их реализацию. 2. Требования к партнерам и поставщикам.		2			2	Мультимедийная презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита заданий и рефератов
5.4.3.	1. Создание привлекательного туристского продукта. 2. Договорные отношения и специфика работы с поставщиками услуг. 3. Взаимодействие туристских компаний в процессе создания тура.		2			2	Мультимедийная презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита практических задач

5.4.4	1.Этап исследования и анализа. 2.Изучение рынка спроса и предложения. 3.Определение конкурентов и формирование конкурентного преимущества. 4.Этап формирования комплекса услуг. 5.Подбор партнеров и поставщиков. 6.Основные элементы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на разработку туров и их реализацию. 7.Требования к партнерам и поставщикам			2			Мультимедийная презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Фронтальный опрос
5.5.	Выбор партнеров – поставщиков услуг	2	2	2		6			
5.5.1.	1.Подбор партнеров и поставщиков. 2.Требования к партнерам и поставщикам. 3.Определение схемы работы. 4.Договорные отношения и специфика работы с поставщиками услуг. 5.Переговоры с поставщиками услуг.	2				2	Мультимедийная презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.5.2.	1.Договорные отношения и специфика работы с поставщиками услуг. 2.Переговоры с поставщиками услуг. 3. Учет форс-мажорных обстоятельств.		2			2	Мультимедийная презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита заданий и рефератов
5.5.3	1.Подбор партнеров и поставщиков. 2.Требования к партнерам и поставщикам. 3. Переговоры с поставщиками услуг 4.Договорные отношения и специфика работы с поставщиками услуг. 5. Учет форс-мажорных обстоятельств			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Устный опрос
5.6.	Проектирование туров	2	4	2		8			
5.6.1.	1.Составление технологических документов по туру. 2.Пакет услуг. 3.Разработка и оформление необходимой документации.	2				2	Мультимедийная презентация №27	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
5.6.2	1.Технологическая карта маршрута. 2.График загрузки туристического предприятия. 3.Схема маршрута транспортной экскурсии.		2			2	Мультимедийная презентация №27	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита заданий и рефератов

5.6.4.	1. Программа обслуживания. Требования к составлению программы . 2.ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».		2			2	Мультимедийн ая презентация №27	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита практическ их задач,
5.6.5.	1.Разработка и оформление необходимой документации. 2.Служебные и общие каталоги.			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Рейтингов ая работа №1
5.7.	Организация туров	2	4	2		6			
5.7.1.	1.Подготовка персонала к массовым продажам. 2.Методы продажи. 3.Обязанности и права сторон. 4.Оценка результатов деятельности туристического предприятия за сезон.	2				2	Мультимедийн ая презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.7.2.	1.Прямые и косвенные продажи. Методы продажи. 2.Оформление анкеты-заявки, договора-ваучера. 3.Требования к обслуживанию туристов в туристской поездке.		2			2	Мультимедийн ая презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненн ых заданий
5.7.3.	1.Конфликты во время тура и способы их разрешения. 2.Порядок урегулирования претензий туристов.		2			2	Мультимедийн ая презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Ролевая игра
5.7.4	1.Подготовка персонала к массовым продажам. 2.Методы продажи. 3.Обязанности и права сторон. 4.Оценка результатов деятельности туристического предприятия за сезон. 5.Прямые и косвенные продажи. Методы продажи. 6.Оформление анкеты-заявки, договора-ваучера. 7.Требования к обслуживанию туристов в туристской поездке			2			Мультимедийн ая презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Фронтальн ый опрос
5.8.	Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризм	2	2	2		6			

5.8.1.	1.Поиск перспективных партнеров по сбыту. 2.Каналы реализации туристского продукта 3.Характеристика основных форм продажи туристского продукта.	2				2	Мультимедийная презентация №29	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
5.8.2.	1.Основные условия агентских соглашений. 2.Рыночные каналы продвижения продукта туроператора. 3.Традиционные и нетрадиционные формы сбыта турпродукта.		2			2	Мультимедийная презентация №29	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита практических задач,
5.8.3.	1.Поиск перспективных партнеров по сбыту 2.Традиционные и нетрадиционные формы сбыта турпродукта.			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о]	Письменная работа
5.9.	Ценовая политика организаций индустрии туризма	2	2	2		6			
5.9.1.	1.Структура цены на туристический продукт. 2.Элементы цены турпродукта. 3.Факторы, влияющие на цену турпродукта. 4.Контроль государства над ценами и сезонной дифференциацией цен. 5. Калькуляция тура.	2				2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.9.2.	1.Факторы, влияющие на цену турпродукта. 2. Калькуляция тура.		2			2		[10о],[11о] [2д],[4д]	Защита заданий
5.9.3.	1.Контроль государства над ценами и сезонной дифференциацией цен.			2		2		[10о],[11о] [12о],[32о]	Устный опрос
5.10.	Классы обслуживания и типология туристов	2	2		2сем	8			

5.10.1.	1.Применение классов обслуживания для обозначения качества предоставляемых услуг. 2.Национальные варианты и отличие в классах обслуживания.	2				2	Мультимедийная презентация №30	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
5.10.2.	1.Уровень обслуживания по классу «люкс», VIP, по первому классу, по туристскому классу, по экономическому классу.		2			4	Мультимедийная презентация №30	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита заданий и рефератов,
5.10.3.	1.Различные типологии туристов				2сем	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Мультимедийная презентация
5.11.	Программный туризм	2	4	2	2лек 2сем	8			
5.11.1	1.Программный туризм и программный туроперейтинг. 2.Тематическая направленность туристских программ.	2				2	Мультимедийная презентация №30	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.11.2	Классификация программ туристического отдыха: А (по целям путешествия), Б (по способу передвижения, В (по составу участников путешествия).		2			2	Мультимедийная презентация №30	[10о],[11о] [12о],[32о] [10д]	Защита рефератов
5.11.3	1.Принципы современного программного обслуживания. 2.Классификация программ туристского отдыха		2			2	Мультимедийная презентация №30	[10о],[11о] [12о],[32о]	Рейтинговая работа №2
5.11.4	1.Мотивы выбора турфирмы потенциальным потребителем турпродукта. 2.Профессиональное обслуживание потенциального потребителя в офисе. 3.Задачи офиса по обслуживанию клиентов				2лек	2	Мультимедийная презентация №30	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
5.11.5	Цель путешествия как основа туристической программы. Гостеприимство в сфере туристической индустрии как профессиональное требование. Знаки внимания клиентам.				2сем		Мультимедийная презентация №30	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита заданий и рефератов
5.12	Визовая поддержка в туризме	2	2		2сем	8			
5.12.1	1.Законодательная база, регулирующая въезд и выезд граждан Республики Беларусь.2.«Визовые», «безвизовые» страны. «Марочно-визовые» страны.3.Страны Шенгенского соглашения.4.Взаимодействие турфирм с консульскими службами.	2				2	Мультимедийная презентация №31	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект

5.12.2	1. Типы документов для осуществления путешествий. 2. Порядок оформления выезда детей за границу. 3. Общие правила оформления визовых документов.		2			4	Мультимедийная презентация №31	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита заданий и рефератов
5.12.3	1. Взаимодействие турфирм с консульскими службами. 2. Условия аккредитации турфирм.				2сем	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита заданий и рефератов
5.13	Обеспечение безопасности путешествий	2	2	2	2сем	6			
5.13.1	1. Понятие безопасности в туризме. 2. Факторы риска в туристских путешествиях. 3. Санитарно-эпидемиологические правила.	2				2	Мультимедийная презентация №32	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
5.13.2	1. Предотвращение рисков для туристов. 2. Санитарные формальности 3. Безопасность туристов во время перевозки. 4. Правила поведения туристов в экстремальных ситуациях		2			2	Мультимедийная презентация №32	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
5.13.3	1. Понятие безопасности в туризме. 2. Факторы риска в туристских путешествиях. 3. Санитарно-эпидемиологические правила. 4. Предотвращение рисков для туристов. 5. Санитарные формальности 6. Безопасность туристов во время перевозки. 7. Правила поведения туристов в экстремальных ситуациях 8. Форс-мажорные обстоятельства, возникающие в туристских путешествиях. 9. Туристская полиция. Угроза терроризма			2		2	Мультимедийная презентация №32	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Рейтинговая работа №3
5.13.4	Рекомендации для туристов по поведению в Европе, Азии или Африке				2сем		Мультимедийная презентация №32	[10о],[11о] [12о],[32о]	Защита рефератов
5.14	Страхование туристической деятельности	2	2		2сем	8			
5.14.1	1. Виды страхования в туризме. 2. Страховой полис. 3. Страхование транспортных средств	2				4	Мультимедийная презентация №33	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.14.2	1. Страховые гарантии. 2. Действия туриста и руководителя тургруппы при наступлении страхового случая.		2			2	Мультимедийная презентация №33	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита практических задач,

5.14.3	1. Овербукинг. 2. Страхование багажа туристов				2сем	2		[10о],[11о] [12о],[32о]	Защита заданий
5.15	Информационное обеспечение туристической деятельности	2	2		2сем	6			
5.15.1	1. Современные информационные технологии основанные на использовании компьютеров, объединенных в локальные, региональные или глобальные компьютерные сети для генерации, сбора, обмена и хранения коммерческой информации. 2. Реклама турпродукта в социальных сетях.	2				2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.15.2	Эффективное использование в туристической индустрии национальных и международных систем бронирования, компьютерной сети Интернет, мультимедийных каталогов туристических путешествий по различным направлениям, электронных баз данных по нормативно-правовым актам, систем взаиморасчетов		2			2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита практических задач, фронтальный опрос
5.15.3	Профессиональное и качественное информационное обеспечение туристической деятельности, увеличивающее качество предоставляемого продукта, снижение его себестоимость, сокращающее затраты туристов на самостоятельный поиск и приобретение необходимого пакета услуг.				2сем	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов
	Всего в 7 семестре:	28	34	18	18	104			экзамен
6	Раздел 6. Туристическая деятельность								
6.1	Рекламная и выставочная деятельность туристического предприятия	4	4			8			
6.1.1	1. Реклама и информирование потребителей как один из необходимых элементов продвижения туристского продукта. 2. Выбор средств рекламы или рекламоносителей. 3. Тактические решения по рекламе.	2				2	Мультимедийная презентация №34	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Конспект
6.1.2	1. Участие в выставках, ярмарках, туристских биржах. 2. Классификация выставочных мероприятий. 3. Международные и национальные выставки.	2				2	Мультимедийная презентация №34	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.1.3	1. Выбор средств рекламы или рекламоносителей. 2. Практические рекомендации по разработке рекламных сообщений.		2			2	Мультимедийная презентация №34	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита заданий и рефератов,

6.1.4	1.Этапы работы турфирмы в выставочном мероприятии: предварительная подготовка, работа на выставочном стенде, послевыставочная работа. 2.Реализация туров во время выставки. 3. Участие в наиболее крупных туристских мероприятиях РБ		2			2	Мультимедийная презентация №34	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	фронтальный опрос
6.2	Туристско-экскурсионная деятельность на объектах туристической индустрии	4			2пр	6			
6.2.1	1.Экскурсионные услуги в туризме. 2.Организация экскурсионного обслуживания туристов. 3.Документация экскурсионного маршрута.	2				2	Мультимедийная презентация №35	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
6.2.2	1.Профессиональная деятельность экскурсоводов. 2.Государственное регулирование экскурсионных услуг	2				2	Мультимедийная презентация №35	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
6.2.3	1.Организация экскурсионного обслуживания туристов. 2.Документация экскурсионного маршрута.				2пр	2		[10о],[11о] [12о],[32о]	Защита практических задач
6.3	Анимация в туристско-экскурсионной деятельности	2			2пр	6			
6.3.1	1.Анимация как метод и форма досуговой социальной активности личности.2.Индустрия развлечений и отдыха. 3.Праздник как анимационное мероприятие.4.Типы анимационных программ.5. Виды туристской анимации.	2				2	Мультимедийная презентация №36	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.3.2	1. Анимационные программы для детей. 2.Анимация в круизных турах.3.Место анимации и аттракционы в экскурсионных программах.				2пр	4		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Мультимедийная презентация

