

*Л.Н. Давыденко,
доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики БГПУ*

ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В глобальной экономике под воздействием трансграничного сотрудничества государств знания выступают важнейшим фактором, обеспечивающим конкурентоспособность, технический прогресс и экономический рост национальной экономики. Они постоянно развиваются и совершенствуются за счет инновации и творчества молодежи. Но эти знания требуют правовой защиты как интеллектуальной собственности, содействующей развитию инноваций и творчеству в различных сферах деятельности.

Международной формой защиты новаторской деятельности выступает соглашение ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), устанавливающее минимальные нормы для законов, используемых государственными органами. Содействовать охране интеллектуальной собственности во всем мире путем трансграничного сотрудничества государств и в соответствующих случаях во взаимодействии с любой другой международной организацией призвана Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) опубликовала доклад «Всемирный обзор интеллектуальной собственности за 2013 год» (World Intellectual Property Report, 2013), посвященный брендингу. Он публикуется раз в два года и имеет целью дать новое представление о той роли, которую система интеллектуальной собственности играет в странах с рыночной экономикой, а также содействовать разработке политики на основе фактических данных. Новый доклад организации под названием «Бренды: репутация и облик на глобальном рынке» посвящен роли брендинга в глобальной экономике и в рамках инновационной экосистемы. Исследование предлагает новые данные, аналитические материалы и представление о том, как компании используют бренды для проведения различий между их изделиями и изделиями их соперников, что именно расширяющееся использование брендов означает для потребителей, рыночной конкуренции и инноваций.

Результаты исследования свидетельствуют, что компании по всему миру ежегодно тратят на брендинг почти 500 млрд дол., превышающий расходы на научные исследования, конструкторские разработки и на проектирование. В некоторых странах эти расходы составляют до четверти от общего объема инвестиций компаний в нематериальные активы. В 2011 г. компании по всему миру инвестировали примерно 466 млрд дол. в брендинг, причем эта цифра была бы заметно больше, если бы учитывались расходы на стратегический маркетинг, корпоративную коммуникацию, другие покупаемые услуги, способствующие восприятию бренда, а также внутрифирменные расходы на брендинг. Так, более полные данные по США, учитывающие все расходы на брендинг, показывают, что инвестиции в него составили в 2010 г. 340 млрд дол. только для США – в два раза больше, чем предыдущие неполные оценки. Это превышает инвестиции компаний США в НИОКР или дизайн и составляет четверть их капиталовложений в нематериальные активы.

Генеральный директор ВОИС Фрэнсис Гарри комментирует: «Бренд воплощает репутацию и облик предприятия и, таким образом, он является одним из наиболее ценных активов предприятия. По мере того, как рынки становятся более рассредоточенными и виртуальными, обеспечиваемая товарными знаками охрана репутации и облика также становится все более и более важной». [7] Хотя инвестиции в брендинг близко соотносятся с уровнем экономического развития по всему миру, стремительно растущие страны со средними уровнями доходов, такие как Китай и Индия, сегодня инвестируют в брендинг больше, чем вкладывали страны с высокими уровнями доходов, когда они находились на сопоставимом этапе развития. В докладе подчеркивается, что средняя стоимость бренда компаний, базирующихся в странах со средними уровнями доходов, росла быстрее, чем в случае компаний в странах с высокими уровнями доходов. Фактически, доля стран со средними уровнями дохо-

дов в общей стоимости ведущих 500 брендов выросла с 6 до 9 % за период с 2009 по 2013 г.

Заметна роль системы товарных знаков в оказании поддержки деятельности компаний по брендингу. Товарные знаки являются наиболее широко используемой формой зарегистрированной интеллектуальной собственности во всем мире. Во многих странах с низкими и средними уровнями доходов компании активно подают заявки на регистрацию товарных знаков, даже если используют в сравнительно меньших масштабах другие формы интеллектуальной собственности. Спрос на товарные знаки увеличился в четыре раза за период с 1985 по 2011 г.: с чуть меньше 1 млн заявок в год в 1985 г. до 4,2 млн заявок к 2011 г. В то время как страны с высокими уровнями доходов, по которым имеются данные, увеличили интенсивность подачи заявок на регистрацию товарных знаков, по сравнению с ВВП, в 1,6 раза за период с 1985 по 2011 г., в странах со средними уровнями доходов их количество выросло в 2,6 раза за тот же период времени [7].

