

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет социально-педагогических технологий

Кафедра социальной педагогики

(рег. № 23-2-60- 2019 г.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
социальной педагогики

Носова Е.А.
27.12. 2018 г

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета социально-
педагогических технологий

Мартынова В.В.
20.12. 2018 г

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА
(СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ)

для специальности:

1-03 04 04 Социальная и психолого-педагогическая помощь

Составители:

Носова Е.А., заведующий кафедрой социальной педагогики УО
«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима
Танка», кандидат педагогических наук, доцент;

Маскалевич Ю.А., преподаватель кафедры социальной педагогики УО
«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима
Танка»

Рассмотрено и утверждено

на заседании Совета БГПУ

31 января 2019 г.

протокол № 5

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Проектная компетентность является одной из важнейших характеристик современного специалиста в системе образования. Способность анализировать проблемы и предлагать инновационные способы их решения позволяют педагогу успешно и творчески решать профессиональные задачи.

Учебная дисциплина «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование») является важнейшей составляющей системы подготовки студентов учреждений высшего образования социально-педагогического профиля к профессиональной деятельности. Учебная программа данной дисциплины разработана в соответствии с образовательным стандартом первой ступени высшего образования специальности 1-03 04 04 Социальная и психолого-педагогическая помощь ОСВО 1-03 04 04-2016 (утвержден Постановлением Министерства образования Республики Беларусь №69 от 25.07.2016).

Цель учебной дисциплины «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование») заключается в формировании у будущих специалистов социальных и психолого-педагогических служб учреждений образования компетенций в области проектной деятельности, обеспечивающих успешность реализации задач социально-педагогической деятельности в современных условиях.

Задачи учебной дисциплины «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование») направлены на:

- раскрытие сущности социального проектирования как теоретической основы педагогического и социально-педагогического проектирования;
- формирование знаний о социально-педагогическом проектировании как деятельности;
- освоение технологии разработки социально-педагогических проектов;
- стимулирование самостоятельной деятельности студентов по инициированию и разработке актуальных социально-педагогических проектов.

УМК учебной дисциплины «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование») является одним из элементов организации образовательной деятельности по подготовке специалистов. Он представляет собой систему учебно-методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами учебного материала, входящего в учебную программу дисциплины. УМК не только фиксирует, но и раскрывает требования к содержанию изучаемой дисциплины, к умениям и навыкам выпускников, содержащиеся в образовательном стандарте, и тем самым способствует его реализации.

Учебно-методический комплекс поможет студентам усвоить программу дисциплины и получить необходимые знания и навыки в области организации профессионального взаимодействия. Соответственно, **цель УМК** - создание условий для оптимизации процесса изучения студентами

учебной дисциплины, обеспечение комплексом учебно-методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами учебного материала.

Задачи УМК:

- создание информационно-методических условий для формирования у студентов базовых знаний и представлений о профессиональном взаимодействии;
- дидактическое сопровождение и активизация процесса управляемой самостоятельной работы;
- достижение студентами соответствующего уровня профессионально-педагогической компетентности, позволяющей интегрировать профессиональные теоретические знания, практические умения и профессионально значимые качества.

Для того, чтобы обеспечить процесс формирования академических, профессиональных и социально-личностных компетенций, предлагаемый УМК (ЭУМК) структурирован по следующим блокам:

1. **Теоретический раздел УМК** — содержит теоретический материал (лекции по темам учебной программы учебной дисциплины «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование»));
2. **Практический раздел УМК** — содержит материалы для проведения семинарских занятий в соответствии с учебной программой учебной дисциплины «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование»);
3. **Раздел контроля знаний УМК** — содержит контрольные материалы для промежуточного и итогового контроля компетенций студентов по учебной дисциплине «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование»);
4. **Вспомогательный раздел УМК** — содержит учебную программу, список учебной литературы, информационно-аналитические материалы для изучения учебной дисциплины «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование»).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Теоретический раздел УМК (ЭУМК) содержит материалы для теоретического изучения учебной дисциплины в объеме, установленном типовым учебным планом по специальности «Социальная и психолого-педагогическая помощь».

ОПОРНЫЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Теоретические основы социально-педагогического проектирования

1. Понятие социального проектирования

Социальное проектирование — это *творческий процесс* конструирования системы социальных действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.

Социальное проектирование является способом выражения идеи улучшения состояния окружающей среды. Создатель социального проекта ставит перед собой реальные цели и имеет в своем распоряжении необходимые для осуществления проекта ресурсы. В основе социального проектирования лежат механизмы прогнозирования и социального конструирования желаемых состояний будущего. В этой связи Луков В.А. *определяет социальное проектирование* как прогнозирование и конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Социальное проектирование – один из самых эффективных способов развития общества.

Социальное проектирование — это *творческий процесс*, направленный на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.

Субъекты социального проектирования:

- отдельные личности;
- организации;
- трудовые коллективы;
- социальные институты;
- специально созданные проектные группы и т. п.

Необходимая черта субъекта проектирования — его *социальная активность*.

Объект социального проектирования:

- социальные объекты;
- социальные качества;
- социальные процессы и отношения.

Объектами социального проектирования могут выступать:

1) человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;

2) различные *элементы и подсистемы социальной структуры общества* (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);

3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные, профессиональные и т. п.).

Предмет социального проектирования – новая ценность.

Формы новой ценности разнообразны:

- новая вещь, предмет: предмет быта, быту, оборудование, здание, сооружение, комплекс, город и т. д.;

- новые свойства старой вещи: новое использование (новая жизнь) старых промышленных сооружений (арткомплекс), территорий, транспортной инфраструктуры (пешеходная улица, зона, велодорожки), бытовых упаковок (пластиковые бутылки);

- услуга;

- организация;

- мероприятие;

- невещные свойства и отношения как предмет проектирования (мода, социальные технологии, каналы коммуникации; запрограммированное поведение, реакции, имидж).

Все социальные и технические нововведения – продукты проектной деятельности, результаты реализации проектов.

Успешность проекта зависит от:

- индивидуальной или общественной потребности в нововведении (преобразовании);

- достижения эффекта в социальной сфере и расширения числа людей, получающих пользу от реализации проекта.

–

2. Социальный проект

На философском уровне проект рассматривается как итог духовно-преобразовательной деятельности (М. С. Каган).

На деятельностном уровне — проект цель и результат проектирования.

Луков В.А. определяет *проект* как *сконструированное инициатором проекта социальное нововведение*, которое имеет следующие сущностные характеристики:

1) направлен на создание, модернизацию или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной *ценности*;

2) пространственно-временные и ресурсные границы;

3) социальное значение (положительное воздействие на людей).

Социальный проект является инструментом социальных изменений, основывающийся на природном человеческом свойстве конструировать реальность.

Социальное нововведение – реализация решения по целенаправленному изменению социального явления или процесса.

Инициатором проекта может быть как отдельный человек, так и организация или сообщество.

Необходимость разработки социального проекта обусловлена:

- общественной потребностью в изменении окружающей среды, функционировании социальных институтов;
- государственным социальным заказом.

3. Типология социальных проектов

Типы проектов по *характеру проектируемых изменений:*

- инновационные проекты, их задача — внедрение принципиально новых разработок;
- поддерживающие проекты (реанимационные, реставрационные). Они решают задачи экологического характера, сохранения культурного наследия (Этнокультурный центр, д. Озерцо, Строчицы).

Типы проектов по *особенностям финансирования.*

- бюджетные проекты;
- грантовые, получившие фиксированную денежную сумму, которую владелец средств (грантодатель) передает безвозмездно исполнителю обусловленных работ или услуг (грантополучателю);
- субсидируемые (дотированные) проекты — это проекты, реализуемые за счет государственных финансовых пособий юридическим и физическим лицам в виде ассигнования на покрытие убытков;
- благотворительные проекты (бездоходные, затратные).

Типы проектов по *направлениям деятельности:*

- научно-технические проекты;
- культурные проекты;
- образовательные проекты. Предмет проектирования в них – образовательная услуга, образовательная организация, мероприятие, технология, формирование, развитие социально-личностных и академических компетенций обучающихся и др.

Типы проектов по *их масштабам:*

- микропроект — это чаще всего индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих.;
- малые проекты. Они не предусматривают слишком большого числа потребителей, достаточны просты в управлении, не требуют крупного финансирования;
- мегапроекты, выступают как целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов.

4. Образовательный проект

Образовательный проект – это результат конструирования системы действий, направленных на преодоление существующих проблем в образовании, обеспечивающий повышение его качества.

Образовательный проект представляет собой нововведение (инновацию) в образовательной сфере в целях ее развития.

Педагогическая инновация (нововведение) — целенаправленное внедрение новых элементов в систему образования, вследствие чего происходит преобразование ее содержания и качества.

Педагогическая инновация – элемент развития образования.

Инновационные проекты в образовании «запускают» инновационные процессы.

Инновационный процесс — изменения в целях, условиях, содержании, средствах, методах, формах деятельности, которые:

- обладают новизной,
- потенциалом повышения эффективности этих процессов в целом и отдельных их частей,
- способны дать долговременный полезный эффект, оправдывающий результаты усилий и средств на внедрение новшества,
- согласованы с другими осуществляемыми нововведениями.

Полат Е.С. предлагает следующую классификация образовательных проектов:

Типологические признаки проекта	Тип проекта
По доминирующей в проекте деятельности	исследовательский
	поисковый
	творческий
	ролевой (игровой)
	прикладной (практико ориентированный), ознакомительно-ориентировочный (информационный)
По предметно-содержательной области	монопроект (в рамках одной области знаний)
	межпредметный (в рамках нескольких областей знаний)
По характеру координации проекта	непосредственный (явный характер участия в проекте педагога или специалиста в той области знаний, которая подлежит изучению)
	скрытый (неявный, имитирующий характер участия в проекте)
По характеру контактов	внутренние или региональные (в пределах одной страны)
	международные (представители разных стран)

По количеству участников проекта	личностные (между двумя партнерами, находящиеся в разных школах, регионах, странах)
	парные (между парами участников)
	групповые (между группами участников)
По продолжительности выполнения проектов	краткосрочные (для решения небольшой проблемы или части более крупной проблемы)
	средней продолжительности (от недели до месяца)
	долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев)

Условия успешной реализации инновационного проекта в образовании:

- создание определенного центрального руководства с достаточными полномочиями на принятие решений, способного действовать энергично и целеустремленно;
- определение и четкая формулировка целей, выделение различий между старым и новым, описание механизма реализации проекта;
- оценку экономии, которая должна быть достигнута;
- своевременное обучение лиц, выделенных для работы над проектом (до начала реализации проекта).
- выделение необходимых кадровых и финансовых ресурсов для осуществления планируемых изменений (лучших специалистов);
- заинтересованность в проекте образовательной организации;
- информирование коллектива относительно реализации проекта путем подробной информации (социальной рекламы проекта);
- обеспечение консультационной и информационной сети;
- постоянный контроль за эффективностью мероприятий, быстрое реагирование на возникающие сложности и проблемы;
- постоянная коррекция хода реализации проекта (планирование, согласование, информацию и обучение);
- своевременная коррекция временного графика.

Тема 2. Социально-педагогическое проектирование в контексте педагогического проектирования

1. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы в зарубежной и отечественной педагогике

Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы получил распространение в первой трети XX века. Он возник как

одна из форм воплощения в образовании исследовательского метода (принципа). Сущностная характеристика метода проектов – синтез эвристического, исследовательского, экспериментального, научного начал.

В основу метода проектов были положены идеи американского философа и педагога *Дж. Дьюи*. Он рассматривал детство как самостоятельный и самоценный период человеческого бытия. Миссия образования по его убеждению заключается в том, чтобы развивать способность ребенка решать «здесь и сейчас» свои насущные жизненные проблемы, а не только давать знания, которые понадобятся в будущем. Школа это место, где ребенка учат жить в окружающем мире, совместно работать со сверстниками и взрослыми, приобретая необходимый опыт и знания. Обучение должно быть основано на личном опыте учащихся и ориентировано на их интересы и потребности. Основной метод обучения – исследование окружающей жизни в проектной форме. Любое действие, по мнению Дж. Дьюи, (индивидуальное, совместное с другими детьми, учителем, другими взрослыми), дети должны самостоятельно спланировать, выполнить, проанализировать и оценить.

Практически воплотил идеи Дж. Дьюи американский педагог *В. Х. Килпатрик*. Его книга «Метод проектов» была переведена на русский язык и издана Ленинграде в 1925 году. Цель обучения, согласно Килпатрика В. Х. – вооружение учащихся методами решения проблем, поиска, исследования. Учебные программы это серия взаимосвязанных проектов, вытекающих из тех или иных жизненных задач. Килпатрик В. Х. выделил 4 вида проектов: 1 - созидательные (производительные); 2 - потребительские, в том числе связанные с развлечениями; 3 - проекты решения проблем или интеллектуальных затруднений; 4 - проекты-упражнения. Определил их

Для выполнения каждого нового проекта (задуманного самим ребенком, группой, классом, самостоятельно или при участии учителя) необходимо было решить несколько интересных, полезных и связанных с реальной жизнью задач. В процессе проектного обучения от ребенка требовалось умение координировать свои усилия с усилиями других, самостоятельно добывать необходимые знания из различных областей, опираясь на них, проделывать конкретную работу.

В отечественной педагогике идеи проектного обучения возникли в России практически параллельно с разработками американских педагогов. основоположники проектной парадигмы в советской педагогике *С. Т. Шацкий, А.С. Макаренко*.

Под руководством *С. Т. Шацкого* была организована небольшая группа сотрудников, объединенных им в общество «Сетлемент». Они активно использовали различные виды проектирования в практике работы с детьми. В 1911 году общество открыло детскую летнюю трудовую колонию «Бодрая жизнь». Один из ярких педагогических проектов Шацкого Т.С. – «Школа – центр воспитания в социальной среде» – был реализован в сложный послереволюционный период. В этот же период *Макаренко А.С.* разрабатывает и воплощает в реальной практике проект трудовой колонии для несовершеннолетних правонарушителей, которая в 1921 году стала носить имя М. Горького. Он писал, что «Все лучшее в человеке,

формирование сильной, богатой натуры необходимо специальным образом проектировать...»¹.

Постановлением ЦК ВКП(б) в 1931 г. метод проектов был осужден, так как «не давал возможности ученикам овладеть системой знаний в области конкретных учебных курсов».

Однако в зарубежной школе он активно и весьма успешно развивался.

В 60-70 годы XX в. в СССР развитие идеи педагогического проектирования связано с именами методологов Г.П. Щедровицкого, О.Г. Генисарецкого, К.М. Кантора.

Щедровицкий Г.П. считал необходимым создание новой научной дисциплины – педагогическое проектирование и особой специальности – педагог-проектировщик.

В 70-е гг. XX в. проектировочный компонент был выделен в структуре деятельности педагога (Н. В. Кузьмина). Терминологический аппарат педагогики пополняется понятиями «педагогическое проектирование», «проектировочная деятельность учителя», «педагогический проект».

С конца 1980-х начинает формироваться массовая практика проектирования в сфере образования.

Педагогическое проектирование в настоящий период характеризуется:

- разнообразием подходов к изучению;
- акцентированием различных аспектов самого процесса проектирования;
- разнообразием теоретических моделей, исследовательских позиций.

2. Педагогическое проектирование

Педагогическое проектирование отличается многообразием подходов к ее изучению, понятийному аппарату, процессу проектирования.

Слободчиков В.И. рассматривает педагогическое проектирование как построение развивающей образовательной практики, образовательных программ и технологий, способов и средств педагогической деятельности. Практическая реализация проектной идеи (замысла) – целенаправленная деятельность по формированию разного рода ресурсов, делающих данный проект реалистичным и реализуемым.

Согласно Яковлевой Н.О. – педагогическое проектирование это целенаправленная деятельность по созданию проекта как инновационной модели образовательно-воспитательной системы.

По мнению Прикота О.Г., педагогическое проектирование – ценностно-ориентированная, глубоко мотивированная, высокоорганизованная, целенаправленная **профессиональная деятельность** по изменению педагогической действительности.

Исходя из определения социального проектирования *педагогическое проектирование* можно рассматривать как прогнозирование и конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение *педагогически* значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Педагогическое проектирование — творческий процесс, направленный на преодоление существующих педагогических проблем, развитие педагогической практики.

Яковлева Н.О. подчеркивает сущностные характеристики педагогического проектирования как вида социального проектирования: имеет:

- процесс педагогического проектирования базируется на некотором изобретении;
- результаты проектирования ориентированы на массовое использование;
- в основе деятельности проектировщика лежит ценность, исходя из которой создается проект;
- процесс педагогического проектирования всегда ориентирован на будущее, на предвидение результатов и последствий деятельности;
- в процессе проектирования всегда решается актуальная проблема;
- педагогическое проектирование системно, полинаучно, носит информационный характер.

Продукт педагогического проектирования – педагогический проект.

3. Виды педагогического проектирования

Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская М.П. отмечают, что в современном образовании активно развиваются три основных вида проектирования, различающиеся по объекту преобразования, целевой направленности и результату:

- 1) социально-педагогическое проектирование;
- 2) психолого-педагогическое проектирование;
- 3) образовательное проектирование.

Социально-педагогическое проектирование – прогнозирование и конструирование индивидом, группой или организацией действий направленных на изменение социальной среды и решение общественно значимых проблем детей и взрослых в повседневной жизни педагогическими средствами.

Социально-педагогическое проектирование выполняет функции педагогического упорядочения социокультурной среды. Предметом социально-педагогического проектирования выступают внешние факторы и условия, влияющие на развитие, воспитание, формирование, социализацию человека. Результат социально-педагогического проектирования нередко становится основой для организации более эффективного функционирования образовательных систем, позволяя изменять потенциальные возможности развертывания собственно педагогических процессов.

Результат проектирования – социально-педагогический проект.

Психолого-педагогическое проектирование – прогнозирование и конструирование индивидом, группой или организацией действий направленных на преобразование человека и межличностных отношений в рамках образовательных процессов. Оно предполагает создание проектов

преобразования личности и межличностных отношений, исходя из особенностей мотивации, восприятия информации, усвоения знаний, участия в деятельности, общении. Объектами психолого-педагогического проектирования являются: педагогический процесс; условия эффективного обучения и воспитания; педагогические технологии; формы взаимодействия обучающихся с преподавателем; способы самопроектирования личности.

Предметом психолого-педагогического проектирования выступают:

- преобразование целей обучения и воспитания;
- создание и модификация способов обучения и воспитания;
- создание форм организации педагогической деятельности;
- преобразование системы педагогического общения

Образовательное проектирование – прогнозирование и конструирование индивидом, группой или организацией действий, направленных на повышение качества образования, инновационные изменения образовательных систем и институтов. Оно направлено на повышение качества образования, инновационные изменения образовательных систем и институтов.

В рамках образовательного проектирования создаются:

- проекты развития образования в государстве в целом и в отдельных регионах;
- проекты создания образовательных учреждений, реформирования органов управления образованием и подведомственных им учреждений;
- проекты образовательных стандартов и содержания образования всех уровней.

4. Типология актуальных социально-педагогических проектов.

Каждый социально-педагогический проект имеет свою общественную миссию (назначение). Он рождается на основе социального прогнозирования и предвидения, ориентированного на изменение окружающей социальной среды (социальных условий) и требующего самоопределения участников проекта относительно качества этой среды.

Его цель – инициирование с помощью педагогически организованных действий процесса, способного привести к позитивным изменениям в социальной среде. Важным условием эффективности социально-педагогического проекта является *социальное партнерство* – добровольное и равноправное взаимодействие в проектной деятельности различных общественных и государственных сил, людей разных возрастов и социального статуса.

В современной социально-педагогической практике особую актуальность приобретают проекты, направленные на предупреждение проблем в социальном развитии и функционировании личности несовершеннолетнего. Они имеют коррекционно-превентивную направленность, предполагают активизацию субъектной позиции учащихся и усилий социального окружения детей.

Актуальные социально-педагогические проекты в современных социокультурных условиях:

- проекты, ориентированные на развитие детского и молодежного социального потенциала;
- проекты, направленные на развитие социальных компетенций детей и молодежи;
- проекты, направленные на преобразование социокультурных условий жизни и воспитания детей и молодежи;
- проекты, ориентированные на безопасность жизнедеятельности, здоровьесбережение и формирование культуры здорового образа жизни несовершеннолетних;
- проекты, направленные на реализацию нужд, потребностей и интересов детей и молодежи;
- проекты профилактической направленности;
- проекты повышения воспитательного потенциала семьи;
- проекты, ориентированные на повышение эффективности взаимодействия всех субъектов социального воспитания детей и молодежи.

Продуктами социально-педагогического проектирования являются разнообразные проекты:

- программы деятельности детских объединений;
- проекты новых направлений работы школы и внешкольных организаций;
- проекты клубной работы;
- сценарии массовых дел и общественных акций и другие.

Инициаторами и субъектами социально-педагогических проектов могут выступать педагоги, дети, родители, менеджеры системы образования, детские и молодежные организации и объединения, представители инспекций по делам несовершеннолетних, представители общественных организаций и другие заинтересованные лица и организации.

Тема 3. Проект как продукт проектной деятельности

1. Понятие проекта и его основные признаки

В процессе проектной деятельности проект выступает как ее цель и результат.

Термин «проект» имеет различные толкования, соотносимые со сферой его применения. В педагогическом контексте проект рассматривают как:

- предварительный текст какого-либо документа (проект закона, концепции, образовательного стандарта, типового учебного плана, программы развития учреждения образования, положения о филиале кафедры и т.п.);
- упорядоченная совокупность действий, направленных на создание новых элементов или же преобразование существующих в образовательной среде конкретного учреждения образования, в районе, городе, регионе

(проект социально-педагогического центра, проект профориентационного центра, проект лаборатории робототехники и др.);

– комплекс мероприятий, имеющих общую цель или объединенных одной программой (проект «Безопасные каникулы», проект недели здоровья, проект «Гарбузовы фэст», проект клуба молодой семьи и др.);

Социально-педагогический проект – комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей и задач, с четко определенными результатами, сроками, ресурсами и специфической организацией.

Социально-педагогические проекты направлены на повышение качества социально-педагогической составляющей образовательного процесса, инновационное развитие системы образования.

Социально-педагогический проект может выступать:

- практическим методом решения актуальных социально-педагогических проблем;
- формой порождения социально-педагогических инноваций;
- научно-практическим методом изучения и преобразования содержания, методов, форм социального воспитания в системе образования.

Сухомлинов А.В. выделяет следующие основные *особенности* проекта:

- направленность на достижение целей;
- координированное выполнение взаимосвязанных действий;
- динамичность;
- неопределенность;
- ограниченность средств.

Требования к проекту:

- конкретизация границ реализации проекта;
- целостность (связанность целей, задач, действий и мероприятий);
- последовательность действий по решению задач и достижению целей проекта и связанность;
- обоснованность актуальности проекта, деятельности в рамках проекта, способов оценки результатов, средств и ресурсов для реализации проекта, объективность результатов проекта;
- компетентность авторов и персонала;
- жизнеспособность проекта.

Конкретная *структура* текстового описания проекта зависит от требований организаторов разработки проектов (финансирующих субъектов, грантодателей). Она, как правило, включает:

- анализ проблемы, на решение которой направлен проект;
- цели и задачи проекта;
- описание деятельности в рамках проекта;
- сроки реализации проекта, ожидаемые результаты, механизмы их оценки;
- порядок использования результатов и их адресность;

- ресурсное обеспечение проекта (кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение);
- порядок осуществления руководства и контроля за выполнением проекта;
- план-график выполнения работ в рамках проекта;
- смета расходов;
- перспективы развития проекта

2. Проектный цикл

Проектный цикл (жизненный цикл проекта) это период от инициирования проекта до оценки его результатов.

