

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

КОНТРОЛЬНЫЙ  
ЭКЗЕМПЛЯР



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

А.В. Маковчик

2019 г.

Регистрационный номер № УД-\_\_\_/уч.

26-315 2019

## ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальностей:

- 1-02 05 01 Математика и информатика;
- 1-02 05 02 Физика и информатика;
- 1-02 05 04 Физика и техническое творчество;
- 1-02 04 01 Биология и химия;
- 1-02 04 02 Биология и география;
- 1-03 02 01 Физическая культура;
- 1-88 01 01 Физическая культура (по направлениям);
- 1-88 02 01 Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям);
- 1-88 01 02 Оздоровительная и адаптивная физическая культура (по направлениям);
- 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям);
- 1-02 01 02 История и мировая художественная культура;
- 1-02 01 03 История и экскурсионно-краеведческая работа;
- 1-01 01 01 Дошкольное образование;
- 1-02 02 01 Начальное образование;
- 1-03 03 01 Белорусский язык и литература;
- 1-02 03 03 Белорусский язык и литература. Иностранный язык (с указанием языка);
- 1-02 03 02 Русский язык и литература;
- 1-02 03 04 Русский язык и литература. Иностранный язык (с указанием языка);
- 1-23 01 04 Психология;
- 1-03 04 03 Практическая психология;
- 1-03 01 06 Изобразительное искусство, черчение и народные художественные промыслы;
- 1-03 01 06 Изобразительное искусство и компьютерная графика;
- 1-03 03 01 Логопедия;
- 1-03 03 08 Олигофренопедагогика;
- 1-03 03 06 Сурдопедагогика;
- 1-03 03 07 Тифлопедагогика.

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов утвержденных и введенных в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., регистрационный №88.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Л.С. Ковальчук*, ст преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета, магистр экономических наук

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*С.В. Шишло*, доцент кафедры экономической теории и маркетинга БГТУ, кандидат экономических наук, доцент;

*Ю.Н. Кислякова*, зав. каф. менеджмента и образовательных технологий факультета управления и профессионального развития педагогов ИПКиП БГПУ, кандидат педагогических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин

(протокол № 11 от 30.05.2019г.)

Заведующий кафедрой



С.В. Зенченко

Научно-методическим советом БГПУ

(протокол № 6 от 18.06. 2019г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист  
учебно-методического отдела



А.В. Виноградова

*Зам. дир. 8-ого* 

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Интенсивно нарастающий в мире процесс глобализации является господствующей тенденцией развития в мировой экономике, под воздействием которой усиливается экономическая взаимозависимость всех стран и народов. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь предполагает, что основными факторами устойчивого развития становятся человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы..., а главными приоритетами - “высокий интеллект – инновации – благосостояние”.

Экономика и образование находятся в процессе постоянного взаимодействия и взаиморазвития, которые меняют условия осуществления этой взаимосвязи. В перспективе устойчивое развитие экономики в первую очередь будет зависеть от вложения капитала в образование и высокие технологии. Инвестиции в них влекут за собой повышение интеллектуального уровня общества и ускорение его социально-экономического развития. Из-за недостаточного знания экономических законов человек и общество не могут избежать ошибок, наносящих ущерб государству и природе.

Объективно образование относится к числу важнейших ценностей для человека и общества, поскольку оно выступает предпосылкой их существования и развития. Именно в сфере образования последовательно формируются способности и жизненные устремления всего населения, определяющие судьбы любой страны на многие десятилетия вперед.

Образовательная отрасль в современных условиях располагает наибольшими интегрирующими (объединительными) свойствами. Она относится к социальной сфере единого народнохозяйственного комплекса, которая охватывает весь экономический механизм страны.

Выработка современного экономического мышления, адекватного рыночным отношениям, предполагает глубокое осознание существа всего нового в рыночной экономике, критическое осмысление теоретических формул и опыта прошлого, глубокое обобщение современной практики развития зарубежных стран, преодоление сложившихся стереотипов мышления.

Экономическая практика, экономические отношения, выступая в качестве объекта экономического мышления, определяют его специфику. Так, данная форма мышления воспроизводит экономическую жизнь в собственно специфических экономических понятиях, категориях и законах, в определенной исторической и логической последовательности, соотносит их с экономической действительностью.

