

УДК 316.622:643(476)

Д. В. Назарова,
научный сотрудник Института социологии НАН Беларуси

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ОБРАЩЕНИИ С БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ

Визитной карточкой социологии уже более ста лет являются эмпирические социологические исследования. Они дают более точную и адекватную информацию о сознании и поведении людей в различных сферах человеческих взаимодействий. Разброс предметного поля социологической науки огромен: от семейно-брачных установок молодежи, политического и электорального поведения, специфики адаптации мигрантов и др. до поведения людей по организации условий совместного владения и управления жилищным фондом. На основании данных социологических исследований корректируются многие управленческие решения, изучается их восприятие населением: уровень удовлетворенности текущей ситуацией, проблемы, ожидания, интересы, степень поддержки и готовность населения к их реализации. Такой механизм обратной связи (государство → население → государство) позволяет проводить взвешенное и наиболее эффективное управление человеческими, организационными, материальными и прочими ресурсами с учетом экономических реалий и социальных ожиданий населения.

Вопросу о социальной составляющей сферы жилищно-коммунального хозяйства уделяется достаточно много внимания. Это только на первый взгляд ЖКХ всецело состоит из материальных ценностей: конкретных домов, инженерной и производственной инфраструктуры и т. д. Когда говорят об инновационном развитии ЖКХ, его реформировании, модернизации, то часто рассматривают технические инновации в области переработки мусора, системе очистных сооружений, энергосберегающих технологиях и т. д. Вместе с тем система ЖКХ есть важнейшая отрасль социальной сферы, где функционирует собственная специфическая система социальных отношений, регулируемая законами, стандартами, правилами, нормами, а также и уровнем доверия, социальными стереотипами, ожиданиями, различными интересами и психологией участников этого взаимодействия. При реализации планов, государственных программ по развитию, реформированию, модернизации огромное значение необходимо уделять изучению поведения населения, поскольку именно от людей зависит их выполнение. *Цель исследования:* на основании

данных социологических исследований рассмотреть проблему обращения населения с бытовыми отходами¹.

В настоящее время в Беларуси тема обращения с отходами является объектом интереса участников сразу двух крупных направлений. Во-первых – экологического движения в рамках охраны окружающей среды; во-вторых – бизнеса, как получения дохода от использования вторичных материальных ресурсов. В работе по этим двум направлениям задействованы как государственные, так и негосударственные организации – частные экологические инициативы, частные бизнес-организации. Для удобства населения и организаций создаются интерактивные карты с указанием мест сбора различных видов отходов, адреса и контактная информация фирм разной формы собственности, которые занимаются данной деятельностью [1].

Актуальность и экономическая выгода от сбора вторичных материальных ресурсов очевидна. Но если с отходами производств уже налажен и отрегулирован законодательно механизм их сбора, переработки и утилизации, то со сбором бытовых отходов населения не так все благополучно. В основном данная проблема заключается: во-первых, в поведении граждан по сортировке бытового мусора и, во-вторых, в условиях его сбора от населения.

Мотивация граждан по сортировке своего бытового мусора и сборе вторичного сырья может быть разной: а) альтруистической, то есть добровольной и не преследующей экономической выгоды; б) как необходимость в рамках законодательных норм и обязательств; в) рациональной, с экономическим расчетом, направленным на получение прибыли. Соответственно, различаются и методы стимулирования: от включения экологических программ в учебные заведения, использования социальной рекламы, информирования до штрафов,

¹ Исследования выполнены по заданию 3.1.02 «Инновационное развитие отраслей социальной сферы» (науч. рук. – д-р социол. наук, проф. С. А. Шавель) в рамках ГПНИ «История, культура, общество, государство» подпрограммы «Социокультурное развитие белорусского общества в современных условиях («Социология»)» на 2011–2015 гг. Одним из направлений исследований в рамках задания 3.1.02 является изучение инновационного развития отрасли жилищно-коммунального хозяйства.

Таблица 1 – Мнение респондентов относительно идеи раздельного сбора мусора – 2013 г. (в % от числа опрошенных)

Согласились бы Вы поддержать идею раздельного сбора мусора и реально воплощать ее в своей повседневной жизни, если бы для этого были созданы все условия?	%
Безусловно, считаю это является важным вкладом в улучшение экологии и готов сортировать свои бытовые отходы самостоятельно	32,5 %
Да, но только если пункты приема и контейнеры будут в «шаговой» доступности от дома	37,9 %
Нет, сортировать не буду, мне это неудобно, пусть этим занимается кто-нибудь другой	15,1 %
Затрудняюсь ответить	12,8 %

Таблица 2 – Поведение населения по обращению с некоторыми видами бытовых отходов – 2013 и 2014 гг. (в % от числа опрошенных)

