

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.В. Маковчик

«» 2019 г.

Регистрационный номер № УД-___/уч.

26-3/1 2019

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей:

- 1-02 05 01 Математика и информатика;
- 1-02 05 02 Физика и информатика;
- 1-02 05 04 Физика и техническое творчество;
- 1-02 04 01 Биология и химия;
- 1-02 04 02 Биология и география;
- 1-03 02 01 Физическая культура;
- 1-88 01 01 Физическая культура (по направлениям);
- 1-88 02 01 Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям);
- 1-88 01 02 Оздоровительная и адаптивная физическая культура (по направлениям);
- 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность (по направлениям);
- 1-02 1 02 История и мировая художественная культура;
- 1-01 1 03 История и экскурсионно-краеведческая работа;
- 1-01 01 01 Дошкольное образование;
- 1-02 02 01 Начальное образование;
- 1-02 03 01 Белорусский язык и литература;
- 1-02 03 03 Белорусский язык и литература. Иностранный язык (с указанием языка);
- 1-02 03 02 Русский язык и литература;
- 1-02 03 04 Русский язык и литература. Иностранный язык (с указанием языка);
- 1-23 01 04 Психология;
- 1-03 04 03 Практическая психология;
- 1-03 01 06 Изобразительное искусство, черчение и народные художественные промыслы;
- 1-03 01 06 Изобразительное искусство и компьютерная графика;
- 1-03 03 01 Логопедия;
- 1-03 03 08 Олигофренопедагогика;
- 1-03 03 06 Сурдопедагогика;
- 1-03 03 07 Тифлопедагогика.

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов утвержденных и введенных в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., регистрационный №88.

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.С. Ковальчук, ст преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета, магистр экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Д.В. Лукьянов, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры общей клинической психологии ФСК БГУ;

А.Г. Боброва, кандидат экономических наук, доцент, зав. отделом человеческого развития и демографии ГНУ «Институт экономики НА Беларуси»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин

(протокол № 11 от 30.05.2019г.)

Заведующий кафедрой



С.В. Зенченко

Научно-методическим советом БГПУ

(протокол № 6 от 18.06 2019г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист

учебно-методического отдела

Директор библиотеки



А.В. Виноградова

Н.П. Сялковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Интенсивно нарастающий в мире процесс глобализации является господствующей тенденцией развития в мировой экономике, под воздействием которой усиливается экономическая взаимозависимость всех стран и народов. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь предполагает, что основными факторами устойчивого развития становятся человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы..., а главными приоритетами - “высокий интеллект – инновации – благосостояние”.

Экономика и образование находятся в процессе постоянного взаимодействия и взаиморазвития, которые меняют условия осуществления этой взаимосвязи. В перспективе устойчивое развитие экономики в первую очередь будет зависеть от вложения капитала в образование и высокие технологии. Инвестиции в них влекут за собой повышение интеллектуального уровня общества и ускорение его социально-экономического развития. Из-за недостаточного знания экономических законов человек и общество не могут избежать ошибок, наносящих ущерб государству и природе.

Объективно образование относится к числу важнейших ценностей для человека и общества, поскольку оно выступает предпосылкой их существования и развития. Именно в сфере образования последовательно формируются способности и жизненные устремления всего населения, определяющие судьбы любой страны на многие десятилетия вперед.

Образовательная отрасль в современных условиях располагает наибольшими интегрирующими (объединительными) свойствами. Она относится к социальной сфере единого народнохозяйственного комплекса, которая охватывает весь экономический механизм страны.

Выработка современного экономического мышления, адекватного рыночным отношениям, предполагает глубокое осознание существа всего нового в рыночной экономике, критическое осмысление теоретических формул и опыта прошлого, глубокое обобщение современной практики развития зарубежных стран, преодоление сложившихся стереотипов мышления.

Экономическая практика, экономические отношения, выступая в качестве объекта экономического мышления, определяют его специфику. Так, данная форма мышления воспроизводит экономическую жизнь в собственно специфических экономических понятиях, категориях и законах, в определенной исторической и логической последовательности, соотносит их с экономической действительностью.

