

Дискуссионные интерактивные методы обучения

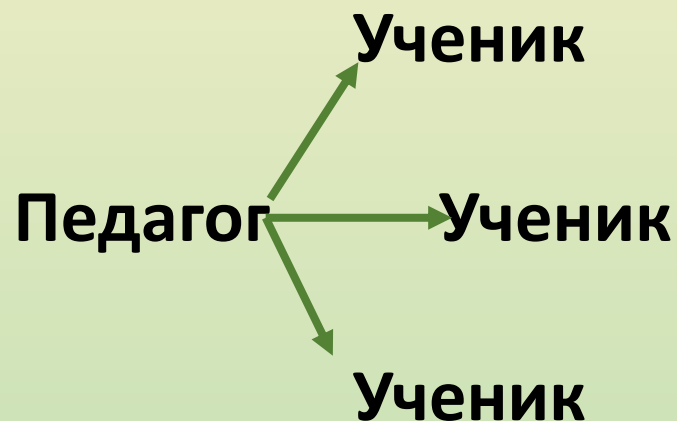
Е.М. Юревич

преподаватель кафедры педагогики и
психологии инклюзивного образования

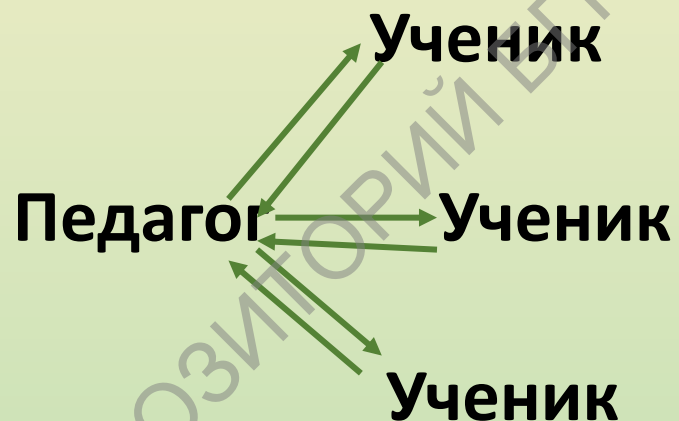
Методы обучения

(по степени активности педагога и учащихся в учебном процессе)

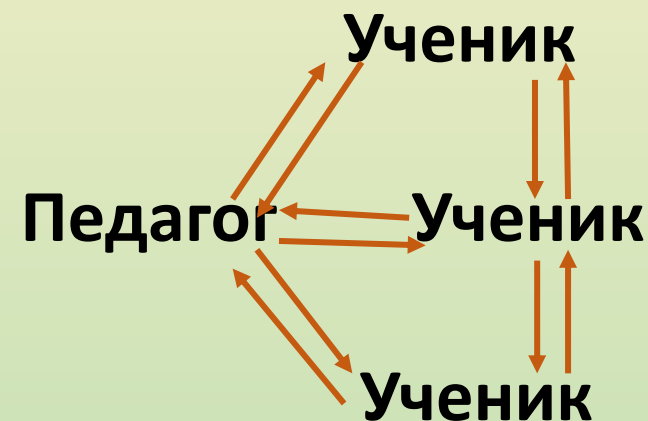
Пассивные



Активные



Интерактивные



Интерактивное обучение - это обучение, построенное на взаимодействии учащегося с учебным окружением, учебной средой, которая служит областью осваиваемого опыта.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

Дискуссионные методы обучения - вид групповых методов активного социально-психологического обучения, основанных на общении или организационной коммуникации участников в процессе решения ими учебно-профессиональных задач.

Дискуссионные интерактивные методы обучения

Метод кейсов

Кейс-метод – это обучение с помощью всестороннего анализа конкретных ситуаций.

Кейс – описание конкретной ситуации, которая имела место быть в той или иной практике, которая содержит в себе некоторую проблему, требующую разрешения.





Отличительные особенности метода:

- ✓ Проблемная ситуация создается на основе фактов из реальной жизни;
- ✓ Учебный материал подаётся в виде проблем (кейсов);
- ✓ Данный метод предполагает командную работу.