Жизненный цикл проекта включает следующие стадии:

- 1) инициирование проекта;
- 2) планирование;
- 3) финансирование;
- 4) реализация;
- 5) мониторинг;
- 6) оценка результатов

Цепочка стадий проектного цикла представлена на рисунке 3.1

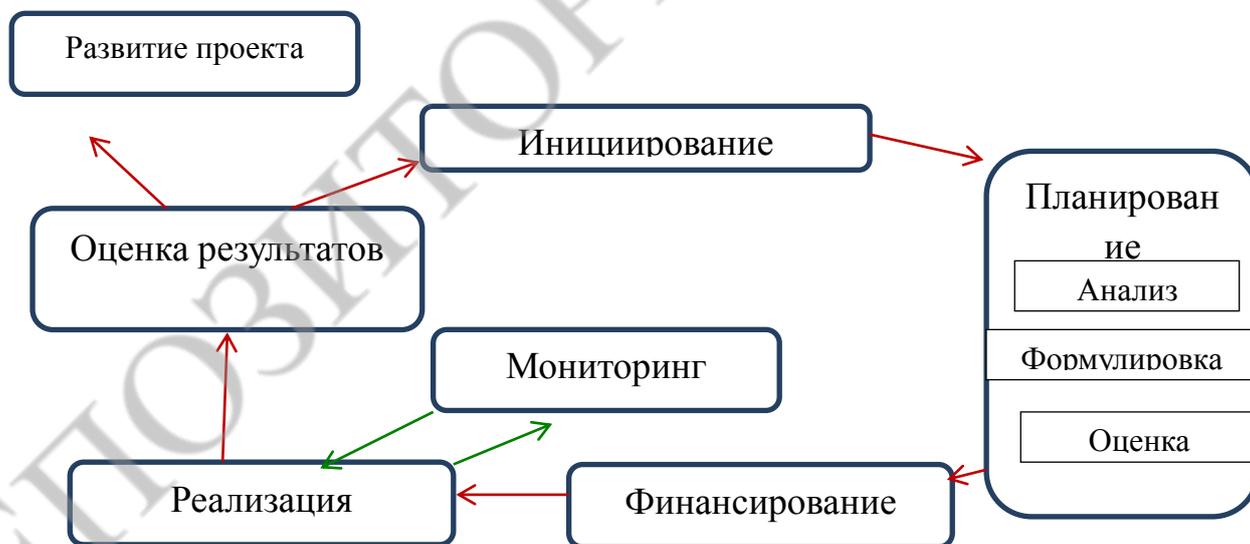


Рисунок 3.1. Проектный цикл

Инициирование проекта. Социально-педагогический проект может быть инициирован различными субъектами:

- специалистами социально-педагогической и психологической службы учреждения образования;
- руководителями учреждения образования;
- сотрудниками отделов (управлений) образования;
- учащимися;
- родителями;

– другими заинтересованными субъектами в решении актуальных социально-педагогических проблем, развитии социально-педагогической деятельности.

При инициировании проекта важно соблюдение ряда условий:

- четкое определение рамок и границ, в которых может быть осуществлена планируемая деятельность;
- учет стратегии развития организации;
- учет возможностей проектной команды;
- учет ограничений по финансированию;
- доскональное знание особенностей учреждения, в котором планируется реализация проекта;
- знание актуальных потребности целевой группы и т.д.

Соблюдение условий инициирования проекта обеспечивает его принятие и возможность реализации.

Планирование проекта включает:

- анализ внешних факторов, влияющих на решаемую проблему;
- формулировку цели и задач, которые будут выполняться
- оценку объема ресурсов (временных, человеческих, материальных, финансовых), которые потребуются для реализации проекта.

Финансирование проекта («Fundraising» – привлечение ресурсов, ресурсообеспечение) предполагает осуществление мероприятий, связанных по привлечению ресурсов для реализации проекта.

На этом этапе требуется подготовить и подписать финансовые соглашения с внешними донорами или организовать выделение ресурсов руководством из бюджета организации.

Реализация проекта. Требуется наличие предварительного плана мероприятий, средств и выполнение намеченных действий в соответствии в планом-графиком работ. Зачастую в силу различных обстоятельств требуется коррекция плана-графика. В связи с этим неизбежным для обеспечения эффективности проекта является его текущий мониторинг.

Мониторинг проекта это периодическое (в процессе реализации проекта) наблюдение за ходом его реализации с целью оперативной корректировки плана в зависимости от меняющихся условий (внутренних или внешних). Цель мониторинга – обеспечение гарантированного достижения запланированных результатов, несмотря на возможные допущенные в процессе планирования, ошибки или упущения и независимо от изменения условий либо появления новых факторов.

Оценка результатов – этап, на котором:

- демонстрируются результаты работы;
- подводятся итоги;
- готовится отчет;
- анализируются ошибки;
- оценивается приобретенный опыт (чем может быть полезен при разработке нового проекта).

По итогам оценки определяются сценарии дальнейшего развития проекта.

3. Особенности грантового проекта

Грант это безвозмездно передаваемые средства некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы.

Гранты для реализации проектов могут выделять различные фонды, государственные органы управления, частные лица, заинтересованные компании и корпорации. Грантовую поддержку получают некоммерческие проекты (проекты, которые не предполагают получение прибыли).

Для получения грантовой поддержки проекта готовится заявка по форме грантодателя.

Особенности грантовых проектов:

- прямое финансирование проектов;
- финансирование проектов на конкурсной основе, (особое внимание обращается на результативность и затратность проекта);
- соответствие проекта политике грантодателя.

Важными *критериями отбора* социально-педагогических проектов являются:

- социальная востребованность результата;
- социально-педагогический эффект проекта;
- системность и обоснованность действий;
- включенность обучающихся и родителей в проект;
- вовлечение партнеров и других заинтересованных организаций;
- использование потенциала социально-педагогического сотрудничества и взаимодействия.

Заявочные документы для участия в конкурсе грантовой поддержки проектов.

Пакет заявочных документов для участия в конкурсе грантовой поддержки проектов (заявка) имеет определенную структуру и, как правило, включает ряд разделов:

1. *Краткая аннотация проекта.*

Это сжатое изложение проекта (не более 1 стр.). В аннотации важно ответить на вопросы:

- кто будет выполнять проект?
- почему и кому нужен этот проект?
- каковы цели и задачи проекта?
- каков результат проекта?
- каким образом проект будет реализован?
- какова продолжительность исполнения проекта?
- сумма средств, необходимая для его реализации.

2. *Описание организации.*

Краткое описание (2-3 абзацев) истории, целей и задач, основной деятельности организации и ее перспектив на ближайшие два года.

3. *Обоснование необходимости (актуальности) проекта* (1 стр.).

Важно ответить на вопросы:

- почему этот проект необходим?
- какие проблемы он будет решать?

4. *Цели и задачи проекта (1 стр.).*

5. *Описание проекта (3 стр.):*

В данном разделе пошагово описывается, что будет происходить в рамках данного проекта, кто и как будет это делать и кому конкретно эта деятельность будет адресована.

Важно ответить на вопросы:

- каким образом будут достигнуты намеченные цели?
- как будут выполняться поставленные задачи?
- кто будет осуществлять их реализацию?
- какие ресурсы будут использованы?
- как будет производиться отбор участников проекта?

Это один из самых объемных и подробных разделов.

6. *Рабочий план (план-график) реализации проекта.*

7. *Конкретные ожидаемые результаты (1 стр.).*

Указываются результаты проекта и их показатели.

В этом разделе должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных показателей) о результатах проекта.

8. *Механизм оценки результатов (два или три абзаца).*

– каким образом будет оцениваться эффективность проекта в целом?
 – кто будет оценивать достижение поставленных задач и намеченных результатов в ходе выполнения проекта и по его окончании? (описать процедуру оценки.)

– каковы критерии оценки эффективности проекта?

– каковы механизмы оценки?

9. *Дальнейшее развитие проекта.*

Важно ответить на вопросы:

В этом разделе необходимо объяснить следующее:

– как предполагается развивать деятельность в этом направлении по окончании гранта?
 – каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта?

10. *Дальнейшее финансирование, перспективы на финансовую стабильность.*

Важно ответить на вопросы:

– за счет каких ресурсов предполагается продолжать дальнейшую деятельность в этом направлении?
 – каким образом данная программа будет существовать в дальнейшем?
 – из каких источников вы планируете изыскивать средства по окончании гранта?

11. *Эффект проекта в долгосрочной перспективе.*

Важно ответить на вопросы:

– Как выполнение проекта будет воздействовать на ситуацию в регионе его осуществления в долгосрочной перспективе?
 – Что изменится в регионе в результате выполнения проекта?

Экспертиза заявочных документов по проекту

В процессе экспертизы заявки на получение гранта оценке подлежит:

- история организации-заявителя, соответствие проекта деятельности организации;
- проблема, на решение которой направлен проект и ее социальная значимость;
- польза от проекта для целевой группы;
- четкая формулировка цели / целей (в одном предложении) и задач проекта (каждая задача в одном предложении);
- соответствие (соотнесенность) действий (мероприятий) проекта его задачам проекта;
- план действий (мероприятий) для каждой задачи: что, как когда и кто выполняет, описание методов;
- подробное изложение всех действий в хронологическом порядке;
- ожидаемые результаты прописаны через оценку;
- описание объема работы каждого исполнителя проекта, описание каждой позиции и квалификации человека, выполняющего этот вид деятельности;
- детальный бюджет, показывающий статьи расходов, имеющиеся ресурсы, запрашиваемую сумму и отражающий деятельность по проекту;
- детальное объяснение расходов по бюджету;
- приложения в виде прайс-листов и документов, подтверждающих расходы;
- письма поддержки, свидетельствующие об опыте организации в данном виде деятельности или об актуальности проблемы для местного сообщества;
- документы, подтверждающие способность организации реализовать проект.

Тема 4. Проектирование как деятельность

1. Проектная деятельность, ее функции и особенности, требования к организации

В самом общем понимании проектная деятельность это деятельность по разработке и реализации проекта. Она направлена на преобразование действительности, ее улучшение.

Проектную деятельность в образовании характеризуют как самостоятельную полифункциональную педагогическую деятельность, предопределяющую создание новых или преобразование имеющихся условий процесса воспитания и обучения (Беспалько В.П).

Проектной деятельности присущи *творческий характер, командное взаимодействие.*

Функции проектной деятельности:

- исследовательская;
- аналитическая;
- прогностическая;

- преобразующая;
- нормирующая.

Деятельность субъектов проектирования осуществляется на разных уровнях проектирования.

Концептуальный уровень проектирования ориентирован на создание *концепции объекта* или на его *прогностическое модельное представление* (модель образовательного стандарта, концепция программы, проект учебного плана).

Продукт, полученный на этом уровне, носит *универсальный характер* и может служить *методологической основой* для создания аналогичных продуктов следующего уровня. Например, модельный закон «Об образовании взрослых», принятый для стран СНГ, служит основой для разработки соответствующих законов в каждой из стран.

Содержательный уровень проектирования предполагает непосредственное *получение продукта со свойствами, соответствующими диапазону его возможного использования и функционального назначения* (стандарт начального образования, программа развития гимназии, учебный план гуманитарного факультета института экономики и финансов).

Технологический уровень проектирования позволяет дать алгоритмическое описание способа действий в заданном контексте (технология полного усвоения учебного материала, технология построения ситуации личностно ориентированного обучения, методика коллективного творческого дела).

Процессуальный уровень выводит проектную деятельность в реальный процесс, где необходим продукт, готовый к практическому применению. (Определенные дидактические или программные средства, методические разработки отдельных уроков и внеклассных дел, сценарий проведения праздника и др.)

На каждом из обозначенных уровней проектная деятельность может распространяться либо на объект целиком, либо на его отдельные структурные компоненты (связи между ними).

Принципы проектной деятельности

Принципы проектной деятельности – общие регулятивы, нормирующие деятельность, объективно обусловленные природой проектирования. Они определяют принадлежность тех или иных действий педагога к проектной сфере.

Принцип прогностичности обусловлен самой природой проектирования, ориентированного на будущее состояние объекта. Особенно ярко он проявляется при использовании проектирования для создания инновационных образцов. В этом смысле проект может быть определен как пошаговое осуществление потребного будущего.

Принцип пошаговости. Природа проектной деятельности предполагает постепенный переход: от проектного замысла —► к формированию образа

цели и образа действий —► к программе действий и ее реализации. Каждое последующее действие основывается на результатах предыдущего.

Принцип нормирования требует обязательности прохождения всех этапов создания проекта в рамках регламентированных процедур, в первую очередь связанных с различными формами организации мыследеятельности.

Принцип обратной связи: необходимость после осуществления каждой проектной процедуры получать информацию о ее результативности и соответствующим образом корректировать действия.

Принцип продуктивности подчеркивает прагматичность проектной деятельности, обязательность ее ориентации на получение результата, имеющего прикладную значимость.

Принцип культурной аналогии указывает на адекватность результатов проектирования определенным культурным образцам. Опасность получения проектного результата, лежащего вне культурного поля, снимается, если у участников проектной деятельности есть понимание того, что индивидуальное творчество ученика или педагога не является самодостаточным.

Чтобы быть включенным в культурный процесс, необходимо научиться понимать и чувствовать свое место в нем, формулировать собственный взгляд на достижения человечества на основе изучения культурно-исторических аналогов. При этом получение научных знаний и знакомство с культурными ценностями важно осуществлять в сопоставлении с собственными суждениями и результатами познавательной деятельности.

Принцип саморазвития касается как субъекта проектирования, так и порождения новых проектов в результате реализации поставленной цели. Решение одних задач и проблем приводит к постановке новых задач и проблем, стимулирующих развитие новых форм проектирования.

Требования к организации проектной деятельности.

Успешная организация проектной деятельности связана с выполнением ряда требований.

Требование контекстности. Предмет проектной деятельности ее необходимо рассматривать в системе его взаимосвязей, т. е. в соотношении с определенным контекстом (контекстами). Важно учитывать не только психолого-педагогические, но и философские, культурологические, юридические, экономические, социальные, психологические, физиологические и другие проблемы.

Требование реалистичности, т.е. обеспечение гарантий достижения проектных целей. Условия:

- компетентность участников проектной деятельности.
- обеспеченность проекта ресурсами.

Требование управляемости. Эффективность управления проектом во многом обусловлена:

- наличием проектной дисциплины;
- полноты информационной обеспеченности каждой проектной процедуры;

- наличие исходных диагностических, экспертных и иных данных.

2. Уровни педагогического проектирования

Проектирование в образовании может осуществляться на разных уровнях. Под уровнем понимается *степень обобщенности* (универсальности) *проектных процедур и результата*, которая используется в рамках проектных действий. В зависимости от требований к результату и формам представления продукта педагогическое проектирование может быть выполнено на концептуальном, содержательном, технологическом, процессуальном уровнях (табл. 2).

Табл. 2. Соотношение уровней и продуктов педагогического проектирования:

<i>Уровни ПП</i>	<i>Продукты ПП</i>
Концептуальный	Концепция, модель, проект результата
Содержательный	Положение (о научном или образовательном учреждении), программы (образовательные, исследовательские, развития), Государственные стандарты
Технологический	Должностные инструкции, организационные схемы управления, учебные планы, технологии, методики
Процессуальный	Алгоритмы действий, дидактические средства, программные продукты, графики учебного процесса, методические рекомендации, разработки учебных тем, сценарии проведения праздников

Концептуальный уровень проектирования ориентирован на создание *концепции объекта* или на его *прогностическое модельное представление* (модель образовательного стандарта, концепция программы, проект учебного плана).

Технологический уровень проектирования позволяет дать алгоритмическое описание способа действий в заданном контексте (технология социально-педагогической профилактики употребления наркотических веществ, технология формирования культуры здорового образа жизни обучающихся, методика коллективного творческого дела).

Процессуальный уровень ориентирован на создание продуктов, готовых к практическому применению (дидактические или программные средства, методические разработки отдельных мероприятий и внеклассных дел, сценарий проведения праздника и др.)

На каждом из обозначенных уровней проектная деятельность может распространяться либо на объект целиком, либо на его отдельные структурные компоненты (связи между ними).

3. Объект и предмет проектной деятельности

Объект проектирования— это среда или процесс, в контексте которых находится предмет.

Предмет проектирования— это предполагаемый продукт, образ которого первоначально представлен в проекте. Это то, созданию чего посвящена проектная деятельность.

Объект и предмет проектирования соотносятся между собой как общее и частное.

Проектная деятельность педагога связана с производением запланированных изменений в педагогической действительности. Ее объектами становятся многообразные явления и процессы, происходящие в этой действительности. К ним относятся:

- образовательные системы разного масштаба и их отдельные компоненты;
- педагогические процессы всех видов и их отдельные компоненты;
- содержание образования на всех уровнях его формирования;
- образовательное и информационно-коммуникативное пространство;
- социально-педагогическая среда;
- система педагогических отношений;
- все виды педагогической деятельности;
- личностные и межличностные структуры;
- профессиональная позиция;
- педагогические (образовательные) ситуации;
- качество педагогических объектов (процессов).

В рамках каждого из видов проектирования можно выделить свои специфические предметы.

Для социально-педагогического проектирования это:

- социально-педагогические процессы
- социально-педагогические службы;
- социально-педагогические программы;
- технологии социально-педагогической работы с конкретными категориями объектов СПД;
- социально-педагогические технологии (элементы технологии) решения социально-педагогических проблем и др.

Предмет проектной деятельности свойством *изменчивости*. склонностью к постоянной трансформации, обусловленной развитием во времени замыслов участников проектирования

4. Проектный цикл

Проектный цикл включает:

- инициирование проекта;

- планирование; финансирование;
- реализация;
- мониторинг;
- оценка результатов (рис.1).

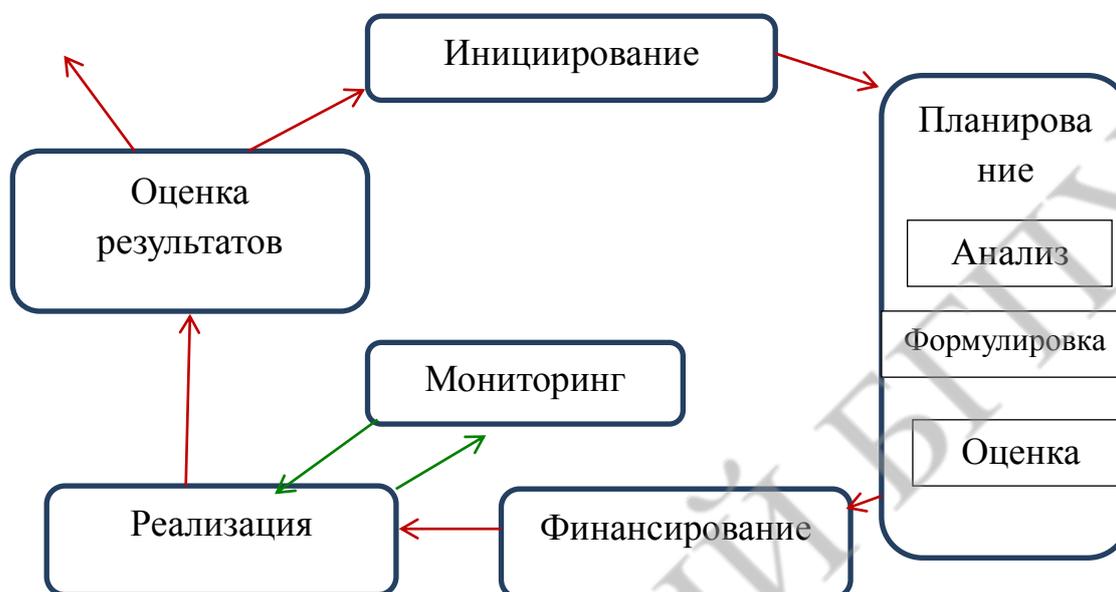


Рисунок 1. Проектный цикл

Инициирование проекта. Первоначальный сбор информации о тех рамках, границах, в которых может быть осуществлена планируемая деятельность (стратегия организации, возможности проектной команды, ограничения по финансированию, особенности учреждения, в котором планируется реализация проекта, актуальные потребности целевой группы и т.д.)

Планирование проекта. Состоит из трех этапов:

- 1) анализа
- 2) формулировки
- 3) оценки

Здесь важны:

- 1) всесторонний анализ внешних факторов, влияющих на решаемую проблему;
- 2) формулировка цели и задач, которые будут выполняться;
- 3) оценка объема ресурсов (временных, человеческих, материальных, финансовых), которые потребуются для реализации проекта.

Финансирование проекта («Fundraising», «привлечение ресурсов» «ресурсообеспечение»). На этом этапе:

- предусматриваются мероприятия, связанные с привлечением ресурсов и финансированием проекта;

– готовятся и подписываются финансовые соглашения с внешними донорами или организуется формальное выделение ресурсов руководством из бюджета организации.

Реализация проекта. Выполнение разработанного плана. Для этого предварительный план составлен, средства найдены, осталось выполнить намеченное.

Мониторинг проекта. Периодическое (в процессе реализации проекта) наблюдение за ходом его реализации с целью оперативной корректировки плана в зависимости от меняющихся условий (внутренних или внешних).

Цель мониторинга – обеспечение гарантированного достижения запланированных результатов, несмотря на возможные допущенные в процессе планирования, ошибки или упущения и независимо от изменения условий либо появления новых факторов.

Оценка результатов. Этап, на котором:

- демонстрируются результаты работы
- подводятся итоги
- готовится отчет
- анализируются ошибки
- оценивается приобретенный опыт (чем может быть полезен при разработке нового проекта)

По итогам оценки дальнейшее развитие проекта может происходить по разным сценариям

Сценарии развития проекта

Сценарий 1. Переход к реализации нового проекта в рамках тех же рамочных условий, при этом сразу приступив к этапу «Планирование».

Сценарий 2. Необходимость пересмотра подхода к его реализации в тех или иных вопросах. Перед началом нового проекта потребуется убедить руководство в необходимости внесения изменений, сформулировать предложение по их внесению, согласовать и узаконить новые процедуры в рамках организации. Часто этот процесс сопровождается обновлением стратегического плана развития организации.

Сценарий 3. Если же оказалось, что проблемы, для решения которых создавалась проектная команда, решены ► возможно прекращение проектной деятельности

5. Субъекты проектной деятельности

В различных видах учебного проектирования субъектами становятся как *взрослые*, так и *дети*.

В зависимости от вида и цели проектной деятельности это могут быть:

- индивидуальные субъекты
- совокупные субъекты (учебные и творческие группы, класс, коллектив образовательного учреждения, профессиональные и сетевые сообщества).

В образовательном и социально-педагогическом проектировании могут участвовать:

- менеджеры образования и специалисты — педагоги разного уровня,

– представители педагогической общественности.

Специфика позиции участника проектирования заключается в том, что он всегда выступает как осознающий (сознательный) преобразователь действительности.

Проектные роли.

В рамках проектировочной деятельности ее субъекты могут выступать в роли:

- заказчиков,
- разработчиков,
- лидеров,
- координаторов (менеджеров),
- руководителей,
- исполнителей проекта,
- экспертов.

Каждая из этих ролей сопряжена с выполнением особых функций и по своему необходима для прохождения всех этапов проекта.

Нет заказчика на продукт, образовательное проектирование никому не нужно, кроме тех, кто им занимается и привлекает ресурсы.

Без менеджера возникают трудности в привлечении ресурсов и координации действий.

Без экспертов трудно судить о новизне и социальной значимости проектного результата.

Дифференциация проектных ролей осуществляется в зависимости:

- от практических потребностей непосредственных участников проектирования
- наличия социального заказа.

Целесообразно разрабатывать и закреплять ролевые функции и регламент деятельности участников проекта в каком-то специальном рабочем документе.

Совокупные субъекты

- команды;
- ситуативные объединения (например, пользователи компьютерных сетей).

Выбор и формирование субъекта соответствующего типа и масштаба — необходимый этап проектной деятельности.

6. Проектная команда.

Под проектной командой обычно подразумевается *основной круг людей (специалистов), непосредственно участвующих в социально-педагогическом или образовательном проекте.*

Внутри этого круга происходит *выделение и распределение сфер ответственности (функций)*, которые позволяют комплексно обеспечить реализацию проекта:

- ✓ исследование,

- ✓ обучение,
- ✓ экспертиза,
- ✓ подготовка документации,
- ✓ координация деятельности,
- ✓ техническая или социальная разработка,
- ✓ консалтинг,
- ✓ методическое сопровождение,
- ✓ администрирование.