6.4	Специфика организации детских и молодежных туристических программ	2	2			6			
6.4.1	1.Предложения туристских фирм для молодежи: образовательный, спортивный и экстремальный туризм. 2.Школьный туризм.3. Планирование и организация детских туров.4.Программы детских оздоровительных лагерей.	2				2	Мультимедийная презентация №37	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.4.2	1.Планирование и организация детских туров. 2.Программа детских оздоровительных лагерей. 3.Анимационные программы для детей.		2			4	Мультимедийная презентация №37	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Рейтинговая работа №1
6.5	Специфика организации лечебных и оздоровительных туров	2	2			6			
6.5.1	1.Медицинский туризм, или получение врачебной помощи за рубежом,2.Области лечебного туризма: бальнеологические программы и клиническое лечение. 3.Организация лечебно-оздоровительного отдыха.	2				2	Мультимедийная презентация №38	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.5.2	1.Рейтинг мировых курортов. 2.Санаторно-курортный отдых, базирующийся на природно-климатических ресурсах конкретного региона.		2			2	Мультимедийная презентация №38	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Мультимедийная презентация
6.6	Специфика организации религиозных туров	2	2			6			
6.6.1	1.Религиозный (паломнический) туризм - путешествие с религиозными целями. 2.Специфика организации религиозных туров.	2				2	Мультимедийная презентация №39	[10о],[11о] [12о],[32о]	конспект
6.6.2	1.Основные направления туристских потоков в религиозном (паломническом) туризме. 2.Религиозное и культурное паломничество. 3.Объекты культурного паломничества.		2			4	Мультимедийная презентация №39	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Рейтинговая работа №2
6.7	Организация экологических туров	2	2			6			
6.7.1	1.Определения экологического туризма. 2.Функции экологического туризма 3.Агро- экотуризм как разновидность экологического туризма.	2				2	Мультимедийная презентация №40	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект

6.7.2	1.Агро- экотуризм как разновидность экологического туризма. 2. Организация экологических туров.		2			4	Мультимедийная презентация №40	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита заданий и рефератов,
6.8	Инновационные технологии в индустрии туризма	2	2			4			
6.8.1	1.Суть и принципы инновационного менеджмента. 2.Туризм как объект нововведений. 3.Принципы построения инновационной модели управления туризмом.	2				2	Мультимедийная презентация №41	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.8.2	1.Туризм как объект нововведений 2.Организационно-управленческие комплексы в туризме и их особенности. 3. Принципы построения инновационной модели управления туризмом.		2			2	Мультимедийная презентация №41	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	тестовый опрос
6.9	Международное регулирование туристической деятельности	2			2пр	4			
6.9.1	1.Международные туристские предприятия и мероприятия. 2.Виды международных туристских организаций и их характеристика	2				2	Мультимедийная презентация №42	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
6.9.2	1.Международные туристские предприятия и мероприятия. 2.Значение и роль международных туристских организаций для турбизнеса.				2пр	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита рефератов, тестовый опрос
6.10	Современное состояние мирового туризма	2			2пр	6			
6.10.1	1.Место международного туризма в мировом экспорте товаров и услуг.2.Современные тенденции мирового туризма	2				2	Мультимедийная презентация №43	[10о],[11о] [12о],[32о]	конспект
6.10.2	1.Современные тенденции мирового туризма. 2.Текущий и долгосрочный прогнозы развития мирового туризма по данным ВТО 3.Влияние мирового экономического кризиса на развитие туристской индустрии				2пр	4		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
6.11	Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь	2		2	2лк 2пр	8			

6.11.1	1.Современное состояние туристского рынка Республики Беларусь.2.Специфика развития туризма в Беларуси.	2				2	Мультимедийная презентация №43	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
6.11.2	1.Туристический рынок Республики Беларусь. 2.Сегментация туристического рынка РБ.			2		2	Мультимедийная презентация №43	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Рейтинговая работа №3
6.11.3	1.Направленность региональной туристической политики в Республике Беларусь. 2.Характеристика въездного туризма в Беларуси. 3. Показатели активного развития въездного туризма				2лек	2		[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов
6.11.4	Наиболее перспективные для развития виды туризма для Республики Беларусь				2пр	2		[10о],[11о] [12о],[32о]	презентация
6.12	Развитие событийного туризма в Республике Беларусь	2				2			
6.12.1	1.Событийный туризм и его характеристика. 2. Разновидности от разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого при жизни поколения, или реже наблюдаемого частотно с регулярной повторяемостью ежегодно или в определенные периоды времени. 3. Роль событийного туризма в развитии туризма в РБ.	2				2	Мультимедийная презентация №43	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.13	Туристические ресурсы Республики Беларусь	4	2	4		10			
6.13.1	1.Туристские ресурсы Республики Беларусь, 2.Государственный кадастр туристских ресурсов. 3. Инфраструктура туризма в РБ. 4. Природные ресурсы РБ. 5. Историко-культурный потенциал страны. 6. Архитектурные памятники РБ.	2				2	Географическая, физическая и административно-политическая карты РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект

6.13.2	1.Туристские ресурсы Республики Беларусь. 2. Историко-культурный потенциал страны. 3. Архитектурные памятники РБ. 4. Анализ инфраструктуры туризма.	2				2	Географическая, физическая и административно-политическая карты РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.13.3	Историко-культурный потенциал страны		2			2	Географическая, физическая и административно-политическая карты РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
6.13.4	Туристские ресурсы Республики Беларусь.			2		2	Географическая, физическая и административно-политическая карты РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Рейтинговая работа №4
6.13.5	Туристские ресурсы Республики Беларусь.			2		2	Географическая, физическая и административно-политическая карты РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Выполнение заданий
	Всего в 8 семестре:	32	16	6	12	78			экзамен
	Всего часов (362 ч):	124	100	84	54	340			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА»
заочная форма получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	<i>Количество аудиторных часов</i>					Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля занятий
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
1	Раздел. Основы менеджмента								
1.1.	Основные понятия и управленческие категории туризма. Направления, школы и подходы менеджмента	2							
1.1.1	1.Менеджмент как наука об управлении организацией и людьми в ней. 2.История развития каждой школы, её основоположники, основные положения, вклад в современную науку. 3.Системный подход. 4.Определение и разновидности систем. 3.Организация как система открытого типа. 5.Логика системного анализа. 6.Процессный подход.	2					Мультимедийная презентация № 1	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
1.4	Функции и принципы менеджмента туризма	2							
1.4.1	1.Планирование как система. 2.Прогнозирование, общая характеристика, назначение и разновидности прогнозов. 3.Тактика как способ реализации выбранной стратегии. 4.Организация как функция построения и оптимизации структур.	2					Мультимедийная презентация №3	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
	Всего в 4 семестре:	4							
5 семестр									
1.5	Методы менеджмента			2					

1.5.1	1.Метод управления как совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей. 2.Множественность и разнообразие методов менеджмента. 3.Направленность, содержание и организационная форма методов управления.			2				[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных практических задач,
1.6	Управленческие решения	2							
1.6.1	1.Содержание и виды управленческих решений 2.Процесс принятия решений 3.Характеристика элементов процесса принятия управленческих решений. 4.Требования, предъявляемые к управленческим решениям. 5.Требования к технологии выполнения управленческих решений 6.Организация и контроль выполнения управленческих решений.	2					Мультимедийная презентация №5	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
1.7	Кадровый менеджмент туристической организации	2		2					
1.7.1	1.Структура персонала туристической организации и ее элементы. 2.Кадровая политика организации и ее цели. 3.Научно-методические принципы подбора и отбора кадров	2					Мультимедийная презентация №6	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект

1.7.3	1.Структура персонала туристической организации и ее элементы.2.Структура работы с персоналом: разработка кадровой политики; подбор персонала; оценка персонала; расстановка персонала; обучение персонала.3.Профессиограмма как инструмент подбора и отбора кадров.4.Повышение квалификации персонала. 5.Модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера туристских организаций. 6.Механизмы аттестации и перееаттестации работников туристских организаций.			2				[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных заданий
1.8	Личность, власть, авторитет менеджера. Стили руководства. Управленческая решетка ГРИД.			2					
1.8.1	1.Требования к менеджеру.2.Лидерство как способ организации групповой деятельности.3.Типология лидерства: по стилю управления, по универсальности, по способу воздействия.4.Типология стилей руководства 5.Управленческая решетка ГРИД			2				[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита практических задач, фронтальный опрос
1.10	Конфликты в коллективе и способы их разрешения. Стресс-менеджмент	2							

1.10.1	1.Роль конфликтов в жизнедеятельности организации. 2.Типология конфликтов 3.Методы разрешения конфликтов 4.Стресс: понятие, виды, фазы и формы. 5.Основные причины, признаки и последствия стресса. 6.Мониторинг и диагностика стрессовых ситуаций. 7.Техники и способы профилактики и подавления стресса.	2					Мультимедийная презентация №7	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
	Всего в 5 семестре:	6		6					экзамен
6 семестр									
2	Раздел 2. Туризм как социоэкономическое явление								
2.2.	Туризм как социоэкономическое явления	2							
2.2.1.	1.Туризм как вид деятельности. 2.Туризм как следствие и решающий фактор качества жизни в современном обществе. 3.Туризм как один из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. 4.Стремительный рост туризма как в развивающихся, так и в экономически развитых странах. 5.Социальные функции туризма.	2					Мультимедийная презентация №9	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
2.3.	Виды и формы туризма	2		2					
2.3.1.	1.Общепринятые определения туризма и туриста. 2.Составляющие туризм подсистемы: субъекты и объекты туризма. 3.Классификация видов туризма: по территориальному аспекту, в зависимости от целей совершения поездок; в зависимости от сроков продолжительности тура; в зависимости от участия посредника в организации туристской поездки; в зависимости от степени организации тура; в зависимости от возраста туристов; в зависимости от средств передвижения.	2					Мультимедийная презентация №10	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект

2.3.3	1.Экологический туризм в Республике Беларусь (Березинский биосферный заповедник, Полесский радиационно-экологический заповедник, Национальный парк Браславские озера, Национальный парк Нарочанский, Национальный парк Беловежская пуша, Национальный парк Припятский, Заказники и памятники природы) 2.Рекреационный туризм в Республике Беларусь . 3.Спортивный туризм в Республике Беларусь. 4.Религиозный туризм в Республике Беларусь. 5.Событийный туризм в Республике Беларусь. 6.Деловой туризм в Республике Беларусь.			2				[10o],[11o] [12o],[32o] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных практических задач, фронтальный опрос
2.4.	Система управления туризмом. Основные направления государственной туристической политики в Республике Беларусь			2					
2.4.1.	1.Структура управления туризмом. 2.Государственные органы управления туризмом, их структура и функции. 3. Политика туризма. Направления политики туризма. 4.Общая характеристика глобальной национальной туристской политики. 5.Общая характеристика региональной туристской политики. 6.Основные направления национальной туристской политики. 7.Правовой статус и компетенция Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. 8.Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. Функции НАТ. 9.Общая характеристика общественных туристических организаций. 10.Система управления туризмом в других странах.			2			Мультимедийная презентация № 11	[10o],[11o] [12o],[32o] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
2.5.	Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь			2					

2.5.1.	1.Конституция Республики Беларусь, Гражданский кодекс РБ и другие нормативно-правовые документы, касающиеся туристической деятельности. 2.Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999г с изменениями и дополнениями 2007, 2010 и 2016 гг.. 3. «Беларусь гостеприимная» программа по туризму на 2016-2020 гг. 4.Указы Президента Республики Беларусь по развитию туризма. 5.Законы Республики Беларусь «О защите прав потребителей», «О страховании», «О рекламе».			2			Нормативные документы РБ в области туризма	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
2.6.	Международные туристические организации и мероприятия	2							
2.6.1.	1.Краткая характеристика и направления деятельности Всемирной туристской организации – ЮНВТО. 2. Виды международных туристских организаций и их характеристика. 3. Характеристика основных групп международных туристских организаций4.Международные туристские мероприятия. 5. Международные правовые акты в области туризма.6. Цели и задачи международных туристских организаций	2					Мультимедийная презентация №12	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект

2.8.	Организация туристско-краеведческой работы со школьниками	2		2					
2.8.2	1.Школьный туризм. 2.Система туристско-краеведческой работы с учащимися. 3.Планирование и организация туристских поездок со школьниками. 4.Планирование и организация туристских походов со школьниками. 5.Правила организации, подготовки и проведения туристских походов с учащимися. 6.Технология организации краеведческой работы. 7.Технология комплексного изучения природы родного края. 8.Технология изучения историко-культурного-наследия родного края. 9.Система туристско-краеведческой работы с учащимися. 10.Планирование и организация туристских походов со школьниками	2		2			Географическая карта РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
	Всего в 6 семестре:	8		8					зачет
7 семестр									
3	Раздел 3. Предпринимательская деятельность в туризме								
3.1.	Общая характеристика туристической индустрии	2							
3.1.1.	1.Субъекты современной индустрии туризма: фирмы-производители туристских услуг; фирмы-туроператоры; фирмы-турагенты, предприятия по размещению; предприятия питания; транспортные предприятия; предприятия торговли, предприятия сферы досуга в туризме; рекламно-информационные туристические учреждения; государственные предприятия. 2.Туристическая индустрия как производственно-имущественный комплекс, объединяющий материально-техническую базу, сырье и рабочую силу.	2					Мультимедийная презентация №13	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
3.4.	Организация деятельности туристического предприятия	2		2					
3.4.1.	1.Характеристики туристических организаций. 2.Создание туристического предприятия.3. Учредительные документы предприятия4.Государственная регистрация, оформление лицензии на туристическую деятельность.5. Структура и персонал туристического предприятия.6. Разработка сайта фирмы.7. Выбор направления деятельности	2					Мультимедийная презентация №16	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект

3.4.3	1.Создание туристического предприятия.2.Идея.3.Мотивация и предпосылки создания туристического предприятия. 4.Этап регистрации. 5.Учредительные документы предприятия: устав и учредительный договор (если учредителей несколько). 6.Регистрация фирмы в налоговой инспекции, фонде социальной защиты населения, центре занятости, открытие расчетного счета в банке, изготовление штампа, печати и фирменного бланка.			2			Мультимедийная презентация №16	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Практ задания
3.5.	Характеристика профессиональной деятельности и требования к компетентности специалиста			2					
3.5.1	1.Стандарты квалификации.2. Составляющие профессиональной компетентности.3. Группа составляющих подготовленности работника к занятию определенной должности.4. Компетенция как круг полномочий должностного лица.5. Составляющие профессиональной компетенции специалиста туризма.			2			Мультимедийная презентация №17	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
	Всего в 7 семестре:	4		4					зачет
8 семестр									
4	Раздел 4. Менеджмент предприятий индустрии туризма и гостеприимства								
4.1.	Менеджмент системы размещения в туризме	2							
4.1.1.	1.Классификация средств размещения в туризме.2.Общая характеристика средств размещения.3.Сотрудничество гостиниц с туристическими фирмами.4.Гостиничные цепи. Таймшер. Франчайзинг.5.Бронирование мест, форма заявки и организация размещения туристов.6.Договор со средствами размещения.	2					Мультимедийная презентация №18	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
4.2.	Менеджмент питания в туризме			2					

4.2.2	1.Особенности национальной кухни различных народов. 2.Договорные отношения объектов питания с туристическими фирмами. 3.Организация питания в транспортных турах. 4.Состояние и перспективы развития услуг предприятий питания на туристском рынке. 5.Понятие стандарта предприятий питания. 6.Три основные формы обслуживания . 7.Обслуживание в номерах. 8.Виды питания			2			Мультимедийная презентация №19	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
4.3.	Менеджмент транспортных услуг	2							
4.3.1	1.Классификация видов транспорта. 2.Виды транспорта и их характеристика.3.Мотивации выбора транспорта. 4.Правовые основы работы различных видов транспорта.	2					Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о]	конспект
4.4.	Инфраструктура развлечений туристов			2					
4.4.3	Организация свободного времени туристов.2.Инфраструктура развлечений турцентра.3.Роль в туризме: тематических парков и парков развлечений, ландшафтных и исторических парков, ботанических садов, зоопарков, аквариумов, аквапарков, океанариев, дельфинариев, музеев, музейных комплексов, выставочных и киноконцертных комплексов, мюзик-холлов и киностудий, казино и пр.			2				[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Устный опрос
4.8	Стандартизация и сертификация в индустрии туризма			2					
4.8.3	1.Понятие стандартизации и сертификации.2.Государственные стандарты в области туризма.3.Обязательные и рекомендуемые стандарты в туристической сфере.			2			Мультимедийная презентация №24	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита практических задач,
4.9	Туристические формальности и документация			2					
4.9.1	1.Методическое обеспечение туристского продукта. 2. Технологическая документация туристского маршрута. 3.Формальности при пересечении государственных границ. 4.Паспортные формальности при выезде за границу. 5.Таможенные формальности. 6.Пограничные формальности. 7.Аэропортовый, дорожные и др. сборы. 8.Санитарные формальности при пересечении государственных границ.			2			Мультимедийная презентация №25	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных практических задач, фронтальный опрос
	Всего в 8 семестре:	4		8					экзамен
9 семестр									
5	Раздел 5. Менеджмент туроперейтинга								

5.2.	Туристический продукт, его особенности и составные части.	2							
5.2.1.	1.Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия. 2.Основные потребительские свойства туристского продукта. 3.Рекомендуемые и обязательные требования к формированию тура. 4.ГОСТ 28681.2-95 «Туристские услуги. Общие требования». 5.Франчайзинг как способ быстрого развития туристических компаний. 6. Два типа франчайзинга на туристическом рынке 7..Плюсы франчайзинга в туризме.8. Поддержка франчайзора.	2					Мультимедийная презентация №27	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.4-5.7.	Планирование, проектирование и организация туров	2							
5.4.1.	1.Этап исследования и анализа. 2.Изучение рынка спроса и предложения. 3.Определение конкурентов и формирование конкурентного преимущества. 4.Этап формирования комплекса услуг. 5.Подбор партнеров и поставщиков. 6.Технологическая карта маршрута. 7.График загрузки туристического предприятия. 8.Схема маршрута транспортной экскурсии. 9.Составление технологических документов по туру. 10.Разработка и оформление необходимой документации. 11. Программа обслуживания. 12.ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». 13..Подготовка персонала к массовым продажам. 14.Методы продажи. 15.Оценка результатов деятельности туристического предприятия за сезон.	2					Мультимедийная презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.8.	Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризм	2							
5.8.1.	1.Поиск перспективных партнеров по сбыту. 2.Каналы реализации туристского продукта.3.Характеристика основных форм продажи туристского продукта. 4.Основные условия агентских соглашений. 5.Рыночные каналы продвижения продукта туроператора. 6.Традиционные и нетрадиционные формы сбыта турпродукта.	2					Мультимедийная презентация №29	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект

5.9.	Ценовая политика организаций индустрии туризма			2					
5.9.2.	1. Структура цены на туристический продукт. 2. Элементы цены турпродукта. 3. Факторы, влияющие на цену турпродукта. 4. Контроль государства над ценами и сезонной дифференциацией цен. 5. Калькуляция тура. 6. Факторы, влияющие на цену турпродукта. 7. Калькуляция тура.			2				[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита выполненных заданий и рефератов
5.11.	Программный туризм			2					
5.11.3	1. Программный туризм и программный туроперейтинг. 2. Тематическая направленность туристских программ. 3. Принципы современного программного обслуживания. 4. Классификация программ туристского отдыха			2			Мультимедийная презентация №30	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Устный опрос
5.12	Визовая поддержка в туризме		2						
5.12.2	1. Законодательная база, регулирующая въезд и выезд граждан Республики Беларусь. 2. «Визовые», «безвизовые» страны. «Марочно-визовые» страны. 3. Страны Шенгенского соглашения. 4. Взаимодействие турфирм с консульскими службами. 4. Типы документов для осуществления путешествий. 5. Порядок оформления выезда детей за границу. 6. Общие правила оформления визовых документов.		2				Мультимедийная презентация №31	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов
5.13	Обеспечение безопасности путешествий		2						
5.13.2	1. Предотвращение рисков для туристов. 2. Санитарные формальности. 3. Безопасность туристов во время перевозки. 4. Правила поведения туристов в экстремальных ситуациях. 5. Рекомендации для туристов по поведению в Европе, Азии или Африке. 6. Форс-мажорные обстоятельства, возникающие в туристских путешествиях. 7. Туристская полиция. Угроза терроризма		2				Мультимедийная презентация №32	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
5.14	Страхование туристической деятельности	2							

5.14.1	1.Виды страхования в туризме. 2.Страховой полис. 3.Страхование транспортных средств. 4.Овербукинг. 5.Страхование багажа туристов. 7.Страховые гарантии. 8.Действия туриста и руководителя тургруппы при наступлении страхового случая.	2					Мультимедийная презентация №33	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
	Всего в 9 семестре:	8	4	4					зачет
10 семестр									
6	Раздел 6. Туристическая деятельность								
6.1	Рекламная и выставочная деятельность туристического предприятия	2							
6.1.1	1.Реклама и информирование потребителей как один из необходимых элементов продвижения туристского продукта. 2.Выбор средств рекламы или рекламоносителей. 3. Тактические решения по рекламе.	2					Мультимедийная презентация №34	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Конспект
6.2-6.3	Туристско-экскурсионная деятельность на объектах туристической индустрии. Анимация в туристско-экскурсионной деятельности	2							
6.2.1-6.3.2	1.Экскурсионные услуги в туризме. 2.Организация экскурсионного обслуживания туристов. 3.Документация экскурсионного маршрута. 4.Анимация как метод и форма досуговой социальной активности личности. 5.Индустрия развлечений и отдыха. 6.Праздник как анимационное мероприятие. 7.Типы анимационных программ. 8. Виды туристской анимации	2					Мультимедийная презентация №35	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.4	Специфика организации детских и молодежных туристических программ		2						

6.4.1	1.Предложения туристских фирм для молодежи: образовательный, спортивный и экстремальный туризм. 2.Школьный туризм. 3. Планирование и организация детских туров. 4.Программы детских оздоровительных лагерей. 5Анимационные программы для детей.		2				Мультимедийная презентация №37	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д]	Мультимедийная презентация
6.5	Специфика организации лечебных и оздоровительных туров		2						
6.5.2	1.Медицинский туризм, или получение врачебной помощи за рубежом. 2.Области лечебного туризма: бальнеологические программы и клиническое лечение. 3.Организация лечебно-оздоровительного отдыха 4.Рейтинг мировых курортов. 5.Санаторно-курортный отдых, базирующийся на природно-климатических ресурсах конкретного региона.		2				Мультимедийная презентация №38	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
6.6	Специфика организации религиозных туров		2						
6.6.2	1.Основные направления туристских потоков в религиозном (паломническом) туризме. 2.Религиозное и культурное паломничество. 3.Объекты культурного паломничества. 4. Специфика организации религиозных туров.		2				Мультимедийная презентация №39	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Реферат
6.7	Организация экологических туров		2						
6.7.2	1.Определения экологического туризма. 2.Функции экологического туризма. 3.Агро- экотуризм как разновидность экологического туризма 4.Агро- экотуризм как разновидность экологического туризма. 5. Организация экологических туров.		2				Мультимедийная презентация №40	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита заданий и рефератов,
6.8	Инновационные технологии в индустрии туризма	2							
6.8.1	1.Суть и принципы инновационного менеджмента. 2.Туризм как объект нововведений. 3.Принципы построения инновационной модели управления туризмом. 4. .Организационно-управленческие комплексы в туризме и их особенности	2					Мультимедийная презентация №41	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.11	Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь	2							