Для оценки сформированности экономического мышления важно учитывать не только имеющиеся экономические знания, но и (прежде всего) отношение личности к различным экономическим и социальным явлениям и процессам, соотношение мышления с экономической деятельностью и проявлением этого мышления в поведении.

Анализ мирового опыта свидетельствует, что современный высокоорганизованный, социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию всех его участников. Сфера образования призвана формировать у обучающихся экономический образ мышления, готовить их к адаптации и

интеграции в новых социально-экономических условиях. Приоритетное место в инновационном образовании занимает экономическое образование.

Учебная программа по курсу «Основы предпринимательской деятельности» предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях конкуренции, борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности является профессиональными требованиями к специалистам, осуществляющим свою деятельность в современных условиях.

Целью преподавания учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования организаций (фирм, предприятий) в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования субъектов хозяйствования в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования в рыночных условиях.

Учебная программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана с учетом предыдущей подготовки обучающихся по интегрированному модулю «Экономика (Экономическая теория)», «Основам управления интеллектуальной собственностью» и потребности в новых экономических знаниях современного этапа социально-экономического развития.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы субъектов хозяйствования в предпринимательской среде;
- содержание и логику ведения предпринимательской деятельности;
- особенности работы субъектов хозяйствования на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности субъектов хозяйствования;
- основные элементы и принципы написания бизнес-плана по созданию новых организаций (направлений деятельности, продуктов, услуг и т.п.).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- определить конкурентные преимущества субъекта хозяйствования и его продукции;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и выстраивать эффективные бизнес-модели;
- выбирать организационно-правовые формы ведения бизнеса с учетом масштабов, сферы и видов деятельности;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса;
- оценить финансовую устойчивость субъектов хозяйствования и определить пути ее достижения;
- . уметь работать в команде и осуществлять эффективные коммуникации;
- использовать технологию организации малого бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть**:

- навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- навыками по постановке целей, задач и организаций предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных предпринимательских и управленческих решений;
- методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе;
- основными методами исследования поведения хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне;
- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам предпринимательской деятельности и бизнес-планирования;
- методиками маркетинговых исследований, составления бизнес-плана хозяйствующего субъекта, маркетингового контроля за результативностью хозяйственной деятельности;
- методами научной организации труда, систематизации и использования информации.

Освоение образовательной программы курса «Основы предпринимательской деятельности» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

- академических компетенций (АК):

АК - 1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК - 2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК - 3. Владеть исследовательскими навыками.

АК - 4. Уметь работать самостоятельно.

АК - 5. Быть способным вырабатывать новые идеи (креативность).

АК - 6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК - 7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК - 8. Иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация).

АК - 9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

- социально-личностных компетенций (СЛК):

СЛК - 2. Быть способным к социальному взаимодействию.

- СЛК - 3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК - 4. Владеть навыками здорового образа жизни.
- СЛК - 5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК - 6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Опирается в своей работе на профессиональные этические нормы и стандарты поведения.

- профессиональных компетенций:

- ПК-2. Анализировать современные тенденции и проблемы психологической науки.
- ПК-6. Участвовать в подготовке научных отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований.
- ПК-8. Использовать основные социально-гуманитарные знания в профессиональной деятельности.
- ПК-9. Планировать, организовывать и вести педагогическую (учебную, методическую, воспитательную) деятельность в учреждениях среднего и специального образования.
- ПК-10. Осуществлять мониторинг образовательного процесса, диагностику учебных и воспитательных результатов.
- ПК-13. Разрабатывать и использовать современное научно-методическое обеспечение.
- ПК-15. Обеспечивать самостоятельную работу обучающихся и организацию их учебно-познавательной деятельности.
- ПК-16. Подготавливать учебно-методические публикации.
- ПК-17. Анализировать факты и прогнозировать развитие социальных явлений на основе психологической интерпретации текущих событий в обществе.
- ПК-18. Осуществлять моделирование и прогнозирование психологических процессов в различных сферах общественной жизни.
- ПК-21. Планировать и организовывать просветительскую, профилактическую, диагностическую, консультативную и психотерапевтическую работу.
- ПК-23. Пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.
- ПК-25. Принимать самостоятельные и оптимальные профессиональные и управленческие решения с учетом их экономических, социокультурных, этических и индивидуально-личностных последствий.
- ПК-32. Осваивать и внедрять в учебный процесс инновационные образовательные технологии.
- ПК-34. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