Как Вы утилизируете следующие виды бытовых отходов?	Выбрасываю в общий мусор и буду так поступать дальше		Выбрасываю в общий мусор, но согласился бы сортировать		Выбрасываю в специально отведенные для этого места: контейнеры, пункты приема		Не знаю, не занимаюсь этим	
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
Батарейки	22,3 %	21,8 %	47,2 %	42,6 %	15,8 %	18,9 %	13,7 %	13,9 %
Градусники, энергосберегающие лампы и т. п.	17,2 %	16,5 %	45,6 %	40,7 %	14,9 %	17,5 %	21,2 %	21,0 %
Стекло (в том числе, битое)	23,1 %	19,8 %	49,8 %	46,2 %	16,2 %	23,2 %	9,9 %	7,3 %
Бумага	28,5 %	29,6 %	48,6 %	43,4 %	12,4 %	16,5 %	9,3 %	6,6 %
Пластмасса и ПЭТ бутылки	24,2 %	20,5 %	42,1 %	39,1 %	24,7 %	30,1 %	7,8 %	8,9 %

заваривания мусоропроводов в многоквартирных домах, увеличения платы за вывоз неотсортированных отходов, увеличения стоимости приема вторсырья организациями и включения в цену товара так называемой залоговой стоимости тары.

Готовы ли люди сортировать свой мусор, как это делается в европейских странах? Насколько такое поведение распространено среди белорусов?

Представляем результаты замеров общественного мнения по республиканской репрезентативной выборке в 2013 г. (1 тыс. 594) и в 2014 г. (1 тыс. 999 респондентов). Опрошены методом анкетирования по месту жительства.

В ходе исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в апреле-мае 2013 г., населению был задан следующий вопрос: «Согласились бы Вы поддержать идею раздельного сбора мусора и реально воплощать ее в своей повседневной жизни, если бы для этого были созданы все условия?». Ответы распределились следующим образом (таблица 1).

Как следует из данных исследования, большинство (37,9 %) респондентов «согласны сортировать, но если пункты приема и контейнеры будут в «шаговой» доступности от дома»; еще 32,5 % безусловно поддержали идею и считают это «важным вкладом в улучшение экологии и готовы сортировать свои быто-

вые отходы самостоятельно» и только 15,1 % опрошенных выбрали вариант – «сортировать не буду, мне это неудобно, пусть этим занимается кто-нибудь другой». Данные опроса свидетельствуют о довольно высокой готовности населения к раздельному сбору мусора – около 70 %, если будут созданы условия. Необходимо только создавать эти условия в виде поэтапной доступности контейнеров от дома и информировать население.

Среди бытового мусора различают отходы, которые могут быть повторно включены в производственный цикл как вторичные материальные ресурсы (бумага, стекло, пластмасса, металл и др.), и отходы, которые крайне вредны с экологической точки зрения (батарейки, автоотходы, градусники, энергосберегающие лампы и др.). В таблице представлены данные опроса о том, как респонденты уже сортируют бытовой мусор. При этом надо учитывать те условия, которые складываются в том или ином населенном пункте по возможности/удобству утилизации отходов. Если бумагу, стекло, пластик, металл, некоторые виды автоотходов принимают от населения и еще доплачивают в рамках цен, установленных на прием вторсырья, то с опасными отходами дело обстоит несколько иначе. При сдаче энергосберегающих ламп, ртутьсодержащих и прочих видов небезопасных отходов во многих организациях берут плату за утилизацию, что естественно не сти-

Таблица 3 – Наличие условий для утилизации бытовых отходов населения – 2014 г., (в целом по республике в % от числа опрошенных)

Имеются ли возле Вашего дома контейнеры для раздельного сбора бытовых отходов? По следующим видам отходов:	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Стекло (в том числе, битое)	33,0 %	58,0 %	8,0 %
Бумага	26,9 %	64,0 %	8,1 %
Пластмасса и ПЭТ бутылки	45,8 %	46,0 %	7,4 %

мулирует население к сортировке и правильному обращению с отходами такого рода.

Как следует из представленных данных (таблица 2), в подавляющем большинстве респонденты выбрасывают в общий мусор практически все: от бумаги до энергосберегающих лампочек. Если суммировать позиции «*Выбрасываю в общий мусор и буду так поступать дальше*» и «*Выбрасываю в общий мусор, но согласился бы сортировать*», то можно примерно представить уровень загрязнения окружающей среды и экономические потери от последующей сортировки на предприятиях по переработке. Репрезентируя данные исследования на все население, получим, что почти 65 % граждан в настоящее время выбрасывает батарейки в общий мусор, около 60 % – энергосберегающие лампы, градусники; 75 % – бумагу, 65 % – стекло и 60 % – пластмассу. Специально отведенными местами: контейнерами, пунктами приема пользуются для утилизации отдельных видов отходов только от 16,5 % до 30,1 % респондентов. Следует отметить положительную динамику за год. В 2013 г. таких людей было меньше: от 12,4 % до 24,7 % в зависимости от типа отходов.