Разработка законов и других нормативных правовых актов в сфере охраны интеллектуальной собственности осуществлялись с учетом требований международных договоров и соглашений, к которым на данном этапе активно присоединялась Республика Беларусь. В апреле 1993 г. Беларусь стала участницей Парижской конвенции по охране промышленной собственности (1883 г.), Соглашения о патентной кооперации (1970 г.) и Мадридского соглашения о международной регистрации знаков (1891 г.). В мае 1995 г. Республика Беларусь ратифицировала Евразийскую патентную конвенцию.

В декабре 2000 г. подписана Программа сотрудничества между Правительством Республики Беларусь и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС).

Это обусловлено следующими причинами межкультурного образования. Во-первых, мир становится все более открытым в человеческих межкультурных отношениях, чему способствует интенсификация международных и межэтнических отношений в межгосударственном пространстве внутри стран между людьми как представителями разных культур. Во-вторых, необходимость разработки проблем межкультурного образования позволяет подготовить личность и специалиста, умело строящего взаимоотношения и профессиональную деятельность с опорой на возможности каждой из рассматриваемых культур. В-третьих, человечество подошло к такому этапу, когда демократическое сообщество уже готово на строго научных основаниях очертить принципы, правила, закономерности и механизмы признания

за отдельным человеком или группами людей их разнообразия в области культуры [5].

В 2004 г. на основании Программы сотрудничества между Правительством Республики Беларусь и ВОИС был подписан и реализован Протокол о сотрудничестве между ВОИС и Центром по вопросам подготовки кадров в сфере интеллектуальной собственности. В 2005 г. создан Межведомственный научно-методический совет по вопросам образования в сфере интеллектуальной собственности. При тесном взаимодействии Центра и Минобразования во всех высших учебных заведениях страны с 2006/2007 учебного года введен обязательный курс «Основы управления интеллектуальной собственностью». В 2006 г. заключен Договор об оказании услуг по обучению между Центром и Российской государственной академией интеллектуальной собственности (РГАИС) – базовой организацией государств-участников СНГ по подготовке, повышению квалификации и переподготовке кадров в сфере интеллектуальной собственности.

На 1 января 2012 г. патентным органом Республики Беларусь зарегистрировано 15730 изобретений, 8095 полезных моделей, 2326 промышленных образцов, 318 сортов растений, 48 топологий интегральных микросхем, 125027 товарных знаков и знаков обслуживания, 5 наименований мест происхождения товаров, 5848 лицензионных договоров и договоров уступки прав в сфере интеллектуальной собственности. Апелляционным советом при патентном органе рассмотрено 736 жалоб, возражений и заявлений [6].

Общее количество белорусских авторов и иных правообладателей, имущественными правами которых Центр управляет на коллективной основе, составило 3328. Общее количество пользователей, имеющих действующие договоры с Центром и осуществляющих регулярную выплату авторского вознаграждения за использование произведений, – 1202. Центром заключены договоры взаимного представительства интересов с организациями по коллективному управлению 32 стран мира.

Активно развивается сотрудничество с международными и региональными организациями (ВОИС, Европейское патентное ведомство, Евразийское патентное ведомство), а также с зарубежными патентными ведомствами. Республика Беларусь является участницей 16 многосторонних международных договоров в области интеллектуальной собственности, функционирующих под эгидой ВОИС.