Формирование проектной группы

Формирование проектной группы может осуществляться различными путями.

1. Создание проектной мотивации внутри уже существующего сообщества, такого как класс, студенческая группа, педагогический коллектив.

2. Целенаправленное создание неформальной группы либо профессиональной общности специально для осуществления определенного проекта (часто на конкурсной основе или путем обучения «под проблему»).

3. Формирование социальной или компьютерной сети.

Основных задачи формирования проектной группы.

1. Обоснованный выбор круга участников (учет личной и профессиональной заинтересованности, функциональных обязанностей, уровня компетентности, ролевых позиций конкретных людей).

2. Достижение ценностно-смыслового согласования между всеми участниками предстоящей проектной деятельности.

3. Формирование общих генеральных ориентации и установок, связанных с миссией проекта (возможно использование приемов информационного погружения, эмоционального резонанса, встречи с парадоксом, помогающих в обнаружении нелепости, бессмысленности, тупиковости некоторых привычных действий или типовых образовательных ситуаций).

4. Психологическое обеспечение культурной коммуникации (создание условий для сплочения, срабатываемости, развития культурной коммуникации внутри группы). —► Обучение навыкам общения, информационного обмена, работы в команде.

Психологическое обеспечение культурной коммуникации, которая может осуществляться в реальном или виртуальном режиме (через тренинговые занятия и установление открытых отношений и надежной обратной связи между участниками проектной деятельности).

Механизмы сплочения творческой группы (группового субъекта)

Стартовый семинар проектной команды

Цель – своеобразное предпроектное погружение.

Его продукты:

– концепция, программа или иной нормативный текст, определяющий стратегию развития объекта

– формирование (эмоциональных, содержательных, организационных, технологических) для сплочения команды.

Первый логический шаг семинара – перевод его участников систему отношений кооперации и сотрудничества, а не конкуренции или конфронтации.

Используются специальные упражнения, тренинговые ситуации, игротехнические приемы, ориентированные:

во-первых, на формирование отношения к проблеме как к стимулу для творческих действий;

во-вторых, на переключение участников с позиции противостояния мнений на позицию осознания привлекательности разных точек зрения, позволяющих рассматривать одну и ту же проблему с разных позиций.

Второй шаг – «сбор и формулировка проблем», их классификация и ранжирование → выявляются проблемы, решение которых действительно может существенно улучшить жизнедеятельность конкретных образовательных учреждений.

Третий шаг – оценка имеющихся ресурсов и условий их использования. Довольно простой и эффективной формой работы может стать SWOT-анализ (Strengths – силы, Weaknesses – слабости, Opportunities – возможности, Threats – угрозы) → намечаются перспективы и сопутствующие им риски (опасения).

Пути формирования сетевого сообщества

- естественные контакты ее потенциальных участников;
- создание социальной сети для решения определенной социально-педагогической проблемы.

Создание социальной сети

Предварительная организационная работа.

Организация стартовой встречи широкого круга заинтересованных в проблеме людей (формы – семинар, мозговой штурм, видео или реальная конференция, ознакомительная совместная поездка).

Задачи стартовой встречи:

- 1) формирование референтной группы участников;
- 2) вычленение наиболее актуальных социально-педагогических проблем;
- 3) выявление круга людей и учреждений, готовых далее взаимодействовать в режиме проектной деятельности (среди них – будущие лидеры и координаторы проекта.);
- 4) обеспечение (технологическое предложение) формы (системы) дальнейших контактов;
- 5) обозначение контуров совместной проектной деятельности.

Предпосылки продуктивности дальнейшей деятельности в сетевом режиме:

- полнота и статусность представительства на стартовом этапе (социальные партнеры в лице государственных служащих, служб и учреждений, способных предоставить необходимые ресурсы, отражение в позициях участников приоритетных государственно-общественных интересов,
- разновозрастной подбор;
- наличие (появление) смыслов и мотивов, способных привлечь участников предпроектной встречи к дальнейшей совместной деятельности.
- адресность предстоящих изменений;
- прозрачность критериев отбора лидеров и координаторов проекта;
- понятность условий доступа к проектной сети;
- доступ участников к сетевой информации и регламент их взаимодействия.

Результат совместных усилий – итоговый «документ» или пакет материалов, задающих направления совместного преобразования действительности.

Совместность участия в проектной деятельности предполагает *взаимодействие на разных уровнях*:

информационный уровень (обмен всеми видами информации, получаемой в ходе проектной деятельности — исследовательской, обучающей, диагностической и др.);

- практический уровень (совместная предметная деятельность);
- эмоциональный уровень (индивидуальные и совместные впечатления, переживания, приобретаемые в ходе работы над проектом);
- этический уровень (правила, конвенциональные нормы взаимодействия).

Между участниками проектной деятельности могут складываться разные *типы отношений*:

- подчиненной кооперации (социальный педагог предлагает тематику и выступает в качестве главного эксперта);
- равной кооперации (на основе сотрудничества и партнерства между исполнителями проекта);
- сетевые отношения. Они строятся по принципу горизонтальных связей, на пересечении которых (в узлах сети) находятся координаторы и лидеры проекта.

Участники сети на добровольной основе то актуализируют процесс взаимодействия, то на какое-то время дистанцируются друг от друга.

Тема 5. Совместная проектная деятельность детей и взрослых

1. Социальное проектирование как метод развития и воспитания детей

Опыт проектной деятельности современные школьники накапливают начиная с младшего школьного возраста при условии включения в проектную деятельность сначала совместную со взрослыми, потом самостоятельную.

Значение проектной деятельности в развитии и воспитании учащихся определяется ее сущностью.

Включение детей в социально-педагогическую проектную деятельность создает благоприятные условия для развития важных социально значимых личностных качеств таких, как активность, инициативность, самостоятельность, креативность. Процесс проектирования требует от ребенка аналитического отношения к действительности, вычленения социально значимых проблем и их негативных последствий и причин, творческого поиска способов решения проблем, предложения креативных идей решения проблем.

Проектная деятельность способствует осознанному пониманию детьми:

- логической целесообразности действий и мероприятий, необходимых для решения задач и достижения целей;
- планирования деятельности;
- важности достижения результата и его оценки.

Разработка и реализация социально-педагогического проекта это коллективная деятельность. Включенность детей в проектную команду и взаимодействие в другими членами команды стимулирует развитие:

- коммуникативных умений;
- уважения мнения каждого члена команды;
- согласование своих предложений и действий с другими членами проектной команды, принятие коллективного решения;
- ответственности и самостоятельности.

В совместной проектной деятельности с неизбежностью проявляется самостоятельность детей, когда необходимо:

- презентовать себя и свое видение объекта проектирования;
- сформулировать свой вариант цели проекта;
- согласовать свою цель и ценности с целями и ценностями других;
- отстаивать свою позицию в дискуссии со сверстниками и взрослыми;
- корректировать свои действия на основе обратной связи;
- рефлексировать по поводу своих действий и полученного результата.

Важными качествами личности члена проектной команды являются равнодушное отношение к объекту проектирования, чуткость, отзывчивость, честность.

Проектная деятельность является средством взаимообогащения и развития как детей, так и взрослых.

2. Особенности совместной проектной деятельности детей и взрослых.

Совместная проектная деятельность детей и взрослых имеет ряд особенностей. Бедерханова В. П. выделяет различия в проектной деятельности взрослых и детей. Она отмечает, что «дети работают в мифологическом пространстве, их движение идет из будущего в настоящее». В силу этой особенности они способны в процессе разработки проекта предложить более креативные и неожиданные идеи, нежели взрослые. Взрослые же в процессе проектной деятельности движутся «от прошлого к будущему, выделяя в прошлом разрывы и проблемы». В силу этой особенности взрослые проектной команде помогают детям соотнести креативные идеи детей с реальными возможностями их реализации в данный момент времени, т.е. обеспечивают реализуемость проекта.

В совместном проектировании роли и позиции детей вариативны. Дети могут выступать с *позиции*:

- заказчика проекта;
- непосредственного участника проектирования;
- эксперта процесса и результата проектирования.

Совместная проектная деятельность детей и взрослых это *система развивающихся отношений*. Важно движение в сторону субъект-субъектных отношений, поддержка развития субъектной позиции ребенка в социально-педагогическом проектировании.

Бедерханова В.П. обращает внимание на два варианта субъектной позиции воспитанника в проектной деятельности.

Первый вариант: субъектная позиция ребёнка – это практически скрытая разновидность объектной позиции. Взрослые всё продумали сами, решили за детей и только создали иллюзию самостоятельности своих воспитанников.

Второй вариант: самоопределение каждого в ситуации выбора. Задача педагога – помочь ребенку самостоятельно сделать этот выбор. Педагог помогает ребёнку осознать или сформулировать, уточнить свои цели, желания, потребности, проблемы, трудности. В этом случае исключается позиция взрослого, владеющего истиной. Педагог организует взаимодействие ребенка, подростка с миром, людьми, включая его в разнообразную лично значимую для него деятельность на основе выбора, общения, осмысления происходящего. При разных целях возникает необходимость определенных договорных отношений, регулирующих активность каждого участника, включая взрослых.

В проектной деятельности взаимодействие детей и взрослых осуществляется на разных *уровнях*:

- информационный (обмен всеми видами информации, получаемой в ходе проектной деятельности);

- практический (совместная предметная деятельность);
- эмоциональный (впечатления, переживания, возникающие в ходе проектной деятельности);
- этический (правила и нормы взаимодействия).

Между участниками проектной команды могут складываться разные *типы отношений*:

- подчиненная кооперация (педагог предлагает социально-педагогическую проблему, идею ее решения, цель, задачи, содержание деятельности в рамках проекта, выступает главным экспертом проекта);
- равная кооперация (предполагает совместные действия педагогов и детей на всех этапах проектной деятельности, строится на основе сотрудничества и партнерства);
- сетевые отношения (строятся по принципу горизонтальных связей, предполагают наличие ролевых позиций координаторов и лидеров проекта. Взаимодействие между участниками сети на добровольной основе инициируют лидеры и координаторы).

Рындина Л.В. рекомендует использовать в работе с детьми дошкольного возраста алгоритм проектной деятельности педагога и детей, предложенный Л. Морозовой (табл. 1). Данный алгоритм приемлем на начальных этапах совместной проектной деятельности социального педагога и учащихся в школе.

Таблица 1.

Алгоритм проектной деятельности педагога и детей

<i>Этапы проектной деятельности</i>	<i>Деятельность педагога</i>	<i>Деятельность детей</i>
<i>1. Постановка проблемы</i>	Формулирует для себя проблему, подводит детей к необходимости задуматься над проблемной ситуацией	Учатся видеть проблему, формулировать важные вопросы
<i>2. Определение цели деятельности</i>	Ставит цель с опорой на интересы и потребности детей	Обозначают цель деятельности (становятся активными исследователями окружающего мира)
<i>3. Конкретный замысел</i>	Продумывает, представляет то, что будет происходить и к какому результату это приведет	Участвуют в обсуждении: как организовать то или иное дело, выслушивают любые мнения, вплоть до нестандартных и неожиданных

<i>4. Планирование</i>	Определяет основные этапы работы с детьми в зависимости от дидактических, социальных, предметно-материальных и индивидуально-личностных условий	Перечисляют любимые занятия, предлагают игры, участвуют в определении последовательности операций
<i>5. Реализация проекта и постоянная рефлексия</i>	Организует и мотивирует различные виды деятельности через интеграцию. Проводит рефлексию и своевременную коррекцию отдельных шагов	Участвуют в разнообразных видах деятельности, выступают партнерами и помощниками воспитателя
<i>6. Анализ результатов и презентация</i>	Выявляет положительные и отрицательные моменты в совместной деятельности с детьми	Проводят посильный анализ с подачи взрослого. Участвуют в игровой презентации достигнутых результатов

Совместная проектная деятельность детей и взрослых выступает как средство развития и воспитания детей, взаимопознания и взаимообогащения детей и взрослых, технология социально-педагогической деятельности. Она строится на партнерских отношениях и принципах сотрудничества

3. Особенности и организация игрового проектирования.

Игровое проектирование (ИП) — один из распространенных способов интенсивного обучения.

Его цель – процесс создания или совершенствования проектов. Для осуществления этой технологии участников занятия разбивают на группы, каждая из которых занимается разработкой своего проекта.

Тему для разработки проекта обучающиеся в основном выбирают самостоятельно. Однако преподаватель может предложить варианты – для тех, кто не смог решить этот вопрос самостоятельно. В этом случае предлагается разработать проект полезный для практики.

Игровое проектирование осуществляется с функционально-ролевых позиций, воспроизводимых в игровом взаимодействии. Согласование различных интересов участников – важный шаг в ИП, т.к. каждый участник ИП выступает в определенной ролевой позиции. Взаимодействие участников ИП с функционально-ролевых позиций характерно и для деловой игры.

Сущностной отличительной особенностью ИП является направленность этой технологии. Если в деловой игре осваивается опыт ролевого поведения (социальный педагог, представитель законных интересов несовершеннолетнего в комиссии по делам несовершеннолетних, участник конференции, организатор деловой встречи и т.д.), то в ИП обучающиеся накапливают и опыт ролевого поведения, и опыт проектирования.

В основе любого игрового проектирования следующая модель обучения: *приобретение → демонстрация → применение.*

Положительные стороны игрового проектирования:

- игровое проектирование развивает навыки совместной деятельности, обучает сотрудничеству, т. е. развивает метакомпетентности;
- групповая работа сплачивает обучающихся, развивает индивидуальную коллективную ответственность;
- работа над проектом позволяет развивать аналитический, исследовательский, прогностический и креативный потенциал обучающихся;
- в ходе защиты проектов развиваются презентационные умения и навыки, коммуникативная и интерактивная компетентность обучающихся.

Трудности в процессе игрового проектирования:

- иногда во время совместной работы участники не находят общего языка или имеют разные подходы к разработке проекта;
- некоторые обучающиеся предпочитают коллективной ответственности индивидуальную и тогда притязают на свой собственный проект;
- работа над проектом требует достаточно много времени, поэтому группы (а тем более отдельный обучающийся) не всегда укладываются в отведенное для этой деятельности время, и тогда задание может оказаться незавершенным, что снижает мотивацию и порой приводит к разочарованиям;
- презентаторы от групп не всегда могут донести преимущества проекта из-за неразвитой коммуникативной культуры и слабых презентационных умений, поэтому участники занятия бывают разочарованы итоговым результатом, не соответствующим их ожиданиям.

В процессе игрового проектирования обучающиеся приобретают опыт ролевого поведения и опыт проектирования, направленный на решение конкретных проблем.

Организация игрового проектирования.

Специфика игрового проектирования заключается в том, что это интерактивный метод. Все проекты разрабатываются в рамках группового игрового взаимодействия, результаты проектирования обучающиеся защищают на межгрупповой дискуссии, по итогам которой можно определить лучший проект и т. д.

Для разработки проекта обучающиеся самостоятельно выбирают проблему или проблемную ситуацию. Описание ситуации может даваться в виде исходной информации, представленной текстом, дополненным таблицами, схемами, рисунками, графиками и т. д.

Занятия по игровому проектированию могут проводиться в различных формах. При их проведении важно соблюдение условий, которые организуют познавательную и поисковую деятельность:

- четкое определение функционально-ролевых интересов участников занятия;

- алгоритм разработки проекта, предложенный обучающимся;
- механизм экспертной оценки или игрового испытания проекта, (публичная презентация, внедрение проекта на практике, по месту работы обучающегося).

Методы ИП направлены на решение следующих задач:

- применение и развитие знаний, умений, навыков в технологии игры;
- открытие, осознание и демонстрация поведенческих реакций, манер, индивидуального стиля коммуникации и т. д.;
- сопоставление мотивационных, поведенческих, индивидуальных качеств партнеров в игре.

Метод наблюдения. Для оптимизации группового взаимодействия в игровом проектировании необходимо наблюдать за работой группы. Важно поддерживать у обучающихся:

- мотивацию к обучению социально-педагогическому проектированию;
- общую активность группы;
- степень организованности и согласованности действий;
- интеллектуальную активность;
- эмоциональную напряженность.
- особенности групповой динамики (лидерство, принятие решения);
- степень инициативности и реальный вклад каждого обучающегося в процесс принятия решения.

Метода обратной связи. Используется в игровом проектировании с целью оценки эффективности и интенсификации игрового взаимодействия. Его применение требует соблюдения определенных требований:

- обратная связь не должна осуществляться в форме самооценки или оценок экспертов, не причастных к игровому проектированию. Оценка дается теми, кто непосредственно включен в ситуацию;
- оценка должна быть конкретной. Оцениваются конкретные, наблюдаемые и значимые типы поведения, действия, решения;
- оценке подлежит то, в чем обучающиеся и педагог испытывают глубокую заинтересованность.

Игровое проектирование является интерактивной технологией обучения проектной деятельности. Она позволяет опираться на совместную деятельность, самостоятельность, создавать равные возможности, внедрять партнерские отношения, уважительно относиться к принимаемым решениям, работе участников игрового проекта.

6. Этапы социально-педагогического проектирования

Различные подходы к выделению этапов проектной деятельности

Шепель В.М. (Шепель В. М. Настольная книга менеджера. Управленческая гуманитарология. — М, 1992.):

- 1) разработка теоретически обоснованной концепции проекта;

- 2) разработка процедур реализации;
- 3) разработка пакета инструментария для каждого этапа;
- 4) создание критериев замера и методов определения результатов реализации замысла;
- 5) разработка условий и защиты прав человека

Масюкова Н. А. (Масюкова Н. А. Проектирование в образовании. — Минск, 1999).:

1. Диагностика реальности (изучение, проведение исследований разной степени научности);
2. Формирование (актуализация, осмысление, поиск) ценностей, смыслов, целей преобразования действительности;
3. Создание образа результата;
4. Поэтапное планирование совместных действий по достижению проектной цели во времени (составление программы);
5. Обмен, согласование и коррекция намеченных действий в ходе коммуникации;
6. Комплексная экспертиза результатов реализации проекта

Сериков В. В. (Сериков В. В. Личностно ориентированное образование: концепция и технологии. — Волгоград, 1994).:

1. Разработка замысла, диагностичное задание цели, определение состава и условий действий, ведущих к личностным новообразованиям; формирование
2. Обобщенной характеристики педагогической ситуации, динамическое структурирование процесса; подбор педагогических средств;
3. Прогнозирование вариантов поведения педагога;
4. Диагностика результатов

Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская М.П.:

1. Предпроектный этап (предварительный или стартовый).
2. Планирование хода реализации проекта
3. Этап реализации проекта.
4. Рефлексивный этап.
5. Послепроектный этап.

Внутри каждого из этих этапов, в свою очередь, выделяются определенные процедуры, составляющие

содержательную, структурную, технологическую, организационную основу проектных действий.

ПРЕДПРОЕКТНЫЙ этап (предварительный или стартовый).

- 1. Диагностика ситуации**
- 2. Проблематизация**
- 3. Концептуализация**
- 4. Выбор формата проекта**

1. Диагностика ситуации

Жажда перемен может сформироваться внутри педагогического сообщества, группы заинтересованных лиц или же в сознании отдельной личности.

На основе определенного замысла рождаются первоначальные представления о возможном объекте, предмете, цели проектной деятельности.

Для того, чтобы начинать некие целенаправленные изменения в педагогической действительности, необходимо выяснить:

- 1) что именно нас не устраивает в окружающем мире, в природной или социальной среде, в людях, наконец, в самих себе;
- 2) какие образовательные (педагогические, социальные, иные) возможности и ресурсы имеются в наличии для внесения желательных изменений;
- 3) каковы могут быть последствия вмешательства в существующее положение вещей.

Иными словами, необходима *всесторонняя диагностика социально-образовательной ситуации*. Она является *непременным условием* подлинного проектирования и служит *основным источником* рождения проектного замысла.

Предпроектное исследование, предшествующее собственно проектной деятельности. Такое исследование обеспечивает:

- возможность диагностики реальной ситуации, ее количественной и качественной оценки;
- выделение «болевых точек» в развитии проблемы;
- экспериментальное подтверждение социальной необходимости (потребности) в создании проекта;
- определение формата (логических рамок) проекта; введение проектных ограничений: целевых, временных, финансовых, ресурсных;
- построение надежной аргументации для принятия решения о начале проекта и привлечении партнеров;

- всесторонний анализ ситуации основывается на результатах ее исследования или обсуждений разной степени научной глубины: от уровня здравого смысла до применения строгих математических методов и методик.

Предпроектное исследование помогает обозначить границы «объекта», который хотелось бы преобразовать в проектном режиме.

На этапе диагностики участникам проекта могут потребоваться сложные, требующие специальных умений и навыков *методы*:

- проблемно-информационный поиск в базах данных
- проведение адресного предпроектного исследования
- социальный опрос;
- организация экспертизы.
- экспресс-диагностика.
- мониторинг.

Полученные данные могут:

- подтвердить уже известные предположения и укрепить их;
- выявить некие парадоксальные моменты и показать проблему с неожиданной стороны;
- дать совершенно новую информацию.

Условия педагогическую продуктивности начального этапа проектной деятельности:

- появление живого, естественного интереса участников к поиску проблемы, составляющей суть будущего проекта;
- высокую степень свободы поиска в окружающей или информационной среде;
- доступ к значимой информации;
- оснащенность участников проекта способами изучения реальности;
- возможность обмена впечатлениями с товарищами (коллегами);
- психологическая готовность «удержать» негативные впечатления от изучения проблемы;
- помощь в обобщении и представлении полученных данных.

Важно на предпроектном этапе получить как можно более полную картину ситуации (объекта).

Полученную диагностическую информацию следует *обобщить и упорядочить* путем структурирования, ранжирования, дифференциации, математической и статистической обработки.

Наглядное представление исследовательских данных с помощью приема визуализации состояния объекта (рисунки, диаграммы, компьютерная графика) помогает более точно определить предмет проектирования.

Для того чтобы начать проектировать, необходимо присутствие в сознании субъекта проектирования:

- ❖ *оценочных знаний о реальном состоянии* предполагаемого объекта преобразования;
- ❖ *идеального образа* этого объекта в форме *модели, идеала, перспективы*. Он – целевой ориентир в предстоящей деятельности.

Формирование идеального образа, начинается с *эмоционального переживания неудовлетворенности* наличным состоянием объекта проектирования, переходит к оформлению *образа цели*, отвечающего актуальным потребностям как общества (социума), так и самих разработчиков.

После создания в воображении желаемого образа объекта проектирования, следует соотнести настоящее и будущее его состояния. Каков сейчас объект, и каким хотелось бы его видеть в намеченной перспективе.

При этом могут быть использованы:

- стандартные методы и методики прогнозирования;
- проведена свободная фиксация потока впечатлений;
- «изобретены» собственные способы предвидения.

Допустим, в результате проведения опроса среди учащихся гимназии выяснилось, что школьники негативно оценивают систему отношений между ними и педагогами. Из их ответов вырисовывается некий собирательный образ этих отношений который может стать своеобразным целевым ориентиром для учителей и поводом для собственных прогностических построений.

С психолого-педагогической точки зрения уже на начальном этапе проектной деятельности для каждого ее участника очень важно; обнаружить и пережить перспективу *подлинной возможности и способности* своими усилиями улучшить окружающий мир. Поэтому трудно переоценить значение педагогической помощи в процессе создания и удержания образа будущего в системе проектной деятельности. Этот образ функционально многообразен и впоследствии оказывается в рамках проекта тесно связанным с прогнозом, целью, стимулом, ориентирами, критериями, нормативами, многими другими действиями и процедурами.

2. Проблематизация

На основе стартовых представлений участниками проектной деятельности об объекте и предмете проектирования организуется *всестороннее обсуждение ситуации* (проблемы, состояния объекта).

В ходе такого обсуждения формируется *общее поле проблем*.

Продуктивной формой их сбора и накопления могут стать групповое или коллективное обсуждение с использованием таких приемов, как:

- мозговая атака,

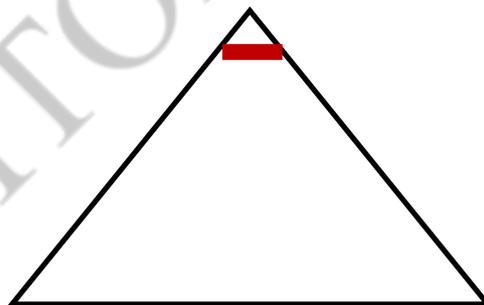
- «жужжание пчелы»,
- построение пирамиды проблем;
- «баскет-метода»,
- контент-анализа методических,
- научных текстов и др.