Для оценки сформированности экономического мышления важно учитывать не только имеющиеся экономические знания, но и (прежде всего) отношение личности к различным экономическим и социальным явлениям и процессам, соотношение мышления с экономической деятельностью и проявлением этого мышления в поведении.

Анализ мирового опыта свидетельствует, что современный высокоорганизованный, социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию всех его участников. Сфера образования призвана формировать у обучающихся экономический образ мышления, готовить их к адаптации и

интеграции в новых социально-экономических условиях. Приоритетное место в инновационном образовании занимает экономическое образование.

**Целью** изучения учебной дисциплины «Экономика образования» является приобретение обучающимися знаний, умений, навыков в области экономики образования, социально-экономической эффективности сферы образования. Учебная дисциплина «Экономика образования» охватывает изучение основных направлений экономики образования и бизнес-планирования, в том числе:

- сущность экономики образования и бизнес-планирования;
- современные подходы к экономике образования и бизнес-планированию;
- основные элементы хозяйственного механизма сферы образования;
- финансирование системы образования;
- социально-экономическую эффективность образования;
- планирование инновационной деятельности, разработку стратегии эффективной инновационной деятельности;
- методику разработки бизнес-плана.

**Задачами** освоения учебной дисциплины являются:

- определение роли образования в формировании экономики страны;
- изучение конъюнктуры рынка образовательных услуг;
- усвоение путей повышения эффективности инновационной деятельности в сфере образования;
- определение специфики экономической природы заработной платы работников образования и своеобразия ее формирования;
- овладение принципами и методологией бизнес-планирования инвестиционных проектов образовательных услуг.

Учебная программа дисциплины «Экономика образования» разработана с учетом предыдущей подготовки обучающихся по интегрированному модулю «Экономика (Экономическая теория)», «Основам управления интеллектуальной собственностью» и потребности в новых экономических знаниях современного этапа социально-экономического развития.

**В результате изучения учебной дисциплины «Экономика образования» студент должен знать:**

- специфику роли образования в социально-экономическом прогрессе;
- конъюнктуру рынка образовательных услуг;
- источники финансирования системы образования;
- основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования;
- специфику формирования заработной платы работников учреждений образования, налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы;
- характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг;
- методику разработки бизнес-плана.

**После изучения учебной дисциплины «Экономика образования» студент должен уметь:**

- определять эффективность образовательной отрасли в социально-экономических условиях;
- оценивать конкуренцию на рынке образовательных услуг;

- оценивать элементы системы маркетинговых коммуникаций учреждения образования;
- рассчитывать заработную плату работников учреждений образования;
- оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере образования;
- рассчитывать показатели эффективности бизнес-плана.

**В результате изучения учебной дисциплины «Экономика образования» студент должен владеть:**

- навыками применения современного инструментария экономики образования для анализа рыночных отношений;
- методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе;
- научным аппаратом экономики образования и бизнес-планирования;
- основными методами исследования поведения хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне;
- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам экономики образования и бизнес-планирования;
- методиками маркетинговых исследований, составления бизнес-плана хозяйствующего субъекта, маркетингового контроля за результативностью хозяйственной деятельности;
- методами научной организации труда, систематизации и использования информации.

Освоение образовательной программы должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

**- академических компетенций (АК):**

АК - 1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК - 2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК - 3. Владеть исследовательскими навыками.

АК - 4. Уметь работать самостоятельно.

АК - 5. Быть способным вырабатывать новые идеи (креативность).

АК - 6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК - 7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК - 8. Иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация).

АК - 9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**- социально-личностных компетенций (СЛК):**

СЛК - 2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК - 3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК - 4. Владеть навыками здорового образа жизни.

СЛК - 5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК - 6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Опирайтесь в своей работе на профессиональные этические нормы и стандарты поведения.

**- профессиональных компетенций:**

ПК-2. Анализировать современные тенденции и проблемы психологической науки.

ПК-6. Участвовать в подготовке научных отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований.

ПК-8. Использовать основные социально-гуманитарные знания в профессиональной деятельности.

ПК-9. Планировать, организовывать и вести педагогическую (учебную, методическую, воспитательную) деятельность в учреждениях среднего и специального образования.

