

Официальный сайт учреждения образования

И.Н. Васильева, НМУ «Национальный институт образования»
О.Г. Сорока, кандидат педагогических наук, доцент БГПУ

Если тебя нет в Интернете – тебя вообще нет!

В современной ситуации переоценить значимость представительства учреждения образования (далее – УО) в сети Интернет для его развития достаточно сложно. Сайт учреждения образования сегодня – это новое образовательное средство, от содержания, структуры и функций которого зависит не только успех взаимодействия школы с внешним миром, но и внутренний образовательный процесс.

Анализ сайтов учреждений образования республики показал, что большинство из них являются презентационными, то есть стараются побольше рассказать о себе и своей деятельности. На сайтах можно найти информацию о достижениях (дипломы и грамоты), фотографии, планы работы, сообщения о предстоящих и уже состоявшихся событиях, выпуски школьной газеты или информационные листовки. Нередко на сайте рекламируется набор услуг, предоставляемых учреждением образования, – консультации психолога и социального педагога, перечень платных образовательных услуг (например, «Школа будущего первоклассника», «Я русскому учусь», «Рыхтуемся да экзаменаў», «Физика в вопросах и задачах» и др.). Чтобы привлечь посетителей, некоторые учреждения образования размещают на своем сайте дополнительные рубрики, например, «МИФ – Мир Интересных Фактов». Как правило, именно содержание подобных рубрик вызывает если не удивление, то недоумение это уж точно!

В сегодняшнем материале мы рассмотрим несколько вопросов:

Зачем школе нужен сайт?

Что такое образовательный веб-сайт?

Каковы основные функции сайта УО?

Кому адресован сайт УО?

Что должен содержать сайт УО?

Что не допускается к размещению на сайте УО?

Какова структура школьного сайта?

Типичные недостатки официальных сайтов УО?

Какими нормативными правовыми документами необходимо руководствоваться при создании, сопровождении и развитии сайта УО?

Что нужно сделать, чтобы сайты были востребованы?

Зачем школе нужен сайт?

Для школы сайт является «окном в мир», через которое школа смотрит вовне, а извне люди смотрят на школу. Благодаря сайту деятельность школы становится прозрачной, открытой для всех.

Сайт учреждения призван создавать устойчивый позитивный имидж школы, который можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта учреждения и как дополнительный ресурс управления, ресурс развития УО. Кроме того, сайт является неотъемлемой частью школьной жизни, дополнительным связующим звеном между учащимися, учителями, администрацией, родителями и, если хотите, всем миром.

Проще говоря, сайт УО создается прежде всего с целью организации его официального представительства в сети Интернет.

Что такое образовательный веб-сайт?

Образовательный веб-сайт сочетает в себе два термина «образование» и «web-сайт». Обратимся к определению понятия образование, представленному в Кодексе Республики Беларусь об образовании: «...образование – обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства, направленные на усвоение знаний, умений, навыков, формирование гармоничной, разносторонне развитой личности обучающегося». За определением понятия сайта можно обратиться к популярной электронной энциклопедии «Википедия»: Сайт (от [англ.](#) website: web – «паутина, сеть» и site – «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») – система электронных документов (файлов данных и кода) частного лица или организации в компьютерной сети под общим адресом (доменным именем или IP-адресом).

Таким образом, образовательный веб-сайт – это совокупность электронных документов (файлов), веб-страниц частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), обеспечивающих собой целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства.

Каковы основные функции сайта УО?

К основным функциям сайта относятся:

- формирование позитивного имиджа учреждения;
- представление информации о достижениях учащихся и педагогического коллектива, об особенностях учреждения, его истории, образовательных программах, проектах;
- инструмент отражения ежедневной жизни учреждения, своеобразный информационный листок, постоянный источник информации об учреждении в Интернете для заинтересованных лиц;
- средство организации и сопровождения образовательного процесса;
- точка входа в информационное пространство для педагогов, учеников, родителей;
- средство обратной связи от посетителей о деятельности учреждения;

– площадка для сетевого взаимодействия участников образовательного процесса: педагогов, учащихся, родителей, выпускников, общественных организаций, партнеров.

И это далеко не полный перечень функций сайта УО.

Кому адресован сайт УО?

Перед принятием решения о создании сайта необходимо понять, а в процессе его информационного наполнения необходимо помнить, – кому адресован школьный сайт.

