

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»



УТВЕРЖДАЮ

Профессор по учебной работе БГПУ

В.М.Зеленкевич

2019 г.

Регистрационный № УД-28-04-14/уч.

2019

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

- 1-03 03 01 Логопедия;
- 1-03 03 06 Сурдопедагогика;
- 1-03 03 07 Тифлопедагогика;
- 1-03 03 08 Олигофренопедагогика

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов высшего образования первой ступени по специальностям 1-03 03 01 Логопедия, 1-03 03 06 Сурдопедагогика, 1-03 03 07 Тифлопедагогика, 1-03 03 08 Олигофренопедагогика (утв. 30.08.2013; № 87).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Чурило, доцент кафедры педагогики и психологии инклюзивного образования учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.В.Гурко, заведующий кафедрой психологии и управления государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования», кандидат психологических наук, доцент;

Н.Л.Пузыревич, заведующий кафедрой социальной и семейной психологии Института психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой педагогики и психологии инклюзивного образования (протокол № 9 от 06.02.2019)

Заведующий кафедрой



О.В.Даливеля

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № 4 от 16.04. 2019 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих её материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист

учебно-методического отдела БГПУ



А.В.Виноградова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социальная психология» предусмотрена учебными планами (компонент учреждения высшего образования цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин) для студентов, обучающихся по специальностям 1-03 03 01 Логопедия, 1-03 03 06 Сурдопедагогика, 1-03 03 07 Тифлопедагогика, 1-03 03 08 Олигофренопедагогика.

Изучение учебной дисциплины «Социальная психология» занимает важное место в структуре профессиональной подготовки учителей-дефектологов и направлено на формирование у студентов знаний о факторах, закономерностях и феноменах социальной реальности. Изучение современных теоретических и прикладных направлений социальной психологии, социально-психологических явлений и феноменов, происходящих в современном социокультурном пространстве, позволит выработать у студентов практические навыки и умения анализировать, объяснять и прогнозировать социальное поведение человека, а также использовать полученные знания, умения и навыки для реализации коррекционно-педагогической помощи детям с особенностями психофизического развития.

Цель учебной дисциплины «Социальная психология» – формирование у студентов системы знаний о современных теоретических концепциях социальной психологии, отечественных и зарубежных исследованиях в области социально-психологических знаний, актуальных трактовках различных явлений социальной действительности и динамики их протекания, а также умений анализировать, объяснять и прогнозировать социально-психологические феномены и использовать полученные знания для организации образовательного процесса.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

1. Формирование знаний о специфике социальной психологии как самостоятельной области психологического знания посредством их ознакомления с актуальными проблемами и задачами социальной психологии, основными направлениями и теориями социальной психологии, методами исследования, современными подходами к анализу проблем социальных явлений и феноменов.

2. Формирование представлений о сущности, детерминантах, динамике протекания социально-психологических явлений; ознакомление студентов с современными исследованиями в области социальной психологии, а также научными данными, накопленными в зарубежной и отечественной психологической науке.

3. Формирование умений и навыков проводить анализ социально-психологических явлений, выявлять содержательные и динамические характеристики феномена, проектировать условия и создавать возможности для управления социально-психологическими явлениями.

4. Формирование профессионального самосознания, нацеленного на анализ современной психологической реальности, самопознание, профессиональный и личностный рост.

5. Формирование мотивации для применения психологических знаний, полученных в ходе изучения данной дисциплины, к анализу и пониманию социально-психологических явлений в жизненной практике.

Освоение учебной дисциплины «Социальная» требует от студентов интеграции и систематизации знаний по общей психологии, основам психолого-педагогической диагностики, психологии развития, специальной психологии. Программа учебной дисциплины строится также с опорой на дисциплины педагогического цикла («Педагогика современной школы», «Педагогические системы и технологии»). Учебная дисциплина является основой для дисциплин педагогического цикла, направленных на обучение студентов навыкам организации образовательного процесса в условиях инклюзии и интеграции.

В результате изучения учебной дисциплины «Социальная психология» студенты должны

знать:

- предмет, содержание и роль социальной психологии в системе наук о человеке;
- основные теоретические подходы к объяснению социально-психологических процессов и явлений;
- основные направления и области современных социально-психологических исследований;
- факторы, принципы и закономерности социально-психологических процессов и явлений;
- условия и детерминанты протекания социально-психологических процессов, а также возможности управления содержательными и динамическими характеристиками социально-психологических явлений и феноменов;

уметь:

- проводить сравнительный анализ различных теоретических подходов к определению содержательных и динамических характеристик актуальных социально-психологических явлений и феноменов;
- объяснять социально-психологические процессы и явления и феномены и прогнозировать их дальнейшее развитие;
- выявлять причины и факторы, влияющие на развитие социально-психологических явлений и процессов;
- определять возможности и условия для управления социально-психологическими процессами;
- создавать адаптивные социально-психологические условия для обучения и воспитания детей с особенностями развития;

владеть:

– навыками анализа причинно-следственных связей в современном социально-психологической реальности;

– навыками прогнозирования развития социально-психологических процессов и явлений.