ПК-10. Осуществлять мониторинг образовательного процесса, диагностику учебных и воспитательных результатов.

ПК-13. Разрабатывать и использовать современное научно-методическое обеспечение.

ПК-15. Обеспечивать самостоятельную работу обучающихся и организацию их учебно-познавательной деятельности.

ПК-16. Подготавливать учебно-методические публикации.

ПК-17. Анализировать факты и прогнозировать развитие социальных явлений на основе психологической интерпретации текущих событий в обществе.

ПК-18. Осуществлять моделирование и прогнозирование психологических процессов в различных сферах общественной жизни.

ПК-21. Планировать и организовывать просветительскую, профилактическую, диагностическую, консультативную и психотерапевтическую работу.

ПК-23. Пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ПК-25. Принимать самостоятельные и оптимальные профессиональные и управленческие решения с учетом их экономических, социокультурных, этических и индивидуально-личностных последствий.

ПК-32. Осваивать и внедрять в учебный процесс инновационные образовательные технологии.

ПК-34. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

В рамках изучения учебной дисциплины «Экономика образования» целесообразно использовать следующие методы: 1) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные, наглядные, практические; репродуктивные; индуктивные и дедуктивные; 2) методы контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности (устные, письменные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками); 3) методы стимулирования учебно-познавательной деятельности (определённые поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и

навыками); применять в работе следующие образовательные технологии: лично-ориентированное обучение, проблемное обучение, тестовые формы контроля знаний, блочно-модульное обучение, метод проектов, кейс-метод, обучение в сотрудничестве.

Учебная дисциплина «Экономика образования» преподается в объеме (часов): всего часов по дисциплине – 72, аудиторных - 34: лекции – 22, практические – 12; самостоятельная работа – 38. Итоговая форма контроля – зачет (2 зачетные единицы).

Для заочной формы обучения предусмотрено 10 аудиторных часов: 8 часов – лекции, 2 часа – практические занятия. Текущая форма контроля – зачет (2 зачетные единицы).

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.**

Многозначность понятия 'образование'. Роль образования в социально-экономическом прогрессе. Основные функции образования и их взаимосвязь. Кодекс Республики Беларусь «Об образовании». Структура национальной системы образования. Виды и формы образования. Образование как приоритетная отрасль экономики страны. Научные подходы к экономике образования. Место экономики образования в системе экономических наук. Инвестиции в человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (HDI).

### **Тема 2. Рынок образовательных услуг.**

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике и расширение рыночных отношений в образовательном комплексе. Учреждения образования как субъекты хозяйствования. Материально-техническая база учреждений образования. Понятие рынка образовательных услуг и его характерные черты. Конъюнктура рынка образовательных услуг. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.

### **Тема 3. Маркетинг образовательных услуг.**

Маркетинговая среда. Факторы контролируемые и неконтролируемые маркетингом. Структура маркетинга образовательных услуг. Сегментация рынка образовательных услуг. Целевые сегменты и позиционирование образовательных услуг. Ценообразование в маркетинге. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.

### **Тема 4. Рекламная деятельность учреждений образования.**

Оценка системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования. Разработка рекламной программы.

Методика проведения исследований по изучению рынков с целью изучения необходимости реализации видов инновационной деятельности.

### **Тема 5. Финансирование системы образования.**

Источники финансирования учреждения образования. Система бюджетного финансирования и ее уровни. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений. Бюджет учреждения образования как обязательный элемент экономического метода управления учреждением образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования. Бюджетная классификация (доходы бюджета, расходы, прибыль). Внебюджетная деятельность учреждения образования. Платные дополнительные услуги. Распределение внебюджетных средств.

### **Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.**

Заработная плата и ее организация в учебных заведениях. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования. Повышение должностных окладов (ставок). Кадровое обеспечение учебного процесса. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального



образования. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.

### **Тема 7. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.**

Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования как инструмент материального и морального стимулирования труда. Рынок труда для работников системы образования. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.

### **Тема 8. Инновационная деятельность в сфере образования.**

Различия в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Конкурентоспособность учреждения образования. Классификация инноваций. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг. Эффективность использования инноваций. Экономический эффект от инноваций.

Инвестиционная деятельность учреждения образования. Реальные, финансовые и портфельные инвестиции. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций. Простой и динамический срок окупаемости проекта.