Итог – выделение в рамках выбранного объекта преобразования предмета проектирования, конкретизация того, что хотелось бы создать.

Обнаружение новой для себя проблемы способствует появлению мотива включения в проектную деятельность. Так интересный внутренний посыл к включению в проектную деятельность мы обнаруживаем у инициаторов международного сетевого проекта «Легенды XXI века», который был заявлен на рубеже двух столетий в системе Интернет. В основе обращения к его предполагаемым участникам был положен историко-культурный парадокс, который явно противоречит современным тенденциям гуманизации общества. Оказывается, что герои подавляющего большинства национальных легенд, мифов и сказок — это люди, сражающиеся, убивающие, соперничающие, обманывающие; ради победы над врагом нередко вступающие в сделку с совестью (Одиссей, Геракл, Прометей, Фауст и др.).

Процедура проблематизации

Процедура проблематизации включает действия по выявлению проблем, их формулировке, систематизации и иерархизации.

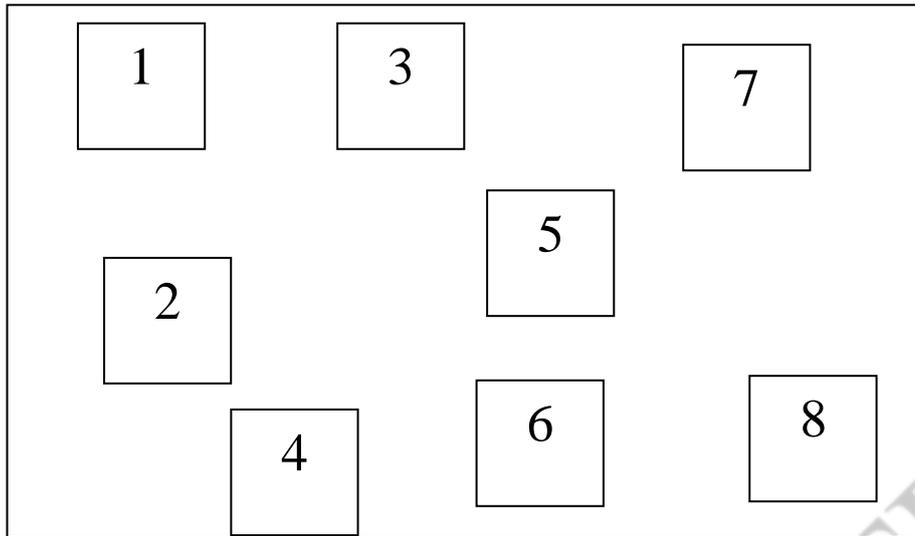


1. Выяснение проблем, их формулировка. Построение поля проблем.

Важно!!!

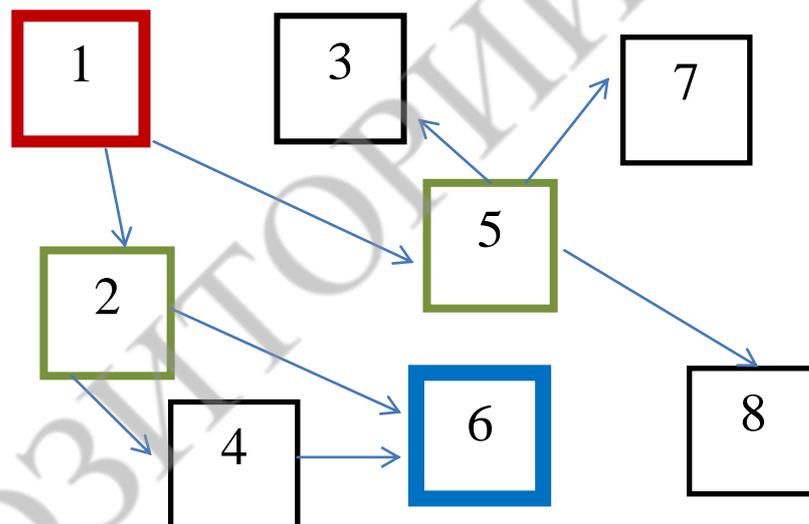
А) Выяснить проблемы самих участников, связанных с темой проектирования —► проектирование становится субъективно значимым.

Б) Правильная четкая сформулировка проблемы —► ясное ее осознание

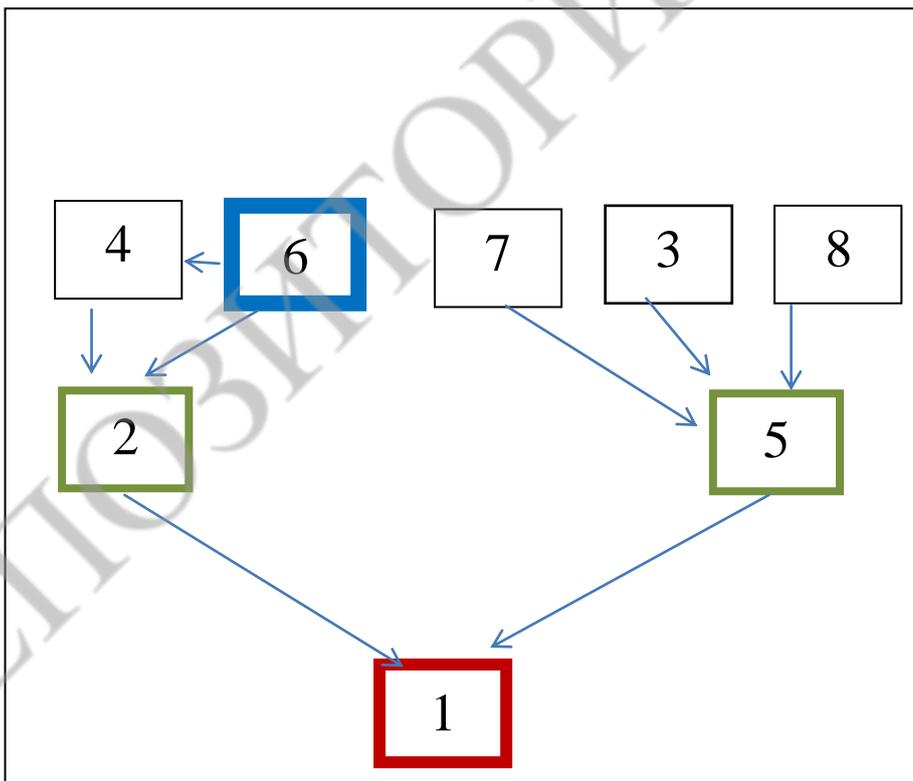
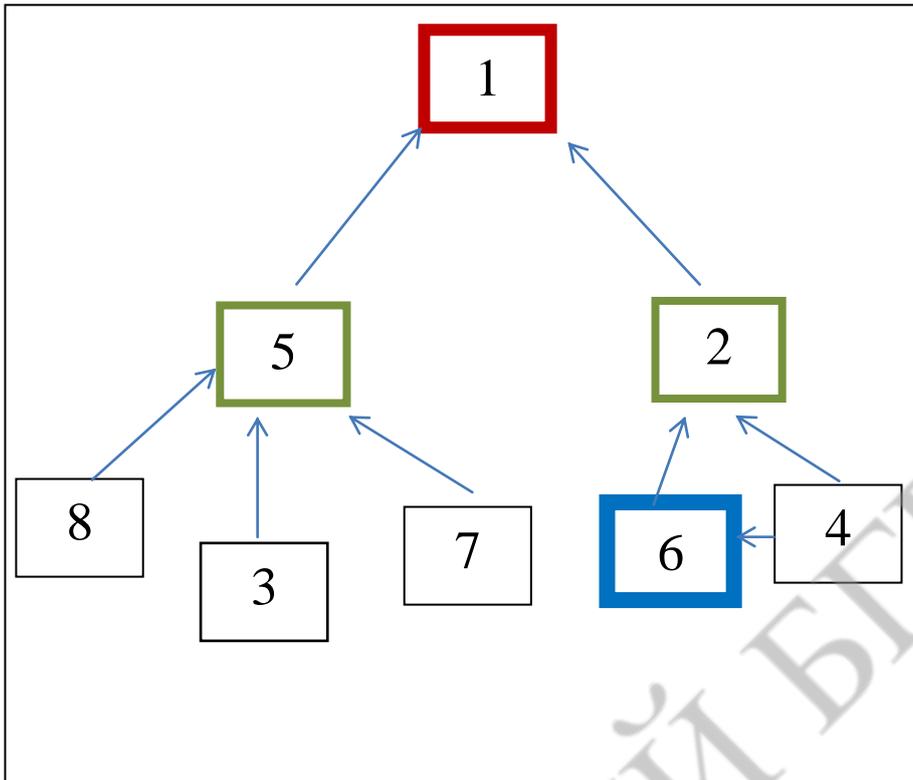


2. Структурирование проблемного поля и составления иерархии (ранжирование) проблем.

Выявление корневой проблемы



3. Построение «дерева целей» наглядно обозначает логику и последовательность движения в проблемном поле.



Состояние участников по завершении этой проектной процедуры можно определить словами И. Лакатоса: «В начале у меня не было никаких проблем, а сейчас одни проблемы». В противовес распространенной ныне дежурной формуле «нет проблем», у участника проектирования появляется четкое ощущение «у меня есть проблема» и она может быть решена в ходе проектной деятельности.

3. Концептуализация

Концептуализация необходима формирования системно-целостного представления о природе объекта проектирования и тенденциях его развития.

Она помогает:

- четко обозначить проектный замысел
- поддержать высокий уровень проектной активности за счет разворачивания и языкового опредмечивания этого замысла,
- подготовить публичное представление проектного замысла.

В ходе концептуализации происходит:

- выбор участниками проектной позиции;
- формирование *критического отношения* к проекту на основе альтернативных взглядов и концепций;
- углубление в его смысл и содержание проекта;
- видение возможных последствий проектирования.

Концептуализация – *методологическая* процедура.

Источником методологических знаний:

- для педагога – философские, общенаучные, междисциплинарные, собственно педагогические идеи, положения, подходы, принципы, а также результаты рефлексии;
- для учащихся – положения, формирующиеся на основе интерпретации результатов их диагностических исследований, а также рефлексии по поводу той или иной проектной проблемы.

Задачи этапа концептуализации:

1. Постановка целей проектирования (должны быть конкретны, реальны и направлены на разрешение противоречий (проблем).
2. Формирование *критериев* (оснований) и *индикаторов* (признаков, показателей) оценки (они должны соответствовать выбранным целям и принципам проектной деятельности).

Приемы – *серия вопросов*:

1. *Каких текущих и долгосрочных результатов вы ожидаете от реализации проекта?*
2. *Как вы думаете, каким образом каждый из участников проектной программы сможет оценить его успех (неуспех)?*
3. *Как мы будем «измерять» ожидаемые результаты?*
4. *С помощью какого оценочного инструментария и на каких уровнях возможно будет зафиксировать тот факт, что под влиянием проектной деятельности действительно происходят изменения?*
5. *Какие изменения в программе реализации проекта и подготовке его организаторов необходимы, чтобы оценочный инструментарий действительно заработал?*

3. Конкретизация цели.
4. Разработка *стратегия проектной деятельности*, направленная на достижение цели.

Результатом концептуализации становится выработка согласованной и понятной всем участникам проектирования теоретической позиции (идея, теоретические положения, принципы).

Содержание концепции проекта может включать (Колесникова И.А.):

- описание и оценку проблемного поля проектирования;
- ценностные основания проектной деятельности;
- цели проекта с описанием конечного продукта;
- совокупность теоретических положений, на основании которых был сформирован замысел;
- подход, стратегию и принципы проектирования.

По справедливому замечанию В. П. Бедерхановой, если общность взгляда на предстоящую проектную работу не рождается, переход к дальнейшим стадиям проектирования теряет смысл, поскольку участники имеют разное представление о конечном результате и разную Мотивацию ответственности относительно проектной деятельности.

4. Выбор формата проекта

Формат проекта —определение границ и масштаба активности участников проектной деятельности

Обоснованный выбор формата включает в себя:

- определение времени,
- пространства (географического, территориального, социального, культурного, виртуального и пр.),
- контекста проекта,
- круга его участников и других необходимых параметров (их число зависит от соц-пед. ситуации и целей проектирования).

Пространство проектирования:

- физическое пространство проекта (географический и территориальный диапазон исследования проблематики и применения продукта проектирования);
- социальное пространство проекта (возможность охвата проектом тех или иных групп профессионального сообщества, социальных или возрастных групп);
- парадигмальное пространство проекта (предпочтение технических или гуманитарных характеристик проекта);
- культурное пространство проекта (монокультурное, биполярное, кросскультурное);
- ценностно-смысловое пространство содержания, технологий, диагностики результатов проекта, обусловленное субъективными предпочтениями участников.

Пространство проблем.

Информационное пространство

Виртуальное пространство (возникает в случае целесообразности сетевого общения).

Временной формат проектной деятельности:

1. Ориентация на естественный ход событий (неспешное «выращивание» проектного продукта).
2. Установление регламентированных сроков проекта в целом и каждого из его этапов.
3. Смешанный вариант.

3-4 этапы: рефлексивный и послепроектный этапы

Работа на завершающей стадии проекта включает в себя две основные процедуры, разные в технологическом, но в данном случае, сближающиеся в функциональном отношении. Это *экспертиза* и *рефлексия*.

Итоговая экспертиза и оценка проекта позволяют определить соответствие полученного продукта первоначальному замыслу; при необходимости нужно внести коррективы, принять решение о локальном применении проектных материалов или их тиражировании с целью активного внедрения в практику.

Оценка проекта проводится различными способами: на основе привлечения независимых экспертов;

- в ходе (само)оценки результатов проекта в соответствии с выбранными критериями;
- в ходе рефлексии по поводу успешности и целостности проектирования как совместной деятельности, включая ее цели, содержание, формы, способы осуществления;
- в ходе рефлексии по поводу проектирования как процесса, выстроенного по определенным правилам.
- Рефлексивный этап включает в себя оценку не только продуктного, но и человеческого результата проекта.

Рефлексия на выходе из проекта — это обращение участников к себе и друг другу в новом качестве, с высоты приобретенного опыта совместной деятельности.

Это видение себя со стороны — «здесь и сейчас». Это и ретроспективный взгляд на пройденный путь. Это и взгляд в будущее.

Организация процедуры на стороне педагога предполагает предварительное обдумывание, определяющее:

- выбор предмета рефлексии, значимого для основного числа участников;
- его функционально-целевое структурирование, задающее предстоящий «мыслительный маршрут»;
- определение типа предстоящей рефлексии и ее категориального контекста;
- нормирование (установление регламента, правил) рефлексивной деятельности;

- прогнозирование способов удерживания позиции «активного созерцания» на период, необходимый для полноты рефлексивного акта;
- формирование психологической готовности принять любое, даже критическое мнение, полученное в ходе рефлексивной деятельности.

Послепроектный этап следует непосредственно после завершения проектных действий, получения представления и оценки результатов. Действия всех заинтересованных участников проекта в этот период определяют его объективную жизнеспособность и дальнейшую судьбу полученного проектного «продукта». Здесь возможны разные варианты.

1. Переход к новому проекту.
2. Интеграция с другими проектами.
Начало работы новой организации, возникшей по итогам проекта.
4. Смена статуса субъекта проектной деятельности.
5. Смена адреса проекта (перенос полученного опыта на другие категории учащихся или специалистов).
6. Распространение проекта на другие уровни (административный, федеральный, международный).

Таким образом, структура любого проекта включает в себя четыре этапа.

1. Предпроектный этап (его еще называют предварительным, или стартовым).

Процедуры внутри этапа: исследование (диагностика), проблематизация, концептуализация, целеполагание, ценностно-смысловое самоопределение, форматирование проекта, его предварительная социализация.

2. *Собственно этап проектирования* (реализации проекта).

Процедуры внутри этапа: уточнение цели, функций, задач и плана работы каждым из участников проекта; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; коррекция хода проекта и действий его участников на основе обратной связи; получение и внутренняя оценка проектного продукта; презентация окончательных результатов работы и их внешняя экспертиза (оценка).

3. *Рефлексивный этап*.

Процедуры внутри этапа: рефлексия по поводу замысла проекта, его хода и результатов (соответствие результата первоначальному замыслу, качество полученного продукта, качество совместной деятельности и отношений, перспективы использования продукта и развития проекта).

4. *Послепроектный этап*.

Процедуры внутри этапа: апробация, распространение (диссеминация) результатов и продуктов проектной деятельности; выбор вариантов продолжения проекта (рождение нового проектного замысла, опирающегося на результаты предыдущего, объединение своего проекта с другими и т.д.).

Тема 7. Социальная реклама проекта

Социальная реклама может и должна рассматриваться как один из методов социально-педагогической работы. Поскольку социальная реклама – одна из составляющих PR, есть смысл рассматривать ее не как отдельно существующий феномен, а в рамках общей системы связей в социально-педагогической работе. Например, можно ли привлечь внимание людей к проблемам, которые они давно привыкли считать обыденными – алкоголизму, проституции, наркомании, сиротам при живых родителях, насилию в семье, аварийности на дорогах, а в отдаленной перспективе – поменять поведенческую модель граждан. Создать новые ценности должна социальная реклама.

Реклама — это неперсонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и обычно имеющая характер убеждения, о продукции, услугах или идеях известными рекламодателями посредством различных носителей.

Рассмотрим несколько определений социальной рекламы. По определению О. Аронсона **социальная реклама** представляет собой рекламу не конкретного товара, а некоторого «отношения к миру». Оно может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе. Причем результат заранее неизвестен.

По определению Г. Николайшвили **социальная реклама** – это проявление доброй воли общества, ее принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей. Это подвид жанра, отличный от любого другого только тем, что привлекает внимание к социальным проблемам.

Термин «социальная реклама» применяется в большей степени на постсоветском пространстве. Во всем мире ему соответствуют понятия «некоммерческая» и «общественная» реклама.

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Социальная реклама — разновидность социального продукта (*в США и Европе для обозначения традиционно используется термин PSA — public service advertising и public service announcement*), существенно отличается от государственной и политической рекламы.

Цель социальной рекламы — привлечь внимание людей к конкретным социальным проблемам или сообщить о социальных инициативах властей.

Задачи социальной рекламы

Гуманистическая, когда внимание общественности привлекается к социальным проблемам и тем самым помогает их разрешить.

Образовательная: люди должны наглядно увидеть, что бывает не только реклама по продвижению личностей и товаров, но и по "раскрутке" вечных ценностей. Так, кстати, можно улучшить репутацию рекламы: при наличии даже маленького процента социальной рекламы никто уже не осмелится говорить, что глупые ролики и картинки навязывают плохую ненужную продукцию и ничего полезного не делают.

Формы социальной рекламы: плакаты, заставки, клипы, щиты, листовки, значки и другая атрибутика, эмблемы на товарах массового потребления, граффити, компьютерная графика, комиксы, фотография, карикатура.

Работы (формы (продукт) социальной рекламы) могут быть представлены также в литературной форме в виде: сценария спектакля, слогана, стихотворения, частушек, сказок, сочинения, актуального репортажа, фельетона, басни.

Телевизионные ролики также можно подразделить на три группы: художественно постановочные; документальные (посвященные, напр., исповеди реальных людей) и информационные (ознакомительные).

Методы передачи рекламы: устная реклама, фотография, социальный плакат, листовки.

Устная реклама передается посредством радио. Радио использовалось для целей социальной рекламы еще во времена первой мировой войны. По радио передавались не только фронтовые новости, но и активно создавались героические образы собственной армии и образ ненавистного врага. Радио использовалось для создания мотивации поддержки армии и государства за счет получения военных займов. Визуальные образы в социальной рекламе могут иметь различные формы.

Фотография. Фотография стала неотъемлемым элементом социальной рекламы. Она придает ощущение большей достоверности тексту. У людей возникает ощущение причастности к событиям, изображенным на фотографии, сопереживание ее героям. Вместе с тем, фотография — это интерпретация специального замысла фотографа, а не объективная регистрация событий. При этом на интерпретацию влияют весь наш личный опыт и культурная среда. В фотографии используются различные символы, и для правильной интерпретации образа в социальной рекламе необходимо, чтобы эти символы были хорошо знакомы аудитории и были ей понятны.

Социальный плакат. Плакат как средство социальной рекламы и пропаганды имеет глубокие исторические корни. Плакаты первой мировой войны разделяются на три большие категории — первая связана с рекрутированием солдат в армию, вторая — со сбором денег на войну, третья категория плакатов — с демонстрацией своей стране и миру лица врага. Эти плакаты во всех странах удивительно похожи по своей графической структуре и социальному предназначению. Они выполняли две важных функции — информировать и создавать четкий негативный образ врага у населения, а потому способствовали настрою на уничтожение противника и помощь всеми силами своему государству. Социальные плакаты способствуют формированию установок, идей, этических принципов, убеждений и стереотипов, однако их главной функцией является склонение читателя к действию.

Листовки. Жанр листовки как формы социальной рекламы также имеет давнюю историю. Во время первой мировой войны листовки разбрасывались с самолетов, и не случайно на польском языке слово

листовка звучит как «улётка». Листовки различны по своим функциям: информирующие и дезинформирующие, призывающие к действиям и вызывающие депрессивное настроение, создающие смысл и лишаящие смысла.

Выгоды и минусы социальной рекламы.

К *выгодам социальной рекламы* можно отнести:

- Формирование позиции «гражданской ответственности».
- Трансляция ценностей.
- Привлечение граждан к участию в социальной жизни.
- Гуманизация общества.

Минусы социальной рекламы: обычно касаются финансовой стороны вопроса, т.е. производства и размещения. Социальную рекламу нельзя ни в коем случае размещать вместе с коммерческой.

И самое важное: «трудно оценить эффективность социальной рекламы, поскольку она не имеет конкретного просчитываемого эффекта» (О.Аронсон).

Эффективная социальная реклама:

- не является формой монологического вещания, каковыми являются обычные СМИ или коммерческая реклама, но является каналом практически-ориентированной коммуникации между обществом и репрезентантами общественного интереса. Она заставляет людей задуматься.
- позитивна (не “против”, а “за”, в том числе за отсутствие чего-либо — антинаркотическая, антивоенная, антидискриминационная и т.п.)
- имеет “человеческое лицо” (в объективе не предмет, а человек)
- опирается на социально-одобряемые нормы и действия, на сложившиеся ценности и стереотипы
- не провоцирует противоречий между различными социальными, возрастными, гендерными и др. группами. Сообщения в социальной рекламе объединяют, влияют на большинство, укрепляют связи между различными социальными группами
- способствует формированию бережного отношения к национальным традициям, культурному и природному наследию
- в отличие от коммерческой рекламы, призывающей к потреблению чего-либо, может призывать к отказу от использования чего-либо в интересах самого потребителя (здоровья, безопасности и т.п.)
- обозначает условия и способы для непосредственного участия граждан в позитивных социальных процессах (от сохранения отдельных видов флоры и фауны до сохранения генофонда страны) Т.е. отвечает на вопрос “как?”, причем предлагает несколько вариантов (сделай так сам, помоги другим, расскажи, как можно помочь другим...)

- формирует не немедленное и единовременное действие, а устойчивое и часто пролонгированное социально-значимое поведение.

Психологический аспект рекламного воздействия

В отличие от коммерческой рекламы, информация, содержащаяся в социальной, не является новой. Наоборот, *чем более адресат социальной рекламы осведомлен о теме социального сообщения, тем острее он реагирует на него, тем результативней кампания.*

Тем не менее, социальной рекламе присущи такие критерии психологической эффективности, как запоминаемость, привлекательность, информативность, побудительность, но с определенными ограничениями.