6.11.1	1.Современное состояние туристского рынка Республики Беларусь. 2.Специфика развития туризма в Беларуси. 3.Туристический рынок Республики Беларусь. 4.Сегментация туристического рынка РБ. 5.Направленность региональной туристической политики в Республике Беларусь. 6.Характеристика въездного туризма в Беларуси. 7. Показатели активного развития въездного туризма.	2					Мультимедийная презентация №43	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.12	Развитие событийного туризма в Республике Беларусь	2							
6.12.1	1.Событийный туризм и его характеристика. 2. Разновидности от разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого при жизни поколения, или реже наблюдаемого частотно с регулярной повторяемостью ежегодно или в определенные периоды времени. 3. Роль событийного туризма в развитии туризма в РБ.	2					Мультимедийная презентация №43	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.13	Туристические ресурсы Республики Беларусь	2	2						
6.13.1	1.Туристские ресурсы Республики Беларусь.2.Государственный кадастр туристских ресурсов.3. Инфраструктура туризма в РБ.4. Природные ресурсы РБ.5. Историко-культурный потенциал страны. 6. Архитектурные памятники РБ.	2					Географическая, физическая и административно-политическая карты РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.13.4	Туристские ресурсы Республики Беларусь.		2				Географическая, физическая и административно-политическая карты РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
	Всего в 10 семестре:	12	10						экзамен
	Всего часов (90):	46	14	30					

Учебно-методическая карта
учебной дисциплины «Менеджмент туризма»
Заочной сокращенной формы получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля занятий
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельна работа			
1	2	3	4		5	6	7	8	9
2 семестр									
2	Раздел . Туризм как социоэкономическое явление								
2.2.	Туризм как социоэкономическое явления	2							
2.2.1.	1.Туризм как вид деятельности. 2.Туризм как следствие и решающий фактор качества жизни в современном обществе. 3.Туризм как один из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. 4.Стремительный рост туризма как в развивающихся, так и в экономически развитых странах. 5.Социальные функции туризма.	2					Мультимедийная презентация №9	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
2.3.	Виды и формы туризма	2							
2.3.1.	1.Общепринятые определения туризма и туриста. 2.Составляющие туризм подсистемы: субъекты и объекты туризма. 3.Классификация видов туризма: по территориальному аспекту, в зависимости от целей совершения поездок; в зависимости от сроков продолжительности тура; в зависимости от участия посредника в организации туристской поездки; в зависимости от степени организации тура; в зависимости от возраста туристов; в зависимости от средств передвижения.	2					Мультимедийная презентация №10	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
	Всего во 2 семестре:	4							
3 семестр									

2.4.-2.5	Система управления туризмом. Основные направления государственной туристической политики. Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь			2					
2.4.1.-2.5.1	1. Структура управления туризмом. 2. Государственные органы управления туризмом, их структура и функции. 3. Политика туризма. Направления политики туризма. 4. Общая характеристика глобальной национальной туристской политики. 5. Общая характеристика региональной туристской политики. 6. Основные направления национальной туристской политики. 7. Правовой статус и компетенция Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. 8. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. Функции НАТ. 9. Общая характеристика общественных туристических организаций. 10. Система управления туризмом в других странах. 11. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999г с изменениями и дополнениями 2007, 2010 и 2016 гг. 12. «Беларусь гостеприимная» программа по туризму на 2016-2020 гг. 13. Указы Президента Республики Беларусь по развитию туризма.			2			Мультимедийная презентация № 11	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
2.6.	Международные туристические организации и мероприятия	2							
2.6.1.	1. Краткая характеристика и направления деятельности Всемирной туристской организации – ЮНВТО. 2. Виды международных туристских организаций и их характеристика. 3. Характеристика основных групп международных туристских организаций. 4. Международные туристские мероприятия. 5. Международные правовые акты в области туризма. 6. Цели и задачи международных туристских организаций	2					Мультимедийная презентация №12	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
	Всего в 3 семестре:	2		2					Зачет
4 семестр									
1	Раздел. Основы менеджмента								

1.1.	Основные понятия и управленческие категории туризма. Направления, школы и подходы менеджмента	2							
1.1.1	1.Менеджмент как наука об управлении организацией и людьми в ней.2.История развития каждой школы, её основоположники, основные положения, вклад в современную науку.3.Системный подход.4.Определение и разновидности систем. 3.Организация как система открытого типа. 5.Логика системного анализа. 6.Процессный подход.	2					Мультимедийная презентация № 1	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
1.4-1.5	Функции и принципы и методы менеджмента туризма	2							
1.4.1- 1.5.1	1.Планирование как система. 2.Прогнозирование, общая характеристика, назначение и разновидности прогнозов. 3.Тактика как способ реализации выбранной стратегии. 4.Организация как функция построения и оптимизации структур. 5.Метод управления как совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей. 6.Множественность и разнообразие методов менеджмента. 7.Направленность, содержание и организационная форма методов управления	2					Мультимедийная презентация №3	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
1.6	Управленческие решения			2					
1.6.1	1.Содержание и виды управленческих решений .2. Процесс принятия решений.3.Характеристика элементов процесса принятия управленческих решений. 4.Требования, предъявляемые к управленческим решениям. 5.Требования к технологии выполнения управленческих решений.6.Организация и контроль выполнения управленческих решений.			2			Мультимедийная презентация №5	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных заданий
1.7	Кадровый менеджмент туристической организации			2					

1.7.3	1.Структура персонала туристической организации и ее элементы. 2.Структура работы с персоналом: разработка кадровой политики; подбор персонала; оценка персонала; расстановка персонала; обучение персонала. 3.Профессиограмма как инструмент подбора и отбора кадров. 4.Повышение квалификации персонала. 5.Модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера туристских организаций. 6.Механизмы аттестации и переаттестации работников туристских организаций.			2				[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Защита выполненных заданий
1.10	Конфликты в коллективе и способы их разрешения. Стресс-менеджмент	2							
1.10.1	1.Роль конфликтов в жизнедеятельности организации. 2.Типология конфликтов. 3.Методы разрешения конфликтов 4.Стресс: понятие, виды, фазы и формы. 5.Основные причины, признаки и последствия стресса. 6.Мониторинг и диагностика стрессовых ситуаций. 7.Техники и способы профилактики и подавления стресса.	2					Мультимедийная презентация №7	[13о],[27о] [31о],[29о] [1д],[9д] [22д]	Конспект
	Всего в 4 семестре:	6		4					зачет
5 семестр									
3	Раздел 3. Предпринимательская деятельность в туризме								
3.1.	Общая характеристика туристической индустрии	2							

3.1.1.	1.Субъекты современной индустрии туризма: фирмы-производители туристских услуг; фирмы-туроператоры; фирмы-турагенты, предприятия по размещению; предприятия питания; транспортные предприятия; предприятия торговли, предприятия сферы досуга в туризме; рекламно-информационные туристические учреждения; государственные предприятия. 2.Туристическая индустрия как производственно-имущественный комплекс, объединяющий материально-техническую базу, сырье и рабочую силу.	2					Мультимедийная презентация №13	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
3.2	Туристический рынок и модели его организации	2							
	1.Туристический рынок и виды (модели) его организации. 2.Туристический рынок как общественно-экономическое явление. 3.Рыночные ситуации: чистая монополия; олигополия; монополистическая конкуренция; чистая конкуренция. 4.Туристический спрос и его виды. Эластичность спроса.	2						[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
3.4.	Организация деятельности туристического предприятия	2	2	2					
3.4.1.	1.Характеристики туристических организаций. 2.Создание туристического предприятия.3. Учредительные документы предприятия4.Государственная регистрация, оформление лицензии на туристическую деятельность.5. Структура и персонал туристического предприятия.6. Разработка сайта фирмы.7. Выбор направления деятельности	2					Мультимедийная презентация №16	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
3.4.3	1.Создание туристического предприятия. 2.Идея. 3.Мотивация и предпосылки создания туристического предприятия. 4.Этап регистрации. 5.Учредительные документы предприятия: устав и учредительный договор (если учредителей несколько). 6.Регистрация фирмы в налоговой инспекции, фонде социальной защиты населения, центре занятости, открытие расчетного счета в банке, изготовление штампа, печати и фирменного бланка.		2				Мультимедийная презентация №16	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Практ задания

3.4.4	1.Структура и персонал туристического предприятия. 2.Единый квалификационный справочник должностей служащих, занятых в организациях туризма. 3.Мотивация и стимулирование труда персонала. Регламент работы. 4. .Характеристики туристических организаций. 5.Создание туристического предприятия. 6. Учредительные документы предприятия			2				[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий
3.5.	Характеристика профессиональной деятельности и требования к компетентности специалиста			2					
3.5.1	1.Стандарты квалификации. 2. Составляющие профессиональной компетентности. 3. Группа составляющих подготовленности работника к занятию определенной должности. 4. Компетенция как круг полномочий должностного лица. 5. Составляющие профессиональной компетенции специалиста туризма.			2			Мультимедийная презентация №17		Защита выполненных заданий
	Всего в 5 семестре:	6	2	4					зачет
6 семестр									
4	Раздел 4. Менеджмент предприятий индустрии туризма и гостеприимства								
4.1.	Менеджмент системы размещения в туризме	2							
4.1.1.	1.Классификация средств размещения в туризме. 2.Общая характеристика средств размещения. 3.Сотрудничество гостиниц с туристическими фирмами 4.Гостиничные цепи. Таймшер. Франчайзинг. 5.Бронирование мест, форма заявки и организация размещения туристов. 6.Договор со средствами размещения.	2					Мультимедийная презентация №18	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
4.2.	Менеджмент питания в туризме			2					
4.2.2	1.Особенности национальной кухни различных народов. 2.Договорные отношения объектов питания с туристическими фирмами. 3.Организация питания в транспортных турах. 4.Состояние и перспективы развития услуг предприятий питания на туристском рынке. 5.Понятие стандарта предприятий питания. 6.Три основные формы обслуживания. 7.Обслуживание в номерах. 8.Виды питания			2			Мультимедийная презентация №19	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
4.3.	Менеджмент транспортных услуг	2							

4.3.1	1.Классификация видов транспорта. 2.Виды транспорта и их характеристика. 3.Мотивации выбора транспорта. 4.Правовые основы работы различных видов транспорта.	2					Мультимедийная презентация №20	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
4.4.	Инфраструктура развлечений туристов			2					
4.4.3	Организация свободного времени туристов. 2.Инфраструктура развлечений турцентра. 3.Роль в туризме: тематических парков и парков развлечений, ландшафтных и исторических парков, ботанических садов, зоопарков, аквариумов, аквапарков, океанариев, дельфинариев, музеев, музейных комплексов, выставочных и киноконцертных комплексов, мюзик-холлов и киностудий, казино и пр.			2				[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Устный опрос
4.5	Рекреационные технологии в индустрии туризма	2	2						
4.5.3	1.Современные SPA-технологии. 2.Классификацию объектов SPA предложил европейский центр изучения и пропаганды курортов и водных источников ISPA Europe: 3.Комплексные SPA; 4.Медицинские SPA; SPA — минеральные воды (классика с «бельгийских» времен);	2						[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Конспект
4.5.4	.1.Гостиничные SPA; 2.Клубные SPA; 3.Однодневные (дневные) SPA (Day SPA); 4.Круизный SPA (морские, речные, озерные и др.). 5.Программа организации данного вида туризма.		2					[10о],[11о] [12о],[32о] [2д][4д]	Мультимедийная презентация
4.8	Стандартизация и сертификация в индустрии туризма			2					
4.8.3	1.Понятие стандартизации и сертификации. 2.Государственные стандарты в области туризма. 3.Обязательные и рекомендуемые стандарты в туристической сфере.			2			Мультимедийная презентация №24	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных практических задач
4.9	Туристические формальности и документация	2		2					
	1.Методическое обеспечение туристского продукта. 2. Технологическая документация туристского маршрута. 3.Формальности при пересечении государственных границ.	2					Мультимедийная презентация №25	[10о],[11о] [12о],[32о]	конспект
4.9.1	4.Паспортные формальности при выезде за границу. 5.Таможенные формальности. 6.Пограничные формальности 7.Аэропортовый, дорожные и др. сборы. 8.Санитарные формальности при пересечении государственных границ.			2			Мультимедийная презентация №25	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий
4.11	Маркетинг туристического предприятия			2					

