

**КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР**

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования «Белорусский
государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

В.В. Шлыков
2015 г.
Регистрационный № УД-22-04-150-2015Р.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности:**

1-03 01 06 Изобразительное искусство, черчение и народные художественные
промыслы

Факультет эстетического образования
Кафедра художественно-педагогического образования

Курс (курсы) 3
Семестр (семестры) 6

Лекции 10 часов

Экзамен 6
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия -

Зачет -
(семестр)

Лабораторные
занятия 58 часов

Курсовая работа (проект) -

Аудиторных часов по
учебной дисциплине 68

Всего часов по
учебной дисциплине 160

Форма получения высшего
образования дневная, заочная

Составили: Г.В.Лойко, доцент
П.А.Кашевский, старший преподаватель
Н.В.Шершень, преподаватель

2015 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы учреждения высшего образования «Художественное проектирование» от 04.05.2015 г., регистрационный № УД-32-04-143 -2015/баз.

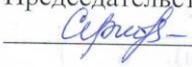
Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой художественно-педагогического образования

«14» мая 2015г.
Протокол № 10

Заведующий кафедрой
 Г.В.Лойко

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета эстетического образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

«29» мая 2015г.
Протокол № 10

Председательствующий
 Т.В.Сернова

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического
управления БГПУ
 Г.И.Шкнай

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Художественное проектирование» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов по специальности 1-03 01 06 «Изобразительное искусство, черчение и народные художественные промыслы».

Художественное проектирование – творческая проектная деятельность, направленная на совершенствование предметной и информационной среды. Это сложный процесс, который включает в себя несколько этапов, а именно – анализирование проектного задания, последующее обобщение изученного материала с дальнейшим выполнением эскизов, макетов и образцов, при создании которых необходимо опираться на изучение социологических, а также экономических требований.

Одна из основных задач художественного проектирования – формирование проектной культуры молодежи. Проектная культура предполагает усвоение не столько технических знаний, сколько синтеза технических и художественных знаний. Следовательно, повышению проектной культуры будущего учителя изобразительного искусства во многом может способствовать продуманное обучение студента художественному проектированию и создание оптимальных условий для успешного раскрытия его художественно-проектной деятельности.

Учебная дисциплина «Художественное проектирование» базируется на знаниях, умениях и навыках приобретенных при изучении учебных дисциплин «Композиция», «Цветоведение», «Шрифтовая графика» и др. Также предполагается необходимость наличия у студентов знаний и опыта использования компьютерных программ графического характера. Указанные связи дисциплины «Художественное проектирование» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности педагога-художника.

Цель учебной дисциплины: формирование у будущего педагога-художника теоретических знаний, практических умений и навыков проектирования плоскостных и объемных объектов дизайна композиционно завершенной формой.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить студента с основами художественно-проектной деятельности и композиционной организацией при разработке графической продукции и объектов искусственно создаваемого материального мира;
- научить студента приемам графического дизайн-проектирования, принципам разработки графического фирменного стиля в комплексе с необходимыми художественными решениями;
- сформировать у студента способность к исследовательскому и художественно-проектному анализу проблемной ситуации;

– развить у студента художественно-образное и пространственное мышление, художественный вкус и творческую индивидуальность.

Учебная программа включает теоретическую и практическую подготовку будущего специалиста, которая реализуется через различные формы работы со студентом: лекции, лабораторные занятия, самостоятельную работу. Практическая деятельность студента определяется работой с литературными источниками, выполнением художественно-творческих работ, а также работу с редакторами компьютерной графики.

Структура учебной дисциплины «Художественное проектирование» в учебной программе построена на основе традиционного подхода с разбиением содержания на разделы и темы, которые представляют собой относительно самостоятельные дидактические единицы обучения.

В соответствии с содержанием конкретной темы и определенной системой художественно-творческих компетенций (знаний и умений, способов деятельности) студентом выполняется творческая графическая работа. Выполнение графических работ позволяет осуществлять не только диагностику сформированности у студента изобразительно-графических и художественно-творческих компетенций, но и выполняет обучающую функцию, что способствует развитию социально-личностных и профессиональных компетенций.