Эмоциональный аспект рекламного воздействия

Эмоциональный компонент рекламного воздействия определяет *эмоциональное отношение к объекту рекламной информации: относится ли к нему субъект с симпатией, антипатией, нейтрально или противоречиво.*

В психологии считается, что многочисленные человеческие эмоции могут быть описаны несколькими базовыми составляющими: любовь, радость, счастье, удивление, печаль, страдание, страх, гнев, ярость, отвращение, презрение, вина и др. Они выражаются во множестве индивидуальных особенностей. Таким образом, непосредственное переживание действующих на индивида явлений и ситуаций осуществляется в многообразии форм эмоциональных переживаний, которые откладываются в эмоциональной памяти. На эмоциональную память сильное воздействие оказывает яркость впечатлений.

Информационное и PR-сопровождение проекта

PR-сопровождение проектов или отдельных мероприятий – это комплекс действий, направленных на управление имиджем проекта в целях формирования правильного восприятия компании, бренда, продукта и т.д. целевой аудиторией.

Вся работа по информационному и PR-сопровождению делится на три больших этапа: «работа до», «работа на» и «работа после» мероприятия.

В узком смысле слова под **информационным сопровождением** понимается использование традиционных СМИ в качестве основного канала для информирования потребителей о продукте или услуге, рассказе о мероприятии в рамках проекта (например, используя инструмент - пресс-релиз).

В более широком понимании **информационное сопровождение** - использование всех имеющихся в распоряжении компании каналов для создания образа и информирования потребителей о товарах и услугах.

Как и любой PR-проект, информационное сопровождение подразделяется на *этапы*:

- стратегия (постановка целей, задач),
- реализация,
- оценка эффективности и корректировка.

PR – сопровождение включает в себя:

- определение целевых аудиторий и приоритетных каналов коммуникации
- медиапланирование
- создание информационных поводов
- инициирование публикаций в СМИ
- подготовку PR- и промо-акций
- привлечение СМИ на мероприятие
- подготовку пресс-материалов
- сопровождение проектов информационной кампанией в СМИ
- проведение мероприятий для СМИ: пресс-конференций, брифингов, пресс-завтраков
- организация работы пресс-центра
- подготовку информации по итогам проведённых мероприятий.

При организации информационного сопровождения необходимо заранее подготовить:

- пресс-релизы и заготовки новостей
- информационные материалы, которые помогут в создании статей (экспертные мнения, интервью)
- сценарии (рекламных роликов, промо-акций, презентаций и других событий)
- легенды для работы в социальных сетях и блогах

Наружная реклама «Я люблю Беларусь»

Наружная реклама «Я люблю Беларусь» интересна тем, что слово «люблю» символично. На картинках изображены мини-сюжеты с изображением сердца. Такая социальная реклама призвана вызвать патриотические чувства у белорусов и показать гостям из других стран какие ассоциации возникают у граждан, при упоминании о Белоруссии.

Как сообщили авторы, целью проекта «Я люблю Беларусь» было создать серию имиджей, которые призваны были пробуждать патриотические чувства у жителей нашей страны. Причем так, чтобы это было ненавязчиво. Авторы постарались сделать современные сюжеты, которые бы легко воспринимались.

Слоган был подобран по принципу одинакового написания, как на русском, так и на белорусском языках.

Пресс-релиз как форма презентации проекта и его результатов

Пресс-релиз – это анонс того или иного события, мероприятия в рамках проекта. Если у вас намечается конкурс, акция и прочее, что необходимо донести до сведения широкой публики, это можно оформить в виде пресс-релиза. Необходимо обратить внимание на то, что инфоповод должен быть действительно значимым и интересным.

Дословный перевод фразы press release – информация для прессы, то есть интригующие новости, которые интересно будет изложить в прессе.

Пресс-релиз – это не рекламное, а новостное сообщение:

При написании пресс-релиза руководствуемся следующей схемой:

- Заголовок (часто с подзаголовком)

- Первый абзац, где содержится самая важная информация (Первый абзац отвечает на пять вопросов: кто, что сделал, где, когда, почему.)
- Основная часть, где рассказываются подробности, излагаются дополнительные факты
- Мнение самой организации (ее лидеров) в виде цитаты
- Контактная информация
- Справки о компании

Тема 8. Разработка и оформление социально-педагогического проекта

Логико-структурный подход в разработке социального проекта

После определения стратегии проекта необходимо наполнить ее конкретным содержанием, поэтому мы начнем разговор о планировании проекта. Без качественного плана невозможно достижение цели. Будет бессмысленная трата ресурсов и разочарование. Если принять все время проекта (планирование и реализация) за 100%, то, менеджеры в Японии тратят до 70% времени на разработку качественного плана проектов! Результаты их проектов всем хорошо известны...

Что же нужно учесть при подготовке плана проекта?

1) Прежде всего, описать его содержание. Необходимо подробно остановиться на том, как достичь цели проекта, какие ресурсы для этого понадобятся.

2) Допустим, вы сформулировали, что нужно сделать для достижения цели. Но уверены ли вы, что запланированные действия реалистичны и выполнимы? Вас волнует этот вопрос, не правда ли? Проект придется выполнять Вам и отвечать за его результаты перед фондами... Грантодающие организации доверяют Вам свои деньги и хотят быть уверенными, что Вы распорядитесь ими по уму, цель проекта будет гарантированно достигнута, а целевые группы получают обещанные выгоды.

3) Представим, что разработчики проекта успешно справились с первыми двумя пунктами планирования. На этом этапе необходимо подойти к вопросу распределения времени и кадровых ресурсов, чтобы выполнить проект наилучшим образом.

4) И, наконец, последний вопрос: сколько все это будет стоить?!

Обсудим каждый из обозначенных пунктов.

Существует один инструмент, который позволит четко, ясно и наглядно разложить проект «по полочкам» и разобрать пункты 1, 2 и 3. Это **логико-структурная матрица (ЛСМ)**. Сразу скажем, что ЛСМ не всегда является частью заявки в фонд, но проектные менеджеры, которые не хотят, чтобы их заявка была отклонена фондами, а выполняющийся проект – бессмысленной

тратой ресурсов, разрабатывают логико-структурную матрицу. Это обусловлено рядом *причин*:

а) ЛСМ позволяет проработать содержание проекта таким образом, что проектному менеджеру на 100% понятно:

- что нужно достичь;
- каким образом это будет осуществлено;
- что для этого требуется;
- по каким критериям можно судить о том, выполнено ли все запланированное;
- какие могут возникнуть проблемы.

Четкие, ясные, убедительные ответы на эти вопросы помогут доказать и себе, и фондам, что проект **выполним**.

б) Во время выполнения проекта очень важно отслеживать соответствие происходящих и запланированных событий, чтобы не допустить его срыва (это называется мониторингом хода выполнения проекта).

Инструмент мониторинга – логико-структурная матрица! ЛСМ представляет собой таблицу, в которой заполняются четыре колонки: «Логика осуществления проекта», «Объективно-проверяемые индикаторы (ОПИ)», «Средства проверки (СП)» и «Допущения».

<i>Логика осуществления проекта</i>	<i>Объективно-проверяемые индикаторы</i>	<i>Средства проверки</i>	<i>Допущения</i>

Первая колонка – «Логика проекта» – этот как раз и есть ответ на вопросы: как достичь цели проекта, что для этого нужно сделать, какие ресурсы понадобятся? В этой колонке записываются цель проекта; цель развития (позитивная ситуация, на появление или развитие которой окажет влияние выполненный проект, точнее, достижение цели проекта); результаты (мини-цели, которые необходимо выполнить в рамках проекта, чтобы достичь цель проекта; мероприятия (конкретная деятельность, необходимая для получения результатов, например, конференции, тренинги, издание книги и пособий, приобретение оборудования и т.п.) и ресурсы, необходимые для выполнения мероприятий (кадровые, финансовые, временные, транспортные и т.п.).

Схематически *первая колонка ЛСМ* выглядит так:

Цель развития
Цель проекта
Результаты
Мероприятия
Ресурсы

Вторая и третья колонки логико-структурной матрицы – «Объективно-проверяемые индикаторы (ОПИ)», «Средства проверки (СП)» –

это как раз и есть доказательства того, что все запланированное в «Логике» выполнимо. Во второй колонке необходимо для КАЖДОГО мероприятия, результата, цели и цели развития указать **количественные и качественные показатели**, по которым можно судить о том, достигнуты ли и в какой степени достигнута цель, результаты, мероприятия проекта. Эти показатели называются «объективно-проверяемыми» потому, что кто бы ни пользовался ими для проверки проекта (включая, экспертов фондов), всегда получается один и тот же результат.

В третьей колонке необходимо указать **источники и средства проверки (СП)** – конкретные документы, содержащие информацию, необходимую и достаточную для проверки показателей успешности проекта. В последней, **четвертой колонке ЛСМ**, прописываются допущения. Это и есть пресловутые «овраги» - внешние факторы и условия, которые Вы контролировать не можете, но необходимые для начала проекта, проведения запланированных мероприятий, достижения запланированных результатов и поставленных целей. При составлении логико-структурной матрицы тщательно продумывайте наличие допущений для каждого раздела (цели/результата/мероприятия) и вносите их в таблицу.

Далее представлены краткие рекомендации по заполнению формы проектной заявки. Искренне надеемся, что они окажутся полезными и снимут множество возникающих вопросов. Давайте посмотрим, какие пункты Вам предстоит заполнить.

Титульный лист проекта

Титульный лист является визитной карточкой проекта. Он должен содержать на одной странице всю необходимую информацию:

- **Название проекта:**

Придумайте яркое, запоминающееся название для Вашего проекта. Пусть оно будет кратким и понятным.

- **Организация-заявитель** (адрес, телефон, номер расчетного счета, адрес электронной почты):

Пожалуйста, укажите правильный почтовый адрес ОУ (включая индекс), телефон, факс (если есть), адрес электронной почты (если есть), по которому можно связаться с вами, а также адрес интернет-странички ОУ (если она есть). Правильная контактная информация очень важна для связи, так как при получении заявки и ее рассмотрении могут возникнуть дополнительные вопросы. От того, насколько быстро удастся связаться с вами, может зависеть судьба проекта. Попросите руководителя ОУ и главного бухгалтера помочь в заполнении данных о счете, на который поступят денежные средства в случае, если проект станет победителем. Грант может быть перечислен только на счет образовательного учреждения.

- **Руководитель проекта** (ФИО, звание, должность, домашний и служебные адреса, телефоны, номер факса, адрес электронной почты):

Укажите фамилию, имя и отчество преподавателя школы, который будет руководителем проекта. Важно знать, кто помогает вам в составлении заявки, сборе документов и кто окажет поддержку классу в

реализации задуманного проекта. Иногда очень трудно дозвониться по номеру телефона школы, чтобы обсудить важные вопросы с руководителем проекта. В связи с этим лучше указать в том числе номер домашнего (или другого контактного) телефона руководителя.

- **Срок реализации проекта (месяцы):**

В любом конкурсе сроки реализации проекта установлены для всех участников одинаковые. Вы не можете их менять. Если Ваш проект не будет с ними совпадать, его не примут к рассмотрению.

- **Стоимость проекта** (необходимо указать требуемый объем средств, полную стоимость проекта, вклад организации-заявителя);

- **Подписи руководителей, печать:**

После того, как ваша заявка полностью готова, попросите директора школы и руководителя проекта прочитать ее и заверить подписями, печатью. На этом вы завершаете заполнение визитной карточки и переходите к следующему разделу.

В ряде конкурсов в структуре социального проекта выделяют **краткую аннотацию**. В данном разделе необходимо описать, какую именно идею предлагает Ваше ОУ, для кого Вы задумали этот проект, кто получит от него пользу, в чем основной результат деятельности. Объем должен составлять не более 100 слов. Это точная и уменьшенная копия всей заявки, содержащая важную для понимания проекта информацию. Аннотация обычно пишется в самом конце, когда проект готов и можно легко сделать "выжимку" из всех основных разделов. Это краткое, не более одной страницы, изложение проекта, повторяющее все части полной заявки. Данный раздел включает в себя:

- Информацию о заявителе и его прежних достижениях,
- Информацию о проблеме, на решение которой направлен проект;
- Цели и задачи проекта,
- Ожидаемые результаты;
- Методы и ресурсы, необходимые для реализации проекта;
- Полную стоимость проекта, собственный вклад заявителя, запрашиваемую сумму.

Нередко в структуру проектной заявки включают дополнительный раздел **описание организации-заявителя**. В нем желательно представить следующую информацию:

- Цели и задачи организации;
- Сколько времени существует организация, как развивалась, каковы финансовые ресурсы;
- Уникальность организации;
- Наиболее значимые достижения организации;
- Оценка результатов прежних проектов;
- Прецеденты финансовой поддержки, получаемой организацией из других источников.

Рекомендуемый объем: 0,5-2 страницы.

Актуальность проекта

В этом разделе излагается ситуация, побудившая Вас к разработке проекта. Описываемая проблема должна отражать объективную ситуацию. Вам необходимо охарактеризовать ситуацию, требующую изменения, то есть проблему, на решение которой направлен проект. Не перепутайте проблему внешнюю, имеющую общественное значение, с проблемами своей организации. Не смешивайте проблему с методами ее решения, с целями и задачами проекта. Не стремитесь разрешить глобальные, всеобъемлющие проблемы. Ограничьтесь той конкретной, на которую можно влиять в указанные сроки и за те деньги, которые вы собираетесь привлечь для реализации проекта. Очень важно сформулировать причины и следствия проблемы, а также привести количественные и качественные показатели, ссылки на статистику, исследования, мнение авторитетных лиц, которые подтвердят ее существование.

В разделе «Актуальность проекта» необходимо:

- Логически связать сферу интересов организации-заявителя с проблемами, которые будут решаться в проекте;
- Четко определить весь круг проблем, над которыми предполагается работать;
- Убедить грантодающую организацию в том, что поставленная цель достижима в указанные сроки с заявленными и имеющимися ресурсами;
- Подтвердить актуальность проблемы с помощью дополнительных статистических материалов.

Очень важно указать не только проблему, побудившую к разработке проекта, но и причины, которые к ней привели, а также последствия, которые могут возникнуть, если ее не разрешить.

Цель и задачи проекта

Постарайтесь представить, для чего Вы разрабатываете этот проект, что он изменит в жизни тех людей, для которых задуман. Цель должна быть достижима в обозначенные сроки и при тех затратах, которые вы предположили. При ее формулировке используются утверждения типа «Оказание адресной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья силами волонтеров».

Небольшая конкретная цель позволяет объективно и совершенно точно определить степень ее достижения, что очень важно для любого проектного коллектива. Правильно сформулированная цель – половина успеха! Как сформулировать цель проекта, чтобы показать, что именно она решит стартовую проблему? Трансформируйте формулировку стартовой проблемы в положительное утверждение – это и будет цель проекта. **Цель** – это то, чего необходимо достичь для решения поставленной проблемы. Утверждения подобного типа не могут быть оценены количественно, главное их назначение – показать, каким образом будет решена проблема в рамках проекта. В проекте должна быть сформулирована только одна цель, которая соотносится с основной проблемой, сформулированной в предыдущем разделе.

Переформулируйте причины стартовой проблемы в положительные утверждения, и Вы определите, что конкретно нужно сделать, чтобы достичь цели проекта. Так вы сможете обозначить задачи проекта. **Задачи** – это конкретные мероприятия, без выполнения которых цель проекта не будет достигнута. Это шаги на пути к достижению цели, а полученные в итоге выполнения задач результаты – средства ее достижения. Задачи должны быть реалистичными и формулироваться предельно четко, чтобы можно было легко оценить, что достигнуто, какая часть проекта реализована. Задачи должны быть максимально конкретизированы. Их следует формулировать с учетом обозначенных причин проблемы, чтобы решение каждой задачи позволило приблизиться к поставленной цели. При формулировке задач используйте глаголы совершенного вида: "провести", "изготовить", "организовать". В тоне вашего описания должна чувствоваться уверенность – это будет сделано. Не смешивайте цели с задачами и методами их выполнения.

Описание деятельности проекта

Данный раздел – это «лицо» проекта. Именно от того, как вы опишете проект, будет зависеть решение экспертов, которые имеют право проверить, насколько заявка соответствует реальному положению дел. Эта часть заявки должна составлять не более 3-5 страниц.

Грантодающей организации должно быть ясно, какие методы будут использованы для решения поставленных задач. Необходимо указать, что будет сделано, кто будет осуществлять выполнение задач, как и когда они будут реализованы, какие ресурсы будут привлечены. В данном разделе заявки следует указывать разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в указанные сроки и в пределах общей стоимости проекта. Необходимо обосновать причины выбора мероприятий и последовательность их выполнения. В содержании должна прослеживаться цепочка: проблема-цель-задача-методы-мероприятия. При описании деятельности по проекту следует выделить основные направления или этапы работы.

Опишите группу людей, для кого вы задумали проект, – это люди, которые получают пользу от вашего проекта. Например, если в рамках проекта вы хотите помочь пенсионерам, то этой группой могут быть одинокие пенсионеры, ветераны, люди, живущие в доме престарелых, или те пожилые люди, которые не могут выходить из дома.

Представьте, что у вас уже есть деньги на реализацию идеи. С чего вы начнете? Как будете строить проект? Продумайте и обсудите, что именно вы будете делать. Вам потребуется сначала представить, что получится в результате проекта. Таким образом, вы сможете объяснить, как можно сделать проект так, чтобы добиться результата.

Обсудите всей командой, как вы будете реализовывать проект, разбейте его на этапы. Например, если вы предлагаете организовать творческую студию совместно с детским домом и проводить акции, возможно, в первую очередь вам потребуется провести несколько встреч для подготовки к мероприятиям. Это и будет подготовительным этапом вашего

проекта. Кроме того, важно уже сейчас спланировать, в какие месяцы состоятся проводимые вами акции, и как будет вестись подготовительная работа.

Важно учесть заранее всех, кто будет участвовать в каждом из этапов проекта. Теперь нужно написать, кто и на каком этапе будет выполнять запланированную работу. Например, если в вашем проекте предполагается акция по вовлечению жителей в проведение фестиваля, напишите, кто их будет приглашать, как это будет происходить, что они будут делать во время мероприятия. Опишите самые важные мероприятия вашего проекта. Это может быть заключительный фестиваль творчества для жителей города или совместная акция по росписи стен детской больницы.

Укажите людей и организации, от помощи которых может зависеть успех вашего проекта. Например, если вы хотите создать творческую студию совместно с детьми из соседнего детского дома, вам необходимо заручиться поддержкой директора детского дома. Если вы планируете провести какие-либо работы в городском парке, вам потребуются помощь и поддержка со стороны администрации городского округа. Кроме того, это, конечно же, ваши партнеры в проекте, жители села, микрорайона, округа. Организаторам важно знать, договорились ли вы уже с теми людьми, от которых зависит успех вашего проекта. Если вы считаете, что сейчас, пока вы еще только готовите проект, обращаться за поддержкой рано, напишите, когда вы планируете это сделать. Но мы вам рекомендуем это сделать на этапе разработки проекта.

План-график мероприятий проекта

При разработке календарного плана проекта необходимо учитывать распределение времени для выполнения мероприятий, осуществлять анализ кадровых ресурсов и финансовых средств.

Четко составленный **календарный план** поможет вам грамотно спланировать реализацию проекта и держать его под постоянным контролем. Календарный план составляется на основе логико-структурной матрицы.

Разработка календарного плана, как правило, включает в себя следующие основные моменты:

- представление всего списка мероприятий проекта ;
- определение начала и общей продолжительности проекта, отдельных его этапов;
- установление времени выполнения каждого мероприятия;
- определение логической последовательности и взаимозависимости мероприятий;
- распределение ответственности участников проекта за конкретные мероприятия.

Существуют различные способы оформления календарных планов проектов. Самая распространенная, удобная и наглядная форма – *график Гантта*. Кроме того, именно в такой форме просят представлять календарный план многие фонды.

№п/п	Мероприятие	Необходимые	Сроки	Ответственный
------	-------------	-------------	-------	---------------

		ресурсы		

Эта таблица поможет вам лучше спланировать работу и представить «картинку» всего проекта. В ней Вам необходимо последовательно отразить шаги проекта, описанные в этапах и мероприятиях проектной заявки, а также соотносящиеся с задачами проекта.

Ожидаемые результаты проекта

Какие результаты проекта вы считаете главными? Как улучшится положение людей, для которых вы осуществляете проект? На эти вопросы Вы должны ответить при работе над данным разделом проектной заявки.

Результат проекта – это достигнутая цель. Подумайте и определите самостоятельно, что является главными достижениями вашего проекта. Для этого обратитесь не только к цели, но и задачам, мероприятиям. Ожидаемые результаты могут быть сформулированы с точки зрения различных позиций:

- Качественные и количественные;
- Долгосрочные и краткосрочные;
- для целевой группы, организации, населенного пункта.

Цель проекта позволяет обозначить качественный результат, а задачи и описанная деятельность в рамках проекта - количественные показатели.

Ожидаемые результаты должны быть:

- Достижимы;
- Измеряемы;
- Конкретны.

Примеры формулировок ожидаемых результатов проекта представлены в таблице №1.

	<i>Формулировка в проекте</i>	<i>Ожидаемый результат</i>
Цель проекта	Организация сопровождения учащихся с трудностями в обучении, обусловленными нарушениями речи.	Организовано сопровождение детей с трудностями в обучении в 13 ОУ
Задача проекта	Обучить педагогов технологиям работы с учащимися, имеющими нарушения речи.	Не менее 30 педагогов 13 ОУ обучены технологиям работы с детьми с трудностями в обучении
Задача проекта	Оказать коррекционную помощь учащимся, имеющим наиболее выраженную структуру дефекта.	Оказана коррекционная помощь логопеда и психолога на базе «Ресурсного центра» не менее 15 школьникам с ОВЗ с наиболее

		выраженной структурой дефекта
Мероприятие проекта	Проведение брифинга для СМИ.	В СМИ опубликованы не менее 5 статей о результатах реализации проекта.

Механизм оценки ожидаемых результатов

Организации – заявителю следует показать, каким образом будет оцениваться эффективность реализации проекта. Необходимо представить критерии оценки, из которых будет ясно:

- Насколько достигнуты цель и задачи проекта;
- Насколько изменилась ситуация, описанная в разделе «Постановка проблемы»;
- Хорошо ли подобраны методы и мероприятия;
- Какие факторы способствовали успеху проекта.

Здесь могут быть указаны предложения по срокам и формам отчетности. Важно продумать и предложить показатели, по которым можно будет судить об успешности (или неуспешности) реализации проекта. Кроме того, когда в проекте представлены показатели, это свидетельствует о том, что разработчики хорошо продумали все этапы проекта и оценили его предполагаемые результаты. Показатели (индикаторы) должны быть выбраны таким образом, чтобы их можно было измерить, сосчитать или определить качественные изменения.

<i>Ожидаемый результат</i>	<i>Показатель (индикатор) оценки</i>	<i>Способ подтверждения информации</i>
Проведены 3 социальные акции по благоустройству дворовой площадки	Количество проведенных социальных акций	Фото и видеоматериалы акций
Налажены партнерские отношения с 3 организациями в рамках реализации проекта	Количество организаций-партнеров	Договора о сотрудничестве

Устойчивость и дальнейшее развитие проекта

Данный раздел не является обязательным, а потому присутствует в структуре не всех конкурсов социальных проектов.

При его заполнении следует учесть, что грантодающие организации желают знать источники финансирования по окончании периода, обеспечиваемого грантом. Следует представить план финансирования и

деятельности на ближайшую перспективу, приложить рекомендательные письма и письма-поддержки.

Структура портфолио для участия в конкурсе проектов «Я-гражданин»

Подготовка хорошего проекта на конкурс «Я-гражданин» – это достаточно длительный процесс. Заполнение разделов портфолио является последним (по времени) этапом общего процесса. В первую очередь, проектной группе необходимо ответить на несколько простых (или только с виду простых) вопросов:

1. В чем заключается проблема, на решение которой будет направлен проект

Проект должен иметь своей целью решение какой-либо проблемы (актуальной для вашего населенного пункта). Не стоит увлекаться и рассматривать проблему глобального масштаба. Поэтому стоит рассматривать конкретную проблему, достичь решения которой можно уже в ходе реализации предлагаемого проекта.

