


**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Психология рекламы» по специальности 1-23 01 04 Психология
на 2019 / 2020 учебный год**

| /п | Дополнения и изменения | Основание |
|----|--|--|
| | <p>1. Вывести из перечня основной литературы представленные в учебной программе источники.</p> <p>2. Ввести в перечень основной литературы: Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Психология рекламы» для специальности 1-23 01 04 Психология. Владелец информационного ресурса: Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка». Авторы информационного ресурса: Азаренок Н.В. Включен в Государственный регистр информационных ресурсов. Регистрационное свидетельство № 1142021037 от 14.01.2020.</p> | <p>Цель включения ЭУМК в перечень основной литературы – в соответствии с образовательным стандартом, улучшить методическое обеспечение учебного процесса в Институте психологии БГПУ по учебной дисциплине «Психология рекламы».</p> |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры общей и организационной психологии (протокол № 8 от 28.01.2020)

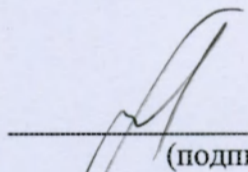
Заведующий кафедрой,
кандидат психологических наук



Е.И.Комкова

УТВЕРЖДАЮ

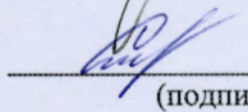
Директор Института психологии,
кандидат психологических наук,
доцент



(подпись)

Д.Г. Дьяков

Методист УМО ЦОМООД БГПУ



(подпись)

С.А. Стародуб