Изучение учебной дисциплины «Социальная психология» направлено на формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям

Студент должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

Требования к социально-личностным компетенциям

Студент должен:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Студент должен:

Воспитательная деятельность

ПК-8. Организовывать и проводить воспитательные мероприятия.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Социальная психология» отводится 54 часа, из них аудиторные занятия студентов дневной форма получения образования составляют 34 часа: 18 часов лекционных занятий и 16 часов семинарских занятий. На самостоятельную работу студентов отводится 20 часов. Для студентов заочной формы получения образования аудиторные занятия составляют 10 часов, из них лекции – 8 часов, семинарские занятия – 2 часа.

Дисциплина изучается студентами дневной формы получения образования в 3 семестре, студентами заочной формы получения образования – в 5 семестре.

Формой текущей аттестации студентов по учебной дисциплине является зачет, который проводится в 3 семестре у студентов дневной формы получения образования и в 6 семестре у студентов заочной формы получения образования.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Социальная психология в системе научного знания

Тема 1.1. Предмет, задачи и исторические особенности становления социальной психологии

Современные походы к определению предмета и задач социальной психологии. Функции социальной психологии как отрасли психологического знания.

Исторические особенности становления и развития социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Период экспериментального развития социальной психологии в XX веке. Когнитивные исследования в социальной психологии в 70-х годах. Современные тенденции развития зарубежной социальной психологии.

Развитие отечественной социальной психологии. Вклад Л.С. Выготского в развитие отечественной социальной психологии. Влияние деятельностного подхода. Проблема методологии социальной психологии (Г.М. Андреева, Б.Д. Парыгин, Е.В. Шорохова). Исследования проблем коллектива (К.К. Платонов, А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Социальная психология личности (Л.И. Божович, В.А. Ядов). Исследования проблем деятельности (Л.П. Боева, Е.С. Кузьмина). Социальная психология общения (А.А. Бодалев, Л.П. Боева, А.А. Леонтьев, Б.Ф. Ломов).

Особенности становления и развития Белорусской социальной психологии. Развитие социометрического подхода (Я.Л. Коломинский). Социальная психология детского коллектива (Я.Л. Коломинский, Т.В. Сенько). Педагогическое общение (С.В. Кондратьева). Социальная психология поведения в кризисных ситуациях (Л.А. Пергаменщик). Социальная психология производственного коллектива и личности (В.И. Секун). Агрессия и асоциальное поведение (И.А. Фурманов). Социальная психология личности и межличностного взаимодействия (В.А. Янчук).

Методы социально-психологического исследования, анализа и интерпретации результатов. Основные методы исследования: наблюдение, полевое исследование, опрос, полевой и лабораторный эксперимент. Специализированные техники исследования: изучение случая, шкалирование, количественный контент-анализ, социометрия, сравнительные исследования; кросс-культурные исследования. Проблема соотношения количественных и качественных методов. Проблема валидности и надежности результатов исследования.

Раздел 2. Социальная психология личности

Тема 2.1. Я-концепция личности

Основные подходы к изучению личности. Содержательные особенности изучения личности с позиции социально-психологического подхода.

Понятие Я-концепции. Уровни Я-концепции. Рабочая, основная Я-концепция и специфически-ролевая «Я»-концепция. Формирование Я-концепции. Функции Я-концепции. Гендерные особенности Я-концепции. Культурные особенности Я-концепции.

Схема Я-концепции. Самоуважение и самооценка. Последствия высокой и низкой самооценки. Самоконтроль и самоэффективность. Различия между людьми с высоким и низким самоконтролем. Способы повышения самоэффективности. Самопрезентация. Теория самопрезентации Э.Гофмана. Основные стратегии самопрезентации.

Способы формирования Я-концепции. Интроспекция: наблюдение за своим поведением. Познание себя с помощью Я-схем. Познание «Я» в социальном взаимодействии. Теория социального сравнения Л.Фестингера, цель социального сравнения.

Локус контроля. Теория Дж. Роттера. Феномен выученной беспомощности, исследования М. Селлигмана. Феномен суеверного поведения.

Тема 2.2. Социализация личности

Понятие и содержание процесса социализации, структура и возрастные стадии. Стадии процесса социализации: адаптации, индивидуализации и интеграции.

Основные теоретические подходы к проблеме социализации: бихевиористский (обусловливание - Б. Скиннер, Дж. Уотсон); социально-когнитивно-поведенческий (научение через непосредственные реакции моделирование - А. Бандура, Дж. Роттер); психодинамический (психосоциальное развитие Э. Эриксон, Х. Кохут); когнитивный (моральное развитие Л. Колберга; развитие справедливости и прощения Р. Енрайта); гуманистический (А. Маслоу); тендерный (К. Джиллиган): деятельностный; системный.