2. Кто является “целевой группой”

Необходимо четко определить, на кого будет направлена деятельность по проекту. Часто организация не в состоянии четко определить свою целевую группу. В качестве таковой многие указывают “все заинтересованные лица” или просто “все группы населения”. Очевидно, что в рамках одного проекта невозможно охватить не только всех, но и даже 3-4 разные “целевые группы”. На это не хватит ни сил, ни ресурсов. Деятельность в рамках такого рода проектов приобретает хаотичный характер, и как следствие, эффективность такой работы невелика, а результаты - мизерны.

Поэтому, к вопросу о “целевых группах” Вам необходимо подойти, исходя из реальных возможностей Вашей организации и поставленных целей.

НАПРИМЕР:

Целевая группа – дети в возрасте от 6 до 17 лет (учащиеся школ) города N-ска, относящиеся к категории “социальных сирот”.

Четко определившись с теми, для кого и с кем Вы будете работать в рамках реализации проекта, Вы значительно легче в дальнейшем постройте логическую цепочку:

целевая группа(ы)

ее(их) особенности

методы работы с этой аудиторией

конкретная деятельность

3. Какова цель и задачи проекта

В свое время, понятие цели очень оригинально и верно сформулировал писатель Гюстав Флобер: “Цель - это мечта, которая

должна осуществляться к точно определенному сроку”.

Формулирование цели и задач является одним из самых сложных этапов работы над проектом. Основная трудность заключена в том, чтобы в нескольких кратких, лаконичных и не “общих” фразах раскрыть суть задуманного проекта.

Цель – в одном-двух предложениях необходимо отразить проблему, целевую группу и основной ожидаемый результат проекта

НАПРИМЕР: Организация досуга подростков в микрорайоне N города

Задачи – (обычно не более 4-х) более конкретно формулируют пути достижения поставленной цели

НАПРИМЕР:

- сформировать волонтерские группы среди жителей микрорайона;
- создать материальную базу для занятий детей спортом;

Первоначально довольно трудно сформулировать окончательно цель и задачи проекта. На первом этапе целесообразно наметить приблизительные формулировки и перейти к ответам на дальнейшие вопросы (в частности, конкретные действия, ресурсы организации, ожидаемые результаты). После ответа на них желательно вернуться к окончательному формулированию цели и задач (вполне возможно, что они изменятся весьма значительным образом).

4. В чем состоит предлагаемая новизна проекта

Новизна, является одним из самых важных критериев оценки заявок. Конечно же, не стоит думать, что победят только проекты, в которых будут предложены принципиально новые подходы. Многие организации (и особенно инициативные группы) не имеют для этого достаточно опыта. Поэтому можно воспользоваться опытом других организаций, о котором Вы знаете, слышали. Главное, что бы этот используемый опыт был новым для Вашего населенного пункта. Логика здесь проста – “Раньше такого в нашем городе/поселке не было, городу/поселку это необходимо, нам это нравится и мы знаем, как это организовать”.

5. Что конкретно будет сделано

Ответ на этот вопрос определяется исходя из целей проекта, вашего опыта, возможностей и ресурсов, а также выбранной методологии (подходов к достижению цели). Очень рекомендуем во время планирования деятельности по проекту сразу ответить для себя на вопрос, как каждое конкретное мероприятие будет способствовать достижению поставленных целей проекта.

6. Какими представляются ожидаемые результаты

Необходимо сформулировать для себя, что изменится в вашем населенном пункте после окончания работ по проекту. Помните, что результаты проекта должны быть конкретны и измеримы, то есть сформулированы таким образом, чтобы после окончания работ можно было проверить, насколько вам удалось достигнуть ожидаемых результатов. Правильно подойдя к осмыслению этого раздела, вы сможете оптимально построить свою работу на стадии планирования и

значительно облегчите себе жизнь при подготовке содержательного отчета по проекту (по его окончании).

Конечно, было бы просто замечательно, если бы на стадии планирования вы разделили долгосрочные результаты (то есть те, о наличии или отсутствии которых можно будет судить только по истечении некоторого времени) и краткосрочные результаты (которые можно будет оценить и “пощупать” сразу после окончания реализации проекта).

Оформление разделов портфолио

Портфолио включает в себя описание следующих разделов:

- *Актуальность данной проблемы для ОУ и города*
- *Сбор и анализ информации по проблеме*
- *Цель и задачи проекта*
- *Программа действий*
- *Реализация плана действий*
- *Полученный или предполагаемый результат*

Нельзя забывать о *титульном листе*, который является визитной карточкой проекта. Он должен содержать на одной странице всю необходимую информацию о:

- Названии проекта;
- Названии ОУ;
- Руководителе и консультанте проекта;
- Сроках реализации проекта.

Актуальность данной проблемы для ОУ и города (населенного пункта)

В данном разделе следует указать не только проблему, побудившую к разработке проекта, но и причины, которые к ней привели, а также последствия, которые могут возникнуть, если ее не разрешить. Помните, что заявку будут читать эксперты, которые хорошо знакомы с проблемами вашего населенного пункта. Поэтому старайтесь быть реалистичными и не увлекайтесь порой красиво звучащими, но мало что означающими словами и фразами. Докажите, что описываемая вами проблема актуальна для населенного пункта, и что решить ее можно уже в рамках предлагаемого проекта. Примерный объем раздела составляет 1-1,5 страницы.

Сбор и анализ информации по проблеме

В данном разделе должна быть предоставлена информация, подтверждающая проблему, на решение которой направлен проект. Возможны различные варианты доказательства актуальности проблемы для вашего населенного пункта:

- Результаты анкетирования благополучателей (жителей, детей...);
- Результаты интервьюирования;
- Статистические данные;
- Ссылки на мнение авторитетных людей, экспертов;
- Ссылки на материалы местных СМИ.

Информация может быть представлена в форме диаграмм и графиков. Замечательно, если вы приложите к проекту заполненные анкеты.

Цель и задачи проекта

Формулирование цели и задач является одним из самых сложных этапов работы над проектом. Основная трудность заключена в том, чтобы в нескольких кратких, лаконичных и не “общих” фразах раскрыть суть задуманного проекта.

Цель – это то, чего необходимо достичь для решения поставленной проблемы.

Задачи – это конкретные и поддающиеся измерению события, которые направлены на достижение цели.

Программа действий

Реализация плана действий

Членам жюри при изучении данных разделов должно быть ясно, какие методы будут использованы для решения поставленных задач. Необходимо указать, что будет сделано, кто будет осуществлять выполнение задач, как и когда они будут реализованы, какие ресурсы будут привлечены. Необходимо обосновать причины выбора мероприятий и последовательность их выполнения. При описании программы действий следует выделить основные направления или этапы работы. Реализация плана действий должна быть представлена в форме таблицы с указанием мероприятий, сроков их выполнения и ответственных. Представленные материалы можно иллюстрировать фотографиями.

Полученный или предполагаемый результат

Этот подраздел является одним из самых основных. Ведь в конечном итоге весь конкурс был организован именно для того, чтобы в вашем поселке/городе что-то изменилось в лучшую сторону. Важно, чтобы жители населенного пункта могли увидеть и почувствовать эти результаты, чтобы они знали о том, как изменилась ситуация в результате реализации вашего проекта, кто провел эту работу.

Ожидаемые результаты могут быть сформулированы с точки зрения различных позиций:

- Качественные и количественные;
- Долгосрочные и краткосрочные;
- Ожидаемые результаты для целевой группы, организации, города.

Краткосрочные результаты – это то, что можно измерить, посчитать или оценить качественно непосредственно сразу же после окончания проекта.

Долгосрочные результаты – это то, что может оказать влияние на целевую группу, население и вашу школу в перспективе. Эта информация необходима для того, что бы эксперты могли оценить, с одной стороны, ясность вашего видения будущего проекта, а с другой – масштабы влияния проекта на социальную ситуацию населенного пункта, где будет реализован проект.

Ожидаемые результаты для целевой группы обозначают влияние на

тех, для кого конкретно Вы будете работать, кому конкретно предложите социальные услуги в рамках проекта.

Ожидаемые результаты для города отражают влияние проекта на жизнь населения, его социальную обстановку. Здесь нужно отразить представление о том, что скажут, как отнесутся жители к результатам проекта. Поменяет ли проект что-либо в поведении жителей, которые сами в проект не были вовлечены, а только увидят его результаты.

Ожидаемые результаты для организации свидетельствуют о влиянии проекта на тех людей, которые его выполняли. Будут ли подготовлены специалисты за время проекта, приобретен опыт сотрудниками; как изменится имидж вашей организации; будет ли налажено партнерство/сотрудничество с другими учреждениями.

Цель проекта позволяет обозначить качественные, а *задачи* и описанная деятельность в рамках проекта - количественные результаты.

Ожидаемые результаты должны быть:

- Достижимы;
- Измеряемы;
- Конкретны.

Положительным моментом Вашего проекта будет представленный механизм оценки ожидаемых результатов, который может быть оформлен в виде таблицы (см. раздел «Оценка результатов проекта»).

Критерии оценки проектной заявки

В завершающей части данного модуля мы расскажем вам о святой святых деятельности любого фонда – процедуре и критериях экспертной оценки поступивших проектных заявок. Именно на основе экспертной оценки решается судьба вашей заявки на финансирование проекта. Понимание процедуры проведения экспертной оценки и знание критериев оценки проекта дает в руки проектного менеджера очень сильный инструмент. С помощью него разработчики проекта доводят проектную заявку до совершенства, значительно повышая свои шансы на победу в конкурсе. Итак, процедура экспертной оценки. Она может отличаться в разных фондах по сложности, продолжительности, количеству экспертиз, но обычно состоит из следующих этапов:

1. Прием проектной заявки и ее первичная оценка на предмет соответствия формальным требованиям.
2. Экспертная оценка заявки несколькими экспертами (обычно 3-5).
3. Оценка заявки комиссией экспертов.
4. Принятие решения по заявке на заседании фонда.

Как Вы понимаете, на каждом этапе возможны, минимум, два варианта оценки – переход на следующий этап или отказ финансирования. Встречается и третий вариант – это запросы экспертов грантосоискателям. Такие запросы в редких случаях эксперты направляют заявителям, когда проект в целом удовлетворяет требованиям, но что-то не устраивает эксперта. После получения ответов заявка либо переходит на следующий этап в случае позитивного решения, либо переходит в разряд отвергнутых.

После успешного прохождения четвертого этапа ваш проектный коллектив получает радостное письмо из фонда о поддержке проекта и выделении гранта на его реализацию. Если же заявка не прошла какой-либо из этапов, вы тоже получаете письмо с уверениями, что проект очень интересен, но в связи с большим количеством присланных на конкурс очень хороших заявок и ограниченностью финансирования, фонд приносит свои глубочайшие извинения за невозможность поддержать именно вас. Поскольку проектных заявок всегда поступает больше, чем количество проектов, которые фонд может профинансировать, организуется конкурс. А в конкурсе есть победители и проигравшие. Выбор проектов-победителей основывается на конкретных экспертных критериях, поэтому обижаться на фонд и доказывать, что он неправ, бесполезно. Нужно стараться при разработке проекта максимально учитывать эти критерии и добиваться соответствия проекта и проектной заявки установленным требованиям фонда. Это – залог успеха. Наряду с сильной идеей проекта, качественным его содержанием и оформлением с соблюдением всех формальных требований необходима взвешенная смета и продуманная логика реализации. Такова процедура оценки заявки в фонде.

В соответствии с технологией разработки проекта существует три основных параметра оценки качества проектного предложения: **уместность, реалистичность и устойчивость.**

Уместность: предназначение любого проекта, а также его внедрение заключается в решении определенных проблем, с которыми сталкиваются люди. Люди, чьи проблемы предстоит разрешить с помощью проекта, называются получателями помощи (бенефициариями). Уместность проекта – это то, насколько фактические проблемы получателей помощи решаются предлагаемым проектом.

Реалистичность - при оценивании проекта эксперты отвечают на вопрос - может ли предложенный замысел быть реализован? В этой связи оцениваются три аспекта:

- логическая последовательность проекта (имеет ли он смысл?);
- высока ли вероятность допущений (то есть, внешних факторов, влияющих на проект и неконтролируемых командой проекта напрямую, но необходимых для начала проекта, проведения запланированных мероприятий, достижения запланированных результатов и поставленных целей);
- существуют ли возможности для реализации проекта.

Устойчивость может быть описана как степень, до которой результаты, приносимые проектом получателям помощи, продолжают поступать к ним и после окончания проекта.

При оценке того, насколько уместен данный проект, какова вероятность его реализации и степень устойчивости эксперты используют комплекс критериев, позволяющих объективно оценить качество проектного предложения по всем ключевым параметрам.

При оценке уместности проекта эксперты выясняют, четко ли определены получатели помощи, достаточно ли глубоко проанализирована

проблема, на решение которой направлен проект? Одним из критериев реалистичности проекта является наличие и корректность сформулированных индикаторов успешности проекта. Будут ли получатели помощи извлекать долгосрочные выгоды от результатов проекта после завершения проекта – пример критерия, который оценивается при установлении степени устойчивости проекта. Совокупность всех критериев (около 20) позволяет экспертам детально просканировать проект и сделать вывод о возможности его поддержки фондом и выделении запрашиваемого гранта.

Грантодающая организация несет ответственность за выделяемые на поддержку проектов средства перед теми, кто ей самой выделяет деньги, например, министерством финансов. Как вы понимаете, это серьезная ответственность. Эксперты отвечают за оценку проекта перед грантодающей организацией. Поэтому финансирование получают проекты, имеющие высокое качество. Насколько реально написать такой проект? Вполне реально, что доказано многими людьми.

При описании проектной заявки важно учитывать критерии оценки того или иного раздела, которые позволят Вам выступить в роли внешнего эксперта Вашего проекта.

Критерии оценки раздела «Аннотация проекта»:

- 1) Аннотация дает ясное и краткое описание заявки. Рекомендуемый объем - 1 страница.
- 2) Обозначена информация о заявителе (кто будет выполнять проект) и о его прежних достижениях.
- 3) Отражена основная проблема (почему нужен проект).
- 4) Включает цель и задачи проекта (что получится в результате).
- 5) Содержит описание методов и ресурсов (как будет выполняться проект).
- 6) Указывает полную стоимость проекта, собственный вклад заявителя и запрашиваемую сумму (сколько требуется денег).
- 7) Кратко - не более 200-300 слов (1 стр.) и ясно.
- 8) Интересно - привлекает внимание читающего.

Критерии оценки раздела "Актуальность проекта":

- 1) Описывает, почему возникла необходимость в выполнении проекта;
- 2) Обозначены обстоятельства, которые побудили авторов написать проект;
- 3) Проблема выглядит важной и значимой для экспертов;
- 4) Отражена связь проблемы с целями и задачами организации-заявителя;
- 5) Разумность масштаба работ - не делаются ли попытки решить все мировые проблемы сразу?
- 6) Раздел поддерживается статистикой, ссылками на авторитеты в данной области и ключевые литературные источники (1-5);
- 7) Проблема сформулирована с точки зрения тех, чьим нуждам служит заявитель, а не самого заявителя;
- 8) Раздел не содержит голословных утверждений;

9) Содержит минимум научных и иных специальных терминов, интересен для чтения и краток (насколько возможно).

Критерии оценки раздела "Цель и задачи":

1) описываются предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке. Цель - общий итог. Задачи - конкретные частные результаты, и они заметно отличаются друг от друга;

2) Из раздела ясно, что получится в результате выполнения проекта, какие произойдут изменения в существующей ситуации;

3) Насколько цели и задачи логически вытекают из постановки проблемы;

4) По каждой проблеме, сформулированной в предыдущем разделе, имеется, по крайней мере, одна четкая задача;

5) Вероятность того, что в результате выполнения проекта задачи будут решены;

6) Цели в принципе достижимы, а результаты поддаются измерению;

7) Из раздела ясно, кто извлечет пользу от выполнения проекта;

8) Указывается срок достижения целей;

9) Язык ясен и четок;

10) Постановку задач авторы не смешивают с методами их решения.

Критерии оценки раздела "Описание деятельности по проекту»:

1) Из раздела ясно, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены;

2) Указывается разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта;

3) В разделе ясно описываются мероприятия в рамках программы;

4) Понятны причины выбора именно таких мероприятий;

5) Убедительна предлагаемая последовательность выполнения мероприятий;

6) Ясен состав разработчиков;

7) Описываются состав и обязанности исполнителей программы;

8) Отражена последовательность логической цепочки: проблема - цель - задача - метод.

Критерии оценки раздела "Оценка результатов":

1) Из раздела ясно, как Вы предполагаете оценить в конце, достиг ли проект цели, и как Вы будете контролировать процесс выполнения проекта;

2) Каков план оценки степени достижения целей (насколько точно достигнуты цели);

3) Каков план оценки и корректировки методов в процессе выполнения проекта (как будет контролироваться процесс выполнения проекта);

4) Достаточно ясно, кто будет проводить оценку и как эти люди (организации) будут отбираться;

5) Четкость установленных критериев успеха проекта;

6) Объясняется, какие способы анализа будут применяться (ревизии, инспекции, вопросники);

7) Указывается форма отчетности.

Критерии оценки раздела "Устойчивость проекта":

- 1) Представлен конкретный план финансирования и деятельности в ближайшем будущем;
- 2) Описывается, будут ли получены средства из других источников и как именно;
- 3) Заявитель минимально полагается на дальнейшую поддержку донора;
- 4) Имеются рекомендательные письма и письма поддержки.

В качестве критериев **оценки портфолио, представленных для участия в конкурсе социальных проектов «Я-гражданин»** выступают следующие показатели:

- Аргументированность проблемы;
- Значимость проблемы для участников проекта;
- Созвучность проблемы интересам социума;
- Изучение нормативной базы;
- Анализ СМИ;
- Использование материалов социологических опросов;
- Широта экспертных оценок;
- Юридическая правомерность действий проектной команды;
- Экономическое обоснование;
- Завершенность, полнота;
- Социальная переписка;
- Личное участие школьников;
- Взаимодействие с властью;
- Практические результаты;
- Отражение этапов работы;
- Логика материалов;
- Эстетическое оформление.

СТРУКТУРА ТЕКСТОВОГО ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА:

1. Титульный лист проекта (не нумеруется)
2. Аннотация проекта (стр.2)
3. Актуальность проблемы: постановка проблемы, ее подтверждение (Приложение 1 «Дерево проблем»); цель и задачи проекта (Приложение 2 «Дерево целей») (стр.3)
4. Результаты проекта. Механизм оценки результатов (стр. ...)
5. Описание деятельности в рамках проекта (Приложение 3 «Логико-структурная матрица проекта») (стр. ...)
6. План-график мероприятий проекта (стр. ...)
7. Бюджет проекта (при наличии финансовых затрат) (стр. ...)
8. Приложения:
 - Приложение 1 «Дерево проблем» (стр. ...)
 - Приложение 2 «Дерево целей» (стр. ...)
 - Приложение 3 «Логико-структурная матрица проекта») (стр. ...)

Тема 9. Информационно-коммуникативные технологии в процессе создания и представления социально-педагогических проектов

1. Использование ИКТ в процессе подготовки проекта к участию в конкурсах, выставках, олимпиадах

Использование информационно-коммуникативных технологий в организации проектной деятельности студентов, в процессе подготовки и участия в конкурсах и выставках проектов сейчас не только весьма актуально, но и чрезвычайно востребовано. Значительно повысился интерес педагогов и студентов к использованию новых технологий, возросла заинтересованность обучающихся в олимпиадах, конкурсах и проектах, активизировалась работа по созданию портфолио обучающихся.

Например, молодежь Беларуси активно участвует в республиканских конкурсах социальных проектов: «100 идей для Беларуси» (организатор - Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи»), Social Weekend и других. Конкурсы проводят отбор лучших проектов в различных сферах, которые могли бы быть полезны для общества. Работы выставляются на **выставке-презентации молодежных инновационных проектов.**

В 2018 году стартовала международная студенческая олимпиада по социальному проектированию «STEP BY STEP». Организатором выступила кафедра общей и клинической психологии факультета социокультурных коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный университет».

Цель Олимпиады – развитие творческой активности и креативного мышления студентов, навыков практической деятельности в сфере социального проектирования, выявление и поддержка наиболее талантливых студентов в области управления проектами, менеджмента, бизнеса и социального предпринимательства, проявивших способности в научной деятельности, а также популяризация образования в сфере управления проектами.

Ежегодно проводятся профессиональные конкурсы: **городские конкурсы профессионального мастерства «Столичный учитель – столичному образованию» в различных номинациях («Учитель», «Педагог социальный» и др.), «Учитель года Беларуси» и другие.**

Одной из наиболее удачных форм подготовки и представления социально-педагогического проекта можно назвать создание мультимедийных презентаций. Английская пословица гласит: «Я услышал – и забыл, я увидел – и запомнил».

В результате проектно-исследовательской деятельности с использованием ИКТ студенты приобретают умения:

1) самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной

деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2)самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3)соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4)оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

5)определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

б)организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

7)происходит формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

2. Цели участия в выставке. Этапы деятельности по организации выставки проекта.

Приоритетной целью современного образования является обеспечение его высокого качества, формирование самостоятельной, ответственной и социально мобильной личности, способной к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда, к личностному самоопределению и саморазвитию.

Выставка — это значительный ресурс развития образования школьного, муниципального и регионального уровней. Она способствует анализу прогнозирования и реализации творческого потенциала как всего педагогического коллектива в целом, так и отдельных участников образовательно-воспитательного процесса.

Важной составной частью деятельности участников выставки является определение цели, реально связанной с их приоритетами и идеями, а также в соответствии с избранной номинацией. Это является необходимым условием участия в выставке.

Цель выставки: обмен опытом, демонстрация инновационных проектов, литературы и других материалов (видео-, аудио-, демоверсии компьютерных программ и т. д.).

Цели участия в выставке проектов — это формирование своего позитивного имиджа; презентация своего проекта общественности; проведение рекламы педагогической разработки; проведение экспертизы оценки качества конкурсного проекта.

Как считает Б.П. Черник, образовательная выставка — одно из весьма значительных явлений в интенсивно идущем и обновляющемся российском

обществе последнего десятилетия, одновременно уникальный инструмент и экспериментальная площадка начальной экспертизы, конструктивного обсуждения и апробации педагогических инноваций.

При подготовке к участию в выставке используются информационно-коммуникационные технологии. С их помощью осуществляется публикация проекта, его презентация; оформление стенда проекта.

Участие в выставке дает возможность:

- продемонстрировать новые разработки, авторские программы, методики, учебники и обсудить с коллегами их актуальность и действенность;

- установить и расширить деловые и творческие контакты с коллегами, обменяться идеями или информацией;

- получить данные о потенциальных перспективных направлениях развития образования и своего образовательного учреждения;

- организовать презентацию своего учреждения и различных направлений его деятельности;

- создать благоприятную обстановку для появления новых идей;

- проанализировать рынок новых моделей оборудования и всего того, что обеспечивает образовательный процесс;

- показать новые виды предлагаемых потребителю образовательных услуг;

- прорекламировать свои успехи и достижения.

Постоянное участие в работе по организации и проведению выставок способствует формированию выставочной культуры, развитию творческого, инновационного потенциала педагогов и руководителей образовательных учреждений, росту их профессионализма и квалификации, установлению деловых профессиональных отношений.

Деятельность по организации выставки можно разделить на три этапа.

Предвыставочный этап. Шаг первый. Принять решение об участии в выставке. Создать рабочую группу в количестве 3—5 человек, выбрать ведущего в группе.

Шаг второй. Определить цель участия в выставке. Определить номинацию. Познакомиться с основными нормативными документами, требованиями к оформлению материалов. Отправить заявку на участие.

Шаг третий. Определить схему участия в выставке. Организовать сбор материала и подготовку участников выставки. Подготовить материал для размещения в каталоге.

Шаг четвертый. Определить результаты участия в выставке. Организовать оформление и отбор материалов.

Шаг пятый. Составить схему экспозиции выставки. Организовать рецензирование, защиту отобранных материалов. Обсудить перспективы участия в выставке.

Шаг шестой. Проектирование и изготовление стенда. Оформление стеллажей. Разработка и изготовление рекламной продукции.