### **Тема 9. Бизнес-планирование.**

Определение бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Объем бизнес-плана. Допущения в проектах. Структура бизнес-плана. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.

Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

### **Тема 10. Методика разработки бизнес-плана.**

Разработка описательной части бизнес-плана. Методика расчета точки безубыточности. Методика разработки бизнес-плана.

Стратегическое планирование. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность. SWOT - анализ. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

### **Тема 11. Показатели эффективности бизнес-плана.**

Показатели эффективности бизнес-плана.

Основные разделы описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и объема разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.

Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Определение преимуществ и недостатков организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности.

## **Тема 12. Оценка деятельности учреждений образования.**

Основные разделы маркетингового плана: цели продаж; организация маркетинга на предприятии; компоненты маркетинга; распространение маркетинговой информации.

Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования.

Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.

## **Тема 13. Анализ финансово-экономической деятельности.**

Финансовый механизм в отрасли образования. Источники формирования финансовой базы учреждения. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов (СРС)	Методические пособия, средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР				
<b>Дневная форма получения образования</b>										
1	<b>Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.</b> 1. Понятие образования. Функции образования. Структура национальной системы образования. 2. Научные подходы к экономике образования. 3. Предмет экономики образования. 4. Образование как приоритетная отрасль экономики. 5. Роль инвестиций в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).	2					Конспект лекций. Схема «Национальная система образования».	[1] [3] [4] [5]	Конспект лекций	
2	<b>Рынок образовательных услуг.</b> 1. Понятие рынка образовательных услуг. 2. Учреждения образования как субъекты хозяйствования. 3. Характерные черты рынка образовательных услуг. 4. Конъюнктура рынка образовательных услуг. 5. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.	2				4	Конспект лекций. Схема «Денежные средства». Таблица «Состав основных средств».	[1] [3] [4] [5]	Конспект лекций	
3	<b>Маркетинг образовательных услуг.</b> 1. Маркетинговая среда. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга. 2. Структура маркетинга образовательных услуг. 3. Сегментация рынка образовательных услуг. 4. Ценообразование в маркетинге.	2	2			6	Конспект лекций. Схемы: «Неконтролируемые факторы маркетинга»; «Контролируемые факторы маркетинга»; «Особенности услуг».	[2] [3] [4] [5]	Конспект лекций	

	<p>5. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.</p> <p>6. Оценка элементов системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования.</p> <p>7. Разработка рекомендаций по применению маркетинга услуг в сфере образования.</p> <p>8. Разработка стратегий маркетинга услуг: брендинг, ребрендинг.</p> <p>9. Разработка стратегий маркетинга услуг: рестайлинг.</p>							Комплект задач. Тесты.	[2] [3] [4] [5]	Выступления на семинаре, презентация образовательных услуг, письменный тест-опрос, решение задач
4	<p><b>Рекламная деятельность учреждений образования.</b></p> <p>1. Рекламная программа учреждения образования.</p> <p>2. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.</p> <p>3. Методика проведения исследований по изучению рынков.</p> <p>4. Разработка рекламной программы учреждения образования.</p>	2					2	Конспект лекций. Схема «Элементы системы маркетинговых коммуникаций». Тесты.	[2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
5	<p><b>Финансирование системы образования.</b></p> <p>1. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.</p> <p>2. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.</p> <p>3. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.</p> <p>4. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.</p> <p>5. Особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования.</p>	2	2				4	Конспект лекций. Схема «Источники финансирования».	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
	<p>6. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования.</p> <p>7. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений.</p> <p>8. Бюджетная классификация (доходы бюджета учреждения)</p>							Тесты.	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступления на семинаре, рефераты, тестирование