Механизмы социализации. Институты социализации и механизмы их влияния: семья, школа, неформальное и формальное окружения, массовая коммуникация.

Тема 2.3. Социальные установки

Понятие и структура социальной установки. Одномерная и трехкомпонентная модели установки. Объект и виды установок. Влияние установок на мышление и поведение. Функции установок.

Формирование социальных установок. Генетический компонент формирования установок. Классическое и инструментальное обусловливание установок. Установки, сформированные когнитивно. Установки, основные на эмоциях. Установки, основанные на поведении. Установки, основанные на подражании.

Влияние установок на поведение: аспекты ситуации, аспекты установок, роль личностных факторов. Механизмы влияния установок на поведение. Запланированное поведение и ситуативные поведенческие

реакции. Влияние установок на переработку информации. Теория когнитивной согласованности Ф. Хайдера.

Изменение установок. Внимание и понимание как необходимые условия изменения установок. Исследования К. Ховланда и М. Шерифа. Мотивация к изменению установок: мотивация точности, защиты, впечатления. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Феномен вынужденной уступчивости.

Раздел 3. Общение как социально-психологический феномен

Тема 3.1. Социальное познание

Сущность процесса познания социальной действительности. Понятие о схемах. Схемы личности, ролей, сценариев. Значение схем в жизни человека. Культурные и гендерные детерминанты схем. Сохранение и реализация схем. Самореализующееся пророчество.

Ментальные приемы и упрощения. Эвристики. Виды эвристик: доступности, репрезентативности, привязки и приспособления.

Потенциальные источники ошибок социального познания. Ошибки доступности. Ошибки привязки и приспособления. Роль эмоций в вынесении суждений и социальном познании. Двухфакторная модель эмоций Шехтера.

Стратегии социального мышления. Человек как когнитивный скупец и мотивированный тактик. Автоматическое и контролируемое мышление. Обучение навыкам рассуждения.

Тема 3.2. Социальное объяснение

Атрибутирование как процесс объяснения причинности наблюдаемого. Теория Ф. Хайдера. Понятие и природа атрибутирования. Внешнее и внутреннее атрибутирование.

Теории каузальной атрибуции. Теория корреспондентного умозаключения Э. Джонса, К. Дэвиса. Теория ресурсов внимания Д. Джилберта, С. Малони. Ковариационная теория атрибуции Д. Келли.

Ошибки атрибуции. Ошибки соответствия. Фундаментальная ошибка атрибуции. Позиция наблюдателя и локализация причин поведения. Ошибка самооправдания. Феномен деятеля. Иллюзии в объяснении причин поведения других людей.

Тема 3.3. Общение как социально-психологический феномен

Общая характеристика общения. Значение общения в жизни человека. Структура общения: макроуровень, мезоуровень, микроуровень. Интерактивный, перцептивный и коммуникативный компоненты общения. Функции общения. Средства общения. Виды и формы общения.

Общение как коммуникативный процесс. Структурные компоненты общения как коммуникативной деятельности. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Модель коммуникативного процесса. Коммуникативная информация и коммуникативные навыки.

Коммуникативные стили. Коммуникативные действия. Теоретические модели эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры.

Вербальная коммуникация. Лингвистический канал. Денотация и коннотация. Речевые табу. Гендерные различия в коммуникации.

Невербальные средства коммуникации. Основные виды невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика и пантомимика) и ее роль в коммуникативном процессе. Основные положения кинетики. Визуальный контакт и его значение в коммуникативном процессе. Тактильный контакт. Значение факторов организации среды общения (проксемика). Межличностная дистанция. Культурная обусловленность использования оптико-кинетической системы. «Словарь» выразительных движений человека.

Тема 3.4. Социальная перцепция

Понятие социальной перцепции. Социальная перцепция как процесс. Функции социального восприятия. Особенности и виды социальной перцепции. Особенности представлений, формируемых в ходе социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции.

Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия. Эксперимент С. Аша. Модели формирования социальных представлений:

Факторы социального восприятия: внешний облик, эффект первого впечатления, эффект новизны, ассоциации, эффект ореола, пространственная близость, сходство установок, взаимная симпатия. Факторы социальной привлекательности. Внешность и стереотипное восприятие красоты.

Способы управления впечатлением: усиление собственной позиции, усиление позиции партнера. Эффективность приемов управления впечатлением.

Межличностная аттракция и близкие отношения. Межличностная аттракция: сущность, механизмы проявления, детерминирующие факторы. Аттракция и аффилиация. Факторы возникновения межличностных отношений. Эффект близости и эффект нахождения в поле зрения. Эмоции и аттракция. Физическая привлекательность как основа симпатии. Сходство установок, теория сходства Г. Линдсея. Модель аттракции как подкрепления Р. Бирна и Р. Клоа. Теория социального сравнения Л. Фестингера. Факторы взаимной симпатии, любви и дружбы.