Изучение учебной дисциплины «Художественное проектирование» должно обеспечить формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям

Студент должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

Требования к социально-личностным компетенциям

Студент должен:

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Быть способным осуществлять самообразование и совершенствовать профессиональную деятельность.

Требования к профессиональным компетенциям

Студент должен быть способен:

ПК-22. Осуществлять самообразование и совершенствования профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные этапы становления и развития дизайна как художественно- проектной деятельности;
- основные теоретические положения и терминологию художественного проектирования;
- теоретические основы формирования гармоничной предметной среды;

- специфику, возможности и закономерности образовательного, развивающего и воспитательного воздействия гармоничной предметной среды.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- применять методы системного анализа и синтеза;
- аналитически определять объективные свойства, признаки и качества разнообразных объектов, процессов, состояний и находить для их адекватного отображения необходимые понятийно-логические средства;
- давать оценку полученным результатам в соответствии со строго заданными критериями;
- использовать межпредметные связи художественного проектирования с другими учебными дисциплинами.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть**:

- композиционными и техническими приемами в художественно-проектных работах;
- приемами создания гармоничного выразительного колористического решения;
- технологией проектирования фирменного знака и логотипа, способом конструктивных решений фирменной упаковки.

Основными методами (технологиями) обучения, адекватно отвечающими целям изучения данной учебной дисциплины, являются:

- теоретико-информационные (лекционный метод изложения материала, объяснение, мультимедийная демонстрация, консультирование и др.);
- практико-операционные (упражнения, алгоритм, педагогический показ технологических приемов работы с художественными материалами и др.);
- проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы и др.);
- методы самостоятельной работы;
- контрольно-оценочные методы (просмотр, контрольно-рейтинговый срез и др.).

Для диагностики и оценивания сформированности понятий художественно-проектной деятельности и творческого развития студентов рекомендуется использовать просмотр в конце каждого раздела.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отведено всего 160 часов, из них аудиторных 68 часов, в том числе 10 часов лекционных и 58 часов лабораторных занятий.

Итоговая форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Тема 1.1 Дизайн как сфера человеческой деятельности

Цель, задачи, структура и специфика дисциплины «Художественное проектирование», ее связь с другими дисциплинами. Основные термины дизайна. Теории происхождения дизайна. Социально-экономические предпосылки возникновения дизайна как особой сферы человеческой деятельности. Характеристики дизайна.

Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности. Эргономическое обеспечение дизайнерского проектирования. Эстетические принципы дизайна. Единство красоты и пользы в продукте дизайна.

Тема 1.2 Графический дизайн как сфера дизайнерского творчества

Основные и дополнительные виды дизайна (художественно-проектного творчества). Понятие «графический дизайн». Субъект и объект графического дизайна. Морфологический тип «носителя» объекта проектирования в графическом дизайне. Графические знаки и символы как объекты графического дизайна. Визуальные коммуникации. Визуально-графический язык. Визуально-графический текст. Взаимодействие формы, функции и содержания в визуально-графических знаках.

Тема 1.3 Фирменный стиль. Принцип формирования графической концепции

Стиль в искусстве. Понятие «фирменный стиль». Графический фирменный стиль как область графического дизайна. История развития фирменного стиля. Петер Беренс. Функции фирменного стиля.

Средства формирования образа фирмы. Основные элементы графического фирменного стиля (логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, схема верстки, слоган, рекламный символ фирмы). Проектирование элементов обеспечивающих единство внешнего вида всех объектов, имеющих отношение к фирме (продукции, упаковки товаров, помещений, оборудования, документации, рекламы и т.п.).

Логотип как основной компонент фирменного стиля. Функции логотипа. Носители графического фирменного стиля. Визитная карточка. Фирменный бланк. Фирменный конверт. Фирменная папка. Буклет. Пригласительный билет. Нейминг. Брэнд. Брэндинг.

Требования, предъявляемые к художественно-графическим работам студентов.