В числе заинтересованных пользователей сайта УО могут быть:

Администрация школы

Школьный сайт – это официальное представительство УО в Интернете. Следовательно, сайт должен содержать официальную информацию: устав учреждения, внутренний распорядок, правила приема и т.п. На сайте должна присутствовать информация об ответственных лицах: директоре, заместителях по учебной и воспитательной работе, психологе, социальном педагоге и т.д., с указанием полного имени, отчества, часах приема, условиях посещения учебного заведения, имеющихся вакансиях. Кроме того, сайт может содержать сведения о всех сотрудниках УО и их контакты. На сайте можно организовать виртуальную приемную администрации, психолога, социального педагога. В таком случае работа с электронными обращениями пользователей должна вестись постоянно.

Родители

У родителя, посещающего сайт УО, всегда есть некий внутренний запрос: Какую школу выбрать? Какие программы дополнительного образования реализуются в школе? Чем живет школа, в чем ее «изюминка»? Каков контингент учащихся в школе? Есть ли вступительные экзамены и можно ли предварительно попробовать свои силы на пробном экзамене? Каковы условия обучения (безопасность, организация досуга, работа столовой, медицинское обслуживание, состояние библиотеки и медиатеки, обеспеченность учебного процесса техникой и пр.)? С какими организациями школа поддерживает партнерские отношения? С какими высшими учебными заведениями она сотрудничает?

Это только часть наиболее часто возникающих вопросов у родителей. И задача сайта УО, предоставить им исчерпывающую информацию на большинство возникающих вопросов.

Учащиеся школы

Интернет – давно уже не роскошь, а средство получения оперативной информации. Учащиеся могут и должны получать информацию на сайте УО о расписании уроков, иметь возможность задать вопрос учителю и друг другу, получить информацию о реализуемых УО проектах и грантах и пр. Другая группа вопросов, интересующих школьников, – это естественное желание рассказать друзьям о себе, о проведенных каникулах, спортивных состязаниях, просто о повседневной жизни. Фотоальбом на сайте, а также персональные странички учеников – идеальное средство для этого.

Учащимся важно получить информацию о системе дополнительного образования – в рамках школы и вне ее (на уровне района и города); информацию

об аттестации (экзамены, взаимодействие с вузами, ссылки на информационные источники по вопросам ЦТ).

Учителя

Оценить работу педагога можно посредством сообщений на форуме УО, но высказывания на форуме вещь весьма субъективная. А вот страничка учителя на сайте УО – это и его портфолио, и его личные достижения и достижения его воспитанников. На личную страницу педагог выкладывает всю интересную для родителей и учеников информацию, касающуюся его профессиональной деятельности. На сайте педагог может выкладывать домашние задания, памятки для учащихся и родителей, методические материалы для коллег и пр. Классный руководитель может планировать совместно с детьми и родителями классные мероприятия, а также получать уведомления различного характера от родителей и детей.

Материалы педагога, размещенные на сайте УО, это своеобразный методический кабинет, они могут стать основой конкурсного или аттестационного портфолио.

Представители органов управления образованием

Сайт УО – это лакмусовая бумажка. По сайту можно узнать об учреждении образования ВСЁ, даже то, что оно не желает «говорить». Посредством материалов сайта мы можем влиять на представление органов управления образованием об учебном заведении.

На сайте УО размещается документация, регламентирующая его деятельность (образовательная программа, учебный план, авторские и экспериментальные программы, программа развития, разнообразные положения, планы, анализ работы, локальные акты и пр.); информация об особенностях организации школьной жизни (службы, структуры, формы организации образовательного процесса, содержание экспериментальной или инновационной работы) и пр.

Партнеры

Потенциальные партнеры со страниц сайта УО могут узнать о достижениях школы, ее статусе и имидже. Сайт УО может стать для них площадкой для представления своих услуг.

Что должен содержать сайт УО?

Содержание школьного сайта можно представить следующими разделами (рубриками):

1. Официальная информация о школе: официальное название учреждения образования и его реквизиты (дата основания, адрес, телефоны, адрес электронной почты), ссылка на официальный сайт Министерства образования Республики Беларусь, сайт управления образования; информация для поступающих в школу; история школы, традиции, достижения, отзывы прессы (если таковые имеются); родительский и попечительский советы; информация о социальном партнёрстве с вузами и профессиональными учебными заведениями; сведения о работе группы продлённого дня; сведения о квалификации педагогических кадров; аналитическая справка об итогах выпускных экзаменов и

результатах поступления учащихся в высшие и средние учебные заведения для продолжения образования; сведения о спонсорах (если таковые имеются).