	образования, расходы, прибыль учреждения образования). 9. Платные дополнительные услуги. Распределение внебюджетных средств.								
6	<p><b>Труд и оплата труда работников образования.</b></p> <p>1. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.</p> <p>2. Кадровое обеспечение учебного процесса.</p> <p>3. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования.</p> <p>3. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.</p> <p>4. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.</p>	2				4	<p>Конспект лекций.</p> <p>Таблица «Почасовая оплата труда для некоторых категорий работников».</p> <p>Таблица «Тарифные разряды и коэффициенты по ЕТС».</p>	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
7	<p><b>Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.</b></p> <p>1. Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда.</p> <p>2. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования.</p> <p>3. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования.</p> <p>4. Повышение должностных окладов (ставок). Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.</p> <p>5. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.</p>	2					<p>Схема «Тарифные разряды и коэффициент ППС высших учебных заведений».</p> <p>Комплект задач.</p>	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступления на семинаре, рефераты, решение задач
8	<b>Инновационная деятельность в сфере образования.</b>	2					Конспект лекций.	[1] [2]	Конспект лекций

	<p>1. Понятие «инновация». Различие в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Классификация инноваций.</p> <p>2. Конкурентоспособность учреждений образования. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг.</p> <p>3. Экономический эффект от инноваций.</p> <p>4. Инвестиционная деятельность учреждения образования. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций.</p> <p>5. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций.</p>						Таблица «Виды эффекта от реализации инноваций».	[3] [4] [5]	
9	<p><b>Бизнес-планирование.</b></p> <p>1. Понятие бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану.</p> <p>2. Структура бизнес-плана.</p> <p>3. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.</p> <p>Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.</p> <p>4. Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана.</p> <p>5. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.</p>	2					Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
10	<p><b>Методика разработки бизнес-плана.</b></p> <p>1. Разработка описательной части бизнес-плана.</p> <p>2. Методика расчета точки безубыточности.</p> <p>2. Стратегическое планирование.</p> <p>3. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.</p> <p>4. SWOT- анализ.</p> <p>5. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.</p>	2			10		Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций; выступления на семинаре, рефераты, решение задач
11	<p><b>Показатели эффективности бизнес-плана.</b></p> <p>1. Показатели эффективности бизнес-плана.</p> <p>2. Рекомендации по оформлению и объему разделов: резюме, описание вида деятельности,</p>	2			4		Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций

	<p>плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.</p> <p>3. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.</p> <p>5. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана. Оценка рисков.</p>									
12	<p><b>Оценка деятельности учреждений образования.</b></p> <p>1. Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования.</p> <p>2. Материально-техническая база учреждений образования.</p> <p>3. Основные разделы маркетингового плана.</p> <p>4. Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.</p> <p>5. Анализ и расчет экономических показателей: прибыль от оказания услуг.</p> <p>6. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность активов.</p> <p>7. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность продаж.</p>	2	2			2	<p>Конспект лекций. Макет бизнес-плана.</p> <p>Макет бизнес-плана. Комплект задач. Тесты.</p>	<p>[1] [2] [3] [4] [5]</p> <p>[1] [2] [3] [4] [5]</p>	<p>Конспект лекций</p> <p>Письменный опрос-тест, решение задач</p>	
13	<p><b>Анализ финансово-экономической деятельности.</b></p> <p>1. Финансовый механизм в отрасли образования.</p> <p>2. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.</p> <p>3. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма.</p> <p>4. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.</p>	2	2			2	Комплект задач.	<p>[1] [2] [3] [4] [5]</p>	<p>Конспект лекций</p> <p>.Выступление на семинаре, решение задач</p>	
	<b>Всего часов</b>	<b>22</b>	<b>12</b>			<b>38</b>			<b>Зачёт</b>	
<b>Заочная форма получения образования</b>										
1	<p><b>Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.</b></p> <p>1. Понятие образования. Функ-</p>	1					<p>Конспект лекций.</p> <p>Схема</p> <p>«Национальная</p>	<p>[1] [3] [4] [5]</p>	<p>Конспект лекций</p>	