Тема 1.4 Разработка и выполнение элементов графического фирменного стиля

Методическая последовательность разработки графического фирменного стиля на основе выбранной тематики. Разработка стилеобразующих констант. Основные составляющие фирменного стиля (логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, фирменный блог и т.д.). Носители фирменного стиля (визитка, деловая документация, сувенирные открытки, пригласительный билет и т.п.).

Тема 1.5 Разработка и выполнение носителей графического фирменного стиля

Разработка и выполнение, с помощью средств компьютерной графики, графического фирменного стиля, включающего его основные элементы (торговый знак, логотип, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, и т.д.), а также его носители (логотип, фирменный блог, визитка, деловая документация, фирменный бланк, сувенирная продукция, пригласительный билет).

Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики.

Раздел 2. ДИЗАЙН ХУДОЖЕСТВЕННОЙ УПАКОВКИ

Тема 2.1 Формообразование объектов в промышленном дизайне

Понятие «формообразование» в процессе художественного проектирования объектов. Учет формообразующих факторов и условий в художественном проектировании. Средства композиционного формообразования. Этапы формообразования. Единство образа и формы объекта. Зависимость формы объекта от конструкции и функции. Взаимодействие цвета, фактуры, структуры и объема.

Тема 2.2 Принципы композиционного формообразования и графической моделировки художественной упаковки

Основные термины художественного проектирования упаковки. Цель и функции художественной упаковки. Основные направления развития современного дизайна упаковки. Принципы формообразования упаковки. Создание концепции дизайна художественной упаковки.

Художественно-композиционные средства организации формы. Информационные и изобразительные элементы на упаковке. Стилистическое единство формы и графических элементов упаковки. Восприятие композиционных решений графических элементов упаковки. Использование цвета на упаковке.

Понятие «этикетка». Классификации этикеток: по ведущему назначению, по материалу изготовления, по способу изготовления, по

способу этикетирования, по месту расположения, по функциональному назначению.

Этапы работы над упаковкой продукта. Пути и средства выражения содержательного компонента упаковки. Основные критерии оценки вариантов художественной упаковки.

Тема 2.3 Разработка макета художественной упаковки

Разработка и выполнение в материале макета художественной упаковки продукта, в соответствии с выбранной темой. Выражение содержательных характеристик продукта через образность и пластику формы упаковки.

Тема 2.4 Проектирование графического оформления художественной упаковки

Методическая последовательность разработки графического оформления художественной упаковки. Разработка и выполнение в материале оформления художественной упаковки стандартной формы, с помощью информационных и изобразительных графических элементов. Выражение содержательных характеристик продукта через графические элементы на упаковке.

Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа	Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<i>3 курс, 6 семестр</i>									
1.	ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	6			30		28			
1.1	Дизайн как сфера человеческой деятельности Цель, задачи, структура и специфика дисциплины «Художественное проектирование», ее связь с другими дисциплинами. Теории происхождения дизайна Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности. Эргономическое обеспечение дизайнерского проектирования. Эстетические принципы дизайна	2						Мультимедийная презентация	[4]; [11] Д. [5]; [7]	
1.2	Графический дизайн как сфера дизайнерского творчества Основные и дополнительные виды дизайна Понятие «графический дизайн». Графические знаки и символы как объекты графического дизайна. Визуально-графический язык. Взаимодействие формы, функции и содержания в визуально-графических знаках	2						Мультимедийная презентация	[3]; [11] Д. [5]; [8]	
1.3	Фирменный стиль. Принцип формирования графической концепции Графический фирменный стиль как область графического дизайна. История развития фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Основные элементы графического фирменного стиля. Логотип как основной компонент фирменного стиля. Носители графического фирменного стиля. Требования, предъявляемые к художественно-графическим	2						Мультимедийная презентация	[3]; [8]; [10] Д. [4]; [8]	