4.11.1	1.Основные виды маркетинговой деятельности туристского предприятия. 2.Конкурентная борьба как фактор усиления маркетинговой активности. 3. Современные особенности маркетинговой политики туристских предприятий.			2				[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Защита заданий фронтальный опрос
	Всего в 6 семестре:	8	2	10					
7 семестр									
5	Раздел 5. Менеджмент туроперейтинга								
5.2.	Туристический продукт, его особенности и составные части.	2							
5.2.1.	1.Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия. 2.Основные потребительские свойства туристского продукта. 3.Рекомендуемые и обязательные требования к формированию тура. 4.ГОСТ 28681.2-95 «Туристские услуги. Общие требования	2					Мультимедийная презентация №27	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	конспект
5.4.-5.7	Планирование, проектирование и организация туров	2	2						
5.4.1.-5.7.1	1.Этап исследования и анализа. 2.Изучение рынка спроса и предложения. 3.Определение конкурентов и формирование конкурентного преимущества. 4.Этап формирования комплекса услуг. 5.Подбор партнеров и поставщиков. 6.Технологическая карта маршрута. 7.График загрузки туристического предприятия. 8.Схема маршрута транспортной экскурсии. 9.Составление технологических документов по туру.	2					Мультимедийная презентация №28	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
	10.Разработка и оформление необходимой документации. 11. Программа обслуживания. 12.ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». 13..Подготовка персонала к массовым продажам. 14.Методы продажи. 15.Оценка результатов деятельности туристического предприятия за сезон.		2					[12о],[16о] [12д],[15д]	Выполнение практических заданий
5.8.	Формирование сбытовой сети и договорных взаимоотношений в туризм	2							

5.8.1.	1.Поиск перспективных партнеров по сбыту.2.Каналы реализации туристского продукта. 3.Характеристика основных форм продажи туристского продукта.1.Основные условия агентских соглашений. 2.Рыночные каналы продвижения продукта туроператора. 3.Традиционные и нетрадиционные формы сбыта турпродукта.	2					Мультимедийная презентация №29	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
5.9.	Ценовая политика организаций индустрии туризма			2					
5.9.2.	1.Структура цены на туристический продукт. 2.Элементы цены турпродукта. 3.Факторы, влияющие на цену турпродукта. 4.Контроль государства над ценами и сезонной дифференциацией цен. 5. Калькуляция тура. 6.Факторы, влияющие на цену турпродукта. 7. Калькуляция тура.			2				[11о], [12д] [15д]	Защита выполненных заданий и рефератов
5.11.	Программный туризм			2					
5.11.3	1.Программный туризм и программный туроперейтинг. 2.Тематическая направленность туристских программ. 3.Принципы современного программного обслуживания. 4.Классификация программ туристского отдыха			2			Мультимедийная презентация №30	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Устный опрос
5.12	Визовая поддержка в туризме		2						

5.12.2	1.Законодательная база, регулирующая въезд и выезд граждан Республики Беларусь. 2.«Визовые», «безвизовые» страны. «Марочно-визовые» страны. 3.Страны Шенгенского соглашения. 4.Взаимодействие турфирм с консульскими службами. 4Типы документов для осуществления путешествий. 5.Порядок оформления выезда детей за границу. 6.Общие правила оформления визовых документов.		2				Мультимедийная презентация №31	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Защита выполненных заданий и рефератов
5.13	Обеспечение безопасности путешествий		2						
5.13.2	1.Предотвращение рисков для туристов. 2.Санитарные формальности. 3.Безопасность туристов во время перевозки. 4.Правила поведения туристов в экстремальных ситуациях. 5.Рекомендации для туристов по поведению в Европе, Азии или Африке. 6.Форс-мажорные обстоятельства, возникающие в туристских путешествиях. 7. Туристская полиция. Угроза терроризма		2				Мультимедийная презентация №32	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
5.14	Страхование туристической деятельности	2							
5.14.1	1.Виды страхования в туризме. 2.Страховой полис. 3.Страхование транспортных средств. 4.Овербукинг. 5.Страхование багажа туристов. 7.Страховые гарантии. 8.Действия туриста и руководителя тургруппы при наступлении страхового случая.	2					Мультимедийная презентация №33	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
	Всего в 7 семестре:	8	6	4					экзамен
8 семестр									
6	Раздел 6. Туристическая деятельность								
6.1	Рекламная и выставочная деятельность туристического предприятия	2							
6.1.1	1.Реклама и информирование потребителей как один из необходимых элементов продвижения туристского продукта. 2.Выбор средств рекламы или рекламоносителей. 3. Тактические решения по рекламе.	2					Мультимедийная презентация №34	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Конспект
6.2-6.3	Туристско-экскурсионная деятельность на объектах туристической индустрии. Анимация в туристско-экскурсионной деятельности	2							

6.2.1- 6.3.1	1.Экскурсионные услуги в туризме. 2.Организация экскурсионного обслуживания туристов. 3.Документация экскурсионного маршрута. 4.Анимация как метод и форма досуговой социальной активности личности. 5.Индустрия развлечений и отдыха. 6.Праздник как анимационное мероприятие. 7.Типы анимационных программ. 8. Виды туристской анимации	2					Мультимедийная презентация №35	[2о],[8о] [10д],[20д] [23д]	конспект
6.4	Специфика организации детских и молодежных туристических программ		2						
6.4.1	1.Предложения туристских фирм для молодежи: образовательный, спортивный и экстремальный туризм. 2.Школьный туризм. 3. Планирование и организация детских туров. 4.Программы детских оздоровительных лагерей. 5Анимационные программы для детей.		2				Мультимедийная презентация №37	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
6.5	Специфика организации лечебных и оздоровительных туров		2						
6.5.2	1.Медицинский туризм, или получение врачебной помощи за рубежом. 2.Области лечебного туризма: бальнеологические программы и клиническое лечение.3.Организация лечебно-оздоровительного отдыха 4.Рейтинг мировых курортов. 5.Санаторно-курортный отдых, базирующийся на природно-климатических ресурсах конкретного региона.		2				Мультимедийная презентация №38	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
6.6	Специфика организации религиозных туров		2						
6.6.2	1.Основные направления туристских потоков в религиозном (паломническом) туризме.2.Религиозное и культурное паломничество.3.Объекты культурного паломничества. 4. Специфика организации религиозных туров.		2				Мультимедийная презентация №39	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Реферат
6.7	Организация экологических туров		2						

6.7.2	1.Определения экологического туризма. 2.Функции экологического туризма. 3.Агро- экотуризм как разновидность экологического туризма 4.Агро- экотуризм как разновидность экологического туризма. 5. Организация экологических туров.		2				Мультимедийная презентация №40	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д]	Мультимедийная презентация
6.8	Инновационные технологии в индустрии туризма	2							
6.8.1	1.Суть и принципы инновационного менеджмента. 2.Туризм как объект нововведений. 3.Принципы построения инновационной модели управления туризмом. 4. .Организационно-управленческие комплексы в туризме и их особенности	2					Мультимедийная презентация №41	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.11	Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь	2							
6.11.1	1.Современное состояние туристского рынка Республики Беларусь. 2.Специфика развития туризма в Беларуси. 3.Туристический рынок Республики Беларусь. 4.Сегментация туристического рынка РБ. 5.Направленность региональной туристической политики в Республике Беларусь. 6.Характеристика въездного туризма в Беларуси. 7. Показатели активного развития въездного туризма.	2					Мультимедийная презентация №43	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.12	Развитие событийного туризма в Республике Беларусь	2							
6.12.1	1.Событийный туризм и его характеристика. 2. Разновидности от разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого при жизни поколения, или реже наблюдаемого частотно с регулярной повторяемостью ежегодно или в определенные периоды времени. 3. Роль событийного туризма в развитии туризма в РБ.	2					Мультимедийная презентация №43	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.13	Туристические ресурсы Республики Беларусь	2	2						

6.13.1	1.Туристские ресурсы Республики Беларусь,2.Государственный кадастр туристских ресурсов.3. Инфраструктура туризма в РБ.4. Природные ресурсы РБ.5. Историко-культурный потенциал страны.6. Архитектурные памятники РБ.	2					Географическая, физическая и административно-политическая карты РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	конспект
6.13.4	Туристские ресурсы Республики Беларусь.		2				Географическая, физическая и административно-политическая карты РБ	[10о],[11о] [12о],[32о] [2д],[4д] [10д]	Мультимедийная презентация
	Всего в 8 семестре:	12	10						экзамен
	Всего часов (90):	46	22	22					

4.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов: доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины; разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает источники литературы; знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий; проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен: ознакомиться с темой, перечнем вопросов (заданий), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала; ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, а также по форме их контроля; изучить рекомендованные источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание); подготовить и представить выполненную работу (реферат, презентацию, доклад, задание), согласно срокам и форме контроля.

3. Требования к форме и срокам выполнения самостоятельной работы студентов: все контрольные вопросы по теме (разделу) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану; задание может быть выполнено в виде презентации или в форме реферата (в рукописном варианте в отдельной тетради для УСРС); наличие списка литературы с полным библиографическим описанием обязательно. Например: Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: учеб. пособие / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина; Российская международная академия туризма. ВООК. – Москва: Советский спорт, 2004. – 128 с

Студенты, не выполнившие задания по УСР, считаются не выполнившими учебный план и не допускаются к итоговой форме контроля (экзамен) по дисциплине.

4.2.1. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема 1.6 Управленческие решения (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

7. Содержание и виды управленческих решений
8. Процесс принятия решений

9. Характеристика элементов процесса принятия управленческих решений.
10. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
11. Требования к технологии выполнения управленческих решений
12. Организация и контроль выполнения управленческих решений.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];

– сравнить и проанализировать стадии принятия управленческих решений в известных компаниях.;

– смоделировать процесс коллективного принятия решения, используя технику “мозговой атаки”, японской системы “кингисё”.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийных презентаций, обсуждение полученных результатов анализа стадий принятия управленческих решений известных компаний.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31).

Дополнительная: (1), (23).

Тема 1.7 Кадровый менеджмент туристической организации (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

7. Структура персонала туристической организации и ее элементы.
8. Структура работы с персоналом: разработка кадровой политики; подбор персонала; оценка персонала; расстановка персонала; обучение персонала.
9. Профессиограмма как инструмент подбора и отбора кадров.
10. Повышение квалификации персонала.
11. Модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера туристских организаций.
12. Механизмы аттестации и перееаттестации работников туристских организаций.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

– ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;

– ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.7 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];

– составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.7 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 1.7 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
- подготовить программу своего профессионального развития по следующим критериям: сильные стороны; возможности улучшения; профессиональные цели; возможности улучшения сильных сторон (конкретные мероприятия); перечислить области, необходимые для получения знаний в дальнейшем.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании современных научных достижений, обсуждение программы своего профессионального развития.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31).

Дополнительная: (1), (23).

Тема 1.8 Личность, власть, авторитет менеджера. Стили руководства. Управленческая решетка ГРИД (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

6. Требования к менеджеру.
7. Лидерство как способ организации групповой деятельности.
8. Типология лидерства: по стилю управления, по универсальности, по способу воздействия.
9. Типология стилей руководства
10. Управленческая решетка ГРИД

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
 - подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
 - на конкретных примерах известных фирм показать применение менеджером различных методов управления и стилей руководства. Выявить случаи когда стиль руководства сдерживает развитие.
 - В помощь управленческой решетки ГРИД выявить свой стиль управления.

Форма контроля: собеседование, обсуждение известных примеров применения менеджером различных методов управления и стилей руководства.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31).

Дополнительная: (1), (23).

Тема 1.9 Управление процессами труда (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

7. Характеристика процесса управленческого труда.
8. Основные направления рациональной организации труда менеджера.
9. Оплата и стимулирование труда. Требования к организации оплаты и стимулирования труда.
10. Благоприятный режим и условия труда.
11. Требования к организации рабочего места менеджера
12. Основные элементы культуры управленческого труда и их характеристика.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита проекта рабочего места, обсуждение художественного оформления интерьера рабочего места и оборудования для поддержания оптимальных санитарно-гигиенических норм и психологической разгрузки.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31).

Дополнительная: (1), (23).

Тема 1.10 Конфликты в коллективе и способы их разрешения. Стресс-менеджмент (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

5. Стресс: понятие, виды, фазы и формы.
6. Основные причины, признаки и последствия стресса.
7. Мониторинг и диагностика стрессовых ситуаций.
8. Техники и способы профилактики и подавления стресса.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
 - составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
 - подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
 - подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
 - представить любую из научно-обоснованных стресс-программ.