Метод кейсов способствует развитию умений:

- ✓ Анализировать ситуации
- ✓ Оценивать альтернативы
- ✓ Выбирать оптимальный вариант
- ✓ Составлять план его осуществления

Учитель

Подбирает кейс

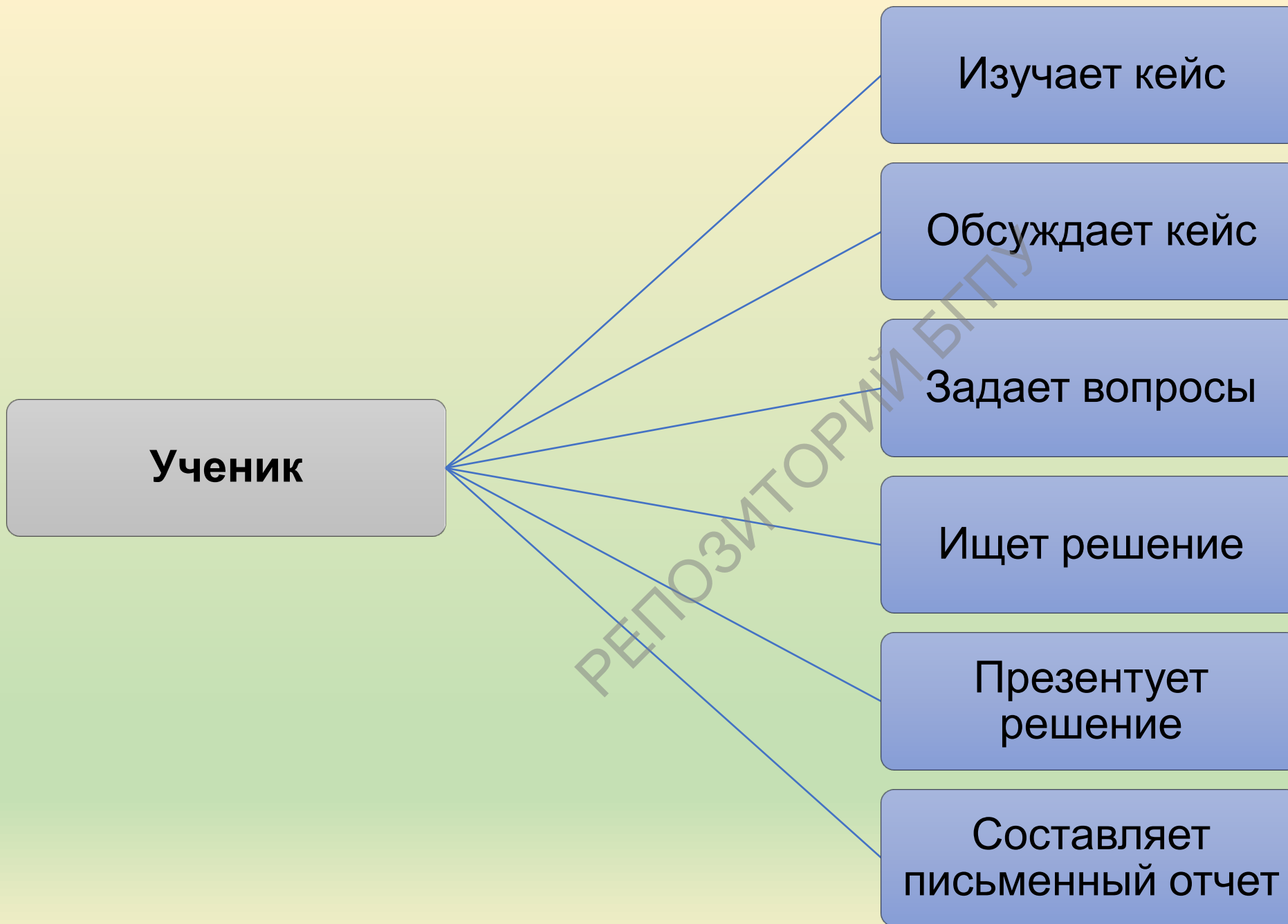
Разрабатывает сценарий занятия

Организует предварительное обсуждение кейса

Делит группу на подгруппы

Руководит обсуждением кейсов

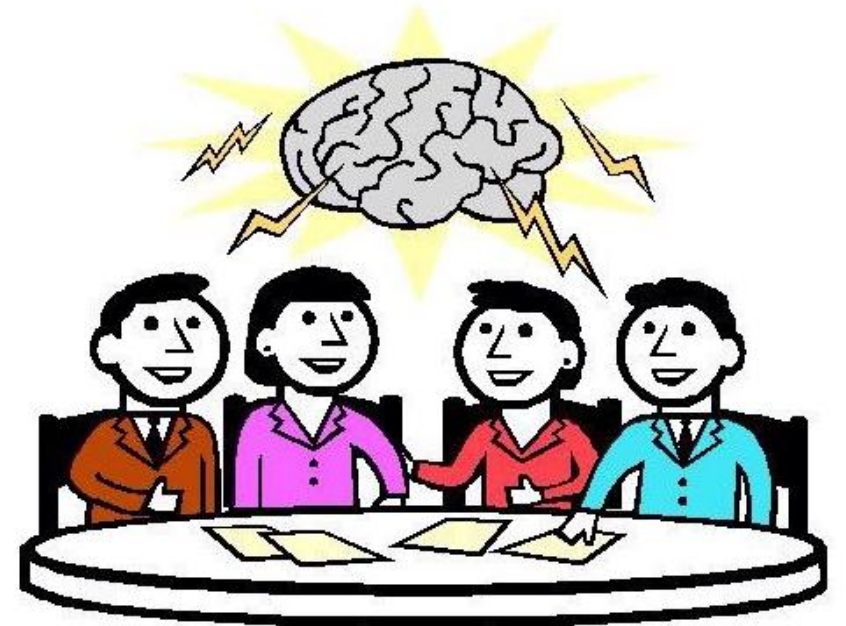
Оценивает



Дискуссионные интерактивные методы обучения

Мозговой штурм

Мозговой штурм — поток вопросов и ответов, предложений и идей по заданной теме, при котором анализ правильности/неправильности производится после проведения штурма.



Этапы «мозгового штурма»:

1 ЭТАП

постановка проблемы

- ✓ Понимание сути проблемы
- ✓ Отбор участников штурма
- ✓ Распределение ролей
- ✓ Определение цели
- ✓ Установление регламента

2 ЭТАП

процесс сбора предложений

- ✓ Генерация идей
Главное количество и разнообразие идей

3 ЭТАП

группировка, отбор и оценка идей

- ✓ Анализ всех предложений
- ✓ Выделение наиболее ценных идей
- ✓ Формирование окончательного результата мозгового штурма
- ✓ Оценка

4 ЭТАП

завершающий

- ✓ Принятие решения, выбор окончательного варианта, оптимального по всем параметрам

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Отличительные особенности метода:

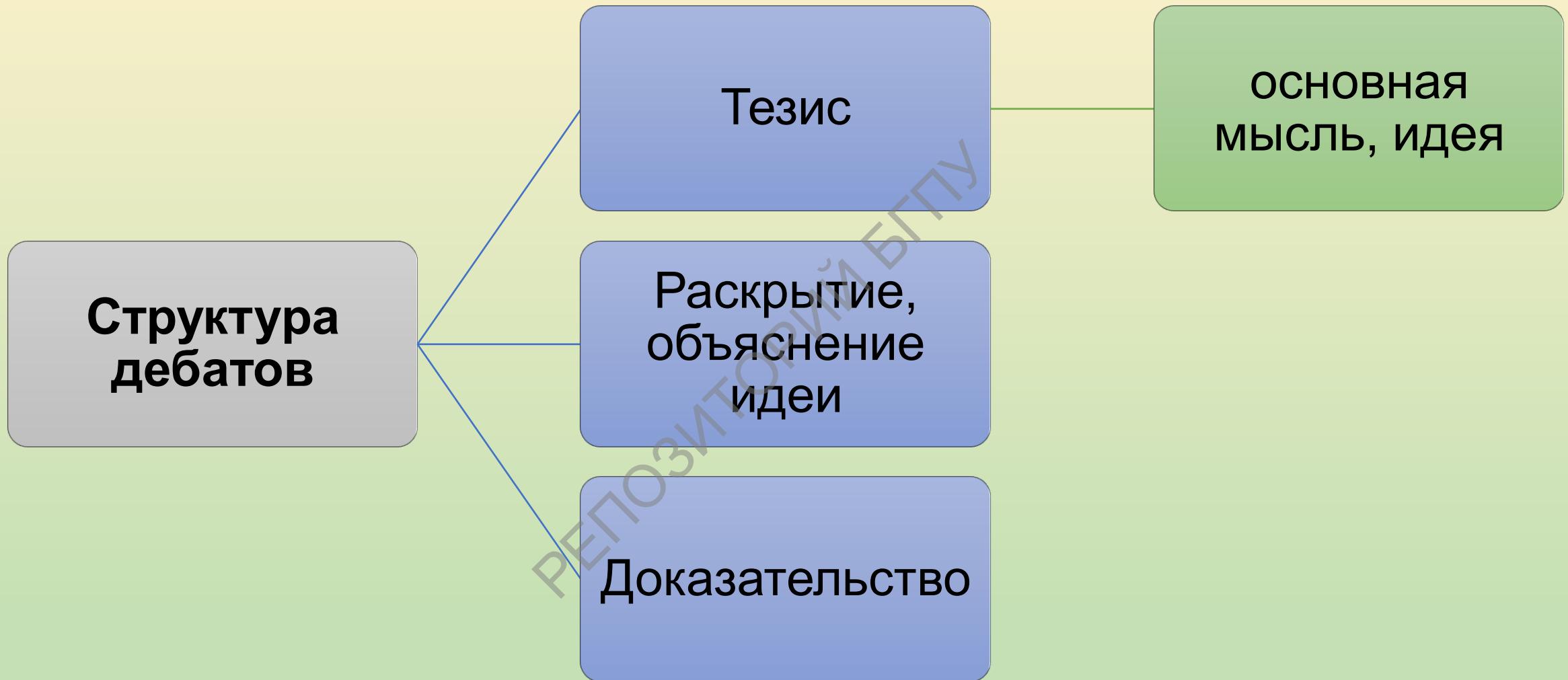
- 1) Критика исключается
- 2) Приветствуется свободный полет фантазии
- 3) Идей должно быть много
- 4) Комбинирование и совершенствование предложенных идей

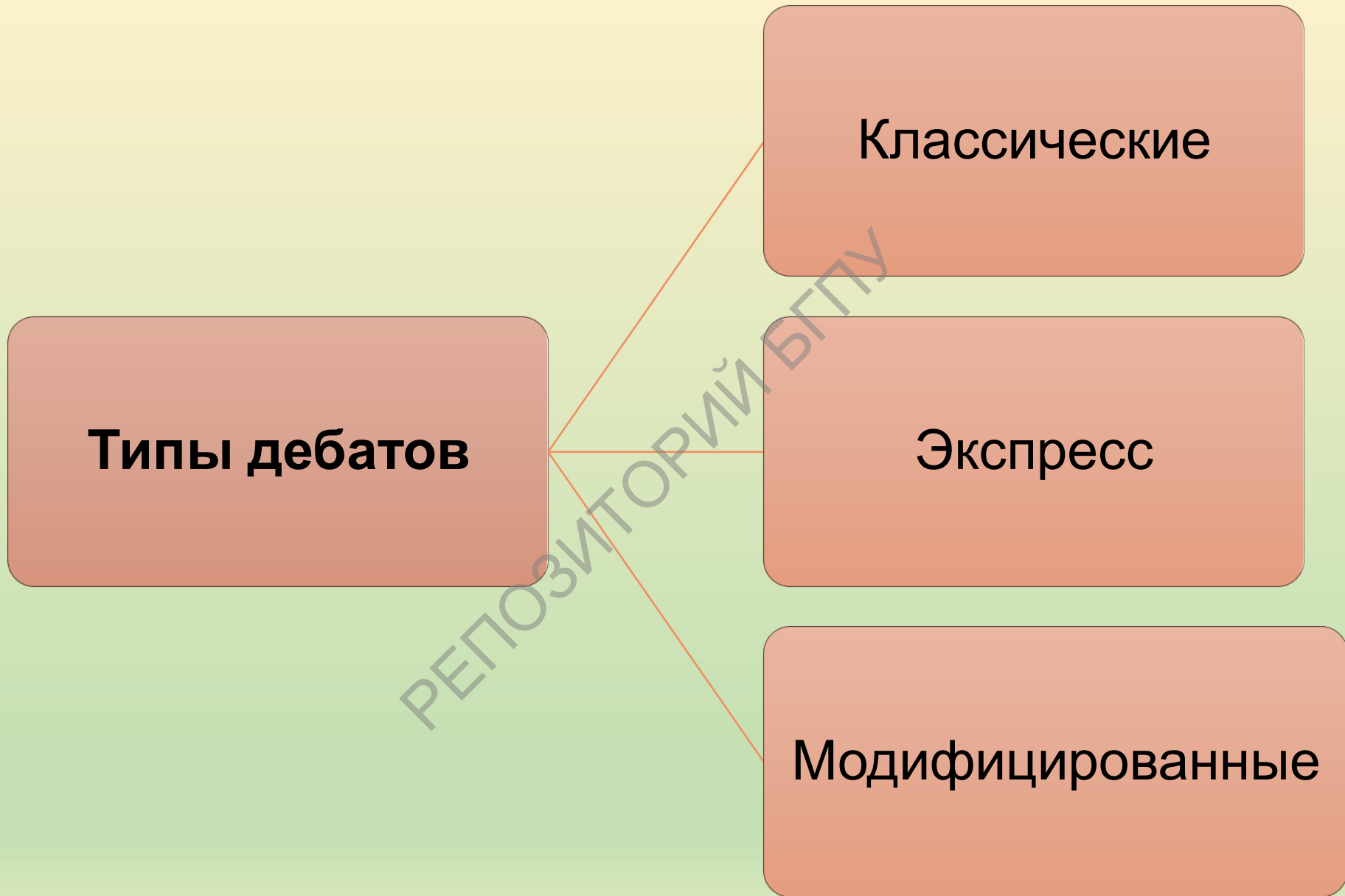
Дискуссионные интерактивные методы обучения

Дебаты

Дебаты – форма проведения учебного занятия/воспитательного мероприятия, в котором осуществляется обмен информацией, отражающей полярные точки зрения по одной и той же проблеме с целью углубления или получения новых знаний, развития аналитических и коммуникативных умений, культуры ведения коллективного диалога.







Дискуссионные интерактивные методы обучения

Групповые дискуссии

Дискуссия – способ организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решений в группе посредством обсуждения какого-либо вопроса или проблемы.

Цель дискуссии: углубить проблему, стимулировать творчество и выработать решение проблемы посредством активной совместной деятельности.



Правила ведения дискуссии:

- Выступать можно только с разрешения ведущего
- Каждое высказывание должно быть подкреплено фактами
- Каждый участник дискуссии должен высказаться
- Запрещено "переходить на личности", навешивать ярлыки, допускать уничижительные высказывания и т.п.

Сравнительные характеристики

Общение в традиционном обучении

- Учитель говорит 2/3 времени
- Вопрос → Ответ → Оценивание
- Наличие **одного** правильного ответа для всех учеников
- Ответ оценивается только учителем
ПРАВИЛЬНО/НЕПРАВИЛЬНО

Дискуссия

- ✓ Ученики говорят половину времени и больше
- ✓ Обмен вопросами и ответами учеников и учителя
- ✓ Наличие **нескольких** правильных ответов
- ✓ Ответ оценивается и учителем и учениками
СОГЛАСЕН/НЕ СОГЛАСЕН