	работам студентов									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.4	Разработка и выполнение элементов графического фирменного стиля				14		14			
1.4.1	Вариантный поиск решения базовых элементов и их функционально-конструктивных связей в разработке фирменного стиля. Композиция фирменного знака				2		6	Образцы различной полиграфической продукции рекл. характера	[8]; [10] Д. [4] [10]	
1.4.2	Эскизная проработка вариантов художественно-проектного поиска элементов фирменного стиля (логотип, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, фирменный блог и др.)				4		4		[2]; [7]; [8] Д. [4]; [6]; [10]	
1.4.3	Детальная проработка композиции различных видов носителей фирменного стиля (визитная карточка, деловая документация, сувенирная продукция и др.)				8		4		[2]; [7]; [8] Д. [4]; [10]	Предварительный просмотр
1.5	Разработка и выполнение носителей графического фирменного стиля				16		14			
1.5.1	Выполнение с помощью средств компьютерной графики элементов графического фирменного стиля				4		6	Образцы различной полиграфической продукции рекл. характера	[5]; [11] Д. [1]	
1.5.2	Выполнение с помощью средств компьютерной графики носителей графического фирменного стиля				8		6			
1.5.3	Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики				4		2		[5]; [6]	Рейтинговая контрольная работа
2.	ДИЗАЙН ХУДОЖЕСТВЕННОЙ УПАКОВКИ	4			28		28			
2.1	Формообразование объектов в промышленном дизайне Понятие «формообразование» в процессе художественного проектирования объектов. Учет формообразующих факторов и условий в художественном проектировании. Средства композиционного формообразования. Этапы формообразования. Единство образа и формы объекта. Зависимость формы объекта от конструкции и функции. Взаимодействие цвета, фактуры, структуры и объема	2						Мультимедийная презентация	[1]; [3]; [4]	
2.2	Принципы композиционного формообразования и графической моделировки художественной упаковки	2						Мультимедийная презентация	[7]; [9]; [11] Д. [3]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Основные направления развития современного дизайна упаковки. Цель и функции художественной упаковки.									
	Принципы формообразования упаковки. Пути и средства выражения содержательного компонента упаковки. Информационные и изобразительные элементы на упаковке. Восприятие композиционных решений графических элементов упаковки. Использование цвета на упаковке. Классификации этикеток. Пути и средства выражения содержательного компонента упаковки									
2.3	Разработка макета художественной упаковки				14		14			
2.3.1	Разработка эскизных вариантов макета художественной упаковки				4		6	Образцы различной полиграфической продукции рекламного характера	[7]; [9]; [11] Д. [3]	
2.3.2	Выполнение развертки макета художественной упаковки				4		4			
2.3.3	Выполнение макета художественной упаковки в материале				6		4			Рейтинговая контрольная работа
2.4	Проектирование графического оформления художественной упаковки				14		14			
2.4.1	Анализ графического решения художественной упаковки в соответствии с содержанием				4		2		[7]; [9]; [11] Д. [3]	
2.4.2	Разработка эскизов графического решения художественной упаковки				4					Предварительный просмотр
2.4.3	Выполнение графического решения упаковки с помощью программ компьютерной графики.				4		6		[5]; [6]	
2.4.4	Допечатная подготовка изображений методами компьютерной графики				2		6			Рейтинговая контрольная работа
	Всего:	10			58		56			экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<i>5 курс, 9 семестр</i>								
1.	ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	4			8				
1.1	Графический дизайн как сфера дизайнерского творчества Цель, задачи, структура и специфика дисциплины «Художественное проектирование», ее связь с другими дисциплинами. Теории происхождения дизайна Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности. Эргономическое обеспечение дизайнерского проектирования. Эстетические принципы дизайна. Основные и дополнительные виды дизайна Понятие «графический дизайн». Графические знаки и символы как объекты графического дизайна. Визуально-графический язык. Взаимодействие формы, функции и содержания в визуально-графических знаках	2					Мультимедийная презентация	[3];[4]; [11] Д.[5]; [7]; [8]	