2. Новости и объявления

3. Образовательная деятельность: описание специфических аспектов реализуемой образовательной программы (профильные учебные предметы и др.); описание специфики организации воспитательной работы; статистические сведения об учебных достижениях учащихся (представление медалистов, победителей интеллектуальных состязаний и др.); анонсы и презентации предметных олимпиад, конференций, конкурсов, фестивалей и др.; творческие отчеты школьных научных обществ; справочная информация о Днях открытых дверей и открытых учебных мероприятиях.

4. Внеурочная и досуговая деятельность; участие школы в проектах; дополнительные занятия, кружки, секции; школьный музей; мероприятия.

5. Методическая деятельность УО: информация о методической работе УО (проблема, над которой работает школа, единая методическая тема школы, модель организации, содержание и формы методической работы в школе); информация о профессиональных и методических объединениях педагогов УО (по предметам, по уровням мастерства, различным психолого-педагогическим проблемам и др. с указанием контактной информации); материалы творческих отчетов учителей; анонсы и отчеты научно-методических конференций, круглых столов, семинаров, тренингов, мастер-классов и др.; методические выставки; педагогические публикации для родителей – минилектории (текстовые и/или видео материалы) по актуальным педагогическим проблемам; педагогическое консультирование (информация, представленная в виде ответов на наиболее актуальные вопросы).

6. Творчество учеников: научно-исследовательские и творческие работы; школа глазами учеников и пр.

7. Неофициальная информация о школе: личные странички учеников; фотоальбом; информация о выпускниках.

8. Информация об осуществлении административных процедур: наименования реализуемых административных процедур; перечни документов и сведений, представляемых для осуществления административных процедур; формы (бланки) документов, необходимых для обращения за осуществлением административных процедур, порядок их заполнения и представления; сроки осуществления административных процедур; сроки действия документов, выдаваемых при осуществлении административных процедур; время приема, местонахождение, номер служебного телефона, фамилия, имя, отчество, должность работников, осуществляющих прием заявлений об осуществлении административных процедур.

9. Информация о вышестоящих органах: номера телефонов “горячих линий”, телефонов доверия и справочных служб; наименование, адрес и режим работы вышестоящих организаций.

10. Информация о работе с обращениями граждан: порядок рассмотрения обращений граждан; форма электронного обращения, адрес электронной почты.

На сайте УО должен быть реализован быстрый переход на официальные ресурсы (баннеры): сайты вышестоящих органов управления образованием

(Министерство образования, управления образования), на Интернет-портал Президента Республики Беларусь и др.

Что не допускается к размещению на сайте УО?

На официальном сайте УО запрещается:

- размещение противоправной информации;
- размещение информации, не имеющей отношения к образованию и учреждению образования;
- размещение информации, разжигающей межнациональную рознь, призывающей к насилию;
- размещение информации, не подлежащей свободному распространению в соответствии с Законодательством Республики Беларусь;
- наличие расхождений между одними и теми же сведениями, размещаемыми в разных разделах веб-сайта и элементах его оформления.

Какова структура школьного сайта?

Хороший сайт всегда имеет ясную и понятную структуру, на нем легко ориентироваться, легко искать нужное. Структура не должна быть слишком разветвленной, иначе пользователям будет сложно искать нужную информацию (вложенность структуры не должна превышать 3-х уровней, в отдельных случаях допустимо сделать 4 уровня).

Отражается эта структура в достаточно традиционном для веб-строительства (не только школьных сайтов) разделе, который носит название «Карта сайта». Обычно это многоуровневый список разделов и подразделов сайта, размещенный на одной странице. Именно с него часто пользователь начинает знакомство с сайтом. Используется раздел следующим образом: рассмотрев карту сайта, пользователь имеет возможность увидеть весь сайт целиком, понять его логику, увидеть структуру, сориентироваться и найти нужную информацию. Кроме того, карта предназначена для поиска разделов, размещение которых в структуре сайта интуитивно непонятно.

Каковы типичные недостатки официальных сайтов УО?