Тема 3.3. Межличностное взаимодействие

Общение как интерактивный процесс. Понятие социального взаимодействия. Внешний и внутренний компонент социального взаимодействия. Характеристики межличностного взаимодействия: предметность, эксплицированность, рефлексивная неоднозначность и ситуативность.

Основные теоретические подходы к социальному взаимодействию: интеракционистский; программный (А. Шефлен); системный (А. Кендон); реляционный (Р. Бердсвилл, Г. Бейтсон). Теория взаимозависимости Д.

Тибо и Х. Келли. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Трансактный подход Э. Берна.

Типология межличностного взаимодействия на основе соотношения внешнего и внутреннего компонентов (концепция Я.Л. Коломинского): согласованные (активно-положительный, активно-отрицательный типы) и несогласованные (пассивно-положительный, пассивно-отрицательный типы).

Виды и формы межличностного взаимодействия. Формальное и неформальное взаимодействие. Условия эффективного социального взаимодействия.

Раздел 4. Группа как объект социально-психологического исследования

Тема 4.1. Малая группа в социальной психологии

Понятие, виды и основные характеристики малой группы. Виды и размер малой группы. Позиция, статус, роль личности в группе. Групповые нормы и ценности, понятие "санкция" в социальной психологии. Детерминанты возникновения малой группы. Характеристики малой группы: межличностные отношения, групповые устремления, групповое мнение, групповые настроения, групповые традиции. Психологическая структура малой группы: композиция, межличностные предпочтения, коммуникативные сети, функциональные отношения.

Развитие группы и социально-психологические проблемы коллектива. Модели развития группы в отечественной и зарубежной психологии. Групповая сплоченность.

Групповое принятие решения. Понятие группового решения. Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и процесс принятия решения группой. Процесс принятия группового решения. Групповая задача. Типология групповых задач: подход Штейнера; типология М. Шоу; модели совместной деятельности Л.И. Уманского; типология Д. Макгрета. Влияние характеристик задачи на групповой процесс. Прогнозирование групповой продуктивности.

Феномены управления групповым процессом. Лидерство в малой группе. Власть, лидерство и контроль. Типология власти: информационная, референтная, узаконенная, экспертная и принудительная власть. Теории лидерства: харизматическая; ситуативная; синтетическая. Структурно-личностные аспекты лидерства.

Тема 4.2. Социальное влияние в малой группе

Социальная фасилитация и ингибция. Экспериментальные исследования социальной фасилитации. Теория возбуждения Р. Зайонца. Теория присутствия / неопределенности Коттрелла. Теория отвлечения внимания Бэрона, Сандерса. Теория самосознания Дюваля, Виклунда. Теория самопрезентации Бонда.

Социальная лень. Экспериментальные исследования Д. Инхэма, Б. Латане. Причины и следствия социальной лени. Гендерные и культурные различия в проявлении социальной лени.

Феномен деиндивидуализации. Феномен «бесплатного проезда» и причины его возникновения. Социальные последствия деиндивидуализации. Феномен униформы.

Конформизм, его социальные функции и последствия. Причины и детерминанты социального конформизма. Эксперимент М. Шерифа. Эксперимент С. Аша. Теория социального толчка Б. Латане. Феномен личного принятия и публичной уступки. Сопротивление информативному и нормативному социальному влиянию.

Подчинение авторитету и послушание. Проявления и социальные последствия. Эксперимент С. Милгрэма. Причины подчинения авторитету.

Феномены принятия групповых решений. Феномен «огруппления» мышления И. Джаниса. Причины и последствия «огруппления» мышления. Групповая поляризация.

Тема 4.3. Большие группы

Большая социальная группа. Специфические признаки больших социальных групп. Классификация больших групп. Структура психологии больших социальных групп. Уровни развития больших групп. Психологические явления в больших группах. Коллективные представления, социальное мышление, общественное мнение и сознание, групповой менталитет. Общегрупповая мотивация, групповые потребности, ценности, интересы, цели, установки и идеалы. Социальные чувства, эмоции и настроения. Социальный характер, традиции, обычаи, привычки, нравы.

Особенности психологии социальных классов. Понятие «класса». Сознание класса и этапы его развития. Специфика и содержание психологии класса. Потребности, интересы, чувства, настроения, взгляды, убеждения, ценности, традиции класса. Психический склад класса.

Психология этнических сообществ. Расы и нации. Структурообразующие и функциональные компоненты психологии нации. Национальное самосознание и сознание, национальный характер, национальные интересы и ориентации, национальные чувства и настроения, национальные традиции и привычки. Мотивационно-фоновые, интеллектуально-познавательные, эмоционально-волевые, коммуникативно-поведенческие и национально-психологические особенности.