	<p>ции образования. Структура национальной системы образования.</p> <p>2. Научные подходы к экономике образования.</p> <p>3. Предмет экономики образования.</p> <p>4. Образование как приоритетная отрасль экономики.</p> <p>5. Роль инвестиций в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).</p>						система образования».		
2	<p><b>Маркетинг образовательных услуг.</b></p> <p>1. Маркетинговая среда. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.</p> <p>2. Структура маркетинга образовательных услуг.</p> <p>3. Сегментация рынка образовательных услуг.</p> <p>4. Ценообразование в маркетинге.</p> <p>5. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.</p>	1					<p>Конспект лекций. Схемы: «Неконтролируемые факторы маркетинга»; «Контролируемые факторы маркетинга»; «Особенности услуг».</p>	[2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
3	<p><b>Финансирование системы образования.</b></p> <p>1. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.</p> <p>2. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.</p> <p>3. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.</p> <p>4. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.</p> <p>5. Особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования.</p>	1					<p>Конспект лекций. Схема «Источники финансирования».</p>	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
4	<p><b>Труд и оплата труда работников образования.</b></p> <p>1. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.</p> <p>2. Кадровое обеспечение учебного процесса.</p> <p>3. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих</p>	2					<p>Конспект лекций. Таблица «Почасовая оплата труда для некоторых категорий работников».</p> <p>Таблица «Тарифные разряды и</p>	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций



	<p>получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования.</p> <p>3. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.</p> <p>4. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.</p>						коэффициенты по ЕТС».		
5	<p><b>Инновационная деятельность в сфере образования.</b></p> <p>1. Понятие «инновация». Различие в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Классификация инноваций.</p> <p>2. Конкурентоспособность учреждений образования. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг.</p> <p>3. Экономический эффект от инноваций.</p> <p>4. Инвестиционная деятельность учреждения образования. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций.</p> <p>5. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций.</p>	1					<p>Конспект лекций.</p> <p>Таблица «Виды эффекта от реализации инноваций».</p>	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
6	<p><b>Бизнес-планирование.</b></p> <p>1. Понятие бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану.</p> <p>2. Структура бизнес-плана.</p> <p>3. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.</p> <p>Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.</p> <p>4. Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана.</p> <p>5. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.</p>	1					<p>Конспект лекций. Макет бизнес-плана.</p>	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций
7	<p><b>Методика разработки бизнес-плана.</b></p> <p>1. Разработка описательной части бизнес-плана.</p> <p>2. Методика расчета точки безубыточности.</p> <p>2. Стратегическое планирование.</p> <p>3. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.</p>	2					<p>Конспект лекций. Макет бизнес-плана.</p>	[1] [2] [3] [4] [5]	Конспект лекций

	4.SWOT- анализ. 5. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.									
8	<b>Анализ финансово-экономической деятельности.</b> 1. Финансовый механизм в отрасли образования. 2. Источники формирования финансовой базы учреждения образования. 3. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма. 4. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.	1						Комплект задач.	[1] [2] [3] [4] [5]	Выступление на семинаре, решение задач
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>	<b>2</b>							<b>Зачёт</b>

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(дневная форма получения образования)

№ п\п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекции	Практические	СРС	Всего
1	Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.	2			<b>2</b>
2	Рынок образовательных услуг.	2		4	<b>6</b>
3	Маркетинг образовательных услуг.	2	2	6	<b>10</b>
4	Рекламная деятельность учреждений образования.	2		2	<b>4</b>
5	Финансирование системы образования.	2	2	4	<b>8</b>
6	Труд и оплата труда работников образования.	2		4	<b>6</b>
7	Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.		2		<b>2</b>
8	Инновационная деятельность в сфере образования.	2			<b>2</b>
9	Бизнес-планирование.	2			<b>2</b>
10	Методика разработки бизнес-плана.		2	10	<b>12</b>
11	Показатели эффективности бизнес-плана.	2	2	4	<b>8</b>
12	Оценка деятельности учреждений образования.	2	2	2	<b>6</b>
13	Анализ финансово-экономической деятельности.	2		2	<b>4</b>
	Всего по дисциплине	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>72</b>

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
(заочная форма получения образования)

№ п\п	Наименование тем	Количество часов	
		Лекции	Практические
1	Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.	1	
2	Маркетинг образовательных услуг.	1	
3	Финансирование системы образования.	1	
4	Труд и оплата труда работников образования.	2	
5	Инновационная деятельность в сфере образования.	1	
6	Бизнес-планирование.	1	
7	Методика разработки бизнес-плана.		2
8	Анализ финансово-экономической деятельности.	1	
	Всего по дисциплине	<b>8</b>	<b>2</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. Референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 62 с.

2. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 янв. 2011 г. , № 243–З : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016 , № 404–З. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь , 2016. – 400 с.

3. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 12.06.2019.

4. Экономика образования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / сост. Л. С. Ковальчук // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/28479>. – Дата доступа: 12.06.2019.