При подготовке данного материала мы проанализировали сайты УО г.Гомеля, Гомельской, Гродненской и Минской областей. Позволим себе сформулировать их типичные недостатки.

Хостинг

Создание веб-сайта обычно происходит на локальном компьютере после чего готовый сайт размещается (публикуется) в сети Интернет, для чего используются услуги хостинга. Понятие «хостинг» означает размещение сайта в Интернете. Размещенный в Интернете сайт должен иметь электронный адрес – домен. Согласно Указу Президента №60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (п 1.2) *«государственные органы и организации обеспечивают создание, функционирование и систематическое обновление интернет-сайтов с использованием информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети*

Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь и зарегистрированных с учётом требований пункта 3 настоящего Указа”.

Приведем несколько примеров адресов официальных сайтов УО: <http://gim2volk.info> (ГУО “Гимназия №2 г. Волковыска”), <http://viasiolka.iimdo.com> (Начальная школы ГУО “Заславская гимназия”), <http://www.sv4school.narod.ru/> (ГУО “Средняя школа №4 г. Светлогорска”), <http://www.5-school.ru/> (ГУО “Средняя школа №5 г.Светлогорска”), <http://ogog2.goroo-orsha.by/> (ГУО “Гимназия №2 г. Орши”), <http://www.school26.iptv.by/> (ГУО “Средняя школа №26 г. Гомеля”), <http://sc23.jdoo.by/> (ГУО “Средняя школа №23 г. Гомеля”), <http://soch16.igomel.by/> (ГУО “Средняя школа № 16 г. Гомеля”).

Дабы никого не задеть своими комментариями, оставим вышеуказанную информацию без таковых, так сказать для размышления читателям.

Домены могут быть разных уровней, но обычно ведут разговор о доменах второго и третьего уровней. Чем меньше уровень домена, тем короче его название, тем проще набрать адрес в поисковой строке браузера и запомнить его. Для большей убедительности приведём пример домена четвёртого уровня. Адрес сайта УО в сети Интернет выглядит следующим образом: <http://sch4.kobrin.edu.by>

<http://sch4.kobrin.edu.by>

4 3 2 1

Эта запись обозначает, что сайт школы (sch4) размещен на сервере (edu), находящемся в белорусском сегменте Сети (BY). Поисковые машины сначала выйдут на домен первого уровня – by, потом – на второй уровень – сервер edu, далее на kobrin, который укажет на территориальное размещение УО, и только уже потом на сайт школы.

Надо ли говорить, что интеграция сайта в веб-среду происходит быстрее и активнее при наличии домена второго уровня. Домен второго уровня представляет собой следующую запись: <http://sch1osh.by>. В данном случае by является доменом первого уровня с обозначением белорусского сегмента Сети.

Применительно к школьному сайту имеет смысл говорить о 2-х типах хостинга.

Бесплатный хостинг. Из положительных моментов можно отметить только один: услуга не требует вложения средств. При этом размещение сайта на бесплатном хостинге связано с рядом негативных моментов:

«чужая» реклама на страницах сайта, не всегда соответствующая статусу школьного веб-ресурса;

отсутствие гарантий сохранности информации;

слабая техподдержка или ее полное отсутствие;

домен 3-го уровня.

Платный хостинг (другое название – виртуальный сервер), например, <http://hoster.by>, <http://active.by>, <https://extmedia.by> и др. На самом деле услуга имеет невысокую стоимость.

При этом служба размещения сайтов предоставляет владельцу следующие услуги:

круглосуточная техническая поддержка;

собственная почта и статистика;

возможность создания собственных поддоменов – своего рода «вторичных адресов» (необходимый компонент, если в структуре сайта предполагается создание субпроектов, например, школьной веб-газеты, сайтов классов, методических объединений учителей-предметников и т. д.);

backup (восстановление) информации (если с сайтом что-то случится – хакерская атака, ошибка хостера и др. – всегда можно восстановить его состояние, бывшее некоторое время назад);

возможность установить форум;

домен 2-го уровня.

Таким образом, учитывая невысокую стоимость услуги и разнообразные дополнительные возможности, виртуальный сервер – приемлемый вариант хостинга школьного сайта.

Оформительские курьёзы

Некоторые сайты УО похожи на выставку достижений веб-дизайнерской индустрии, точнее всего того, что можно бесплатно найти в Интернете и встроить в сайт.

Анимированные элементы – вращающиеся, подпрыгивающие и кувыркающиеся объекты, падающие осенние листочки или снежинки (в зависимости от времени года), переливающиеся всеми цветами радуги рисунки формата *.gif... Добавьте ко всему этому пару-тройку виджетов «Отмечаем сегодня...» (например, День тикающих часов или Праздник рукопожатия), «Календарик», «Погода», «Часики», «Калькулятор» и вот он – «позитивный и веселенький» сайтик!

В большинстве случаев применение виджетов и анимированных элементов назвать удачным очень сложно. Как правило, все они затрудняют основную задачу сайта УО – информирование.

Кроме того, существует и дополнительная опасность – многие виджеты содержат ссылку на посторонний сайт. Вы можете гарантировать, что, кликнув на безобидные анимированные часики, учащийся не получит какую-нибудь непредсказуемую информацию? Нет!

Визуальное оформление сайта

Если визуальное оформление меняется от страницы к странице, а переходы по разделам подчиняются некой необъяснимой логике, то пользование таким сайтом значительно затруднено. Даже самому здоровому человеку становится не по себе, когда визуальное оформление меняется от страницы к странице, а переходы подчиняются «специфической логике». Основное меню обязано оставаться неизменным на всех страницах сайта, возможность вернуться на главную страницу (причём не только через кнопку браузера «Назад») должна быть на любой странице сайта, а разветвления меню не имеют права заводить пользователя в тупики и лабиринты, из которых так просто и не выберешься.

Бегущая строка

Ещё больше мешают восприятию основной информации мигающий текст и бегущие строки «Добро пожаловать!», неустанно приветствующие посетителя, даже если он проводит на сайте целый день. Дополнительное раздражение у пользователей вызывает бегущая строка с важной информацией (например, телефоном и адресом школы), потому что приходится ждать и буквально ловить каждый знак.

Текст не должен самопроизвольно прокручиваться, двигаться, мелькать, всё это враждебные к пользователю устаревшие технологии, оставшиеся в прошлом веке. Никто вас за бегущую строку, конечно, не накажет, но всем будет лучше, если для важных и официальных сообщений вы заведёте специальный блок.

Переизбыток цветов, шрифтов и начертаний

Большинство сайтов УО республики использует собственный дизайн, к сожалению, не всегда удачный. Впрочем, аналогичная ситуация и на сайтах, сделанных по шаблонам. Избыток жёлтого, красного, оранжевого, лилового, темно-синего и чёрного цветов затрудняет чтение и поиск информации. Стараясь приукрасить, редакторы сайтов очень часто используют все доступные им шрифты. Нет и единого стиля оформления текстов.

Уважаемые редакторы сайтов, помните, что использование более трёх цветов, шрифтов и начертаний на одной странице существенно ухудшает восприятие текста.

Наиболее удобен для экранного чтения шрифт без засечек, например Arial, Verdana, Tahoma. А вот Times New Roman, который прекрасно подходит для документов, плохо читается на экране.

Злоупотребления курсивом – бич школьных сайтов. Текст, набранный курсивом, неудобен для чтения и может применяться лишь к небольшим фрагментам текста, а полужирный шрифт – только для выделения заголовков (подзаголовков).

И, наконец, совершенно недопустимо применять на сайтах подчёркивание слов и фраз, не являющихся ссылками. Подчёркивание – первый и главный атрибут гиперссылки, поэтому крайне невежливо обманывать пользователей, безуспешно тычущих курсором в обычный текст.

Подводя небольшой итог вышесказанному, отметим: Сайт УО сегодня – это не явление вашего творчества, не визуальный праздник или ярмарка впечатлений. Сайт УО – это современный образовательный и управленческий инструмент; это и методический кабинет, и образовательный ресурс, и летопись, и средство формирования партнерских отношений, демонстрация достижений и многое другое.

Тщательно выбирайте средства оживления своего сайта!

Музыка

Представьте себе ситуацию: Вы работаете в сети Интернет, открываете несколько (5 или 10) сайтов и вдруг из колонок начинает звучать музыка, которую вы «не заказывали»... Или вдруг вы начинаете слышать звуки разворачивающейся танковой баталии...

Знакомо? Какие ваши дальнейшие действия?

Правильно! Вы начинаете судорожно искать источник звука (страницу, всплывающее окно или встроенный виджет) с одной только целью – найти кнопку выключения музыки!

А теперь, уважаемый читатель, представьте сайт УО, при открытии которого сразу начинает звучать музыка... Вы, как и в первом случае, ищете кнопку выключения музыки – а кнопки нет! В сложившейся ситуации вы вынуждены дослушать музыкальное сопровождение до конца.

По мнению многих экспертов в области сайтостроения музыка или видео могут и должны запускаться только по желанию пользователя.

Некачественный контент или страницы Under construction

Вы наверняка встречали в сети Интернет страницы с надписью «Здесь скоро будет текст» или «Приносим свои извинения. Страница находится в разработке», или, кликнув по заголовку новости, попадали на страницу, состоящую из одного лишь заголовка, или страница сообщала, что она не найдена, или пункт меню «Наши кадры» приводил на страницу с единственной общей фотографией всего педагогического коллектива учреждения.

Что вы хотите этим сказать посетителю сайта?!

Очевидно, вы хотите показать, что у вас грандиозные планы, что на самом деле сайт большой, просто не хватило времени его заполнить...

Совет: Не размещайте в открытом доступе страницы, которые абсолютно пусты или заполнены только на 10%. Уберите пустые страницы, а еще лучше поработайте над их содержанием, заполните информацией, а потом анонсируйте их «появление» в новостной ленте ресурса. И еще, перепроверьте, куда ведут гиперссылки с вашего сайта.

Портят общее впечатление о сайте опечатки, грамматические и орфографические ошибки. Именно поэтому было бы здорово, если бы в УО была сформирована некая редакционная коллегия из числа учителей-словесников, которые бы вычитывали материалы сайта.

К некачественному контенту относятся и отсканированные документы, которые даже в увеличенном варианте невозможно разглядеть.

Неудержимые файлы

Традиционная ловушка на страницах школьных сайтов: ссылка «Советы психолога» или «Парадоксальные задачки», или «Разработка урока», или ещё что-то не менее увлекательное. Нажимаете... и начинается загрузка файла! Как? Почему? Я не хотел ничего скачивать, я хотел просто посмотреть!

Обычно — и «обычно» здесь ключевое слово — пользователь, кликнув на что-либо, похожее на гиперссылку, ожидает, что откроется HTML-страница. Не надо его разочаровывать. Файл, который можно загрузить с сайта, обозначайте соответствующим образом, указывая его формат, например: (.doc), (.xls), (.pdf), либо размер файла, либо и то, и другое. Ещё одним вариантом решения являются небольшие иконки рядом с файлом, указывающие на тот или иной формат.

Например,

http://www.iteach.ru/materials/index_student.php

При этом крайне желательно, чтобы скачиваемый документ не открывался в том же окне, в котором открыт сайт, так как закрыв документ, посетитель, сам того не желая, закроет и сайт.

Что нужно сделать, чтобы сайты были востребованы и «живы»?

Если вы хотите, чтобы ваш сайт «жил» – активно посещался, привлекал внимание, имел свою постоянную аудиторию, то один из надёжных приёмов – организация на сайте интерактивности.

К «образовательным» интерактивным элементам сайта УО можно отнести: гостевую книгу, форум, рейтинг творческих работ учащихся и галерею самих работ, банк проектно-исследовательских работ учащихся, календарь предстоящих событий или рубрику «Этот день в истории школы», ссылки на образовательные ресурсы сети Интернет и др. Среди востребованных могут оказаться и такие дополнительные гаджеты как «проверка правописания», «калькулятор химических формул» и т.д. Всё это не только оживляет сайт, но и является реальным поводом вернуться на него, чтобы увидеть обновлённую информацию и/или воспользоваться представленным сервисом.

Следует отметить, что техническая реализация того ли иного интерактивного сервиса – далеко не главная проблема. Главный вопрос состоит в том, кто будет следить за порядком – и вопрос этот далеко не праздный. Стоит пустить дело на самотек, и ваше благое начинание очень быстро превратится в лучшем случае в мусорную корзину, а в худшем — в собрание оскорбительных и неприличных записей.

Для обеспечения жизнеспособности сайта руководством учреждения совместно с заинтересованными специалистами должны быть выработаны правила функционирования и сопровождения официального сайта учреждения образования.

Для обеспечения актуальности, размещаемой на сайте информации в учреждении должен быть разработан и утвержден регламент функционирования и сопровождения сайта.

Процедура должна устанавливать:

терминологию (для однозначного понимания положений регламента);

порядок сбора сведений, подготовки информационных материалов;

порядок согласования, редактирования и публикации материалов на сайте;

порядок сопровождения сайта (планирование, модернизация, информационное наполнение);

порядок обработки запросов пользователей по электронной почте, а также запросов, поступивших при заполнении пользователями интерактивных форм (Электронное обращение, Гостевая книга);

ответственность на уровне отдельных сотрудников за выполнение каждой установленной функции.

формы документов, необходимых для осуществления процедуры.

Какими нормативными правовыми документами необходимо руководствоваться при создании, сопровождении и развитии сайта УО?

Информационные технологии. Интернет-сайты государственных органов и организаций. Требования / Государственный стандарт СТБ 2105-2012 (утвержден постановлением Госстандарта Республики Беларусь 13 декабря 2012 г. № 79);

О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет / Указ Президента Республики Беларусь № 60 от 01.02.2010 г.

О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г. № 192 / постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г., № 645.

О выполнении в 2008 году мероприятий программы «Комплексная информатизация системы образования Республики Беларусь на 2007-2010 годы» "О разработке официальных сайтов учреждений образования и органов управления образованием"/ письмо Министерства образования Республики Беларусь № 03-29/423 от 15 февраля 2008 г.

Об утверждении требований к наполнению официальных сайтов учреждений образования и управлений образования / приказ Комитета по образованию Мингорисполкома №184-ОС от 04.06.2013г.

Положение о порядке государственной регистрации информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь (Утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29.04.2010 № 644).

Благодаря сайту школа становится более открытой, более понятной, учится выстраивать партнерские отношения с социумом, находит адекватные способы решения стоящих перед ней проблем.

Делайте хорошие сайты, и пусть вам сопутствует удача!

Литература

1. Алимбаева, А.К. Гаджеты (виджеты) для сайтов: необходимость или можно обойтись и без них? / Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://goo.gl/CVrW8A>. – Дата доступа: 05.08.2014.
2. Вальдман, И.А. Информационная открытость общеобразовательного учреждения как условие его взаимодействия с социумом / Автореф. дисс. к.п.н.: 13.00.01. / Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://goo.gl/09w5re>. – Дата доступа: 25.08.2014.
3. Горюнова, М.А., Мелихова, Л.Г., Мельников, М.Г. Интернет-представительство образовательного учреждения. СПб.: ЛОИРО, 2003 / Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://goo.gl/Tdw7Tu>. – Дата доступа: 23.01.2013.
4. Критерии наполнения сайтов образовательных учреждений, победителей ПНПО, ресурсных центров: методическое пособие / И.Б. Мылова, Т.И. Измайлова; под ред.: И.Б. Мыловой. – СПб.: СПБАППО, 2010.
5. Рейтинг информационной открытости сайтов школ РФ: ТОП лучших, 2013. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://goo.gl/93SCmD>. – Дата доступа: 04.07.2014.
6. Стечкин, И.В., Олеринская, Д.А., Круглова, Л.А. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал. – Москва: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2009.
7. Ээльмаа, Ю.В. Создание школьного сайта: от концепции до воплощения и развития: методическое пособие для руководителей учреждений образования / Ю. В. Ээльмаа, З. Ю. Смирнова; отв. ред. М. А. Ушакова. – Москва: Сентябрь, 2008. (Библиотека журнала “Директор школы”; Вып. № 7, 2008 год).
8. Ээльмаа, Ю.В., Смирнова, З.Ю. Мастер-класс по школьным сайтам на Конкурсе “Директор школы 2013” / Электронный ресурс: <https://sites.google.com/site/mkdsh2013/>. – Дата доступа: 10.08.2014.
9. Ээльмаа, Ю.В., Смирнова, З.Ю. Методические рекомендации по созданию и развитию школьного сайта. – РЦОКОиИТ, 2008.
10. Ээльмаа, Ю.В., Смирнова, З.Ю. Создание школьного сайта как управленческая проблема // Народное образование. – 2009. – №2, с.116-121.

Опубликована: Сорока, О.Г. Официальный сайт учреждения образования / О.Г. Сорока, И.Н. Васильева // Пачатковае навучанне: сям'я, дзіцячы сад, школа: Университет педагогического самообразования. – 2014. – № 10. – С. 1 – 8.