1.2	Графический фирменный стиль. Принцип формирования графической концепции Графический фирменный стиль как область графического дизайна. История развития фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Основные элементы графического фирменного стиля. Логотип как основной компонент фирменного стиля. Носители графического фирменного стиля. Требования, предъявляемые к художественно-графическим работам студентов	2					Мультимедийная презентация	[3]; [8]; [10] Д. [4]; [8]	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.3	Разработка и выполнение элементов, носителей графического фирменного стиля								
1.3.1	Вариантный поиск решения базовых элементов и их функционально-конструктивных связей в разработке фирменного стиля. Композиция фирменного знака. Эскизная проработка вариантов художественно-проектного поиска элементов фирменного стиля (логотип, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, фирменный блог и др.)				4		Образцы различной полиграфической продукции рекламного характера	[2]; [7]; [8]; [10] Д. [4]; [6]; [10]	
1.3.2	Выполнение с помощью средств компьютерной графики элементов и носителей графического фирменного стиля				4			[5]; [11] Д. [1]	Предварительный просмотр
2.	ДИЗАЙН ХУДОЖЕСТВЕННОЙ УПАКОВКИ	2			4				
2.1	Принципы композиционного формообразования графической моделировки художественной упаковки Понятие «формообразование» в процессе художественного проектирования объектов. Учет формообразующих факторов и условий в художественном проектировании. Средства и этапы композиционного формообразования. Единство образа и формы объекта. Взаимодействие цвета, фактуры, структуры и объема. Цель и функции художественной упаковки. Принципы формообразования упаковки. Пути и средства выражения содержательного компонента упаковки. Информационные и изобразительные элементы на упаковке. Восприятие композиционных решений графических элементов упаковки. Использование цвета на упаковке. Пути и средства выражения содержательного компонента упаковки	2					Мультимедийная презентация	[1]; [3]; [4]; [7]; [9]; [11] Д. [3]	
2.2	Проектирование графического оформления художественной упаковки								

2.2.1	Разработка эскизных вариантов макета художественной упаковки				2		Образцы различной полиграфической продукции рекламного характера	[7]; [9]; [11] Д. [3]	
2.2.2	Разработка эскизов графического решения художественной упаковки				2				Предварительный просмотр
	<i>5 курс, 10 семестр</i>								экзамен
	Всего:	6			12				экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная:

1. Бородина, М.Р. Художественное конструирование : учебное пособие / М.Р. Бородина. – Ташкент : ТАСИ, 2013. – 134 с.
2. Кашевский, П.А. Шрифтовая графика : учебное пособие для учащихся учреждения образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования по группам специальностей «Искусство изобразительное», «Искусство декоративно-прикладное», «Дизайн» / П.А. Кашевский. – Минск : Звязда, 2014. – 192 с.
3. Кашевский, П.А. Шрифты : учебное пособие / П.А. Кашевский. – Минск : Літаратура і мастацтва, 2012. – 192 с.
4. Кениг, П. Графический рисунок для профессиональных дизайнеров / Питер Кениг ; пер. с англ. В. Иванов. – СПб.: Питер, 2014. – 192 с.
5. Климова, Е.Д. Упаковочные материалы : учебное пособие / Е.Д. Климова. – Москва : МГУП, 2010. – 154 с.
6. Кулененок, В.В. Цветоведение : учебное пособие / В.В. Кулененок. – Минск : Беларусь, 2012. – 221 с.
7. Лауэр, Д. Основы дизайна / Д. Лауэр, С. Пентак ; пер. с англ. Н. Римичан. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.
8. Лесняк, В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк – Москва : Индекс Маркет, 2011. – 411 с.
9. Никулина, И.А. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе : учебное пособие / И.А. Никулина. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2010. – 236 с.
10. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Дэвид Эйри ; пер. с англ. В. Шрага. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.

Дополнительная:

1. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 : учебное пособие / И.Б. Аббасов. – Москва : ДМК Пресс, 2013. – 238 с.
2. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон ; пер. с англ. Е. Карманова, А. Мороз. – СПб.: Питер, 2014. – 208 с.
3. Миронов, Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне : учебное пособие / Д.Ф. Миронов. – СПб.: БХВ-Питербург, 2008. – 560 с.
4. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н.А. Ковешникова. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательство «Омега-Л», 2009. – 224 с.

5. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г.А. Кнабе. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с.