Наша страна также стала участницей ряда многосторонних соглашений в сфере охраны интеллектуальной собственности, заключенных в рамках СНГ и ЕврАзЭС. В декабре 2010 г. в рамках создания Единого экономического про-

странства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации подписано Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, вступившее в силу 1 января 2012 г. В сентябре 2011 г. в Минске состоялось совместное заседание Межгосударственного совета по вопросам охраны промышленной собственности (МГСОПС) и Совместной рабочей комиссии государств-участников Соглашения о сотрудничестве по пресечению правонарушений в области интеллектуальной собственности. Указанное заседание МГСОПС стало также организационным заседанием Межгосударственного совета по вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в связи с вступлением в силу Соглашения о сотрудничестве в области правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности и создании Межгосударственного совета по вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности от 19 ноября 2010 г.

При участии ВОИС и Евразийского патентного ведомства с 2011 г. реализуется программа комплексной модернизации автоматизированных систем национального патентного органа Республики Беларусь. Это позволит сократить сроки рассмотрения поступающих заявок на объекты промышленной собственности, перейти к электронному документообороту и созданию широкого спектра онлайн-услуг для максимального удовлетворения потребностей пользователей национальной патентной системы.

Задачи по дальнейшему развитию отечественной системы интеллектуальной собственности определены в Национальной стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 гг. (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 марта 2012 г. № 205) и Первоочередных мероприятиях по ее реализации.

Проблеме взаимодействия государств в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности уделяется большое внимание в странах СНГ. Так, в ноябре 2013 г. Комитет по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан в городе Алматы проводил республиканский семинар на тему «Охрана прав промышленной собственности». В работе семинара принимали участие представители заинтересованных государственных органов (министерств культуры и информации, индустрии и новых технологий, здравоохранения, образования и науки, сельского хозяйства, финансов, экономики и бюджетного планирования, иностранных дел, регионального развития, нефти и газа, транспорта и коммуникации), общественных объеди-

нений предпринимателей, неправительственных организаций, национальных компаний (АО «КазАгроИнновация», АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» и др.), вузов («Назарбаев Университет», КИМЭП, КазНУ им. Аль-Фараби), а также правообладатели и патентные поверенные [3]. На семинаре обсуждались актуальные вопросы регистрации прав на товарные знаки, патентования изобретений и иных объектов промышленной собственности, использования ретроспективных товарных знаков в рамках Таможенного союза, а также вопросы правовой охраны традиционных знаний, являющихся историческим наследием казахского народа.

На сегодняшний день в Республике Казахстан зарегистрированы так называемые «ретроспективные товарные знаки», то есть знаки, которые без регистрации использовались на территории Советского Союза многими производителями для маркировки своей продукции (независимо друг от друга) и которые до настоящего времени остаются чрезвычайно популярными среди потребителей. Во времена СССР эти обозначения не регистрировались в качестве товарных знаков на имя какого-то одного производителя. Однако с распадом СССР широко распространенные обозначения были зарегистрированы на имя конкретных производителей.

В настоящее время имеют место ограничения на ввозимый ассортимент кондитерских изделий в Россию. Следует отметить, что «советские» бренды в Российской Федерации имеют правообладателя, и поэтому ввоз кондитерских изделий на территорию России требует согласия правообладателя. На практике казахстанским компаниям получить согласие оказалось невозможным. В связи с этим проводится работа по разработке проекта-соглашения между странами-участниками Таможенного союза о взаимном признании на территории стран ТС-зарегистрированных товарных знаков (товарные знаки, зарегистрированные на территории Республики Казахстан, будут иметь силу и признаваться на территории Российской Федерации, Республики Беларусь и наоборот).

В настоящее время имеет место проблема правовой охраны традиционных знаний в отношении предметов культуры, являющихся историческим наследием и достоянием казахского народа (кумыс, шубат, курт, казы, жал-жая, юрта, бесик, сундук и др.). Эти традиционные знания не являются результатом интеллектуальной творческой деятельности конкретного лица, а являются историческим наследием и достоянием всего казахского народа. Традиционные знания передавались из поколения в поколение. В этой связи признание соответствующего права на тот или иной объект тра-

диционных знаний за конкретным субъектом может вызвать массу споров.