Тема 4.4. Массовые социально-психологические процессы и явления

Массовая коммуникация как социальный феномен. Функции массовой коммуникации. Признаки, механизмы и психологические эффекты массовых информационных процессов. Психологические эффекты массовых информационных процессов: утилитарный; престижный; эмоциональный; эстетический; эффекты усиления позиции и комфорта. Психологические условия эффективной массовой коммуникации.

Массовое стихийное поведение. Виды массового поведения. Общие механизмы массового поведения.

Толпа и ее феномены. Понятие «толпа» в современной научной литературе. Типология толпы: случайная, экспрессивная, конвенциональная, действующая толпа. Специфические особенности повстанческой, агрессивной, спасающейся, стяжательной и экстатической толпы. Структура и формы толпы. Этапы формирования толпы: циркулярная реакция, кружение, формирование единого образа, активизация через дополнительное стимулирование. Условия предотвращения образования, контроля и рассеивания толпы.

Психологические особенности поведения и эмоционального состояния человека в толпе. Эффекты толпы: эффект «невмешивающегося» свидетеля, эффект социальной уступчивости, эффект притягательной силы. Правила поведения в толпе.

Слухи как особый феномен толпы. Понятие и классификация слухов. Психологическая природа возникновения слухов. Закономерности возникновения слухов. Типология слухов и их особенности: достоверные и недостоверные слухи; слух-пугало; слух-желание; агрессивный слухи. Искажение и изменение информации в слухах. Условия прекращения слухов.

Массовая паника как социально-психологическое явление. Факторы, обуславливающие возникновение и развитие паники. Психологические факторы, препятствующие возникновению паники. Правила поведения в ситуации паники.

Массовая агрессия. Условия возникновения и особенности развития массовой агрессии. Механизмы воздействия на агрессивную толпу.

Тема 4.5. Межличностные и межгрупповые конфликты

Сущность и причины возникновения межличностных конфликтов. Общее понятие конфликта. Классификация конфликтов. Причины конфликтов. Стадии и фазы конфликта. Динамическая модель конфликта. Классификации конфликтов. Управление конфликтами. Стратегии поведения в конфликте. Способы и стратегии разрешения межличностных конфликтов. Стратегия посредничества. Модерация.

Причины возникновения межгрупповых конфликтов. Эффекты внутригруппового фаворитизма и его детерминанты: «Мы» и «они». Феномен внутригруппового фаворитизма. Внешнегрупповой фаворитизм. Стереотипизация и групповая каузальная атрибуция (В.С. Агеев). Влияние межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.

Понятие межгруппового конфликта. Объяснительные теории межгрупповых конфликтов: теория агрессивной потребности или побуждения (В. Макдагалл, З. Фрейд, К. Лоренц). Представления М. Шерифа о межгрупповой враждебности. Разработка теории межгруппового конфликта Д.Кэмпбэллом. Переговоры как один из оптимальных путей урегулирования межгрупповых конфликтов.

Раздел 5. Социальное поведение личности

Тема 5.1. Социальные предрассудки и дискриминация

Понятие предрассудка. Природа предрассудков. Группа и идентичность как объекты предрассудков. Социальные и личностные последствия предрассудков. Структура предрассудков: когнитивный, аффективный, поведенческий компоненты. Предубеждение. Стереотипы. Дискриминация. Эксплицитные и имплицитные стереотипы и предубеждения.

Источники предрассудков. Теории эволюционизма. Психоаналитическая теория Адорно. Теории реалистического конфликта. Экспериментальное исследование М. Шерифа. Теории социального научения. Устойчивость предрассудков. Условия и факторы активации предрассудков. Двухступенчатая модель анализа информации П. Девайн. Экспериментальные исследования Р. Фазио.

Отказ от предрассудков. Модели изменения стереотипных представлений Р. Уэббера, Д. Крокера. Методы уменьшения предубеждений: модель родительского поведения, модель контакта, модель групповой идентичности. Условия установления контакта Г. Олпорта.

Тема 5.2. Просоциальное поведение

Понятие и природа просоциального поведения. Виды и цели просоциального поведения. Мотивы просоциального поведения: приобретение генетических выгод, получение социального статуса и одобрения, управление образом «Я», управление эмоциями и настроением. Генетическая модель просоциального поведения: теория родственного отбора У. Д. Гамильтона, теория взаимопомощи Р. Триверса, теория обучения социальным нормам Г. Саймона. Фактор сходства и близости.

Психологические детерминанты развития альтруистического поведения: личностные и ситуативные. Ситуативные факторы альтруистического поведения. Воздействие окружающих на решение помочь: другие как источник помощи, как источник информации о необходимости помощи, как источник одобрения или неодобрения. Факторы, влияющие на решение оказать помощь. Личностные свойства, способствующие альтруистическому поведению. Эмпатия как механизм возникновения альтуизма.

Тема 5.3. Агрессивное поведение

Понятие, сущность и особенности агрессивных проявлений. Виды агрессии. Агрессивное поведение. Внешние и внутренние мотиваторы агрессии.

Биологические предпосылки формирования агрессивности. Теоретические подходы к анализу агрессивного поведения: агрессия как инстинкт (У. Макдаугалл); агрессия как реакция на фрустрацию (З. Фрейд); этологический подход (К. Лоренц). Теория «фрустрации-агрессии» (Л. Берковиц). Научение агрессии в теории социального научения А. Бандуры. Инструментальное обусловливание: влияние средств массовой информации;

инструментальное обусловливание; влияние моделей СМИ на формирование агрессивного поведения. Условия снижения агрессивности.

Отечественные исследования агрессивности (И.А. Фурманов, Т.В. Сенько).

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

для специальностей «Олигофренопедагогика», «Тифлопедагогика», «Сурдопедагогика», «Логопедия»

дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			самостоятельная (внеаудиторная) работа	Методические пособия, средства обучения	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	<i>Социальная психология в системе научного знания</i>							
1.1	Предмет, задачи и исторические особенности становления социальной психологии		2		2		1, 4, 5, 6, 17, 18	– устный опрос; представление и обсуждение презентаций
2.	<i>Социальная психология личности</i>							
2.1	Я-концепция личности	2				Учебная мультимедийная презентация, видеофрагменты	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 16, 17, 18	
2.2	Социализация личности		2		2		1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 16, 17, 18	– устный опрос; – представление и обсуждение презентаций

2.3	Социальные установки		2		2		1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 16, 17, 18	– устный опрос; – представление и обсуждение презентаций, – анализ видеоматериалов
3	<i>Общение как социально-психологический феномен</i>							
3.1	Социальное познание		2			Учебная мультимед ийная презента ция, видеофраг менты	1, 4, 5, 7, 8, 11, 14, 16, 17, 18	
3.2	Социальное объяснение		2			Учебная мультимед ийная презента ция, видеофраг менты	1, 4, 5, 7, 8, 11, 14, 16, 17, 18	
3.3	Общение как социально-психологический феномен		2		4		1, 4, 5, 7, 8, 11, 14, 16, 17, 18	– устный опрос; – представление и обсуждение презентаций, – анализ видеоматериалов
3.4	Социальная перцепция		2			Учебная мультимед ийная презента ция видеофраг менты	1, 4, 5, 7, 8, 11, 14, 16, 17, 18	

3.5	Межличностное взаимодействий		2		2		1, 4, 5, 7, 8, 11, 14, 16, 17, 18	– устный опрос; – представление и обсуждение презентаций, – анализ видеоматериалов
4	<i>Группа как объект социально-психологического исследования</i>							
4.1	Малая группа в социальной психологии		2		2		1, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 17, 18, 20	– устный опрос; – представление презентаций; – анализ видеоматериалов
4.2	Социальное влияние в малой группе	2				Учебная мультимедийная презентация, видеофрагменты	1, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 17, 18, 20	
4.3	Большая социальная группа		2		2		1, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 14, 15, 17, 18, 20	– устный опрос; – представление презентаций; анализ видеоматериалов
4.4	Массовые социально-психологические процессы и явления	2				Учебная мультимедийная презентация, видеофрагменты	1, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 14, 15, 17, 18, 20	
4.5	Межличностные и межгрупповые конфликт		2		4		1, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 17, 18, 20	– устный опрос; – представление презентаций; – анализ видеоматериалов
5.	<i>Социальное поведение личности</i>							

5.1	Социальные предрассудки и дискриминация	2				Учебная мультимедийная презентация, видеофрагменты	3, 5, 7, 8, 14, 16, 17, 18	
5.2	Просоциальное поведение	2				Учебная мультимедийная презентация, видеофрагменты	3, 5, 7, 8, 14, 16, 17, 18	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – решение практических задач; – анализ видеоматериалов; – представление презентаций
5.3	Агрессивное поведение	2				Учебная мультимедийная презентация, видеофрагменты	3, 5, 7, 8, 14, 16, 17, 18	
<i>Зачет – 3 семестр</i>								
ИТОГО: 50 часов		18	16		20			

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

для специальностей «Олигофренопедагогика», «Тифлопедагогика», «Сурдопедагогика», «Логопедия»

заочная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Методические пособия, средства обучения	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	7	8	
3.1	Социальное познание	2			Учебная мультимедийная презентация, видеофрагменты	1, 3, 4, 5, 7, 10, 12, 15, 17	
3.2	Социальное объяснение	2			Учебная мультимедийная презентация, видеофрагменты	1, 3, 4, 5, 7, 10, 12, 15, 17	
3.4	Социальная перцепция	2			Учебная мультимед	1, 3, 4, 5, 7, 10, 12, 15, 17	

					ийная презентация, видеофрагменты		
4.2	Социальное влияние в малой группе	2			Учебная мультимедийная презентация, видеофрагменты	1, 3, 5, 7, 12, 17	
4.4	Массовые социально-психологические процессы и явления		2				<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – решение практических задач; – анализ видеоматериалов; – представление презентаций
<i>Зачет – 6 семестр</i>							
ИТОГО: 10 часов		8	2				

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ:

1. Коломинский, Я. Л. Социальная педагогическая психология / А. А. Реан, Я. Л. Коломинский. – СПб. : ЗАО «Изд-во «Питер», 2014. – 416 с.
2. Коломинский, Я. Л. Социальная психология выбора / Под ред. Я. Л. Коломинского. – Смоленск : НооПресс, 2018. – 232 с.
3. Психологические проблемы агрессии в социальных отношениях : монография / И. А. Фурманов [и др.] ; под науч. ред. И. А. Фурманова ; Брест, гос. ун-т им. А. С. Пушкина, Белрус. гос. ун-т. – Брест : БГУ, 2014. – 261 с.
4. Талайко С.В. Социальная психология: Курс лекций. - Мн.: Изд-во «Технопринт», 2014 г. – 170 с.
5. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию / В. А. Янчук. - Мн. : Асар, 2015. – 768 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

6. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Аспект-Пресс, 2009. – 363 с.
7. Аронсон, Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, А. Эйверт. – СПб. : Прайм. ЕВРОЗНАК, 2017. – 560 с.
8. Бэрн, Р. С. Социальная психология: ключевые идеи. 4-е изд. / Р. С. Бэрн, Б. Джонсон, Д. Бирн. – СПб. : Питер, 2013. – 512 с.
9. Белинская, Е. П. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
10. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации / Н. Н. Богомолова. – М. : Аспект-Пресс, 2008. – 240 с.
11. Ильин, Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2009. – 576 с.
12. Коломинский, Я. Л. Психология взаимоотношений в малых группах / Я. Л. Коломинский. – Мн.: НТОО «ТетраСистемс», 2012. – 431 с.
13. Кричевский, Р. Л. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. – М. : Изд-во МГУ, 2014. – 207 с.
14. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 1997. – 752 с.
15. Ольшанский, Д. В. Психология масс / Д. В. Ольшанский. – СПб, Питер, 2001. – 368 с.\
16. Перспективы социальной психологии / Пер. с англ. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2017. – 688 с.
17. Почебут Л. Г. Социальная психология \ Л. Г. Почебут, И. А. Мейжес. – СПб. : Питер, 2015. – 560 С.

18. Социальная психология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /А. Н. Сухов, А. А. Бодалев, В. Н. Казанцев и др. ; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. – 2-е изд., испр. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 600 с.

19. Фурманов, И. А. Социальная психология агрессии и насилия: профилактика и коррекция: учеб. пособие / И.А. Фурманов. — Минск : Изд. центр БГУ, 2016. - 401 с.:

20. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини – СПб. : Питер, 2009. – 304 с.

с

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Требования к выполнению самостоятельной работы студентов
*(специальности «Олигофренопедагогика», «Тифлопедагогика»,
«Сурдопедагогика», «Логопедия»)*

<i>№ п/п</i>	<i>Название раздела, темы</i>	<i>Кол-во часов на СРС</i>	<i>Задание</i>	<i>Форма выполнения</i>
1.1	Предмет, задачи и исторические особенности становления социальной психологии	2	1. Изучение учебных пособий. 2. Изучение хрестоматий. 3. Разработка презентаций	1. Подготовка устных выступлений. 2. Представление презентаций.
2.2	Социализация личности	2	1. Изучение учебных пособий. 2. Изучение хрестоматий. 3. Разработка презентаций	1. Подготовка устных выступлений. 2. Представление презентаций.
2.3	Социальные установки	2	1. Изучение учебных пособий. 2. Изучение хрестоматий. 3. Разработка презентаций	1. Подготовка устных выступлений. 2. Представление презентаций.
3.3	Общение как социально-психологический феномен	4	1. Изучение учебных пособий. 2. Изучение хрестоматий. 3. Подобрать видеоматериалы по теме. 4. Составить таблицу с основных показателей пренатального развития ребенка.	1. Подготовка устных выступлений. 2. Представление презентаций. 3. Представление и анализ видеоматериалов. 4. Представление таблиц.
3.5	Межличностное взаимодействие	2	1. Изучение учебных пособий. 2. Изучение хрестоматий. 3. Подобрать видеоматериалы по теме. 4. Составить опорный конспект по теме. 5. Разработать презентацию по отдельным вопросам темы.	1. Подготовка устных выступлений. 2. Представление презентаций. 3. Представление и анализ видеоматериалов. 4. Представление опорных конспектов.
4.1	Малая группа в социальной психологии	2	1. Изучение учебных пособий. 2. Изучение хрестоматий. 3. Подобрать видеоматериалы по теме. 4. Составить опорный конспект по теме. 5. Разработать презентацию по	1. Подготовка устных выступлений. 2. Представление презентаций. 3. Представление и анализ видеоматериалов. 4. Представление опорных конспектов.

			отдельным вопросам темы.	
4.3	Большая социальная группа	2	1. Изучение учебных пособий. 2. Изучение хрестоматий. 3. Подобрать видеоматериалы по теме. 4. Составить опорный конспект по теме. 5. Разработать презентацию по отдельным вопросам темы.	1. Подготовка устных выступлений. 2. Представление презентаций. 3. Представление и анализ видеоматериалов. 4. Представление опорных конспектов.
4.5	Межличностные и межгрупповые конфликт	4	1. Изучение учебных пособий. 2. Изучение хрестоматий. 3. Подобрать видеоматериалы по теме. 4. Составить опорный конспект по теме. 5. Разработать презентацию по отдельным вопросам темы.	1. Подготовка устных выступлений. 2. Представление презентаций. 3. Представление и анализ видеоматериалов. 4. Представление опорных конспектов.
Всего			20	

**ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ
РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

1. Устный опрос.
2. Письменный опрос.
3. Подготовка мультимедийных презентаций.
4. Подбор и анализ видеоматериалов.
5. Заполнение таблиц.
6. Разработка опорных конспектов

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет, задачи и функции социальной психологии.
2. Исторический очерк развития социальной психологии
3. Методы социальной психологии
4. Понятие и уровни Я-концепции личности
5. Схема Я-концепции: самоуважение, самоконтроль, самооэффективность, самопрезентация. Гендерные и культурные особенности Я-концепции.
6. Способы формирования Я-концепции: интроспекция, наблюдение за своим поведением, я-схемы, социальное взаимодействие.
7. Локус контроля личности.
8. Понятие, структура и содержание социализации личности.
9. Факторы и механизмы социализации
10. Основные этапы социализации личности. Агенты социализации.
11. Теории социализации
12. Понятие установки: модели, виды, функции.
13. Формирование социальных установок.
14. Влияние установок на поведение и мышление.
15. Методы изменения социальных установок.
16. Схемы как единицы познавательной активности.
17. Ментальные эвристики и упрощения.
18. Потенциальные источники ошибок.
19. Стратегии социального мышления.
20. Атрибутирование как процесс объяснения причинности наблюдаемого.
21. Основные теории атрибуции.
22. Ошибки атрибуции
23. Общая характеристика общения: понятие, структура, функции, средства, виды и формы.
24. Общение как коммуникативный процесс.
25. Коммуникативные барьеры.
26. Вербальная коммуникация.
27. Невербальная коммуникация.
28. Интерактивная сторона общения: социальное взаимодействие.
29. Понятие, функции и механизмы социальной перцепции.
30. Факторы, влияющие на социальное восприятие.
31. Управление впечатлением: самопрезентация.
32. Межличностная аттракция и близкие отношения
33. Понятие, виды и характеристики малых групп.
34. Психологическая структура малой группы.
35. Групповые нормы и социальные санкции.
36. Групповые роли.

37. Развитие малой группы.
 38. Групповая сплоченность.
 39. Лидерство и руководство в группе.
 40. Процесс принятия решений.
 41. Социальная фасилитация
 42. Социальная ингибиция
 43. Деиндивидуализация
 44. Конформизм
 45. Подчинение авторитету
 46. Феномены принятия группового решения
 47. Понятие «большая социальная группа»
 48. Психологические явления в больших социальных группах
 49. Особенности психологии социальных классов
 50. Психология этнических сообществ.
 51. Структура и свойства психологии нации
 52. Массовая коммуникация
 53. Массовой стихийное поведение.
 54. Толпа и ее феномены.
 55. Слухи как особый феномен толпы.
 56. Паника как особый феномен толпы.
 57. Массовая агрессия
 58. Межличностный конфликт.
 59. Пути разрешения межличностных конфликтов.
 60. Межгрупповой конфликт.
 61. Пути урегулирования межгрупповых конфликтов.
 62. Межгрупповые отношения. Этноцентризм и группцентризм.
- Групповой фаворитизм.
63. Понятие и особенности предрассудков. Структура предрассудков: предубеждение, стереотипы, дискриминация
 64. Источники предрассудков. Условия и факторы активации предрассудков.
 65. Борьба с предрассудками
 66. Понятие и природа просоциального поведения.
 67. Мотивы просоциального поведения.
 68. Личностные свойства, влияющие на просоциальное поведение
 69. Понятие и виды агрессивного поведения.
 70. Личностный фактор агрессии: мотивы агрессивного поведения.
 71. Ситуативные факторы агрессии
 72. Методы ослабления агрессии

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Общая психология	Кафедра педагогики и психологии инклюзивного образования	С содержанием данной учебной дисциплины согласуется, замечаний и предложений нет	
Психология развития	Кафедра педагогики и психологии инклюзивного образования	С содержанием данной учебной дисциплины согласуется, замечаний и предложений нет	
Основы психолого-педагогической диагностики	Кафедра педагогики и психологии инклюзивного образования	С содержанием данной учебной дисциплины согласуется, замечаний и предложений нет	