Шаг седьмой. Подготовка презентации. Составление сметы. Подготовка сообщения для прессы.

Выставочный этап. Шаг первый. Составить схему размещения материалов выставки. Организовать монтаж. Спланировать и осуществлять работу на выставке.

Шаг второй. Продумать варианты участия в мероприятиях выставки. Организовать презентации инноваций и обмен опытом с другими участниками-организациями. Организовать ежедневный анализ работ на выставке. Ведение выставочного журнала для отзывов.

Шаг третий. Демонтаж выставки. Анализ участия.

Послевыставочный этап. Подведение итогов участия в выставке.

Деятельность после выставки.

Подготовка проектов к выставке

Проект на выставке можно представить в виде демонстрации его презентации с использованием компьютерной техники, распечатать и представить в папке с файлами. Можно оформить стенд по теме проекта, на котором указать его название, автора (или организацию), цель, задачи, результаты. Стенд будет более интересным, если на нем разместить фотографии, диаграммы.

На выставке должна быть рекламная продукция различных видов (наружная, на месте экспозиции, посредством сувениров, экранная, печатная и др.).

Проект, представляемый на выставке, должен пройти экспертизу и иметь экспертное заключение специалиста в соответствующей области.

3. Подготовка электронной презентации проекта. Цели мультимедийной презентации проекта. Содержание и оформление слайдов мультимедийной презентации проекта.

Мультимедийные технологии все шире и шире используются в проектной деятельности.

Под *электронной презентацией* принято понимать логически связанную последовательность слайдов, объединенную единой тематикой и общими принципами оформления, используемую на занятиях преподавателем и требующую его комментариев и уточнений. Электронные презентации в отличие от электронных учебников предназначены для решения локальных педагогических задач. Преподаватель может учесть специфику конкретной группы обучающихся.

Презентация — это запоминающееся информационное шоу, способное эффективно воздействовать на аудиторию и мотивировать ее к определенным дальнейшим действиям.

Презентация — важнейшая часть проекта, нацеленная на заведомо определенный эффект от аудитории, как правило, принятие решения о финансировании проекта. Для презентации проекта применяются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ); используется приложение Microsoft PowerPoint.

Перед созданием презентации проекта необходимо подготовить все включаемые в нее материалы: отсканировать фотографии, приготовить картинки по теме проекта.

Этапы работы над презентацией:

1. Определение целевой аудитории. Определение точки зрения аудитории.
2. Определение цели презентации.
3. Изучение технического оснащения для проведения презентации, организация пространственной среды.
4. Создание информационного наполнения. Разработка структуры и содержания презентации.

4 основные части:

1. Введение (введение и заключение по времени занимают около 30 % презентации, но запоминаются на 80 %).
2. Основная часть (краткая информация о проекте, цели, задачи, обоснование необходимости проекта, сроки, стоимость, результаты, эффекты в долгосрочной перспективе).
3. Заключение (возврат к основной мысли, идеи проекта).
4. Ответы на вопросы (большинство вопросов можно предвидеть; эффект «провокации» «нужного» вопроса, ответ на который готов).

Репетиция: подготовить презентацию, презентовать группе, получить обратную связь, зафиксировать замечания, недоработку, скорректировать презентацию.

Основные правила для презентующего: психологическая готовность к публичному выступлению; грамотная речь; самопрезентация; готовая отрепетированная речь.

Требования к электронной презентации проекта

Электронная презентация базируется на умении отбирать, подготавливать, структурировать, последовательно выстраивать и вводить в компьютер необходимую текстовую, графическую или иную информацию.

Большое значение для восприятия представляемой информации имеет дизайн презентации:

- единый стиль, фон, шрифт, анимационные эффекты;
- на каждом слайде должен быть заголовок, например, «Актуальность проекта», «Задачи проекта»;
- гармоничное сочетание шрифтов заголовка и основного текста, единые элементы оформления: маркер для оформления списков, наличие или отсутствие контура графического изображения, шрифт основного текста и заголовков и т. д. используются стили, которые не отвлекают от самой презентации;
- не следует злоупотреблять в слайдах текстовой информацией и звуком;
- необходимо правильно вставлять гиперссылки. Презентация должна соответствовать назначению и способу ее представления. Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания презентации.

Для фона выбираются более холодные тона. Используя шаблоны оформления, следует выбирать те, которые не перегружены дополнительной графикой. Для конкурсной презентации лучше использовать свои варианты оформления.

В презентации используется не более трех цветов. Для фона и текста используются контрастные цвета. Цвета гиперссылок до и после использования различны.

Слайды не должны быть перегружены информацией, содержат не более 3 абзацев. Размер букв всегда не меньше 14 пт. Текст на слайде должен быть легко читаем и понятен (краткие лаконичные фразы); слова располагаются строго горизонтально, связаны с объектом, который они определяют, линиями, стрелками или с помощью выделения цветом.

Маркированный или нумерованный список выравнивается слева.

Графические изображения должны быть хорошего качества; они на слайде размещаются так, чтобы рядом можно было добавить комментарий. Если на слайд добавлен только один рисунок большого размера, то он обязательно должен быть подписан.

Создание визуального ряда.

Важные моменты: зрелищность, оригинальность, не перегруженность анимацией, цветом, текстом и т. п. Легко схватывающийся образ, главная мысль.

Правило 10/20/30 (10 слайдов, 20 минут, 30 шрифтом или 30 слов на слайде).

Перечислим основные разделы презентации проекта:

- краткая общая информация о проекте;
- обоснование необходимости проекта (анализ проблемной ситуации);
- формулировка целей и задач проекта;
- календарный план и механизм реализации проекта;
- общая стоимость проекта, при необходимости — бюджет или смета расходов;
- ожидаемые результаты и эффект проекта в долгосрочной перспективе (экономический или социальный).

Существуют три модели представления результатов работы: **классическая, индивидуальная и творческая.**

Классическая модель (сосредоточение внимания на принципиальных вопросах работы)

Алгоритм выступления:

- тема, её актуальность;
- круг изученных источников и основные научные подходы к проблеме;
- новизна работы (выдвижение новых идей, версий, подходов к решению проблемы).

Индивидуальная модель (раскрытие личностных аспектов работы над проектом)

Алгоритм выступления:

- обоснование выбора темы проекта;
- способы работы над проектом;
- оригинальные находки, собственные суждения, интересные моменты работы над проектом;

- личный вклад в проделанную работу над проектом;
- перспектива работы по данной теме.

Творческая модель

Алгоритм подготовки выступления:

- оформление стенда с документальными и иллюстративными материалами по теме проекта, комментарии к ним;
- демонстрация слайдов, видеозаписей, прослушивание аудио-записей, сделанных в процессе работы над проектом;
- яркое, оригинальное представление фрагментов основной части проекта.

Тема 10. Презентация и оценка социально-педагогического проекта

Презентация социально-педагогического проекта – процедура публичного представления проекта.

Презентация проводится в форме публичного доклада и сопровождается показом слайдов, мультимедийными средствами.

Рекомендуется следующая *логика построения публичного доклада*:

1. Тема социально-педагогического проекта. Обоснование ее актуальности и практической значимости (анализ образовательной ситуации по теме, изучение научно-методической литературы и собственного опыта).
2. Выделение педагогических и методических противоречий: что не устраивало в образовательном пространстве в целом, в учебном или воспитательном процессе школы, в преподаваемом предмете.
3. Постановка проблемы.
4. Описание теоретически обоснованной концепции проекта (некая теоретическая позиция, основанная на осознанном отборе подходов, идей, теоретических положений, принципов, на которых построена проектная деятельность или на интерпретации имеющихся исследовательских (диагностических) данных). В содержательном отношении концепция проекта может включать: – описание и ценностно-смысловую оценку сформированного на основании анализа или исследования проблемного поля проектирования; – ценностные основания проектной деятельности; – цели проекта с описанием конечного продукта; – совокупность теоретических положений, на основании которых был сформирован замысел; – подход, стратегию и принципы проектирования.
5. Ожидаемые результаты, параметры оценки и критерии оценки.
6. Участники проектной деятельности.
7. Сроки исполнения проекта.
8. Этапы реализации проекта (для каждого этапа указать продолжительность работы, содержание работы, выход этапа).
9. Обобщение результатов проектной деятельности (соответствие результата первоначальному замыслу, качество полученного продукта, качество совместной деятельности и отношений, перспективы использования продукта и развития проекта).

Экспертиза проекта в учреждении образования

Педагогической экспертизой называется совокупность процедур, необходимых для получения коллективного мнения в форме экспертного суждения (или оценки) о педагогическом объекте (явлении, процессе).

Главной целью экспертизы является формирование открытости образовательной системы, ее восприимчивости к запросам граждан и общества.

Экспертиза инновационных разработок в сфере образования имеет три цели:

1. Оценка степени соответствия рассматриваемых материалов некоторым нормативным моделям (либо существующим традициям), выраженная в совокупности общих, специальных и частных критериев.

2. Понимание авторского замысла, исходной проектной идеи: выявление ее мировоззренческого контекста, целевых ориентаций проекта и его ценностно-смысловых оснований.

3. Оценка деятельности проектировщиков по проработке инновационного проекта, приращению их профессионального мастерства (потенциала участников), а также оценка деятельности по реализации проекта (степени реализации проекта).

Предметом экспертизы инновационной деятельности могут стать такие направления: управление образованием (организационно-управленческая деятельность); материально-техническая база образования; кадры; учебно-методическое обеспечение; образовательные технологии; среда учебного заведения и другие.

Экспертиза — оценка состояния, выявляющая общественную значимость инициативы, ее потенциал реализации, особенность включения данной инициативы в региональную образовательную ситуацию.

Целью экспертизы является также определение возможных направлений движения данной инновации, форм ее существования и воздействия на региональную ситуацию.

Экспертные оценки — количественные и/или порядковые оценки процессов или явлений, не поддающихся непосредственному измерению. Основываются они на суждениях специалистов.

Критерии экспертизы

Критерий — признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило оценки. Достаточно полной и интересной является следующая классификация критериев экспертизы:

— *общие критерии*, позволяющие оценить значимость предлагаемого проекта с точки зрения основных тенденций, целей и направлений развития и реформирования образования на разных уровнях его организации: новизна или инновационность, масштабность, системность, эффективность, транслируемость;

— *специальные критерии*, позволяющие оценить компетентность автора и содержательность проекта с точки зрения его полноты, соответствия нормативным и понятийным требованиям:

полнота структуры, степень проработанности структурных элементов, согласованность структурных частей;

— *частные критерии*, позволяющие оценить степень обоснованности проекта с точки зрения возможностей его воплощения и жизнеспособности: реалистичность, реализуемость, инструментальность.

Выбор оптимальных критериев позволяет осуществить процедуру экспертизы.

Последовательность проведения экспертизы

Экспертиза — это рефлексия практики, она предполагает участие как в конструировании происходящего, так и в выявлении существенного в нем.

Экспертиза включает следующие виды работ:

1. Регистрация заявки на экспертную деятельность.
2. Выбор и согласование экспертной группы.
3. Согласование сроков проведения экспертизы.
4. Проведение экспертизы и подготовка экспертного заключения.
5. Определение возможных последствий реализации инновации в практику.

Согласно процедуре экспертизы, по итогам экспертного исследования составляется заключение — письменный документ, в котором фиксируются основания и условия проведения экспертизы, фактические данные, выраженные в баллах.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Практический раздел содержит материалы для проведения семинарских занятий в соответствии с учебной дисциплиной «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование»)

Рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям

Особое место среди форм организации обучения в высшей школе занимает семинарское занятие, которое может способствовать решению разнообразных дидактических задач, сочетая в себе несколько различных форм организации учебно-познавательной деятельности. Главная цель семинарских занятий – формирование навыков интерпретации теории, умения аргументировать свою точку зрения. Данным видом учебной работы предусмотрено углубление и расширение знаний по изучаемой дисциплине, а также повышение познавательной активности студентов.

Семинары по учебной дисциплине «Социально-педагогическое проектирование» имеют практико-ориентированный характер, это не только эффективная форма закрепления полученных по изучаемой теме знаний, а также они нацелены на развитие профессионального самосознания студентов, творческого потенциала личности, развитие проективной компетентности будущих педагогов.

Семинар, как форма учебных занятий, предполагает активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов, выполнении предложенных заданий. Реализация учебной цели семинара требует, чтобы студенты были хорошо подготовлены, в противном случае, семинар не будет действенным и может превратиться в неэффективный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

Семинары могут быть различными как по содержанию, так и по форме организации работы.

В процессе работы на семинаре:

– внимательно слушайте выступления других участников семинара, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;

– активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными аргументами;

– если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т. е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;

– после семинара кратко сформулируйте окончательные правильные ответы на вопросы, которые были рассмотрены.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

СЕМИНАР 1

Тема: Типология социально-педагогических проектов

Вопросы для подготовки и обсуждения

1. Проекты, ориентированные на развитие подросткового потенциала.
2. Проекты, направленные на развитие социальных компетенций детей и молодежи.
3. Проекты, направленные на преобразование социокультурной среды.
4. Проекты, ориентированные на безопасность жизнедеятельности, здоровьесбережение и формирование культуры здорового образа жизни.
5. Проекты, направленные на реализацию нужд, потребностей и интересов детей, молодежи, взрослых.

Задание 1. Проекты в учреждениях образования

Проведите анализ сайтов учреждений образования республики (средних школ, учреждений среднего профессионального образования, учреждений высшего профессионального образования и др.) и найдите информацию о реализуемых (реализованных) проектах. По результатам анализа заполните таблицу:

/п	Название и адрес учреждения образования	Название проекта	Цель и задачи проекта	Сроки реализации	Результаты проекта

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Сластёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.
2. Реут, В. Г. Проектирование в сфере образования : учеб.-метод. пособие / В. Г. Реут, О. В. Семашко. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2017. – 96 с.

Дополнительная литература

1. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.
2. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.

3. Жиркова, З. С. Основы педагогического проектирования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / З. С. Жиркова. – М. : Акад. естествознания, 2014. – 129 с.

4. Рыжова, О. С. Основы социально-педагогического проектирования : учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 176 с.

СЕМИНАР 2

Тема: Грантовый проект

Вопросы для подготовки и обсуждения

1. Гранты и грантодающие фонды.
2. Заявочные документы для участия в конкурсе грантовой поддержки проектов.
3. Экспертиза заявочных документов по проекту.

Задание 1. Используя интернет:

- а) найдите информацию о грантодающих фондах, действующих на территории Республики Беларусь и составьте их список с указанием адрес, сайта фонда, характера поддерживаемых им проектов (социальные, научно-технические, образовательные и пр.)
- б) подготовьте презентацию одного из грантодающих фондов.

Основная литература

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.
2. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Луков. – 9-е изд. – М. : Моск. гуманитар. ун-т : Флинта, 2010. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Бедулина, Г. Ф. Формирование здорового образа жизни: социально-педагогическое проектирование : пособие для педагогов общеобразоват. учреждений / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Нац. ин-т образования, 2009. – 192 с.
2. Готин, С. В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности / С. В. Готин, В. П. Калоша. – М. : Вариант, 2007. – 118 с.
3. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.

СЕМИНАР 3

Тема: Проектная команда

Вопросы для подготовки и обсуждения

1. Формирование проектной команды.
2. Уровни взаимодействия участников проектной группы.
3. Типы отношений между участниками проектной деятельности.
4. Работа с учащимися, педагогами, родителями как полноправными членами проектной команды.

Задания для проектной команды:

1. **№1. Описание проблемы.** Опишите проблему, которой вы собираетесь заняться (проблема (какой конкретно проблемой собирается заняться ваша организация, опишите ситуацию, которая свидетельствует о наличии проблемы, причины возникновения ситуации); целевая группа (опишите ясно, кого касается данная проблема, приведите четкую количественную и качественную информацию); документальной подтверждение проблемы)

2. **№2. Определение цели проекта.** Формулировка цели проекта: **цель; предполагаемый результат** (какого положительного эффекта вы ожидаете от решения вашей организацией обозначенной проблемы: какие изменения произойдут в жизни ваших клиентов: *улучшение, повышение, снижение, искоренение, предотвращение* и т.д.); **проблема** (основная проблема, которую пытается решить ваша организация: *зависимость от наркотиков, безработица, недостаток информации* и т.д.); **целевая группа** (какой группе населения адресован проект (*семьи, молодежь, инвалиды* и т.д.), из этой группы населения кому конкретно (*неполные семьи, наркоманы, инвалиды-колясочники* и т.д.)); **основное средство достижения цели** (определите посредством чего ваша организация достигнет цели).

3. **№3. Формулировка задач проекта.** Критерии формулировки задач проекта: жизненно важные конкретные изменения, количественные показатели, нацеленность задачи на конкретных клиентов, реалистичность, временные рамки. При формулировке задач необходимо пользоваться глаголами совершенного вида (что сделать?). Задачи могут описывать результаты, которые получит организация в процессе деятельности в проекте: «развить», «внедрить», «установить», «создать», «провести» и т.д. Задачи могут описывать изменения, которые произойдут с клиентами организации при выполнении проекта: «увеличить», «снизить», «улучшить», «усилить», «уменьшить» и т.д.

Основная литература

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

Дополнительная литература

1. Бедулина, Г. Ф. Формирование здорового образа жизни: социально-педагогическое проектирование : пособие для педагогов общеобразоват. учреждений / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Нац. ин-т образования, 2009. – 192 с.

2. Готин, С. В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности / С. В. Готин, В. П. Калоша. – М. : Вариант, 2007. – 118 с.

СЕМИНАР 4

Тема: Особенности игрового проектирования

1. Интерактивное взаимодействие участников групп с «функционально-ролевых позиций» в игровом проектировании.
2. Механизм согласования интересов участников, обучение сотрудничеству и партнёрству.
3. Организация игрового проектирования.

Задание 1: Решение социально-педагогических ситуаций средствами игрового проектирования (составить план разрешения ситуации, проиграть ее).

Основная литература

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

Дополнительная литература

1. Панфилова, А. П. Метод проектов и технология игрового проектирования в образовательном процессе: сравнительный анализ / А. П. Панфилова // Образоват. технологии. – 2014. – № 3. – С. 101–109.
2. Рыжова, О. С. Основы социально-педагогического проектирования : учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 176 с.

СЕМИНАР 5

Тема: Концептуализация проекта

Вопросы для подготовки и обсуждения

1. Формулировка целей, задач и результатов социально-педагогического проекта, построение «дерева целей».
2. Формулировка основной идеи проекта.

Задание 1. Проблематизация в проектной деятельности

Разработать структурно-содержательные схемы:

- 1) «Поле проблем»;
- 2) «Структурирование поля проблем»;
- 3) «Дерево проблем».

Задание 2. Концептуализация в проектной деятельности (цели, задачи, эффекты проектной деятельности)

Разработать структурно-содержательную схему:

- 1) «Дерево целей»

Задание 3. Разработать структурно-логическую матрицу проектной деятельности (см. Приложение 1)

Основная литература:

1. Клипинина, В. Н. Методология и методы социально-

педагогического исследования : учеб.-метод. пособие / В. Н. Клипинина. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2013. – 200 с.

2. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

3. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Луков. – 9-е изд. – М. : Моск. гуманитар. ун-т : Флинта, 2010. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Готин, С. В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности / С. В. Готин, В. П. Калоша. – М. : Вариант, 2007. – 118 с.

2. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.

3. Смолякова, О. Ф. Педагогическое проектирование технологической подготовки учащихся : монография / О. Ф. Смолякова. – Мозырь : Мозыр. гос. пед. ун-т, 2010. – 189 с.

СЕМИНАР 6

Тема: Деятельность по реализации задач и достижению целей проекта

Вопросы для подготовки и обсуждения

1. Планирование деятельности по решению задач и достижению целей.
2. Разработка логико-структурной матрицы проектной деятельности.
3. Распределение обязанностей в команде.
4. План-график работ.
5. Ресурсы и источники их получения, бюджет проекта.
6. Оценка проекта. Количественные и качественные показатели результатов проекта.
7. Распространение информации о проекте.

Основная литература

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

2. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Луков. – 9-е изд. – М. : Моск. гуманитар. ун-т : Флинта, 2010. – 240 с.

3. Реут, В. Г. Проектирование в сфере образования : учеб.-метод. пособие / В. Г. Реут, О. В. Семашко. – Минск : Акад. последиплом. образования,

2017. – 96 с.

Дополнительная литература

1. Готин, С. В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности / С. В. Готин, В. П. Калоша. – М. : Вариант, 2007. – 118 с.
2. Рыжова, О. С. Основы социально-педагогического проектирования : учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 176 с.
3. Панфилова, А. П. Метод проектов и технология игрового проектирования в образовательном процессе: сравнительный анализ / А. П. Панфилова // Образоват. технологии. – 2014. – № 3. – С. 101–109.
4. Рыжова, О. С. Основы социально-педагогического проектирования : учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 176 с.

СЕМИНАР 7

Тема: Социальная реклама проекта и СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения

1. Организация ток-шоу, журналов, газет.
2. Организация коммуникации со СМИ.
3. Технологии связей со СМИ.
4. Содержание пресс-релиза.
5. PR-сопровождение проекта.

Задание 1. Составить пресс-релиз (не рекламное, а новостное сообщение: например, приглашение на одно из мероприятий в рамках проекта) по следующей схеме:

- Заголовок (часто с подзаголовком)
- Первый абзац, где содержится самая важная информация

(Первый абзац отвечает на пять вопросов: кто, что сделал, где, когда, почему.)

- Основная часть, где рассказываются подробности, излагаются дополнительные факты

- Мнение самой организации (ее лидеров) в виде цитаты
- Контактная информация
- Справки о компании

Задание 2: Как организовать коммуникацию со СМИ? (составить план мероприятий).

Основная литература

1. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Луков. – 9-е изд. – М. : Моск. гуманитар. ун-т : Флинта, 2010. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.

2. Бедулина, Г. Ф. Формирование здорового образа жизни: социально-педагогическое проектирование : пособие для педагогов общеобразоват. учреждений / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Нац. ин-т образования, 2009. – 192 с.

3. Рыжова, О. С. Основы социально-педагогического проектирования : учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 176 с.

СЕМИНАР 8 (УСР)

Тема: Формы социальной рекламы

Вопросы для подготовки и обсуждения

1. Функции и особенности социальной рекламы.
2. Эффекты рекламного воздействия на человека.

Методы реализации социальной рекламы.

Задание 1. Создать рекламу на билборде (баннере) по разрабатываемой социально-педагогической проблеме. *Проведение конкурса на лучшую социальную рекламу.*

Примерные темы:

1. Социально-педагогическая профилактика вовлечения молодежи в деструктивные секты.
2. Тьюторство как социально-педагогический феномен.
3. Мой родны кут, як ты мне мілы.
4. 2019 – год Малой Родины: по страницам истории.

Основная литература

1. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Луков. – 9-е изд. – М. : Моск. гуманитар. ун-т : Флинта, 2010. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.

2. Бедулина, Г. Ф. Формирование здорового образа жизни: социально-педагогическое проектирование : пособие для педагогов общеобразоват. учреждений / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Нац. ин-т образования, 2009. – 192 с.

3. Рыжова, О. С. Основы социально-педагогического проектирования : учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 176 с.

СЕМИНАР 9**Тема: Описание проекта****Вопросы для подготовки и обсуждения**

1. Постановка проблемы, формулировка основной идеи проекта.
2. Цель проекта и задачи проекта.
3. Целевая аудитория проекта.
4. Ожидаемые конечные результаты проекта, способы их измерения.
5. Календарный план (план-график) проекта.
6. Смета (бюджет) проекта.
7. Способы распространения информации о проекте.

Задания: 1. Составить словарь основных понятий.

Основная литература

1. Клипинина, В. Н. Методология и методы социально-педагогического исследования : учеб.-метод. пособие / В. Н. Клипинина. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2013. – 200 с.
2. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.
3. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Луков. – 9-е изд. – М. : Моск. гуманитар. ун-т : Флинта, 2010. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.
2. Жиркова, З. С. Основы педагогического проектирования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / З. С. Жиркова. – М. : Акад. естествознания, 2014. – 129 с.
3. Смолякова, О. Ф. Педагогическое проектирование технологической подготовки учащихся : монография / О. Ф. Смолякова. – Мозырь : Мозыр. гос. пед. ун-т, 2010. – 189 с.

