

Нормативная правовая основа этики педагога социального

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

Слушатель первого года обучения группы СП-191,
Специальность переподготовки 1-03 04 71 «Социальная педагогика»
Клименкова Елена Викторовна

Нормы профессиональной этики социального педагога

Под этическими нормами понимаются социально и профессионально значимые качества личности социального педагога, стиль его поведения и общения, нравственные идеалы и личностные ориентации, необходимые для профессиональной деятельности.

Этические нормы и профессиональные стандарты являются неделимым целым подготовки социальных педагогов, так как составляют системообразующую основу профессии.

Нормы профессиональной этики социального педагога, работающего с людьми, чьи возможности здоровья и социализации ограничены, являются «внутренним профессиональным цензором», позволяющим соотносить свои действия и поступки с неким нравственным эталоном, образцом, контролировать свою профессиональную компетентность. Не случайно многие этические нормы, которые выработывались на всем протяжении исторического периода становления и развития профессиональной социально-педагогической деятельности, направлены не только на объект деятельности (лиц с ограниченными возможностями), но и на личностную сферу специалиста, к его субъективному «Я».

Это те профессионально-этические нормы, которые выступают в качестве категорического императива, некоего обязательного для выполнения свода требований и законов данной профессии.

1. Приоритет личности и семьи по отношению к обществу и государству

Социальный педагог не только оказывает соответствующие услуги клиенту, но прежде всего защищает его права на образование и наследование социального опыта, проводит курс социальной реабилитации, позволяющей клиенту восстановить связи с обществом, войти в него полноправным членом и найти в нем свою собственную нишу. Только в случаях, когда клиент нарушает закон, социальный педагог встает на защиту интересов общества.

2. Конфиденциальность во взаимоотношениях с клиентом

Информация о личной жизни клиента и интимной сфере семьи не может быть предметом обсуждения даже в узком кругу профессионалов, так как это может оказать негативное влияние на жизненный сценарий личности и привести к необратимым последствиям в социальных взаимоотношениях с клиентом.

Конфиденциальность профессиональной информации — одно из важнейших требований реализации социально-педагогической деятельности.

3. Четкая дифференциация личностных оценок социальной ситуации от профессиональной диагностики

Это наиболее сложное требование к реализации социально-педагогической деятельности, предполагающее профессионализм высочайшего уровня. Необходимо уметь четко разграничить собственные стереотипы восприятия исследуемой социальной ситуации от реально существующей проблемы. Доверительные взаимоотношения с клиентом не должны скатываться к панибратским или потребительским отношениям. Недопустимо строить межличностные взаимодействия социального педагога с клиентом на основе принципа взаимозависимости.

4. Социальная активность, стремление к позитивным изменениям социальной ситуации

Это одно из основных направлений практической реализации социально-педагогической деятельности. Социальная активность является основным нравственным требованием к практической деятельности социального педагога, что связано с активным участием в социальных, гуманитарных и благотворительных акциях, направленных на отстаивание прав клиентов.

Социальная активность предполагает выход за рамки служебных обязанностей социального педагога.

5. Постоянное самообразование и умение передавать знания другим

Социальный педагог — носитель информации и социального опыта, которые он посредством специфических методов и приемов передает своим клиентам.

Поэтому важнейшим требованием к организации профессиональной социально-педагогической деятельности является его постоянное самообразование. Активное познание окружающего мира через различные формы взаимодействия с социальной действительностью и умение передавать свои знания клиентам, трансформировать собственные знания и опыт в достояние других людей, которые в силу различных причин не могут самостоятельно получить адекватную информацию об окружающем мире, — обязательная составляющая профессионально-этического кодекса социального педагога.

6. Уважение к личности клиента независимо от его отличия от принятого в обществе эталона нормы

Социальный педагог рассматривает клиента не с позиции сравнения его с нормой и оценивания негативных проявлений его индивидуальных различий (физических, психических, интеллектуальных и др.), а с точки зрения непревзойденной оригинальности и неповторимости данной личности, ее безусловной ценности для общества.

7. Развитие принципов самопомощи и взаимопомощи клиентов.

Это важнейшие принципы взаимодействия социального педагога и клиентов. Их суть заключается в том, что социальный педагог в своей практической деятельности должен опираться на имеющиеся внутренние резервы своего подопечного, которые он прежде всего должен уметь выявить и развить. Социальный педагог не должен быть постоянной опорой, «костылем», на который клиент будет опираться всю свою жизнь. Такая ситуация формирует иждивенческую позицию у подопечного. Задача социального педагога состоит в том, чтобы научить человека, попавшего в трудную жизненную ситуацию, восстанавливать связи с социумом, с группой, с самим собой, мобилизовав все имеющиеся внутренние возможности и резервы.

8. Готовность действовать от имени клиента

Представляя интересы клиента в различных инстанциях, социальный педагог должен не только понимать, но и принимать другое «Я», максимально проникнуться проблемами клиента и компетентно содействовать решению этих проблем.

9. Стремление к социальной справедливости, защите прав чело века и общественному порядку

Данное профессионально-этическое требование к деятельности социального педагога предполагает его активную жизненную позицию в позитивном изменении социальной ситуации на разных уровнях социума, стремление не только улучшить среду обитания клиента, но и повлиять на глобальные изменения в области социальной политики. В сфере деятельности социального педагога, которую можно обозначить как «среда—личность», акцент переносится на изменение социальных условий, окружающих личность и влияющих на ее социальный статус.

Профессия социального педагога, который работает с клиентами, имеющими различные отклонения в развитии, выдвигает принципиально новые требования к субъекту социально-педагогической деятельности в сфере социальных институтов коррекционно-компенсаторной направленности.

Этические нормы взаимоотношений социального педагога с клиентом

- ✓ Социальный педагог обязан нести персональную ответственность за качество работы, которую он индивидуально исполняет. Клиентами социального педагога могут быть не только ученики, но и их родители, учителя, другие люди, имеющие отношение к осуществляемому учебно-воспитательному процессу. По отношению к ним необходимо выполнять следующие обязательства.
- ✓ Социальный педагог не должен использовать отношения с клиентом в собственных интересах.
- ✓ Нельзя способствовать или принимать участие в любых формах дискриминации, связанных с национальностью, возрастом, вероисповеданием, семейным статусом, материальным положением, умственными, психическими или физическими недостатками, политическими взглядами или какими-то предпочтениями, привилегиями,- персональными характеристиками.
- ✓ Социальный педагог должен избегать связей или от ношений, которые могут принести вред его клиентам.

- ✓ Нельзя позволять вовлекать себя в любые действия, которые оскверняют или ущемляют гражданские или юридические права клиента, даже если это делается по его просьбе.
- ✓ Социальный педагог должен обеспечивать активную субъективную позицию самого клиента, не допуская унижения достоинства личности формами оказываемой ему помощи.
- ✓ Необходимо уважать тайны клиентов и не распространять информацию, пришедшую в ходе профессиональной помощи. Сбор и передача информации о клиенте другим лицам происходит только в рамках профессиональной деятельности и в интересах клиента, который предварительно должен быть проинформирован о необходимости таких действий. Никакая информация не передается без согласия клиента (в случае несовершеннолетних без согласия родителей или лиц, их заменяющих), кроме случаев, когда он не может отвечать за свои действия или когда сокрытие сведений от соответствующих служб может повлечь серьезную опасность для других лиц.