6. Панеро, Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер : справочник по проектным нормам / Джулиус Панеро ; пер. с англ. М. Зелник. – Москва : АСТ: Астрель, 2006. – 320 с.

7. Патернотт, Ж. Разработка и создание логотипов и графических концепций / Жан Патернотт ; пер. с фр. Т.Л. Черноситова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 154 с.

8. Туэмлоу, Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи : практическое руководство по графическому дизайну / Элис Туэмлоу. – Москва : АСТ: Астрель, 2006. – 256 с.

9. Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учебное пособие / В.Б. Устин. – 2-е изд. доп. – Москва : АСТ: Астрель, 2007. – 239 с.

10. Чернышев, О.В. Композиция. Творческий практикум : учеб. пособие / О.В. Чернышев. – 2-е изд. – Минск : Беларусь, 2013. – 447 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для текущего контроля усвоения знаний и умений студента по учебной дисциплине «Художественное проектирование» рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- систематический устный опрос (беседа);
- обоснование проектных решений;
- просмотр выполнения этапов практических заданий и учебно-творческих проектов;
- просмотр выполнения этапов, относящихся к рейтинговой контрольной работе.

Учебным планом в качестве формы итогового контроля по учебной дисциплине «Художественное проектирование» предусмотрен экзамен.

Текущий контроль успеваемости проводится по десятибалльной шкале.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Композиция 2. Композиция в компьютерном дизайне	Кафедра художественно-педагогического образования	Из учебной программы “Композиция” в теме “Композиция интерьера и пейзаж” исключить основные выразительные средства формирования внутреннего пространства	Протокол № 10 от 14.05.2015

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
«ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
на 2016/2017 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1.	В список основной литературы добавлен следующий источник: Уильямс.Р. Дизайн 4-е изд. / Р. Уильямс. — СПб.: Питер, 2016. — 240 с.	Новое издание по дисциплине

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры художественно-педагогического образования (протокол № 9 от 14.04.2016 г.)

Заведующий кафедрой
доцент



Г.В. Лойко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат педагогических наук, доцент



И.И. Рыжикова

Методист УМУ



Е.А. Кравченко

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
«ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
на 2017/2018 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1.	В список основной литературы добавлен следующий источник: 1. Уильямс, Робин. Дизайн. Книга для недизайнеров : принципы оформления и типографики для начинающих : пер. с англ. / Робин Уильямс. – 4-е изд. – СПб. : Питер Пресс, 2017. – 239 с. 2. Ткаченко, О.Н. Дизайн и рекламные технологии : учеб. пособие : / О. Н. Ткаченко. – Москва : Инфра-М, 2016. – 174 с.	Новое издание по учебной дисциплине.

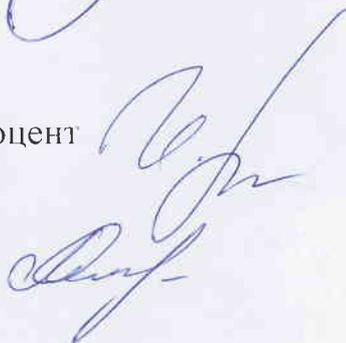
Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры художественно-педагогического образования (протокол №9 от 19.04.2017 г.)

И. о. заведующего кафедрой
доцент



П.А. Кашевский

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат педагогических наук, доцент



И.И. Рыжикова

Методист УМУ



Е.А. Кравченко

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
на 2018/2019 учебный год**

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание
1	В раздел «Информационно-методическая часть» включить подраздел «Требования к выполнению самостоятельной работы студентов» в виде таблицы (см. Приложение)	Положение о самостоятельной работе студентов, утвержденное Советом БГПУ, протокол № 9 от 25.06.2015, рег. № 09-03/108
2	Дополнить список дополнительной литературы следующим изданием: 1. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Дизайн поверхности. Композиция, пластика, графика, колористика / Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова. – М.: КДУ, 2015. – 188 с.	Расширение списка информационных источников

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры художественно-педагогического образования (протокол № 11 от 14.05.2018)

Заведующий кафедрой
кандидат искусствоведения


О.А.Коврик

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат педагогических наук, доцент