Выступая на XX сессии Ассамблеи народов Казахстана Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев подчеркнул: «В условиях глобальных вызовов адекватный ответ мы сможем дать только при условии сохранения нашего культурного кода: **языка, традиций, ценностей**» [4, с. 10]

Во многих зарубежных странах существует практика патентования таких видов объектов интеллектуальной собственности. Так, например, Грузия в качестве национальных брендов запатентовала более десяти продуктов. В частности, виноградную водку «чача», чурчелу (орехи в густом виноградном соке), сыр сулугуни, хачапури, мацони и др. На данном этапе Грузия запатентовала гораздо больше национальных брендов, чем другие государства постсоветского пространства (<http://www.kursiv.kz/news/details/v-mire/chacha-churchxela-i-suluguni-stali-nacionalnym-brendom-gruzii/>).

В Швейцарии есть блюдо «фондю» – особое изготовление сыра, который ничем не отличается от казахского «бал каймак». И в Восточной Европе тоже есть блюдо, по вопросу принадлежности которого спорят венгры, югославы и румыны. На популярное пиво в Америке Чехия отвоевала право, патент на данную собственность (<http://news.nur.kz/282120.htm> 1).

В соответствии с действующим законодательством для выдачи охраны прав интеллектуальной собственности (промышленной собственности) проверяются условия патентоспособности, где основным критерием является новизна. Ни один вышеназванный продукт или способ их приготовления не могут выдержать проверку на новизну. Любое лицо, не являющееся патентообладателем, вправе использовать охраняемый объект промышленной собственности лишь с разрешения патентообладателя на основе лицензионного договора.

Вместе с тем 21 декабря 2012 г. Республикой Казахстан ратифицирована «Конвенция об охране нематериального культурного наследия», которая при ЮНЕСКО учреждает Межправительственный комитет по охране нематериального культурного наследия. В свою очередь Межправительственный комитет осуществляет функцию отбора предложений и включения в «Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества» и «Список нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране».

Кроме того, в соответствии с п.п. 3 ст. 1 Закона Республики Казахстан «О культуре» регламентировано понятие культурное наследие народа Республики Казахстан – совокупность культурных ценностей, имеющих государственное значение, исключительно принад-

лежащих Республике Казахстан без права их передачи иным государствам.

21 октября 2013 г. Президентом Республики Беларусь подписан Указ № 479 «О проведении переговоров по проекту международного договора и его подписании». Этим Указом предусмотрено одобрение проекта Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров на территориях государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства (далее – проект Договора) в качестве основы для проведения переговоров и наделение Председателя Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь А.Г. Шумилина полномочиями на проведение переговоров по проекту Договора, разрешив при необходимости вносить в него изменения и дополнения, не имеющие принципиального характера, и подписание указанного Договора при достижении договоренности в пределах одобренного проекта.

Проект Договора разработан в целях реализации статьи 14 Соглашения о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности от 9 декабря 2010 г. (далее – Соглашение). В соответствии со статьей 14 Соглашения, Стороны (Правительства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации) **должны разработать и ввести единые процедуры, необходимые для обеспечения правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания** (далее – товарный знак) и наименований мест происхождения товаров (географических указаний) на территории своих государств. Стороны также должны зафиксировать разработанные единые механизмы регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров (географических указаний) в отдельном договоре.

Проект Договора направлен на регулирование отношений, возникающих в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков и наименований мест происхождения товаров на территориях государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства (далее – ЕЭП). Проект Договора содержит положения, касающиеся порядка подачи заявки на товарный знак ЕЭП, заявки на наименование места происхождения товара (далее – НМПТ), положения, касающиеся порядка регистрации и выдачи свидетельства на товарный знак ЕЭП и свидетельства о праве использования НМПТ, а также положения, касающиеся ведения Единого реестра товарных знаков и знаков обслуживания ЕЭП, Единого реестра наименований мест происхождения товаров ЕЭП, размещаемых на официальном сайте Евразийской экономической комиссии.