Обращает внимание недостаточная утилизация энергосберегающих ламп, градусников и т. п. – только 17,5 % опрошенных делают это правильно. Вместе с тем население активно использует энергосберегающие лампочки в быту для экономии электроэнергии. Согласно данным опроса 2013 г., 25,1 % – установили везде, где это возможно, 41,9 % – используют и обычные и энергосберегающие лампочки, 17,2 % респондентов собирается их приобрести. Таким образом, репрезентируя данные исследования, можно сказать, что 67 % всего населения использует в повседневности энергосберегающие лампочки. Это довольно большой процент потребления, который свидетельствует, с одной стороны, о заинтересованности людей в экономии электроэнергии и рациональном ее использовании; с другой – о проблеме утилизации специфических отходов, отслуживших свой срок. Социологические данные показывают, какой масштаб экологической проблемы можно будет ожидать в ближайшее время.

Таким образом, идея раздельного сбора мусора и готовность участвовать в сортировке своих бытовых отходов пользуется широкой поддержкой среди населения – до 70 % (таблица 1), однако слабо реализуется на практике – 17–30 % (таблица 2). В чем же решение данной проблемы?

В исследовании 2014 г. респондентам был задан вопрос, связанный с удобством утилизации бытовых отходов: «*Имеются ли возле Вашего дома контейнеры для раздельного сбора бытовых отходов?*». Данный показатель позволяет в некоторой степени оценить причину, по которой при всем желании население не так активно сортирует отходы. В ходе опроса большинство респондентов по всей республике отметили, что «контейнеров для раздельного сбора бытовых отходов» возле их дома нет (таблица 3).

Анализ данных по областям свидетельствует о неравномерном распределении ответов. Так, по благоприятным для населения условиям сбора стекла (наличие контейнеров, ответ «Да») лидирует Гродненская обл. и г. Минск – по 43,6 %, хотя в среднем по республике только 33,0 %; по сбору бумаги – г. Минск с 38,0 %, по республике – 26,9 %; и по наличию контейнеров для пластмассы и ПЭТ бутылок с 64,9 % тоже г. Минск, при среднем по Беларуси 45,8 %. Такая разница в ответах респондентов из разных областей довольно существенна, на что надо обратить особое внимание организаций ЖК-обслуживания на местах. При анализе социологических данных также необходимо учитывать, что они субъективные (мнения и представления людей), а ответы респондентов не всегда отражают объективную ситуацию по наличию тех же контейнеров для раздельного сбора отходов.

В Государственной программе сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009–2015 гг. (Указ Президента Республики Беларусь 22.06.2009 № 327) также затронут вопрос об информационном обеспечении данной программы (глава 5): «необходимо вести целенаправленную просветительскую деятельность по формированию у населения грамотного и ответственного подхода к обращению с отходами» [2]. В средствах

массовой информации за эти годы появляется множество передач, посвященных грамотному обращению населения с отходами. По результатам социологических замеров общественного мнения можно констатировать успешность такой политики: в полной мере осознают необходимость сортировки своих бытовых отходов и готовы это делать в будущем или уже правильно его собирают 60–67 % опрошенных. Вместе с тем жилищно-коммунальным организациям необходимо создавать более благоприятные условия для населения: «пошаговую доступность» от дома объектов приема и предоставление информации для жильцов о ближайших пунктах (контейнерах) по раздельному сбору отходов на доске объявлений возле каждого подъезда.

Таким образом, данные социологических исследований позволяют в полной мере отслеживать мнение и поведение населения в реализации планов государства, выявляя проблемные точки (неравномерное развитие по областям, типам населенного пункта и др.) в работе

самой отрасли жилищно-коммунального хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленая Карта. Беларусь / Негосударственный Центр экологических решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.greenmap.by/map.html>. – Дата доступа : 10.12.2014; Пункты приема вторсырья / Государственное учреждение «Оператор вторичных материальных ресурсов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vtoroperator.by/maps>. – Дата доступа : 10.12.2014.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 22.06.2009 № 327 «О Государственной программе сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009–2015 годы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic10/text184.htm>. – Дата доступа : 10.12.2014.

SUMMARY

The article covers the issues of behavioral strategies in household waste treatment. There are data of sociological research in 2013–2014 in Belarus. The majority of respondents (70 %) are ready to sort household waste, but they do it only in 17–30 % of cases due to absence of conditions for separate collection of waste directly at the place of residence.

Поступила в редакцию 06.02.2015 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ВДПУ