

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

SOCIO-PEDAGOGICAL CONDITIONS OF MEDIA SOCIALIZATION OF STUDENTS

М.В. Чуприс

M.V. Chupris

БГПУ, г. Минск

Научный руководитель – А.И. Жук, д. пед. наук, профессор

Аннотация. В статье раскрыты основные социально-педагогические условия, содействующие успешной медиасоциализации студентов педагогического университета.

Annotation. The article reveals the main social and pedagogical conditions that contribute to the successful media socialization of students of pedagogical University.

Ключевые слова: социально-педагогические условия, студенты, медиасоциализация.

Keywords: social and pedagogical conditions, students, mediasocialization.

Эффективная и успешная профессиональная деятельность будущего специалиста во многом зависит и обусловлена уровнем развития медиакомпетентности как интегративной характеристики личности, которая позволяет использовать, оценивать различные медиатексты во многих формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме.

В условиях перехода к новейшему информационному обществу, в котором базой социального и технического развития является информация, система образования должна решать новую масштабную проблему: подготовка человека к жизни и деятельности в условиях информационного мира.

Медиасоциализация подразумевает под собой процесс приобретения человеком определенных навыков, важных для жизнедеятельности в обществе, посредством взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

Медиасоциализация студенческой молодежи происходит в условиях анонии и социальной свободы, кризиса социальных институтов. В этой ситуации и семья, и государство, а также другие институты социализации данной категории переходят на второй план [1].

Анонимность, создание образа, добровольность и желательность контактов, отсутствие эмоций, стремление к нетипичному, ненормативному поведению – основные показатели и преимущества, которые в большей степени привлекают современную молодежь в медиасреду, в частности – в социальные сети.

Позитивной социализации студенческой молодежи, посредством медиасреды способствует соблюдение ряда социально-педагогических условий, при которых Интернет становится одним из ведущих институтов социализации современной молодёжи.

1. Реализация социально-педагогического потенциала информационно-образовательной среды.

Существенной информативной средой для всех участников педагогического процесса Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка, для абитуриентов, а также для абсолютно любого гражданина не только Республики Беларусь, но и других стран, является сайт университета «<https://bspu.by>». Вся необходимую информацию, касающуюся педагогического УВО, можно получить именно на сайте. Важную роль в становлении и развитии специалиста играет Ресурсный центр социально-педагогических технологий, который является помощником в реализации профессиональных задач будущих специалистов. Ресурсный центр социально-педагогических технологий является основой интегрированной образовательной среды в подготовке социальных педагогов, педагогов-психологов и социальных работников.

2. Формирование медиакомпетентности студентов в рамках изучения учебных дисциплин.

Этому содействуют, во-первых, факультатив для студентов 1-го курса «Основы медиапедагогики» (разработан доцентами кафедры социальной педагогики А.В. Пищовой, В.Н. Клипининой), целью которого является формирование системы знаний о сущности и основных задачах медиапедагогики, способах решения основных медиапедагогических проблем; во-вторых, курс по выбору «Социально-педагогическая профилактика компьютерной и игровой зависимостей» (разработан доцентом кафедры социальной педагогики А.В. Пищовой и старшим преподавателем кафедры социальной педагогики Е.К. Погодиной), целью которого выступает формирование профессиональных компетенций будущих социальных педагогов по организации и реализации социально-педагогической профилактики игровой и компьютерной зависимости у детей и молодежи.

Во время изучения и подготовки к учебным занятиям (лекциям, семинарам и практическим) студенты активно используют всевозможные интерактивные способы предоставления информации.

Подготовка презентаций для предъявления наглядности материала, участие в учебных вебинарах, использование аудио- и видео-контента и различного рода материалы, поиском и анализом которых студент занимается самостоятельно в Интернет-пространстве, однозначно, влияют на медиасоциализацию и развитие медиаграмотности.

3. Формирование медиакомпетентности в период педагогических практик.

Во время прохождения педагогических практик, студенты выполняют в своей деятельности не только основные цели и задачи, предписанные программой, но и совершенствуют свои профессиональные умения и навыки.

Правильное составление документации специалистов, подготовка отчетов по прохождению практики и другое взаимодействие с компьютером, однозначно, формирует у студента необходимые знания для эффективной работы, следовательно, обеспечивает определенным базовым уровнем медиаграмотности.

В то же время, студенты сами, во время проведения занятий, просвещают и информируют учащихся учреждений образования о различных медиасредствах, медиабезопасности, и, что самое актуальное на сегодняшний день – профилактике компьютерной зависимости.

4. Формирование медиакомпетентности в социальной активности студентов.

Такие формы социальной активности, как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники, организация университетских мероприятий, акций; поддерживание и пропаганда здорового образа жизни (особенно актуальная тема для студенческой молодежи) предполагают тщательную подготовку и поиск необходимой информации, самым удобным способом это делать, однозначно, будет посредством Интернета.

5. Формирование медиакомпетентности в реализации НИРС.

Немаловажным фактором формирования медиакомпетентности является участие в научно-исследовательских работах студентов. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) БГПУ представляет собой систему методов, средств и организационно-экономических мероприятий, обеспечивающих в процессе подготовки специалистов с высшим педагогическим образованием освоение различных этапов научно-инновационного цикла, а также работы по решению научных задач для системы образования Республики Беларусь. Одной из форм организации НИРС являются студенческие научно-исследовательские лаборатории (СНИЛ).

6. Самореализации студентов в социальных сетях.

Учитывая возрастные особенности молодежи, где на первый план выступает именно общение, актуальным для них является взаимодействие в социальных сетях, именно данный вид интернет-среды, является для них базисом построения межличностных взаимоотношений и важным показателем времяпрепровождения.

Нужно отметить, что социальные сети на сегодняшний день являются эффективным способом для самореализации любого человека.

Обоснованный комплекс социально-педагогических условий медиасоциализации студенческой молодежи затрагивает основные сферы его деятельности и совершенствование основных пунктов и положений данного комплекса способствует повышению медиакомпетентности современной студенческой молодежи в области поиска, обработки и продуцирования медиатекстов учебной и профессиональной направленности, что определяет его эффективность и востребованность на рынке труда в условиях информационного общества.



Литература

1. Авсева, О.В. Влияние сети интернет на развитие познавательной активности молодежи / О.В. Авсева // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 6. – С. 65–70.