Проектом Договора предусматривается возможность подачи одной заявки на товарный знак ЕЭП в любое из патентных ведомств государств Сторон, возможность получения единого охранного документа (свидетельства), действующего на территориях всех государств-Сторон, взаимодействие заявителя только с одним ведомством (принцип «одного окна»), ведение Единого реестра товарных знаков и знаков обслуживания ЕЭП и Единого реестра наименований мест происхождения товаров ЕЭП. В соответствии с проектом Договора на территориях государств-Сторон может быть предоставлена правовая охрана как в отношении зарегистрированных, так и в отношении незарегистрированных до вступления в силу Договора наименований мест происхождения товаров.

Заключение Договора позволит упростить процедуру получения правовой охраны товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров на территориях Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Он позволит обеспечить создание необходимых условий для взаимного торгово-экономического сотрудничества трех государств путем организации единой скоординированной системы охраны и защиты прав интеллектуальной собственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Давыденко, Л.Н. Основы управления интеллектуальной собственностью: практикум / Л.Н. Давыденко, А.Н. Бруханчик, В.Н. Паськова и др. – Минск: БГПУ, 2011. – 212 с.
2. Закон Республики Беларусь, 28 декабря 2010 г. № 217-3 «О ратификации Соглашения о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности» / Национальный Интернет-портал Республики

Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр прав. инф. РБ. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 22.11.2013.

3. Пресс-релиз Республиканский семинар «Охрана прав промышленной собственности» / [Электронный ресурс] / Сайт Министерства юстиции Республики Казахстан, Комитет по правам интеллектуальной собственности. – Режим доступа: www.intellkaz.kz/index.php/ru/news/news-rus/911-press-reliz-respublikanskij-seminar-okhrana-prav-promyshlennoj-sobstvennosti. – Дата доступа: 21.11.2013.
4. «Казахстан – это единая земля, единый народ, единое будущее»: Выступления Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева. – Минск, 2013. – С. 10.
5. ТехноОбраз: 2013. Творческое развитие и саморазвитие личности в условиях межкультурного образования: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 19–20 марта 2013 г. В 2 ч. Ч. 2. / М-во образования РБ [и др.]; редкол.: В.П. Тарантей (гл. ред.). – Гродно: ГрГУ, – 2013. – С. 3.
6. Национальная система интеллектуальной собственности. Этапы становления и развития [Электронный ресурс] / Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа: http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=798:2013-11-05-12-14-08&catid=64:2009-05-21-06-48-33&Itemid=96. – Дата доступа: 22.11.2013.
7. Всемирная организация интеллектуальной собственности опубликовала доклад «Всемирный обзор интеллектуальной собственности за 2013 год» [Электронный ресурс] / World Intellectual Property Report 2013. – <http://gtmarket.ru/news/2013/11/14/6413>.

SUMMARY

The issues of cross-border cooperation between the states in the area of intellectual property protection are studied in the article. WTO and WIPO documents on trade-related aspects of intellectual property rights and branding are analyzed. Special attention is given to the treaty between the Governments of the Republic of Belarus, the Republic Kazakhstan and the Russia Federation on establishing and introducing of common procedures on ensuring legal protection of trademarks and service marks and appellations of goods origin (geographical indications) in the respective territories.

Поступила в редакцию 21.11.2013 г.

УДК 339.9(476)

А.И. Литвинюк,

кандидат экономических наук, ученый секретарь
Отделения гуманитарных наук и искусств НАН Беларуси

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переход к новым экономическим отношениям, кардинальное изменение геополитического положения Республики Беларусь после распада СССР существенно повысило роль внешнеэкономического фактора в развитии страны. Мировое значение для Беларуси приобрели хозяйственные и торговые связи не только с дальним, но и ближним зарубежьем. В результате зависимость страны от внешних рынков возросла в несколько раз. Кроме

того, усиление внешнеэкономического фактора объективно диктуется построением социально ориентированной рыночной модели экономики, формирующей качественно новые основы для взаимодействия отечественной экономики с мировой, внутреннего рынка с внешним.

В современных социально-экономических условиях для решения задач по стабилизации роста национальной экономики с учетом тенденций развития мирового хозяйства,