И.И.Рыжикова

Методист УМУ


Е.А.Кравченко

Приложение

Требования к выполнению самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Разработка и выполнение элементов графического фирменного стиля	6	Композиционный поиск вариантов построения логотипа	Эскизное решение композиционного построения логотипа
		4	Подбор гарнитур шрифта в соответствии с выбранной тематикой фирменного стиля	Гарнитуры шрифта для логотипа, заголовочного и основного текста
		4	Подбор цветовых сочетаний в соответствии с выбранной тематикой фирменного стиля	Электронные образцы цветовых сочетаний с прописанным кодом
2	Разработка и выполнение носителей графического фирменного стиля	6	Разработка дизайна визитной карточки в соответствии с выбранной тематикой фирменного стиля	Дизайн визитной карточки
		6	Разработка дизайна пригласительного билета в соответствии с выбранной тематикой фирменного стиля	Дизайн пригласительного билета
		2	Подготовка макета полиграфической продукции к печати	Макет полиграфической продукции, подготовленный к печати
3	Разработка макета художественной упаковки	6	Композиционный поиск вариантов формы художественной упаковки в соответствии с выбранной темой	Эскизное решение формы художественной упаковки
		4	Завершение работы над разверткой макета художественной упаковки	Макет художественной упаковки
		4	Завершение работы над художественной упаковкой в материале	Художественная упаковка в материале

4	Проектирование графического оформления художественной упаковки	2	Поиск графических форм и композиционных средств, необходимых для выражения выбранной темы	Перечень графических форм и композиционных средств
		6	Композиционный поиск вариантов графического решения художественной упаковки в соответствии с выбранной темой	Эскиз графического решения художественной упаковки
		6	Подготовка макета графического решения художественной упаковки к печати	Макет художественной упаковки, подготовленный к печати
Всего		56		

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № 1
заседания президиума совета учебно-методического объединения
по педагогическому образованию

23.09.2019

г. Минск

ПРИСУТСТВОВАЛИ: Жук А.И., Невдах С.И., Анцыпирович О.Н.,
Василец С.И., Дьяков Д.Г., Маковчик А.В., Науменко Н.В., Полякова Е.С.,
Стариченок В.Д., Торхова А.В.

СЛУШАЛИ:

О рекомендации учебной литературы к использованию в образовательном процессе для освоения содержания учебных дисциплин по группе специальностей первой степени 03 01 «Эстетическое развитие» и специальности второй степени 1-08 80 02 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)» (список прилагается).

РЕШИЛИ:

Рекомендовать учебную литературу согласно прилагаемому списку к использованию в образовательном процессе для освоения содержания учебных дисциплин по группе специальностей первой степени 03 01 «Эстетическое развитие» и специальности второй степени 1-08 80 02 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)».

Председатель учебно-методического
объединения по педагогическому
образованию

Учёный секретарь



А.И.Жук

С.И.Невдах

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
(специальность 1-03 01 06 «Изобразительное искусство, черчение и
народные художественные промыслы».)

на 2019/2020 учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание
I	Заменить список основной литературы следующими источниками: 1. Роговая, Т. С. Программное обеспечение мультимедийных систем: учеб. пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образоват. программы сред. спец. образования по специальности «Сети телекоммуникаций» / Т. С. Роговая, Н. В. Васильчук; М-во связи и информатизации Респ. Беларусь, Белорус. гос. акад. связи. – Минск: БГАС, 2018. – 416 с. 2. Шарабайко, О. Г. Smart Notebook: создание интерактивных электронных образовательных ресурсов: практикум / О. Г. Шарабайко. – Минск: Белорус. гос. пед. ун-т, 2018. – 108 с.	Обновление литературы в связи с истечением срока действия грифованных учебных пособий.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры художественно-педагогического образования (протокол № 7 от 23.01.2020 г.)

Заведующий кафедрой
кандидат искусствоведения, доцент



О.А. Коврик

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат педагогических наук, доцент



И.И. Рыжикова

Методист УМО



Е.А. Кравченко