Форма контроля: собеседование, обсуждение различных техник и способов профилактики и подавления стресса.

Литература:

Основная: (14), (22), (23), (27), (31), (30)

Дополнительная: (1), (23).

Тема 2.1 История возникновения и развития туризма (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Путешествия в древнем мире.
2. Походы и путешествия средневековья.
3. Значение путешествий в Эпоху Великих географических открытий.
4. Путешествия и открытия в XV-XVI вв.

5.Русские путешественники и первооткрыватели XV-XVIII веков.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
 - составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
 - составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
 - подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.
- Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
 - составить краткий конспект лекции по тематике занятия.
- Форма контроля: собеседование,

Литература:

Основная: (12), (32).

Дополнительная: (4), (5), (6), (9), (10).

Тема 2.3 Виды и формы туризма (практическое занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

1. Экологический туризм в Республике Беларусь (Березинский биосферный заповедник, Полесский радиационно-экологический заповедник, Национальный парк Браславские озера, Национальный парк Нарочанский, Национальный парк Беловежская пуца, Национальный парк Припятский, Заказники и памятники природы)
2. Рекреационный туризм в Республике Беларусь .
3. Спортивный туризм в Республике Беларусь.
4. Религиозный туризм в Республике Беларусь.
5. Событийный туризм в Республике Беларусь.
6. Деловой туризм в Республике Беларусь.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию белорусских заповедников, учитывая проводимую в них рекреационную деятельность.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию белорусских заповедников, учитывая проводимую в них рекреационную деятельность;
- подготовить мультимедийную презентацию о национальном парке (на выбор), находящемся на территории Республики Беларусь с учетом проводимой в них рекреационной деятельности.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов по данной теме, защита мультимедийных презентаций.

Литература:

Основная: (1), (5), (11), (12), (25), (28).

Дополнительная: (2), (4), (13), (14).

Тема 2.8 Организация туристско-краеведческой работы со школьниками (семинарское занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

6. Технология организации краеведческой работы.
7. Технология комплексного изучения природы родного края.
8. Технология изучения историко-культурного-наследия родного края.
9. Система туристско-краеведческой работы с учащимися.
10. Планирование и организация туристских походов со школьниками.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.8 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.8 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по 2 и 3 (на выбор район или область Республики Беларусь) вопросов из предложенного списка.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 2.8 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по 2 и 3 (на выбор район или область Республики Беларусь) вопросов из предложенного списка.
- составить план туристического похода со школьниками.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийных презентаций, обсуждение вопросов по теме занятия.

Литература:

Основная: (1), (5), (11).

Дополнительная: (21).

Тема 4.6 Услуги агротуристических комплексов и усадеб (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

5. История становления и этапы развития агротуризма.

6. Причины активного развития агротуризма - экономические и социальные.
 7. Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма агроусадьбами.
 8. Классификация сельского туризма.
-

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, защита краткого конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.6 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);

- подготовить аналитический обзор об агроусадьбах (регион на выбор) и определить факторы, определяющие их успешную деятельность.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании статистических данных и публикаций; разработать несколько туристических маршрутов, позволяющих наиболее полно использовать предложения агротуристических комплексов конкретного региона (по выбору).

Литература:

Основная: (1), (3), (6), (10).

Дополнительная: (2), (4), (25), (26).

Тема 4.9 Туристические формальности и документация (практическое занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

5. Технологическая документация.
6. Паспортные формальности при выезде за границу.
7. Пограничные формальности.
8. Санитарные формальности при пересечении государственных границ.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс]
- подготовить реферат по вопросам темы «Туристические формальности и документация».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;

- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
- ситуативные задания.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании научных данных и публикаций; разобрать несколько ситуаций.

Литература:

Основная: (14), (19), (22), (23), (27).

Дополнительная: (1), (5), (7), (9), (10).

Тема 4.11 Маркетинг туристического предприятия (лекционное занятие 2 ч., практическое занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

7. Элементы маркетингового плана туристского предприятия;
8. Проведение SWOT-анализа;
9. Анализ конкурентов;
10. Исследование рынка;
11. Определение целевых рынков;
12. Формирование отношений с клиентами в туризме.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить конспект лекции по теме «Маркетинг туристического предприятия».

Форма контроля: собеседование, защита конспекта лекции.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат на тему: «SWOT-анализ туристического предприятия» (на выбор).

Форма контроля: собеседование, защита разработанного реферата «SWOT-анализа».

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 4.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить научный обзор по одному из предложенных вопросов на основании научных публикаций (научные статьи в реферируемых научных журналах, сборниках научных статей, сборниках материалов научных конференций);
- провести исследование одного из сегментов туристического рынка.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании научных данных и публикаций; защита исследования рынка.

Литература:

Основная: (13), (15), (27).

Дополнительная: (3), (9), (11), (16).

Тема 5.1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга (семинарское занятие, 2 ч.).

Вопросы для рассмотрения:

6. Направления туристической деятельности по функциональным признакам;
7. Субъекты туристической деятельности — туроператоры, турагенты;
8. Основные различия между деятельностью туроператора и турагента;
9. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристического предприятия;
10. Турагентская деятельность как предпринимательская деятельность.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.1 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.1 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по основным отличиям функций туроператора и турагента.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.1 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций;
- подготовить краткий анализ туристического рынка по видам туроперейтинга.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании данных и публикаций; разобрать ситуацию на туристическом рынке.

Литература:

Основная: (11), (21), (24).

Дополнительная: (5), (6), (12), (15), (25).

Тема 5.3 Франчайзинг в туризме (лекционное занятие, 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Два типа франчайзинга на туристическом рынке;
5. Известный бренд как шанс развить успешное агентство;
6. Плюсы франчайзинга в туризме.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по основным отличиям типов франчайзинга.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций;
- подготовить анализ туристического рынка РБ по применению франчайзинга .

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании данных и публикаций; разобрать примеры использования франчайзинга туристическом рынке Республики Беларусь.

Литература:

Основная: (11), (13), (15).

Дополнительная: (3), (5), (7), (9), (24).

Тема 5.10. Классы обслуживания и типология туристов (семинарское занятие, 2 ч.).

Вопросы для рассмотрения:

4. Применение классов обслуживания для обозначения качества предоставляемых услуг;
5. Уровень обслуживания по классам: «люкс», первый класс, туристский класс, экономический класс;

6. Типология туристов как важный элемент работы менеджеров турфирмы;

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по основным отличиям классов обслуживания.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций;
- подготовить анализ различных типологий туристов .

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании данных и публикаций; разобрать примеры обслуживания различных классов.

Литература:

Основная: (11), (21), (24).

Дополнительная: (6), (12), (15), (25).

Тема 5.11. Программный туризм (лекционное занятие 2 ч, семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

5. Тематическая направленность туристических программ;
6. Три составляющие туристического программирования;
7. Принципы современного программного обслуживания;
8. Классификация программ туристического отдыха.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- разработать программу тура по одной из целей путешествия.

Форма контроля: собеседование, защита программы.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по одному из вопросов из предложенного списка или из списка реферативных сообщений.

Форма контроля: собеседование, защита мультимедийной презентации.

Литература:

Основная: (20), (21), (28).

Дополнительная: (6), (12), (15), (25).

Тема 5.12. Визовая поддержка в туризме (семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Визовые, безвизовые, марочно-визовые страны и условия въезда;
5. Условия въезда в страны Шенгенского соглашения;
6. Взаимодействие турфирм с консульскими службами.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.12 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.12 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по условиям въезда-выезда граждан Республики Беларусь.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.12 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и рекламных проспектов;
- подготовить набор документов для получения въездной визы страны шенгенского соглашения.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании официальных документов и публикаций; разобрать соответствие набора документов условиям въезда в страны Шенгенской зоны.

Литература:

Основная: (11), (21), (26).

Дополнительная: (6), (7), (12), (15), (25).

Тема 5.13 Обеспечение безопасности путешествий (семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Общее понятие безопасности и направления ее организации;
5. Борьба Всемирной туристской организации с организованным сексом-туризмом;
6. Взаимодействие туристов с Туристской полицией.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.13 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.13 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме «Основные направления обеспечения безопасности туристов».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.13 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и статистических данных;
- подготовить анализ различных ситуаций взаимодействия с туристской полицией.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций и статистики; разобрать ситуации с туристской полицией.

Литература:

Основная: (11), (24), (26).

Дополнительная: (6), (7), (12), (15), (25).

Тема 5.14. Страхование туристической деятельности (семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Виды страхования в туризме;
5. Страховой случай;
6. Характеристика основных страховых компаний на туристическом рынке РБ.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.14 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.14 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по видам страхования в туризме.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.14 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и рекламных проспектов;
- подготовить анализ рейтинга основных страховых компаний на туристическом рынке РБ.

.Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании официальных документов и публикаций; анализ рейтинга страховых компаний на туристическом рынке РБ.

Литература:

Основная: (15), (14), (26).

Дополнительная: (6), (7), (12), (15), (25).

Тема 5.15 Информационное обеспечение туристической деятельности (семинарское занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Национальные и международные системы бронирования,
5. Мультимедийные каталоги туристических путешествий;
6. Реклама и продвижение турпродукта в социальных сетях.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.15 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.15 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по системам бронирования в туризме.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.15 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и рекламных проспектов;
- подготовить обзор систем бронирования, применяемых на туристическом рынке РБ.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций; обзора систем бронирования, применяемых на туристическом рынке РБ.

Литература:

Основная: (12), (20), (28).

Дополнительная: (24), (25), (26), (6), (15).

Тема 6.2. Туристско-экскурсионная деятельность на объектах туристической индустрии (практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Туристско-экскурсионные услуги средств размещения;
5. Туристско-экскурсионные услуги средств передвижения в туризме;
6. Экскурсовод, гид-переводчик, требования к профессии.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.2 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.2 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по профессиональным компетенциям и требованиям к профессии экскурсовода.

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 5.15 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по теме занятия.

Форма контроля: собеседование, обсуждение презентации.

Литература:

Основная: (10), (11), (16).

Дополнительная: (2), (4), (6), (8), (10), (17).

Тема 6.3. Анимация в туристско-экскурсионной деятельности (практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Анимационные программы для детей;
5. Гостиничная анимация;
6. Анимация в круизных турах.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме: «гостиничная анимация».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.3 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];

- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и рекламных проспектов;
- подготовить обзор детских анимационных программ гостиничных комплексов и курортов региона (на выбор).

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций; обсуждение обзора детских анимационных программ гостиничных комплексов и курортов региона.

Литература:

Основная: (11), (24), (28), (26).

Дополнительная: (2), (4), (6), (8), (10), (17).

Тема 6.9. Международное регулирование туристической деятельности (практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Роль ООН, ЮНЕСКО и Всемирной туристской организации в международной туристской политике;
5. Глобальный этический кодекс туризма;
6. Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма».

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;

- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме: «международное правовое регулирование туристической деятельности».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСП, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.9 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций;
- подготовить обзор правовых актов международного регулирования туристической деятельности за последние 5 лет.

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций; обсуждение правовых актов международного регулирования туристической деятельности за последние 5 лет.

Литература:

Основная: (10), (11), (25).

Дополнительная: (4), (5), (7), (9), (12).

Тема 6.10. Современное состояние мирового туризма (практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Террористические угрозы развитию международного туризма;
5. Эпидемиологические угрозы;
6. Природные катастрофы.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме: «факторы риска для развития международного туризма».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.10 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить обзор по одному из предложенных вопросов на основании публикаций и ежегодных отчетов UNWTO;
- подготовить обзор событий на международном туристическом рынке, представляющих угрозу безопасности туристов (за год).

Форма контроля: собеседование, обсуждение содержания вопросов на основании публикаций; обсуждение обзора событий на международном туристическом рынке.

Литература:

Основная: (10), (11), (12).

Дополнительная: (4), (5), (7), (9), (12).