5. Ковальчук, Л. С. Экономика образования : пособие / Л. С. Ковальчук. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2018. – 136 с.

### Дополнительная:

1. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 ноября 2017 г., № 7 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 12.06.2019.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 12.06.2019.

3. Давыденко, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : практикум / Л. Н. Давыденко. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2015. – 140 с.

## ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ по учебной дисциплине «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ»

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Тема 2. Рынок образовательных услуг.	4	<p>1. Выявить особенности функционирования учреждения образования как субъекта хозяйствования.</p> <p>2. Выявить особенности распоряжения объектами материально-технической базы учреждения образования.</p> <p>3. Рассмотреть особенности конъюнктуры рынка образовательных услуг. Определить основные компоненты конъюнктуры рынка образовательных услуг.</p> <p>4. Провести оценку конкуренции на рынке образовательных услуг (разработать раздел бизнес-плана «Оценка конкуренции»).</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка раздела бизнес-плана «Оценка конкуренции»).
2	Тема 3. Маркетинг образовательных услуг.	6	<p>1. Определить влияние контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинга на деятельность учреждения образования (на конкретном примере).</p> <p>2. Рассмотреть взаимодействие элементов структуры маркетинга образовательных услуг (на конкретном примере).</p> <p>3. Провести сегментацию рынка образовательных услуг в соответствии с критериями (разработать подраздел бизнес-плана «Описание целевого сегмента»).</p> <p>4. Определить особенности стратегического маркетинга в сфере образовательных услуг с учетом специфики рынка образовательных услуг.</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка подраздела бизнес-плана «Описание целевого сегмента».
3	Тема 4. Рекламная деятельность учреждений образования.	2	<p>1. Определить особенности применения инструментария рекламы по отношению к учреждениям образования услуг (на конкретном примере).</p> <p>2. Выделить и проанализировать</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Рекламная программа

			<p>основные категории системы маркетинговых коммуникаций учреждений образования (на конкретном примере).</p> <p>3. Разработать рекламную программу учреждения образования (на конкретном примере).</p>	учреждения образования.
4	Тема 5. Финансирование системы образования.	4	<p>1. Выявить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере).</p> <p>2. Рассмотреть внебюджетные источники финансирования учебных заведений с учетом специфики их деятельности (на конкретном примере).</p> <p>3. Определить особенности осуществления внебюджетной и коммерческой деятельности в учреждениях образования (на конкретном примере).</p> <p>4. Выявить особенности распределения внебюджетных средств учреждения образования (на конкретном примере).</p>	Изучение действующих нормативных правовых документов, регламентирующих их финансовую деятельность учреждения образования. Собеседование. Написание тематических докладов, рефератов.
5	Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.	4	<p>1. Определить особенности кадрового обеспечения учебного процесса (на конкретном примере).</p> <p>2. Рассмотреть состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования (на конкретном примере).</p> <p>3. Выявить материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда, применяемые в учреждениях образования (на конкретном примере).</p> <p>4. Рассмотреть особенности применения методик расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.</p>	Изучение действующих нормативных правовых актов, регламентирующих их вопросы оплаты труда педагогических работников, локальных документов, сборников документов. Реферирование. Собеседование.

6	Тема 10. Методика разработки бизнес-плана.	10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассмотреть структуру бизнес-плана с учетом действующего национального законодательства.</li> <li>2. Изучить влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей. Определить стратегические и тактические цели учреждения образования (на конкретном примере).</li> <li>3. Провести оценку влияния внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на планируемую предпринимательскую деятельность.</li> <li>4. Разработать SWOT - анализ с учетом стратегических действия в соответствии с жизненным циклом товара.</li> <li>5. Определить стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.</li> <li>6. Произвести расчёт точек безубыточности (на конкретном примере).</li> </ol>	<p>Изучение нормативно-правовых документов по вопросам бизнес-планирования с учётом специфики системы образования.</p> <p>Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем.</p> <p>Разработка подразделов бизнес-плана SWOT – анализ и Стратегии маркетинга.</p> <p>Расчёт точек безубыточности.</p>
7	Тема 11. Показатели эффективности бизнес-плана.	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить основные показатели эффективности бизнес-плана и методики их расчета.</li> <li>2. Рассмотреть различные варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.</li> <li>3. Выявить специфические особенности оформления раздела «Юридический план».</li> <li>4. Провести разработку раздела «Оценка риска» с учетом рекомендаций по оформлению данного раздела.</li> </ol>	<p>Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем.</p> <p>Самостоятельная разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»; «Оценка риска».</p>
8	Тема 12. Оценка деятельности учреждений образования.	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить особенности ценообразования в учреждениях образования.</li> <li>2. Провести разработку основных разделов «Маркетингового плана».</li> <li>3. Провести разработку основных разделов «Финансового плана» с учетом расчета необходимых показателей и специфики оформления с использованием таблиц.</li> </ol>	<p>Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем.</p> <p>Самостоятельная разработка разделов бизнес-плана «Маркетингового плана»; «Финансового плана» с учётом</p>



