

154/2017

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»»

Факультет социально-педагогических технологий

Кафедра социальной работы

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ
РАБОТЫ

Допущена к защите ; 15.05.2017г.

И. о. заведующего кафедрой

Звезда Ю.В. Врублевская
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № 9 от 27.04 2017 г.

Защищена 27.05 2017 г.
с отметкой « 91 девять »

Курсовая работа
студентки группы 2-С
2 курса специальности
заочной формы
получения образования
«Специалист по социальной
работе-педагог»

Ерш Давидович
Елены Вячеславовны

Научный руководитель -
кандидат социологических
наук, доцент

Бедулина Г.Ф.Бедулина

МИНСК, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	6
1.1. Социальная реклама в Республике Беларусь.....	6
1.2. Некоторые аспекты социальной рекламы за рубежом	8
1.3. Отдел PR-технологий в организации: функции и полномочия	10
1.4. Основные цели PR-отдела в социальных организациях.....	12
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	16
2.1. Виды коммуникаций с общественностью, применяемые PR-отделами социальных организаций	16
2.2. Эффективность социальной рекламы. Социологическое исследование	18
2.3. Пути и методы использования социальной рекламы в социальной работе	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	27
ПРИЛОЖЕНИЯ А Б В Г	29

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