В рамках изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» целесообразно использовать следующие методы: 1) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные, наглядные, практические; репродуктивные; индуктивные и дедуктивные; 2)

методы контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности (устные, письменные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками); 3) методы стимулирования учебно-познавательной деятельности (определённые поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками); применять в работе следующие образовательные технологии: личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, тестовые формы контроля знаний, блочно-модульное обучение, метод проектов, кейс-метод, обучение в сотрудничестве.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» преподаётся в объёме (часов): всего часов по дисциплине – 72, аудиторных – 34: лекции – 22, практические – 12; самостоятельная работа – 38. Итоговая форма контроля – зачет (2 зачетные единицы).

Для заочной формы обучения предусмотрено 10 аудиторных часов: 8 часов – лекции, 2 часа – практические занятия. Итоговая форма контроля – зачет (2 зачетные единицы).

Тема 1. Сущность и характер современного предпринимательства. Фирма (предприятие, организация) как система.

Предпринимательство как особая форма экономической активности хозяйствующих субъектов. Основные характеристики предпринимательской деятельности. Фирма (предприятие, организация) как система. Виды субъектов хозяйствования: коммерческие и некоммерческие организации. Стратегические и тактические цели и создания и функционирования фирм (предприятий, организаций). Классификация фирм (предприятий, организаций). Малые и совместные фирмы (предприятия). Создание, ликвидация и реорганизация фирм (предприятий).

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Характеристика организационно-правовых форм фирм (предприятий). Уставный фонд. Порядок формирования уставного фонда. Минимальный размер уставного фонда. Учредительные документы (устав, учредительный договор). Особенности коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм. Государственная регистрация фирм (организаций). Лицензирование деятельности организаций (фирм).

Виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу, не требующие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Тема 3. Управление и регулирование предпринимательской деятельности.

Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития бизнеса. Факторы внутренней среды организации (предприятия).

Планирование и проектирование бизнеса с точки зрения маркетинга. PEST-анализ.

Сегментирование рынка. Методы оценки емкости рынка.

Стратегический маркетинг. Маркетинговые коммуникации. Выставки, ярмарки и их роль в регулировании и организации предпринимательства.

Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности. Основы бизнес-планирования.

Понятие бизнес-плана. Цели и задачи разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов инвестиционных проектов. Структура бизнес-плана. Процесс составления бизнес-плана: критерии оценки бизнес-идеи, исследование рынка, планирование финансовых результатов. Специфика разработки описательной части бизнес-плана. Предпринимательский риск.

Тема 5. Ценообразование в предпринимательской деятельности.

Понятие, структура и классификация издержек. Себестоимость продукции.

Понятие цены, ценообразования. Процесс формирования различных видов цен. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены. Методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на издержки; на конкуренцию и спрос; на потребительские свойства продукции.

Система цен организации (предприятия): учет географических факторов в ценообразовании, скидки и их виды, ценовое стимулирование сбыта, ценовая дискриминация, демпинговые цены.

Тема 6. Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства.

Понятие кредита и его виды. Принципы банковского кредитования. Процедура банковского кредитования: прием кредитной заявки, оценка кредитоспособности клиента, кредитный договор.

Виды кредитных операций коммерческих банков. Кредитование мелкого и среднего бизнеса.

Факторинг. Лизинг.

Коммерческие банки в системе платежей и расчетов: операции с наличными денежными средствами; организация безналичных расчетов: принципы безналичных расчетов и основные инструменты (чек, вексель, платежное поручение).

Электронные средства платежа, совершенствование банковских технологий.

Тема 7. Налогообложение и налоги в предпринимательской деятельности.