СЕМИНАРЫ 10, 11 (УСР)**Тема: Текстовое оформление проекта****Вопросы для подготовки и обсуждения**

1. Требования к изложению содержания проекта.
2. Последовательность описания проекта.
3. Оформление приложений к текстовому описанию проекта.

Основная литература

1. Клипинина, В. Н. Методология и методы социально-педагогического исследования : учеб.-метод. пособие / В. Н. Клипинина. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2013. – 200 с.

2. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Сластёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

3. Реут, В. Г. Проектирование в сфере образования : учеб.-метод. пособие / В. Г. Реут, О. В. Семашко. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2017. – 96 с.

Дополнительная литература

1. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.

2. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.

3. Жиркова, З. С. Основы педагогического проектирования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / З. С. Жиркова. – М. : Акад. естествознания, 2014. – 129 с.

СЕМИНАР 12 (УСР)

Тема: Мультимедийная презентация проекта

Вопросы для подготовки и обсуждения

1. Цели мультимедийной презентации проекта.
2. Требования к содержанию и оформлению слайдов мультимедийной презентации проекта.

Задание 1. Составить мультимедийную презентацию проекта

Основная литература

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Сластёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

Дополнительная литература

1. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.

СЕМИНАР 13

Тема: Презентация и оценка социально-педагогического проекта

Вопросы для подготовки и обсуждения

1. Представление проекта.

2. Оценка проекта.
3. Презентация и экспертиза проекта в учреждении образования.

Задание 1. *Мультимедийная презентация проекта.*

Основная литература

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.
2. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Луков. – 9-е изд. – М. : Моск. гуманитар. ун-т : Флинта, 2010. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.
2. Бедулина, Г. Ф. Формирование здорового образа жизни: социально-педагогическое проектирование : пособие для педагогов общеобразоват. учреждений / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Нац. ин-т образования, 2009. – 192 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Педагогическое руководство организацией и выполнением самостоятельной работы студентов в процессе изучения учебной дисциплины «Основы профессиональной культуры педагога» (раздел «Социально-педагогическое проектирование») направлено на развитие форм группового сотрудничества, стимулирование самостоятельности, инициативности и творческую активность студентов в решении социально-педагогических проблем.

В ходе учебной деятельности используются разнообразные формы и методы организации самостоятельной работы студентов. Их цель – формирование у будущих социальных педагогов системы профессиональных компетенций, обеспечивающих качественное выполнение профессиональных функций.

Самостоятельная работа включает:

- изучение материалов лекций с последующим самоконтролем;
- работу с литературными источниками;
- выполнение учебно-практических, исследовательских и творческих заданий с привлечением дополнительных источников информации;
- формирование проектной команды, распределение функций проектной деятельности;
- разработку «дерева проблем», «дерева целей», логико-структурной матрицы проекта;
- разработку коллективного социально-педагогического проекта;
- подготовку проекта к представлению и защите.

Управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студентов планируется в рамках учебных часов, отведённых на аудиторные занятия по дисциплине.

**ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
4 часа (лекции), 8 часов (семинары)**

Тема 2.3. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы (2 часа, лекция)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы в зарубежной педагогике.
2. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы в отечественной педагогике.

Учебные задания по теме УСРС:

Модуль 1.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

1. Соотнесите портреты и фамилии педагогов.

1.		Макаренко А.С.
2.		Шацкий С.Т.
3.		Килпатрик У.Х.
4.		Дьюи Дж.

2. Каков вклад каждого из названных выше педагогов в продвижение идеи проектов в образовании? Заполните таблицу:

Педагог	Вклад в продвижение идеи проектов в образовании
Дьюи Дж.	
Килпатрик У.Х.	
Шацкий С.Т.	
Макаренко А.С.	

Модуль 2.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Заполните таблицу:

Вид педагогического проектирования	Целевые ориентиры	Объект преобразований	Результат

Модуль 3.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

Подготовьте сообщение на методический семинар для специалистов социально-педагогических и психологических служб на одну из тем:

- 1) метод проектов как педагогическая идея в зарубежной педагогике;
- 2) метод проектов как технология и форма учебной работы в зарубежной педагогике;
- 3) метод проектов как педагогическая идея в отечественной педагогике;
- 4) метод проектов как технология и форма учебной работы в отечественной педагогике.

Форма контроля: экспресс-опрос.

Литература: основная: [1], [2], [3], [4]; дополнительная: [1], [2].

Тема 6.4. Структурные схемы проектной деятельности (2 часа, лекция)

Вопросы для самостоятельного изучения:

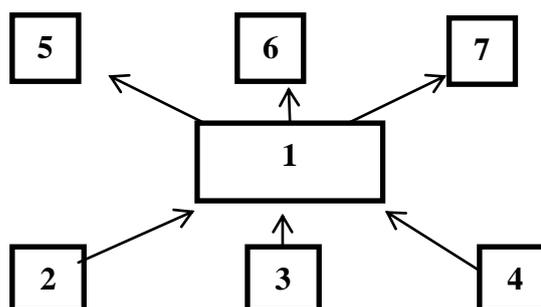
1. «Дерево проблем» и «дерево целей».
2. Построение «дерева проблем».
3. Построение логико-структурной матрицы проекта.

Учебные задания по теме УСРС:

Модуль 1.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

1. В основе каких логических конструкций проектной деятельности лежит данная схема?



2. Уточните содержание элементов схемы для «дерева целей»:

1 – это ...

2, 3, 4 – это ...

5, 6, 7 – это ...

Модуль 2.

Учебное задание по теме УСРС, формирующее компетенции на уровне воспроизведения:

1. Сформулируйте и запишите краткие ответы на вопросы:
 - а) Почему разработка проекта начинается с анализа проблемы?
 - б) Какие материалы необходимы для подтверждения актуальности проблемы?
 - в) Какова связь между «деревом проблем» и «деревом целей»?

Модуль 3.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Составьте три логические цепочки «проблема – причины – следствия» и преобразуйте их в цепочки «цель – задачи – результаты».
2. Преобразуйте логические цепочки в «дерево проблем» и «дерево целей».
3. Составьте логические цепочки «задача – действия (мероприятия) для ее решения – сроки реализации – ресурсы – исполнители – партнеры».

Форма контроля: защита результатов практических заданий.

Литература: основная: [1], [3], [4]; дополнительная: [2], [5].

Тема 7.3. Формы социальной рекламы (2 часа, семинар)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Функции и особенности социальной рекламы.
2. Эффекты рекламного воздействия на человека.
3. Методы реализации социальной рекламы.

Учебные задания по теме УСРС:

Модуль 1.

Учебное задание по теме УСРС, формирующее достаточные знания на уровне узнавания:

1. Проанализируйте функции и особенности социальной рекламы и приведите примеры ее использования. Заполните таблицу:

Функции социальной рекламы	Особенности социальной рекламы	Примеры использования социальной рекламы

Модуль 2.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Проанализируйте социальные ролики, определите основную идею и эффект рекламного воздействия на человека.

2. Перечислите в письменной форме основные и часто используемые методы реализации социальной рекламы.

3. Составьте презентацию по одной из следующих тем:

- организация ток-шоу, журналов, газет;
- PR сопровождение проекта.

4. Составьте словарь основных понятий.

Модуль 3.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Определите содержание рекламы по разрабатываемой социально-педагогической проблеме для размещения на билборде (баннере).

2. Придумайте слоган рекламы.

3. Составьте пресс-релиз (не рекламное, а новостное сообщение: например, приглашение на одно из мероприятий в рамках проекта) по плану:

- заголовок (часто с подзаголовком);
- первый абзац, где содержится самая важная информация (первый абзац отвечает на пять вопросов: кто, что сделал, где, когда, почему);
- основная часть, где рассказываются подробности, излагаются дополнительные факты;
- мнение самой организации (ее лидеров) в виде цитаты;
- контактная информация;
- справка об организации.

Форма контроля: защита результатов творческих заданий.

Литература: основная: [1], [2], [4]; дополнительная: [2], [5].

Тема 8.4. Текстовое оформление проекта (4 часа, семинар)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Требования к изложению содержания проекта.
2. Последовательность описания проекта.
3. Оформление приложений к текстовому описанию проекта.

Учебные задания по теме УСРС:

Модуль 1.

Учебное задание по теме УСРС, формирующее достаточные знания на уровне узнавания:

1. Ответьте на вопросы, ответы зафиксируйте в краткой письменной форме:

- а) Что содержит аннотация проекта? Для чего она нужна?
- б) Нужны ли в описании проекта доказательства его актуальности?
- в) Какое содержание важно «вложить» в текстовое описание проекта?
- г) Какие приложения чаще всего необходимы к текстовому описанию проекта?

Модуль 2.

Учебное задание по теме УСРС, формирующее компетенции на уровне воспроизведения:

1. Составьте план описания проекта с краткими комментариями к каждому пункту плана.

Модуль 3.

Учебное задание по теме УСРС, формирующее компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Разработайте и оформите рекомендации для специалистов социально-педагогических и психологических служб по текстовому оформлению проекта.

Форма контроля: собеседование и защита практического задания.

Литература: основная: [1], [2], [4]; дополнительная: [1], [2], [5].

Тема 9.2. Мультимедийная презентация проекта (2 часа, семинар)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Цели мультимедийной презентации проекта.
2. Требования к содержанию и оформлению слайдов мультимедийной презентации проекта.

Учебные задания по теме УСРС:

Модуль 1.

Учебные задания по теме УСРС, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

1. Ответьте на вопросы, ответы зафиксируйте в краткой письменной форме:
 - а) Каковы цели мультимедийной презентации проекта?
 - б) На чем важно сделать акценты в мультимедийной презентации проекта для представления его на конкурс грантовой поддержки?

Модуль 2.

Учебное задание по теме УСРС, формирующее компетенции на уровне воспроизведения:

1. Уточните основное содержание слайдов мультимедийной презентации проекта (кратко обозначьте содержание слайдов):

Слайд 1	Слайд 2	Слайд 3	Слайд 4
Слайд 5	Слайд 6	Слайд 7	Слайд 8

Модуль 3.

Учебное задание по теме УСРС, формирующее компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Подготовьте текст выступления на научно-практическом семинаре для специалистов социально-педагогических и психологических служб по оформлению презентации проекта.

Форма контроля: анализ и оценка презентации проекта.

Литература: основная: [1], [2]; дополнительная: [1], [5]

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ЛИТЕРАТУРА**Основная литература**

1. Клипинина, В. Н. Методология и методы социально-педагогического исследования : учеб.-метод. пособие / В. Н. Клипинина. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2013. – 200 с.
2. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Сластёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.
3. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Луков. – 9-е изд. – М. : Моск. гуманитар. ун-т : Флинта, 2010. – 240 с.
4. Реут, В. Г. Проектирование в сфере образования : учеб.-метод. пособие / В. Г. Реут, О. В. Семашко. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2017. – 96 с.

Дополнительная литература

1. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.
2. Бедулина, Г. Ф. Формирование здорового образа жизни: социально-педагогическое проектирование : пособие для педагогов общеобразоват. учреждений / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Нац. ин-т образования, 2009. – 192 с.
3. Готин, С. В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности / С. В. Готин, В. П. Калоша. – М. : Вариант, 2007. – 118 с.
4. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.
5. Жиркова, З. С. Основы педагогического проектирования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / З. С. Жиркова. – М. : Акад. естествознания, 2014. – 129 с.
6. Панфилова, А. П. Метод проектов и технология игрового проектирования в образовательном процессе: сравнительный анализ / А. П. Панфилова // Образоват. технологии. – 2014. – № 3. – С. 101–109.
7. Рыжова, О. С. Основы социально-педагогического проектирования : учеб.-метод. пособие / О. С. Рыжова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 176 с.
8. Смолякова, О. Ф. Педагогическое проектирование технологической подготовки учащихся : монография / О. Ф. Смолякова. – Мозырь : Мозыр. гос. пед. ун-т, 2010. – 189 с.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Раздел контроля знаний УМК содержит контрольные материалы для промежуточного и итогового контроля компетенций студентов по учебной дисциплине «Социально-педагогическое проектирование».

Промежуточная форма контроля знаний студентов – зачет

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для оценки учебных достижений студентов рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- экспресс-опрос;
- устный опрос;
- собеседование и опрос по вопросам темы и заданиям;
- защита результатов исследовательских заданий;
- защита результатов учебных, практических и творческих заданий;
- контрольные задания;
- анализ и оценка презентации проекта;
- тест;
- зачёт.

Контрольно-измерительные материалы

Тестовые задания

1. Проектирование это
 - 1-деятельность по разработке проекта
 - 2-деятельность по реализации проекта
 - 3-творческая деятельность
 - 4- воспитательная деятельность
 верны ответы 123

2. Проектирование это
 - 1-специфический вид деятельности, направленный на создание проекта
 - 2-научно-практический метод изучения и преобразования действительности
 - 3-форма порождения инноваций
 - 4- методическая работа
 верны ответы 123

3. Педагогическое проектирование это
 - 1-вид социального проектирования
 - 2-практико-ориентированная деятельность
 - 3-прикладное научное направление педагогики
 - 4- научно-техническая деятельность
 верны ответы 123

4. Проектирование, направленное на изменение социальной среды, решение социальных проблем педагогическими средствами
- социально-педагогическое
 - психолого-педагогическое
 - образовательное
 - социальное
 - нет правильного ответа
5. Проектирование, направленное на преобразование человека и межличностных отношений в рамках образовательного процесса
- социально-педагогическое
 - +психолого-педагогическое
 - образовательное
 - социальное
 - нет правильного ответа
6. «Дерево проблем» это метод
- проектирования
 - моделирования
 - планирования
 - прогнозирования
 - обучения
7. При использовании метода «Дерево проблем» в «кроне» отражаются
- цели проекта
 - задачи проекта
 - следствия проекта
 - социально-педагогические проблемы
 - причины проблемы
8. При использовании метода «Дерево проблем» в «стволе» отражается
- цели проекта
 - задачи проекта
 - следствия проекта
 - социально-педагогическая проблема
 - причины проблемы
9. При использовании метода «Дерево проблем» в «корнях» отражаются
- цели проекта
 - задачи проекта
 - следствия проекта
 - социально-педагогические проблемы
 - причины проблемы
10. «Дерево целей» это метод
- проектирования
 - моделирования
 - планирования

прогнозирования
обучения

11. При использовании метода «Дерево целей» в «кроне» отражаются
результаты (эффекты) проекта
задачи проекта
следствия проекта
социально-педагогические проблемы
причины проблемы
12. При использовании метода «Дерево целей» в «корнях» отражаются
результаты (эффекты) проекта
задачи проекта
следствия проекта
социально-педагогические проблемы
причины проблемы
13. При использовании метода «Дерево целей» в «стволе» отражается
цель проекта
задачи проекта
следствия проекта
социально-педагогическая проблема
причины проблемы
14. На основе какого элемента «Дерево проблем» формулируется цель
проекта
проблема
причины
следствия
все ответы верны
нет правильного ответа
15. На основе какого элемента «Дерево проблем» формулируются
результаты проекта
задачи
причины
следствия
все ответы верны
нет правильного ответа
16. На основе какого элемента «Дерево проблем» формулируются задачи
проекта
задачи
причины
следствия
все ответы верны
нет правильного ответа

17. Метод «Дерево проблем» используется на этапе
проблематизация
концептуализация
планирования хода проекта
реализации проекта
рефлексия
18. Метод «Дерево целей» используется на этапе
проблематизация
концептуализация
планирования хода проекта
реализации проекта
рефлексия
19. Элементы логико-структурной матрицы проекта
цель проекта
задачи проекта
действия и мероприятия
ожидаемые результаты
все ответы верны
20. Какая из логических «цепочек» верная при разработке проекта
цель-задачи- мероприятия-результаты-оценка проекта
мероприятия-результаты-оценка проекта-цель-задачи
мероприятия-цель-задачи-результаты-оценка проекта
все «цепочки» верны
нет верной «цепочки»
21. План проекта это
перечень мероприятий с указанием сроков исполнения и ответственных
перечень задач проекта и ответственных за их исполнение
описание результатов проекта
распределение средств для реализации проекта
нет правильного ответа
22. Группа лиц, работающих над проектом это
проектная команда
пилотная команда
экспертная группа
учебная группа
нет правильного ответа
23. Группа лиц, оценивающих проект это
проектная команда
пилотная команда

экспертная группа
учебная группа
нет правильного ответа

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. Понятие и сущность социального проектирования. Понятие социального проекта.
2. Субъект, объект и предмет социального проектирования.
3. Логика социального проектирования.
4. Типология социальных проектов.
5. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы в зарубежной педагогике.
6. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы в отечественной педагогике.
7. Педагогическое проектирование. Виды педагогического проектирования.
8. Целевые ориентиры психолого-педагогического проектирования, объект преобразования.
9. Образовательное проектирование, характеристика целевых ориентиров, объекта преобразования.
10. Сущность и особенности социально-педагогического проектирования.
11. Типология социально-педагогических проектов.
12. Основные признаки проекта. Требования к проекту.
13. Структура текстового описания проекта
14. Критерии отбора социально-педагогических проектов.
15. Грантовый проект. Гранты и грантодающие фонды.
16. Заявочные документы для участия в конкурсе грантовой поддержки проектов.
17. Экспертиза заявочных документов по проекту.
18. Функции проектной деятельности.
19. Уровни проектной деятельности.
20. Проектный цикл.
21. Субъекты педагогического проектирования. Объект и предмет педагогического проектирования.
22. Проектная команда. Формирование проектной команды. Уровни взаимодействия участников проектной группы.
23. Типы отношений между участниками проектной деятельности.
24. Особенности совместной проектной деятельности детей и взрослых. Виды проектной деятельности детей и взрослых.
25. Особенности игрового проектирования.
26. Организация игрового проектирования.
27. Характеристика основных этапов социально-педагогического проектирования.
28. Этап подготовки (концептуализации) проекта.
29. Анализ проблемы и построение «дерева проблем».
30. Определение цели, задач и результатов (основных эффектов) проекта. Формулировка основной идеи проекта.

31. Содержание деятельности по реализации задач и достижению цели проекта.
32. Логико-структурная матрица и график мероприятий проекта.
33. Смета (бюджет) проекта; способы распространения информации о проекте.
34. Этап реализации проекта.
35. Рефлексивный этап проектной деятельности. Постпроектный этап.
36. Социальная реклама как один из методов социально-педагогической работы. Функции социальной рекламы, цели и задачи социальной рекламы.
37. Формы социальной рекламы.
38. PR-сопровождение проекта.
39. Организация командного взаимодействия в процессе разработки проекта. Замысел проекта. Способы фиксации замысла проекта.
40. Разработка концепции проекта. Содержание концепции проекта.
41. Структура текстового описания проекта. Оформление приложений к текстовому описанию проекта.
42. Требования к электронной презентации проекта. Подготовка электронной презентации проекта.
43. Цели участия в выставке проектов. Этапы деятельности по организации выставки проекта.

ПОРТФОЛИО ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Рекомендации по подготовке портфолио

«Портфолио» (в широком смысле) – это способ фиксации, накопления и оценки индивидуальных достижений студентов в определенный период обучения.

«Портфолио» («портфель») – выполняющий роль индивидуальной накопительной оценки в рамках курса (дисциплины), блока и (или) блоков дисциплин совокупность сертифицированных (документированных) индивидуальных учебных достижений студента.

Сущность портфолио заключается в организации накопления, отбора, анализа, продуктов учебно-познавательной деятельности студентов, а также соответствующих информационных материалов из внешних источников (литература, Интернет, преподаватели и т.д.).

Целями заполнения портфолио являются: развитие умений работать с различными информационными источниками, отбирать и анализировать их; формирование умений планирования учебно-познавательной деятельности; развитие умений рефлексивной деятельности; развитие способности студентов к ценностно-смысловому самоопределению по отношению к интересующим их проблемам историко-педагогического знания.

Предлагаемый вид портфолио по дисциплине «Социально-педагогическое взаимодействие» относится к портфолио-отчету. Оно содержит учебные материалы, статьи по проблемам формирования академических, профессиональных и социально-личностных компетенций специалистов в области социально-педагогического взаимодействия, диагностические методики, картотеку игр, упражнений, личностно-ориентированных тренингов, банк социально-педагогических, социальных, педагогических, психолого-педагогических технологий работы социального педагога по формированию коммуникативных компетенций учащихся и др.

Требования к составлению портфолио:

- Портфолио заполняется студентом самостоятельно.
- Портфолио выполняется в отдельной папке с титульным листом и содержанием
- Целесообразно портфолио представлять на проверку в компьютерном варианте вместе с диском RW (шрифт: Times New Roman; кегель: 12; интервал: 1,5; поля: верхнее – 20, нижнее – 20, правое – 10, левое – 30мм; форматирование по ширине.).

1. Титульный лист портфолио (не нумеруется)
2. Содержание портфолио (не нумеруется)
3. ЗАДАНИЯ ПО ТЕМАМ

Тема 2. Типология социально-педагогических проектов:

Задание 1. Таблица

№ п/п	Название и адрес учреждения образования	Название проекта	Цель и задачи проекта	Сроки реализации	Результаты проекта
1					
2					
3					

Тема 4. Проектирование как деятельность

Задание 1. Обоснование проекта (проблемы, на решение которой направлен проект)

Подготовить материал (статистические, информационные, исследовательские, и другие данные) подтверждающие актуальность выбранной Вами проблемы (1 стр.)

Задание 2. Причины и следствия выбранной социально-педагогической проблемы

Подготовить реферативный анализ причин и следствий выбранной Вами социально-педагогической проблемы.

Структура реферативного анализа:

- 1) введение (проблема, ее актуальность – 0,5 стр.);
- 2) основная часть (автор, публикация, какие причины и следствия проблемы указывает – 1,5 стр., не менее 3-х авторов);
- 3) заключение (Какие же причины и следствия выбранной Вами проблемы выделяются в публикациях по проблеме)

Тема 6. Концептуализация проекта

Задание 1. Проблематизация в проектной деятельности

Разработать структурно-содержательные схемы:

- 1) «Поле проблем»;
- 2) «Структурирование поля проблем»;
- 3) «Дерево проблем».

Задание 2. Концептуализация в проектной деятельности (цели, задачи, эффекты проектной деятельности)

Разработать структурно-содержательную схему:

- 1) «Дерево целей»

Задание 3. Разработать структурно-логическую матрицу проектной деятельности (см. Приложение 1)

Тема 7. Социальная реклама проекта

Задание 1. Подготовить пресс-релиз проекта.

Задание 2. Создать рекламу на билборде (баннере) по разрабатываемой социально-педагогической проблеме.

Тема 8: Разработка и оформление социально-педагогического проекта

Задание 1. Текстовое описание проекта

Оформите проект в соответствии со структурой текстового описания проекта:

9. Титульный лист проекта (не нумеруется)
10. Аннотация проекта (стр.2)
11. Актуальность проблемы: постановка проблемы, ее подтверждение (Приложение 1 «Дерево проблем»); цель и задачи проекта (Приложение 2 «Дерево целей») (стр.3)
12. Результаты проекта. Механизм оценки результатов (стр. ...)
13. Описание деятельности в рамках проекта (Приложение 3 «Логико-структурная матрица проекта») (стр. ...)
14. План-график мероприятий проекта (стр. ...)
15. Бюджет проекта (при наличии финансовых затрат) (стр. ...)
16. Приложения:
Приложение 1 «Дерево проблем» (стр. ...)
Приложение 2 «Дерево целей» (стр. ...)
Приложение 3 «Логико-структурная матрица проекта») (стр. ...)

Тема 9: Информационно-коммуникативные технологии в процессе создания и представления социально-педагогических проектов

Задание 2. Мультимедийная презентация проекта

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Логико-структурная матрица проекта

		Название проекта						
		<i>Задачи проекта</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Целевая группа, база реализации</i>	<i>Сроки проведения</i>	<i>Ресурсы</i>	<i>Исполнители</i>	<i>Ожидаемый результат</i>
Цель проекта	Идея решения проблемы	Задача 1						
		Задача 2						
		Задача 3						
		Задача 4						

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