

## ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ В МЕДИАСРЕДЕ

## FEATURES OF THE BEHAVIOR OF MODERN TEENAGERS IN THE MEDIA ENVIRONMENT

*А.Р. Михаленко*

*A.R. Michalenko*

БГПУ, г. Минск

*Научный руководитель – А.В. Пищова, канд. пед. наук, доцент*

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования особенностей поведения учащихся подросткового возраста в медиасреде.

**Annotation.** The article presents the results of an empirical study of the behavior of teens in the media environment.

**Ключевые слова:** подростки, медиасреда, блогосфера.

**Keywords:** social media, blogosphere.

В современном и быстро развивающемся мире компьютеры из бытового прибора превратились в верного товарища и советчика для большинства школьников. Дети все чаще предпочитают проводить свое свободное время не в обществе реальных друзей, а в киберпространстве. Киберпространство – это сложное понятие, которое включает в себя использование компьютера для работы, общения и развлечения, а также для работы в Интернете. Интернет – неотъемлемая часть жизни современных подростков, представляющая собой систему объединенных компьютерных сетей, способствующих свободному общению людей.

Важнейшей задачей специалистов социально-педагогической сферы является формирование у школьников навыков безопасного поведения в медиасреде. С целью реализации выявления возможностей реализации индивидуального и дифференцированного подходов в процессе формирования медиакомпетентности обучающихся было проведено анкетирование подростков возрасте от 13 до 16 лет ( $n=33$ ).

Установлено, что учащиеся являются активными пользователями сети интернет. На вопрос «Сколько часов в день вы проводите в интернете?» большинство респондентов – 33 % выбрали вариант более 11 часов в сутки. 30 % проводят в интернете

от 5 до 10 часов в день, 21 % менее 5 часов. Среднее число дней проводимых в интернете в неделю составило 7 дней. Стаж работы в интернете у основной части респондентов составил более 3х лет.

Полученные данные говорят о том, что треть учащихся проводит более 10 часов в день 7 дней в неделю в Интернете, что в свою очередь повышает риск приобретения интернет-зависимости. В этом случае необходимо проведение работы по пропаганде здорового образа жизни и профилактики зависимости.

Большинство респондентов 55 % указали, что не посещают блоги. Остальные респонденты 45 % указали широкий спектр посещаемых ресурсов: – «ВКонтакте», «Twitter», «Instagram», «Youtube», «Ask.fm», «Facebook», «Телеграмм» и др. Полученные данные свидетельствуют о том, что больше половины опрошенных подростков не заинтересованы в чтение блогов, либо не осведомлены о наличие блогов, которые могли бы их заинтересовать. Вместо посещения блогов они предпочитают проводить свободное время в социальных сетях.

Подростки уделяют большое внимание информации, содержащейся в блогах: на вопрос «Является ли для Вас блог источником информации?» 73 % ответила утвердительно, и 27 % выбрали отрицательный вариант. Большинство респондентов, которые посещают блоги, находят их содержание полезным и информативным. Чтение блогов, по мнению подростков, обогащает кругозор (73 %). Только 42 % учащихся доверяют информации, приведённой в блогах, что свидетельствует о критическом подходе респондентов к получаемой информации. Рассматривают блогосферу как средство массовой информации 55 % опрошиваемых респондентов.

Собственные блоги имеет ограниченное количество человек – 12 % в том числе, на платформах «LiveJornal», «blogs.mail.ru», «LovePlanet.ru» и др. Подавляющее большинство опрошенных предпочитает следить за блогами других людей, а не вести блоги самостоятельно.

Большинство подростков испытывают интерес к другим блогам – 67 %, это подтверждается тем, что у 55 % респондентов возникало желание написать отзыв. Но только 33 % подростков были готовы вступить в полемику с автором блога.

Вместе с тем было выявлено, что 61 % обучающихся не готовы нести юридическую ответственность за записи в своем блоге и отзывы к другим, но готовы отстаивать свою позицию в реальной жизни – 82 % (рисунок 2.5). 67 % респондентов указали, что никогда не посещали мероприятия по обращению в блоге. Подчеркнем, что респонденты не готовы взять юридическую ответственность за свои слова, но готовы отстаивать свою позицию непосредственно перед лицом автора блога.

Информацию, размещенную в блоге, опрошиваемые преимущественно используют в целях личного развития (1 ранговое место), занятий по интересам (2 ранговое место) и учебной деятельности (3 место) (рисунок 2.6)

Современные школьники предпочитают проводить свое время на таких сайтах как: «Вконтакте», «YouTube», «Twitter», «Одноклассники».

Было установлено, что у большинства подростков (36 %) числится от 50 до 100 «интернет-друзей», у 23 % респондентов количество друзей превышает 200 человек. Данные указывают на то, что подростки стремятся иметь как можно большее количество друзей, что, в свою очередь, может говорить о желании быть признанным. Однако такое общение, как правило, поверхностное и в связи с этим, подросткам все сложнее становится устанавливать межличностные контакты в реальной жизни.

Информация, представляемая в Сети: собственная фотография на аватаре аккаунта присутствует у 94 % респондентов; правдивость информации о себе подтвердили 100 % опрошенных. 77 % из них согласны, что социальная сеть является источником информации.

Респонденты согласны с мнением, что социальные сети вызывают привыкание и определённую психическую зависимость – 57 %. Отрицают возможность возникновения зависимости 23 % опрошенных. Регулярно загружают в социальную сеть определенный контент (фото, видео и др.) 91 % подростков.

Для подростков общение в социальной сети это – коммуникативная функция (1 ранговое место), развлечение (2 место) и сплочение и удержание социальных связей (3 место). Необходимо отметить, что психотерапевтическая функция заняла последнее ранговое место у всех обучающихся.

В качестве достоинств общения в социальной сети большинство респондентов выбрало простоту общения (1 ранговое место), возможность общаться с несколькими людьми одновременно (2 место), на последнем месте отсутствие визуального контакта.

Таким образом, можно констатировать, что большая часть опрошенных респондентов проводят в интернете больше 10 часов в день, 7 дней в неделю. Подростки предпочитают общение в социальных сетях блогам различной направленности. Полученную информацию они используют в целях личностного развития, а потому относятся к ней критично.

На основе полученных данных была разработана программа социально-педагогического сопровождения медиасоциализации подростков, направленная на обучения навыком безопасного поведения в медиасреде, снижения рисков медиакommunikации.