Тема 6.11. Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь (лекционное занятие 2 ч; практическое занятие 2 ч)

Вопросы для рассмотрения:

4. Перспективы развития в Республике Беларусь водного туризма;
5. Перспективы развития в стране трансграничного туризма;
6. Перспективы развития в стране транзитного туризма.

МОДУЛЬ 1

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне узнавания:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- составить краткий конспект лекции по тематике занятия.

Форма контроля: собеседование, оценка конспекта.

МОДУЛЬ 2

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить реферат по теме: «перспективы развития в стране транзитного туризма».

Форма контроля: собеседование, защита реферата.

МОДУЛЬ 3

Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

- ознакомиться с учебной литературой из предложенного списка литературы по тематике занятия;
- ознакомиться с кратким содержанием лекционного занятия по теме 6.11 из теоретического раздела УМК учебной дисциплины [Электронный ресурс];
- подготовить мультимедийную презентацию по теме занятия.

Форма контроля: собеседование, обсуждение презентации.

Литература:

Основная: (11), (14), (15).

Дополнительная: (2), (13), (18), (19), (20), (23).

4.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов – форма организации учебного процесса, направленная на активизацию учебно-познавательной деятельности студентов, формирование у них умений и навыков самостоятельного приобретения, обобщения и применения знаний при методическом руководстве и контроле преподавателя.

1. Преподаватель отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

- доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы или разделы дисциплины;
- разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает литературные источники;
- знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий;
- проводит установочные занятия, индивидуальные консультации, контрольные мероприятия, собеседования.

2. Студент должен:

- ознакомиться с темой, перечнем заданий (вопросов), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала;
- ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, формами контроля знаний;
- изучить рекомендуемые источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание);
- подготовить и представить выполненную работу согласно срокам и форме контроля знаний.

3. Требования к формам и срокам выполнения самостоятельной работы студентов:

- все контрольные вопросы по теме (разделам) дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному преподавателем плану;
- задание может быть выполнено в виде реферата, презентации, доклада, эссе, защиты выполненного практического задания;
- наличие списка использованной учебно-методической и научной литературы с полным библиографическим описанием;
- студент обязан выполнить все установленные учебной программой задания.

При невыполнении заданий студент не допускается к итоговой форме контроля знаний по дисциплине.

4.3.1. Требования к выполнению самостоятельной работы студентов

по дисциплине «Менеджмент туризма»

№ п\п	Название раздела, темы	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Основные понятия и управленческие категории туризма. Направления, школы и подходы менеджмента	2	Определить новейшие теории и воззрения менеджмента в мире	Конспект
2	Менеджмент туристической организации	2	Составить глоссарий по основным терминам, аббревиатурам, используемые в туризме	Составить глоссарий
3	Организационная форма и структура управления организацией	4	Составить схемы типов организационных структур	Реферат
4	Функции и принципы менеджмента туризма	4	Определить наиболее популярные модели в практике управления	реферат
5	Методы менеджмента	2	Определить методы управления в ситуационных заданиях	Практические ситуационные задания
6	Управленческие решения	6	Описать методы принятия управленческих решений	Мультимедийная презентация
7	Кадровый менеджмент туристической организации	6	Составить профессиограмму по ситуационному заданию.	Творческое задание
8	Личность, власть, авторитет менеджера. Стили руководства. Управленческая решетка ГРИД	6	Описать модель личностных, профессиональных, социально-психологических качеств менеджера туристских организаций.	реферат

9	Управление процессами труда	4	Составить проект рабочего места менеджера	проект
10	Конфликты в коллективе и способы их разрешения. Стресс-менеджмент	8	Составить перечень техник и способов профилактики и подавления стресса, стресс-программы	Мультимедийная презентация, реферат
11	Организация проведения деловых совещаний и переговоров	4	Составить схемы рассадки хозяина и гостей во время протокольного визита, неофициального приема и т.д.	Проект
12	История возникновения и развития туризма	4	Определить основные этапы развития туризма в лицах	Реферат
13	Туризм как социоэкономическое явления	2	Подготовить реферат на тему «Туризм как один из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики» (страна на выбор)	Реферат
14	Виды и формы туризма	4	Составить презентацию по одному из видов туризма, осуществляемых на территории Республики Беларусь.	Мультимедийная презентация
15	Система управления туризмом. Основные направления государственной туристической политики в Республике Беларусь	6	Составить схему управления туризмом в Республике Беларусь.	Конспект
16	Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь	2	Подготовить основные нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность	Практическое задание
17	Международные туристические организации и мероприятия	4	Составить отчет о деятельности UNWTO или любой международной туристической организации за последние	реферат

			5 лет	
18	Школьный туризм и краеведческое движение в Республике Беларусь	4	Подготовить информацию о проекте «Познай Беларусь»	Реферат
19	Организация туристско-краеведческой работы со школьниками	6	Подготовить проект комплексного изучения природы и историко-культурного наследия родного края. (район на выбор)	Проект
20	Общая характеристика туристической индустрии	2	Составить перечень субъектов современной индустрии туризма и их краткую характеристику	Конспект
21.	Туристический рынок и модели его организации	2	Составить перечень субъектов туристического рынка и моделей его организации; моделей туристического спроса и характеристик 4-х рыночных ситуаций	Конспект
22.	Предпринимательская деятельность в туризме	2	Составить перечень наиболее распространенных форм предпринимательства в туризме и их кратких характеристик	Конспект
23.	Организация деятельности туристического предприятия	2	Составить перечень основных этапов организации туристического предприятия; государственной регистрации, подбора персонала туристического предприятия, разработки сайта фирмы, выбора направления деятельности	Конспект
24.	Создание туристического предприятия	2	Разработать свой вариант учредительных документов нового предприятия: устав и учредительный договор	Практическое задание

25.	Структура и персонал туристического предприятия	2	Подготовить примерный вариант должностных обязанностей служащих, занятых в организациях туризма	Практическое задание
26.	Характеристики туристических организаций.	2	Подготовить характеристики основных типов туристических организаций	Устный опрос
27.	Характеристика профессиональной деятельности и требования к компетентности специалиста	2	Составить перечень стандартов квалификации и составляющих профессиональной компетенции специалиста туризма	Конспект
28.	Менеджмент системы размещения в туризме	2	Подготовить характеристики основных гостиничных цепей; системы отдыха «Таймшер». Составить перечень туристических фирм и отелей в РБ, работающих по системе «Франчайзинг»	Защита индивидуальных заданий
29.	Основные положения ГОСТа, 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание»	2	Составить перечень основных положений ГОСТа, 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание»	Устный опрос
30.	Менеджмент питания в туризме	2	Подготовить реферат об особенностях национальных кухонь различных народов. Подготовить примерный вариант организации питания в транспортном туре. Изучить основные условия договорных отношений объектов питания с туристическими фирмами	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
31.	Менеджмент транспортных услуг	2	Подготовить характеристики основных видов транспорта.	Конспект

			Изучить основные и дополнительные мотивации выбора транспорта.	
32.	Менеджмент транспортных услуг	2	Подготовить характеристики основных требований к Организации путешествий на автобусах и автомобилях	Конспект
33.	Планирование и организация путешествий на автобусах и автомобилях.	2	Разработать примерный вариант туристского путешествия на автобусе или автомобиле (опции по выбору студента)	Защита выполненных заданий и рефератов
34.	Рельсовый транспорт в туризме.	2	Подготовить характеристики основных видов рельсового транспорта и типов железнодорожных путешествий. Составить перечень стандартов круизного туризма.	Рейтинговая работа
35.	Планирование и организация авиапутешествий.	2	Разработать вариант туристического путешествия с помощью различных видов воздушной перевозки.	Мультимедийная презентация
36.	Инфраструктура развлечений туристов.	2	Подготовить характеристики основных типов предприятий индустрии развлечения туристов и вариантов организации свободного времени туристов.	Конспект
37.	Мировые центры развлечений.	2	Подготовить характеристики основных отечественных и зарубежных центров развлечения туристов.	презентация
38.	Роль в туризме различных видов предприятий индустрии развлечения	2	Составить перечень наиболее известных тематических парков и парков развлечений, ландшафтных и	Устный опрос

	туристов.		исторических парков, ботанических садов, зоопарков, аквариумов, аквапарков, океанариев, дельфинариев, музеев, музейных и выставочных комплексов, казино и пр.	
39.	Рекреационные технологии в индустрии туризма.	2	Подготовить характеристики основных объектов SPA-индустрии	конспект
40.	Современные SPA-технологии.	2	Подготовить в виде реферата характеристики основных современных SPA-технологий. Изучить классификацию объектов SPA.	Защита выполненных практических задач, фронтальный опрос
41.	Программа организации данного вида туризма.	2	Разработать примерный вариант туристского путешествия с применением современных SPA-технологий (опции по выбору студента)	Мультимедийная презентация
42.	Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.	2	Подготовить характеристики основных видов и типов рекреации.	Защита выполненных заданий и рефератов, тестовый опрос
43.	Рекреационный туризм и его характеристика.	2	Подготовить характеристики основных направлений рекреационного туризма и анализ международного опыта развития SPA-индустрии	Устный опрос
44.	Услуги агротуристических комплексов и усадеб.	2	Проанализировать классификацию сельского туризма. Составить перечень по областям РФ агротуристических комплексов и усадеб.	Рейтинговая работа
45.	Агротуристические усадьбы и комплексы.	2	Подготовить презентацию об особенностях и вариантах организации	Мультимедийная презентация

			программы пребывания туристов агротуристических комплексах и усадьбах.	
46.	Турагентская и туроператорская деятельность.	2	Подготовить характеристики деятельности субъектов туристической деятельности — туроператоров, турагентов и основных различий между ними.	конспект
47.	туроперейтинг.	2	Подготовить характеристику Туроперейтинга как вида производственной деятельности туристического предприятия по разработке и реализации туристского продукта.	Защита выполненных практических задач
48.	Стандартизация и сертификация в индустрии туризма.	2	Составить перечень обязательных и рекомендуемых стандартов в туристической сфере.	Защита выполненных заданий и рефератов
49.	Порядок проведения сертификации туристических предприятий.	2	Подготовить перечень основных требований к проведению сертификации туристических предприятий.	фронтальный опрос
50.	Обязательные и рекомендуемые стандарты в туристической сфере.	2	Подготовить перечень обязательных и рекомендуемых стандартов в туристической сфере.	Устный опрос
51.	Туристические формальности и документация.	2	Подготовить перечень основного методического обеспечения туристского продукта и характеристики Технологической документации туристского маршрута.	конспект

52.	Основные туристские формальности.	2	Подготовить характеристики паспортных, таможенных и пограничных формальностей при выезде за границу.	Защита выполненных заданий и рефератов
53.	Санитарные формальности при пересечении государственных границ.	2	Составить перечень требований санитарных формальностей, а также условия аэропортовых, дорожных и др. сборов.	Рейтинговая работа
54.	Качественное обслуживание в офисе туристического предприятия.	2	Подготовить характеристики основных направлений в организации качества обслуживания туристов.	конспект
55.	Обслуживание туристов в соответствии с государственными стандартами.	2	Составить перечень основных требований государственных стандартов обслуживания туристов.	Защита выполненных практических заданий
56.	Профессиональное обслуживание потенциального потребителя в офисе.	2	Составить перечень Основных требований к квалификации сотрудников офиса.	Устный опрос
57.	Маркетинг туристического предприятия.	2	Составить перечень Основных видов маркетинговой деятельности туристского предприятия.	Защита выполненных заданий и рефератов
58.	Современные особенности маркетинговой политики туристских предприятий.	2	Подготовить характеристики основных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности деятельности фирмы.	Защита выполненных заданий и рефератов
Всего часов, отведенных на СРС		340		

4.4. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- письменные контрольные опросы и рефераты по отдельным темам;
- устный опрос во время семинарских занятий;
- тесты;
- составление рефератов по отдельным разделам или темам;
- доклады на семинарских занятиях;
- эссе;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- мультимедийные презентации;
- сдача экзамена.

4.5. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания студентам данной дисциплины используются следующие инновационные технологии:

1. **Эссе** (от фр. *essai* – опыт, набросок) - эссе, как форма творческого письменного высказывания, представляет собой письменную миниатюру с разработкой исходного тезиса и с исключительной идеей, обогащающей исходный тезис, и предполагает большую свободу студента в способе изложения материала и полученных при исследовании, анализе результатов, а также в выборе источников информации.