				полученных рекомендаций
9	Тема 13. Анализ финансово-экономической деятельности.	2	<p>1. Проанализировать финансовый механизм в отрасли образования. Определить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере).</p> <p>2. Выявить и проанализировать экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма и определить степень их влияния на деятельность конкретного учебного заведения.</p> <p>3. Определить цели, методы и инструменты коммерческих начал в деятельности учреждений образования.</p> <p>4. Определить эффективность применения инструментов коммерческой деятельности на примере конкретного учреждения образования.</p>	Самостоятельное изучение темы для подготовки к «круглому столу» на тему: «Анализ финансово-экономической деятельности»
<b>Всего часов:</b>		<b>38</b>		

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие образования. Функции образования.
2. Виды и формы образования.
3. Научные подходы к экономике образования.
4. Предмет экономики образования.
5. Образование как приоритетная отрасль экономики.
6. Роль инвестиций в человеческий капитал.
7. Система образования в Республике Беларусь в современных условиях.
8. Понятие рынка образовательных услуг. Характерные черты рынка образовательных услуг.
9. Понятие маркетинга, маркетинговой среды. Специфика маркетинга услуг.
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.
11. Сегментация рынка образовательных услуг. Потенциальная емкость рынка.
12. Специфика стратегического маркетинга.
13. Основные рекомендации по применению маркетинга в сфере образования.
14. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.
15. Рекламная программа учреждения образования.
16. Методика проведения маркетинговых исследований по изучению рынков.
17. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
18. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
19. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.
20. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.
21. Экономика частного учреждения образования.
22. Особенности организации финансового менеджмента в учреждениях образования.
23. Специфика педагогического труда.
24. Научная организация и стимулирование педагогического труда.
25. Труд, виды труда. Особенности рынка труда для работников системы образования.
26. Заработная плата и ее организация в учреждениях образования.
27. Кадровое обеспечение учебного процесса.
28. Понятие инноваций, нововведений, новшеств. Классификация инноваций.
29. Эффективность использования инноваций.
30. Экономический эффект от инноваций.
31. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Капитальные вложения.
32. Понятие бизнес- плана. Виды бизнес-планов.
33. Структура бизнес-плана. Основные требования к бизнес-плану.
34. Собственность. Виды и формы собственности в учреждениях образования.
35. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.
36. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.
37. Стратегическое планирование.
38. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.
39. SWOT- анализ.
40. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.
41. Организация маркетинга в учреждениях образования.
42. Распространение маркетинговой информации.

43. Основные разделы описательной части бизнес-плана.
44. Оценка рисков в структуре бизнес-плана.
45. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.
46. Юридические аспекты в структуре бизнес - плана и оценка рисков.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

### **Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- тестирование;
- подготовка концепт-бизнес-плана;
- устный зачет с использованием перечня вопросов для итоговой аттестации.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

**Протокол согласования учебной программы  
с другими дисциплинами специальности**

№ п/ п	Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
1	Интегрированный модуль «Экономика (Экономическая теория)»	Социально- гуманитарных дисциплин	В соответствии с изменениями и дополнениями в программе интегрированного модуля «Экономика (Экономическая теория)»	Протокол № 11 от 30.05.2019г.
2	Основы управления интеллектуальной собственностью	Социально- гуманитарных дисциплин	Учет действующих нормативно- правовых документов в области охраны авторских прав	Протокол № 11 от 30.05.2019г.