Сущность налогов, их элементы. Функции налогов. Классификация налогов. Принципы построения налоговых систем. Понятие эффективной налоговой системы. Виды систем налогообложения предпринимательской деятельности, применяемых в Республике Беларусь.

Упрощенная система налогообложения как фактор развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Понятие и условия применения упрощенной системы налогообложения (УСН). Основные элементы упрощенной системы налогообложения (УСН). Зарубежный опыт применения упрощенной системы налогообложения (УСН).

Особенности использования системы уплаты единого налога в Республике Беларусь. Применение ставок единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц.

Налоговые вычеты и налоговые льготы в Республике Беларусь, особенности их применения.

Тема 8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Внешекономические аспекты предпринимательства.

Цели, задачи и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса. Типы международных компаний.

Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.

Государственное регулирование привлекаемых ПИИ (прямых иностранных инвестиций). Улучшение инвестиционного климата как задача экономической политики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов (СРС)	Методические пособия, средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР				
Дневная форма получения образования									
Сущность и характер современного предпринимательства. Фирма (предприятие, организация) как система. 1. Предпринимательство как особая форма экономической активности хозяйствующих субъектов. 2. Основные характеристики предпринимательской деятельности. 3. Фирма (предприятие, организация) как система. Виды субъектов хозяйствования: коммерческие и некоммерческие организации. 4. Стратегические и тактические цели и создания и функционирования фирм (предприятий, организаций). 5. Классификация фирм (предприятий, организаций). Малые и совместные фирмы (предприятия). 6. Создание, ликвидация и реорганизация фирм (предприятий).	2					4	Конспект лекций. Схема «Классификация фирм».	[1] [2] [4] [5] /[1д] [4д] [5д]	Конспект лекций
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 1. Характеристика организационно-правовых форм фирм (предприятий). 2. Уставный фонд. Порядок формирования уставного фонда. 3. Минимальный размер уставного фонда. 4. Учредительные документы (устав, учредительный договор).	2	2				4	Конспект лекций. Таблица «Виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу».	[1] [2] [4] [5] /[1д] [3д] [4д] [5д]	Выступление на семинаре. Конспект лекций. Тесты.

5. Особенности коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм. 6. Государственная регистрация фирм (организаций). 7. Лицензирование деятельности организаций (фирм). 8. Виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу, не требующие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.									
Управление и регулирование предпринимательской деятельности. 1. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития бизнеса. 2. Факторы внутренней среды организации (предприятия). 3. Планирование и проектирование бизнеса с точки зрения маркетинга. 4. PEST-анализ. 5. Сегментирование рынка. Методы оценки емкости рынка. 6. Стратегический маркетинг. 7. Маркетинговые коммуникации. 8. Выставки, ярмарки и их роль в регулировании и организации предпринимательства.	2	2				4	Конспект лекций. Схема: «Элементы системы маркетинговых коммуникаций», «PEST-анализ». Тесты.	[1] [2] [4] [5] /[1д] [3д] [4д] [5д]	Выступления на семинаре. Конспект лекций. Тесты. PEST-анализ.
Планирование предпринимательской деятельности. Основы бизнес-планирования. 1. Понятие бизнес-плана. 2. Цели и задачи разработки бизнес-плана. 3. Виды бизнес-планов инвестиционных проектов. 4. Структура бизнес-плана. 5. Процесс составления бизнес-плана: критерии оценки бизнес-идеи, исследование рынка, планирование финансовых результатов. 6. Специфика разработки описательной части бизнес-плана. 7. Предпринимательский риск.	4	2				6	Конспект лекций. Тесты.	[1] [2] [3] [4] [5] /[1д] [2д] [3д] [4д] [5д]	Выступления на семинаре. Письменный тест-опрос. Решение задач.
Ценообразование в предпринимательской деятельности. 1. Понятие, структура и	2	2				4	Конспект лекций. Схема «Классификация издержек».	[1] [2] [3] [4]	Конспект лекций. Выступления на се-

классификация издержек. 2. Себестоимость продукции. 3. Понятие цены, ценообразования. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены. 4. Процесс формирования различных видов цен. 5. Методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на издержки; на конкуренцию и спрос; на потребительские свойства продукции. 6. Система цен организации (предприятия): учет географических факторов в ценообразовании, скидки и их виды, ценовое стимулирование сбыта, ценовая дискриминация, демпинговые цены.						Таблица «Процесс формирования различных видов цен». Тесты.	[5] /[1д] [3д] [4д] [5д]	минаре. Письменный тест-опрос. Решение задач.
Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства. 1. Понятие кредита и его виды. 2. Принципы банковского кредитования. 3. Процедура банковского кредитования: прием кредитной заявки, оценка кредитоспособности клиента, кредитный договор. 4. Виды кредитных операций коммерческих банков. 5. Кредитование мелкого и среднего бизнеса. 6. Факторинг. 7. Лизинг. 8. Коммерческие банки в системе платежей и расчетов: операции с наличными денежными средствами; организация безналичных расчетов: принципы безналичных расчетов и основные инструменты (чек, вексель, платежное поручение). 9. Электронные средства платежа, совершенствование банковских технологий.	4	2			6	Конспект лекций. Схема «Виды кредитов». Тесты.	[1] [2] [3] [4] [5] /[1д] [2д] [4д] [5д]	Конспект лекций. Выступления на семинаре. Письменный тест-опрос. Решение задач.
Налогообложение и налоги в предпринимательской деятельности. 1. Сущность налогов, их элементы. 2. Функции налогов. 3. Классификация налогов. 4. Принципы построения налоговых систем. 5. Понятие эффективной	4	2			6	Конспект лекций. Таблица «Ставки единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц». Тесты.	[1] [2] [3] [4] [5] /[1д] [2д] [4д] [5д]	Выступления на семинаре, рефераты, тестирование. Решение задач.

налоговой системы. 6. Виды систем налогообложения предпринимательской деятельности, применяемых в Республике Беларусь. 7. Понятие и условия применения упрощенной системы налогообложения (УСН). 8. Основные элементы упрощенной системы налогообложения (УСН). 9. Упрощенная система налогообложения как фактор развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. 10. Зарубежный опыт применения упрощенной системы налогообложения (УСН). 11. Особенности использования системы уплаты единого налога в Республике Беларусь. 12. Применение ставок единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц. 13. Налоговые вычеты и налоговые льготы в Республике Беларусь, особенности их применения.							
Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Внешнеэкономические аспекты предпринимательства. 1. Цели, задачи и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 2. Организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса. 3. Типы международных компаний. 4. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. 5. Государственное регулирование привлекаемых ПИИ (прямых иностранных инвестиций). 6. Улучшение инвестиционного	2				4	Конспект лекций. Таблица «Типы международных компаний». Схема «Инвестиции и их виды».	[1] [2] [3] [4] [5] /[1д] [2д] [4д] [5д] Конспект лекций.

климата как задача экономической политики.									
Всего часов	22	12				38			Зачёт
Заочная форма получения образования									
Сущность и характер современного предпринимательства. Фирма (предприятие, организация) как система. 1. Предпринимательство как особая форма экономической активности хозяйствующих субъектов. 2. Основные характеристики предпринимательской деятельности. 3. Фирма (предприятие, организация) как система. Виды субъектов хозяйствования: коммерческие и некоммерческие организации. 4. Стратегические и тактические цели и создания и функционирования фирм (предприятий, организаций). 5. Классификация фирм (предприятий, организаций). Малые и совместные фирмы (предприятия). 6. Создание, ликвидация и реорганизация фирм (предприятий).	2						Конспект лекций. Схема «Классификация фирм».	[1] [2] [4] [5] /[1д] [4д] [5д]	Конспект лекций
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 1. Характеристика организационно-правовых форм фирм (предприятий). 2. Уставный фонд. Порядок формирования уставного фонда. Минимальный размер уставного фонда. Учредительные документы (устав, учредительный договор). 3. Государственная регистрация фирм (организаций). 4. Лицензирование деятельности организаций (фирм). 5. Виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу, не требующие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.	2						Конспект лекций. Таблица «Виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу».	[1] [2] [4] [5] /[1д] [3д] [4д] [5д]	Выступления на семинаре. Конспект лекций. Тесты.
Планирование предпринимательской		2					Конспект лекций.	[1] [2]	Выступления на се-

деятельности. Основы бизнес-планирования. 1. Понятие бизнес-плана. Цели и задачи разработки бизнес-плана. 2. Виды бизнес-планов инвестиционных проектов. Структура бизнес-плана. 3. Процесс составления бизнес-плана: критерии оценки бизнес-идеи, исследование рынка, планирование финансовых результатов. 4. Специфика разработки описательной части бизнес-плана. 5. Предпринимательский риск.						Тесты.	[3] [4] [5] /[1д] [2д] [3д] [4д] [5д]	минаре. Письменный тест-опрос. Решение задач.
Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства. 1. Понятие кредита и его виды. Принципы банковского кредитования. 2. Виды кредитных операций коммерческих банков. Кредитование мелкого и среднего бизнеса. 3. Факторинг. Лизинг. 4. Коммерческие банки в системе платежей и расчетов: операции с наличными денежными средствами; организация безналичных расчетов: принципы безналичных расчетов и основные инструменты (чек, вексель, платежное поручение). 5. Электронные средства платежа, совершенствование банковских технологий.	2					Конспект лекций. Схема «Виды кредитов». Тесты.	[1] [2] [3] [4] [5] /[1д] [2д] [4д] [5д]	Конспект лекций. Выступления на семинаре. Письменный тест-опрос. Решение задач.
Налогообложение и налоги в предпринимательской деятельности. 1. Сущность налогов, их элементы, функции. 2. Классификация налогов. 3. Виды систем налогообложения предпринимательской деятельности, применяемых в Республике Беларусь. 4. Понятие и условия применения упрощенной системы налогообложения (УСН). 5. Особенности использования системы уплаты единого налога в Республике Беларусь. 6. Налоговые вычеты и налоговые льготы в Республике Беларусь, особенности их	2					Конспект лекций. Таблица «Ставки единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц». Тесты.	[1] [2] [3] [4] [5] /[1д] [2д] [4д] [5д]	Выступления на семинаре, рефераты, тестирование. Решение задач.

применения.

Всего часов	8	2						Зачёт

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(дневная форма получения образования)

№ п\п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекции	Практические	СРС	Всего
1	Сущность и характер современного предпринимательства. Фирма (предприятие, организация) как система.	2		4	6
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	2	4	8
3	Управление и регулирование предпринимательской деятельности.	2	2	4	8
4	Планирование предпринимательской деятельности. Основы бизнес-планирования.	4	2	6	12
5	Ценообразование в предпринимательской деятельности.	2	2	4	8
6	Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства.	4	2	6	12
7	Налогообложение и налоги в предпринимательской деятельности.	4	2	6	12
8	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	2		4	6
	Всего по дисциплине	22	12	38	72

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(заочная форма получения образования)

№ п\п	Наименование тем	Количество часов	
		Лекции	Практические
1	Сущность и характер современного предпринимательства. Фирма (предприятие, организация) как система.	2	
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	
3	Планирование предпринимательской деятельности. Основы бизнес-планирования.		2
4	Денежно-кредитное обеспечение предпринимательства.	2	
5	Налогообложение и налоги в предпринимательской деятельности.	2	
	Всего по дисциплине	8	2

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 62 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 12.06.2019.
4. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / сост. Л. Н. Давыденко // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/25996>. – Дата доступа: 12.06.2019.
5. Давыденко, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : практикум / Л. Н. Давыденко. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2015. – 140 с.

Дополнительная литература

1. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 нояб. 2017 г., № 7 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 12.06.2019.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 янв. 2011 г., № 243-З : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2016, № 404-З. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 400 с.
3. Ковальчук, Л. С. Экономика образования : пособие / Л. С. Ковальчук. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2018. – 136 с.
4. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Л. С. Климченя [и др.] – Минск : Амалфея, 2017. – 187 с.
5. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие : для студентов учреждений высш. образования по неэкон. специальностям / В. Л. Ключня [и др.]. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2019. – 308 с.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ по**учебной дисциплине****«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

№ п/п	Название темы, раздела	Кол- во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Тема 1. Сущность и характер современного предпринимательства. Фирма (предприятие, организация) как система.	4	1. Выявить особенности функционирования предпринимательства как особой формы экономической активности хозяйствующих субъектов. 2. Выявить особенности функционирования субъектов хозяйствования: коммерческие и некоммерческие организации. 3. Рассмотреть характеристики предпринимательской деятельности. Определить стратегические и тактические цели и создания и функционирования фирм (предприятий, организаций). 4. Провести оценку применения малых и совместных форм предприятий с целью выявления наиболее эффективных форм организации предпринимательской деятельности.	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Написание тематических докладов, рефератов.
2	Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	4	1. Проанализировать специфику организационно-правовых форм фирм (предприятий). 2. Рассмотреть порядок формирования уставного фонда. 3. Проанализировать особенности и выявить различия в учредительных документах (устав, учредительный договор). 4. Рассмотреть особенности коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм. 5. Проанализировать виды деятельности, осуществляемой по заявительному принципу, не требующие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Изучение действующих нормативных правовых документов, регламентирующих их деятельность субъектов хозяйствования. Реферирование. Собеседование.
3	Тема 3. Управление и регулирование предпринимательской деятельности.	4	1. Определить влияние контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинга на деятельность субъекта хозяйствования (на	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Разработка

			конкретном примере). 2. Рассмотреть взаимодействие элементов структуры маркетинга (на конкретном примере). 3. Провести сегментацию рынка услуг в соответствии с критериями. 4. Определить особенности стратегического маркетинга в сфере образовательных услуг с учетом специфики рынка образовательных услуг. 5. Выделить и проанализировать основные категории системы маркетинговых коммуникаций учреждений образования (на конкретном примере). 6. Провести PEST-анализ (на конкретном примере).	рекламной программы учреждения образования. PEST-анализ.
4	Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности. Основы бизнес-планирования.	6	1. Рассмотреть структуру бизнес-плана с учетом действующего национального законодательства. 2. Изучить влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей. 3. Определить стратегические и тактические цели учреждения образования (на конкретном примере). 4. Провести оценку влияния внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на планируемую предпринимательскую деятельность. 5. Определить стратегические действия в соответствии с предпринимательскими рисками.	Изучение действующих нормативных правовых документов, регламентирующих их финансовую деятельность субъектов хозяйствования. Собеседование. Написание тематических докладов, рефератов.
5	Тема 5. Ценообразование в предпринимательской деятельности.	4	1. Рассмотреть структуру и классификацию издержек. 2. Определить пути снижения себестоимости продукции (услуг) и повышения рентабельности. 3. Рассмотреть внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены субъектов хозяйствования (на примере учреждений образования). 4. Изучить порядок формирования цен на платные услуги (на примере учреждений образования).	Изучение действующих нормативных правовых актов, регламентирующих их вопросы ценообразования, локальных документов. Реферирование. Собеседование.
6	Тема 6. Денежно-кредитное обеспечение	6	1. Рассмотреть принципы и процедуры банковского кредитования.	Изучение нормативно-правовых

	предпринимательств.		2. Изучить виды кредитных операций коммерческих банков. 3. Провести оценку особенностей кредитования мелкого и среднего бизнеса. 4. Изучить особенности реализации факторинга в Республике Беларусь. 5. Изучить особенности реализации лизинга в Республике Беларусь. 6. Рассмотреть особенности применения электронных средств платежей, совершенствование банковских технологий. 7. Изучить особенности организации безналичных расчетов в Республике Беларусь: принципы безналичных расчетов и основные инструменты (чек, вексель, платежное поручение).	документов по вопросам кредитования предпринимательской деятельности. Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Подготовка и написание докладов. Реферирование.
7	Тема 7. Налогообложение и налоги в предпринимательской деятельности.	6	1. Рассмотреть принципы построения налоговых систем. 2. Проанализировать виды систем налогообложения предпринимательской деятельности, применяемых в Республике Беларусь. 3. Определить особенности и условия применения упрощенной системы налогообложения как фактора развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. 4. Проанализировать зарубежный опыт применения упрощенной системы налогообложения (УСН). 5. Выявить особенности использования системы уплаты единого налога в Республике Беларусь. 6. Рассмотреть специфику налоговых вычетов и практику применения налоговых льгот в Республике Беларусь.	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Изучение нормативно-правовых документов по вопросам налогообложения предпринимательской деятельности. Подготовка докладов. Реферирование.
8	Тема 8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	4	1. Изучить цели, задачи и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 2. Проанализировать организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса. 3. Рассмотреть типы	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Изучение нормативно-правовых документов по вопросам применения мер государственного

			международных компаний. 4. Изучить особенности применения тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности. 5. Проанализировать процессы государственного регулирования привлекаемых ПИИ. 6. Выявить факторы, способствующие улучшению инвестиционного климата страны.	регулирования предпринимательской деятельности. Подготовка докладов.
Всего часов:		38		

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие и сущность предпринимательства как особой формы экономической активности хозяйствующих субъектов.
2. Основные характеристики предпринимательской деятельности.
3. Фирма (предприятие, организация) как система. Цели и функции фирм.
4. Виды субъектов хозяйствования: коммерческие и некоммерческие организации, их характеристика.
5. Классификация фирм (предприятий, организаций).
6. Малые и совместные фирмы (предприятия).
7. Создание, ликвидация и реорганизация фирм (предприятий): понятия и особенности процессов.
8. Характеристика организационно-правовых форм фирм (предприятий).
9. Понятие уставного фонда. Порядок формирования уставного фонда.
10. Учредительные документы (устав, учредительный договор).
11. Особенности организации деятельности, осуществляемой по заявительному принципу, не требующие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (на примере Республики Беларусь).
12. Факторы внешней среды прямого воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития бизнеса.
13. Факторы внешней среды косвенного воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития бизнеса.
14. Факторы внутренней среды организации (предприятия).
15. PEST-анализ: методика и особенности проведения.
16. Сегментирование рынка.
17. Методы оценки емкости рынка.
18. Маркетинговые коммуникации.
19. Понятие бизнес-плана. Цели и задачи разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов инвестиционных проектов.
1. Структура бизнес-плана. Основные требования к бизнес-плану.
20. Процесс формирования различных видов цен. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены.
21. Понятие, структура и классификация издержек.
22. Методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на издержки; на конкуренцию и спрос; на потребительские свойства продукции.
23. Система цен организации (предприятия): учет географических факторов в ценообразовании, скидки и их виды, ценовое стимулирование сбыта, ценовая дискриминация, демпинговые цены.
24. Понятие кредита и его виды. Принципы банковского кредитования. Процедура банковского кредитования.
25. Виды кредитных операций коммерческих банков. Кредитование мелкого и среднего бизнеса.
26. Факторинг: понятие, особенности применения.
27. Лизинг: понятие, особенности применения.
28. Виды систем налогообложения предпринимательской деятельности, применяемых в Республике Беларусь.
29. Упрощенная система налогообложения как фактор развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.
30. Зарубежный опыт применения упрощенной системы налогообложения (УСН).
31. Особенности использования системы уплаты единого налога в Республике Беларусь.

32. Налоговые вычеты и налоговые льготы в Республике Беларусь, особенности их применения.
33. Цели, задачи и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
34. Организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса.
35. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.
36. Государственное регулирование привлекаемых ПИИ.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- тестирование;
- устный зачет с использованием перечня вопросов для итоговой аттестации.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

**Протокол согласования учебной программы
с другими дисциплинами специальности**

№ п/ п	Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
1	Интегрированный модуль «Экономика (Экономическая теория)»	Социально- гуманитарных дисциплин	В соответствии с изменениями и дополнениями в программе интегрированного модуля «Экономика (Экономическая теория)»	Протокол № 11 от 30.05.2019г.
2	Основы управления интеллектуальной собственностью	Социально- гуманитарных дисциплин	Учет действующих нормативно- правовых документов в области охраны авторских прав	Протокол № 11 от 30.05.2019г.