2. **Дискуссия** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

3. **Метод кейс-стади** – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его.

4. **Круглый стол** – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

5. **Деловая игра**- форма активного обучения, имитирует тот или иной аспект деятельности. Каждый участник получает роль, действует, исходя из нее достигая определенных результатов. В конце игры подводятся итоги, оцениваются результаты и обязательно делаются выводы о том, какие были приобретены новые знания и навыки.

На занятии, предшествующем данной деловой игре, обучающимся объясняют цель и задачи игры, рекомендуют литературу, необходимую для подготовки к игре. Обучающиеся разбиваются на три-четыре рабочие подгруппы по 5–8 человек. Каждая подгруппа представляет собой творческий коллектив по реализации поставленной задачи.

Каждая подгруппа выбирает руководителя, который будет обобщать мнения членов своей подгруппы относительно принимаемых ими решений, координировать ход проведения игры своей подгруппы и подводить итоги игры.

Двум-трем подгруппам выдают учебное задание; одна подгруппа выполняет обязанности экспертов-аудиторов.

6. Методика “Мозаика” – форма совместного обучения для работы в малых группах, когда из отдельных кусков учебного материала складывается единое “полотно”. Текст для такого занятия готовится заранее и разбивается преподавателем на несколько смысловых частей. В зависимости от количества смысловых частей определяется количество студентов в малой группе. Варьирование может быть до 5 частей. Предположим, что текст разбит на 4 части. Представим этапы проведения занятия посредством мозаики.

Сначала участники распределяются на малые группы по 4 человека. Студенческая группа из 16 человек включает в себя 4 малые группы. Каждому студенту малой группы присваивался порядковый номер (от одного до четырех). Студенты, получив свою часть текста, работают с ним 15 мин.

После индивидуальной работы в малых группах образуются новые коллективы. Принцип объединения – по номерам (первые номера из каждой группы, затем вторые и т. д.). Получается 4 малых группы по 4 человека.

Обсуждается новая теория в предметно специфических группах с целью добиться понимания текста настолько, чтобы можно было преподавать его своим коллегам. В случае необходимости на помощь приходит преподаватель. Этот этап продолжается 20 мин.

Студенты возвращаются в свои первоначальные группы для изложения изученного материала. Преподавание проходит в течение 15 мин. Преподаватель проводит в конце занятия контрольное задание.

7. Методика «Метаплан»– форма совместного обучения. Назначение – организовать индивидуальную и групповую мыслительную деятельность для обсуждения вопросов по заданной теме (например, 3 вопроса).

Студенты записывают вопросы на отдельных листах (лучше использовать цветные листы бумаги). Каждому вопросу соответствует свой цвет. Осуществляется индивидуальный подход: каждый студент отвечает на три поставленных вопроса письменно, на отдельном листе и представляет свой ответ. Каждый участник знакомит аудиторию со своими ответами без детальных комментариев (либо сразу заслушиваются 3 ответа, либо по одному поочередно). Листы сортируются по проблемам. Далее происходит анализ и обобщение всех ответов. Формируются три группы, и каждой группе предоставляется отдельный вопрос с ответами участников по данной проблеме. Материал анализируется, обобщается, создается универсальный

вариант. Форма представления не задается. Происходит выступление каждой группы, комментирует преподаватель. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

8. Интерактивная методика «5 из 25». К работе привлекается материал определенной темы, составляется анкета – список из 25 утверждений, раскрывающих суть изучаемой темы. Причем, утверждения должны быть одинаково значимыми, чтобы сложно было выбрать несколько основных из предлагаемого перечня для освещения обозначенной идеи. Из предлагаемого перечня утверждений (25) следует выбрать пять наиболее значимых и расставить их по степени важности.

Каждый студент определяет свою позицию по данному вопросу – выбирает пять наиболее значимых утверждений. Преподаватель образует малые группы. Каждая группа работает над созданием общей позиции – выбором пяти наиболее значимых утверждений. Совместный выбор должны разделять все члены подгруппы. Здесь важно слышать друг друга и выбирать веские аргументы. Ранжирование пяти наиболее важных утверждений необязательно. Преподаватель сам определяет, вводить этот этап или нет. Представители подгрупп (по желанию или выбору преподавателя) презентуют результаты своей работы. Дается короткий комментарий с записью на доске. Педагог (ведущий) подводит итоги работы, комментирует результаты работы малых групп.

9. «Студенческие команды-конкуренты»- модель совместного обучения. Вначале преподаватель объясняет материал, с которым затем студенты работают в группах для закрепления. Контроль осуществляется посредством написания каждым контрольных работ. Подсчитывается текущий балл по группам и сравнивается в динамике. Победитель, имеющий наивысшую сумму индивидуальных баллов, награждается.

10. «Команды-турнир»- модель совместного обучения. Начальный этап точно такой же, как в случае со “студенческими командами – конкурентами”. Однако контрольная работа заменяется турниром, когда участники команд соревнуются между собой, чтобы заработать наибольшее количество очков своей группе.

11. Семинар-диспут ориентируется на обсуждение проблемных вопросов маркетинга, вопросов, имеющих многовариантные решения. Один вид дискуссии ориентируется на учебное знание, другой – на научное, когда существуют различные точки зрения, подходы к решению проблемы. Для организации дискуссии уместно использовать теорию спора.

12. Лекция с процедурой пауз предполагает чередование минилекций с обсуждениями. Каждые 20 минут освещается важная проблема, затем 5–10 минут она обсуждается. Можно сначала обсудить в малых группах, а затем пригласить кого-то высказать свое мнение от группы. Вслед за обсуждением следует еще одна микролекция. В результате такого обсуждения каждый участник педагогического взаимодействия получает обратную связь. При такой организации учебного процесса студенты более ответственно относятся к учебе.

13. Лекция с участием студентов состоит в том, что основные идеи студентов записываются на доске. Они систематизируются определенным образом, структурируются. Каждый студент может составить план и прокомментировать последний. Окончательный план, разработанный из многочисленных идей студентов, записывается на доске.

Условия успешного лекционного общения: самостоятельная подготовка участников образовательного процесса; свободное и открытое обсуждение материала; доверие к преподавателю.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 г. №326-з (в ред. Законов Республики Беларусь от 09.01.2007 №206-з, от 16.06.2010 №139-з, от 22.12.2011 №326-з, от 18.07.2016 №410-з).
2. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. №90-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 02.05.2012 №353-з)
3. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. №372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь» (в редакции от 27.03.2008 №185, от 26.11.2010 № 614, от 21.06.2012 №284).
4. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. №371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» (в редакции от 31.03.2009 №167, от 09.03.2010 №143, от 11.07.2012 №312).
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016г. №323 «Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы».
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2016 №1031 «Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016 –2020 годы и на период до 2030 года».
7. Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь 21.10.2016 №19 «Инструкция о порядке формирования и ведения реестра субъектов туристической деятельности».
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 12 ноября 2014г. №1064 «Об утверждении Правил оказания туристических услуг».
9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 18 июня 2004г. №730 «Об утверждении положений о порядке создания туристических зон и ведения государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь».
10. Аринович, И.С. Туристско-экскурсионный бизнес, Мн, БГПУ, 2014. – 168 с.
11. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник для студентов вузов / М.Б. Биржаков. – 8-е изд., перераб. и доп., М.: Невский Фонд. – СПб.: ИД Герда, 2006.– 512 с.
12. Ганэ, В.А. Стратегический менеджмент: факторный анализ и эффективность управления: учеб.-метод. комплекс / В.А. Ганэ. – 2-е изд. – Минск: Изд-во МИУ, 2008. – 192 с.
13. Голова, О.Б. Менеджмент туризма: практ. курс / О.Б. Голова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 224 с.
14. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова. – М.: Сов. спорт, 2006. – 224 с.

15. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2000.
16. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И.Кабушкин.ВООК.-8-е изд., стереотипное. – Мн.: Новое знание, 2005. – 336 с.
- 17.Конкурентоспособность организации : практикум / С. О. Белова [и др.]. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2018. – 199 с.
18. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: пер с англ. / М.Х.Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури. – М.: Дело,2002. – 704 с.
19. Муртузалиев, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Муртузалиев, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко // ЭСБ «Консультант студента». – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027109.html>. – Дата доступа: 23.05.2019.
20. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М.Сергеева [и др.]; под общ. ред. Н.И. Кабушкина ВООК. – Минск: Новое знание, 2006.- 640 с.
21. Сидоров, Л.Н. Тайм-менеджмент: учеб.-метод. пособие / Л.Н.Сидоров. – Минск: РИВШ, 2012. – 112с.
22. Сидоров, Л.Н. Стресс-менеджмент: учеб.-метод. пособие / Л.Н.Сидоров. – Минск: РИВШ, 2013. – 178с.
23. Сидоров, Л.Н. Менеджмент: учеб.-метод. пособие / Л.Н.Сидоров. – Минск: РИВШ, 2009. – 152с.
24. Шорец, В. М. Правовое обеспечение туристической деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Шорец // Темпус. – Режим доступа: http://tempus.bseu.by/files_new1/08_2094_pravovoe_obespech_turism.pdf. – Дата доступа: 23.05.2019.
- 25.Щербич, Г. А. Маркетинговые коммуникации : практикум : в 2 ч. / Г. А. Щербич [и др.]. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2016. – Ч. 2. – 113 с.

Дополнительная:

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М-СПб: «Невский фонд», 2006.
2. Введение в специальность: история сервиса [Текст]: учеб. пособие / Д.А. Аманжолова [и др.].ВООК. – М.:Альфа – М: ИНФРА-М, 2007. – 384 с.
3. Волошин, Н.И. Правовое регулирование в туризме: учебник / Н.И. Волошин. – М.: Сов. спорт, 2004. – 408 с.
4. Врублевская В.И. Агротуризм в Беларуси: состояние и перспективы: Здоровье студенческой молодёжи: достижения теории и практики физической культуры, спорта и туризма на современном этапе: сб. науч. ст. Вып. 2 / редкол.: А.Р. Борисевич (отв. ред.) [и др.];- Минск : РИВШ, 2015. с. 297 – 299

5. Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: учеб. пособие / Н.И.Гаранин, И.И.Булыгина; Российская международная академия туризма. ВООК. – Москва: Советский спорт, 2004. – 128 с.
6. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Дурович. – 7-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2007. – 496 с.
7. Калужский, М. Л. Практический маркетинг : учеб. пособие / М. Л. Калужский. – СПб. : Питер, 2012. – 186 с.
8. Карпеко, О. И. Управление рекламной деятельностью : учеб. пособие / О. И. Карпеко. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2014. – 347 с.
9. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. – М. : Дашков и К, 2015. – 258 с.
10. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. Т. Гришина [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – М. : Дашков и К, 2018. – 446 с.
11. Моисеева, Н. К. Маркетинг и турбизнес : учебник / Н. К. Моисеева. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 496 с.
12. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. – М. : Дашков и К, 2017. – 182 с.
13. Ополченев, И. И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции : учеб. пособие / И. И. Ополченев. – М. : Совет. спорт, 2003. – 188 с.
14. Полещук, И. И. Ценообразование : учеб. пособие / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2019. – 282 с.
15. Руденков, В. М. Международный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Руденков, О. А. Березун. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2017. – 277 с.
16. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2017. – 252 с.
17. Смирнова, Г. А. Организация туристской деятельности : учеб. пособие / Г. А. Смирнова. – СПб. : С.-Петербург. ун-т упр. и экономики, 2012. – 369 с.
18. Управление маркетингом : учеб. и практикум / под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. – М. : Дашков и К, 2017. – 366 с.
19. Об утверждении Типового договора на оказание туристских услуг: Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 668 от 12.05.2000 г. // Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь. - 2000. -, № 14. – С. 32-37.
20. Организация туристской, краеведческой и экскурсионной работы в школе: метод. рекомендации для педагогов школ. ВООК. – Минск: РЦД-ЮТиЭМинобр РБ, 2000.- 50с.
21. Приказ МСиТ № 802 от 17.08.2007 «О профессиональной аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков».