

ФАКТОРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

**Слушатель второго года обучения группы ПДС-172,
Специальность переподготовки 1-23 01 71
«Педагогическая деятельность специалистов»
Гаргун Александр Степанович**



ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Факторы социализации - это обстоятельства, условия, побуждающие человека к активности, к действию

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ



Мегафакторы (космос, планета, мир)

Это космос (Вселенная); планета; мир (совокупное человеческое сообщество, существующее на нашей планете)

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- ▶ Экологические
- ▶ Экономические
- ▶ Демографические
- ▶ Военно-политические

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ



макрофакторы (общество, государство, этнос, страна)

- ▶ Полоролевая структура общества
- ▶ социальные слои и профессиональные группы
- ▶ верхний слой - политические и экономические элиты; верхний средний - собственники и менеджеры крупных предприятий; средний - предприниматели, администраторы социальной сферы и пр.; базовый - интеллигенция, работники массовых профессий в сфере экономики; низший - неквалифицированные работники государственных предприятий, пенсионеры; социальное дно).



ГОСУДАРСТВО

- ▶ как фактор стихийной социализации (характерные для государства политика, идеология, экономическая и социальная практика создают определенные условия для жизни его граждан);
- ▶ как фактор относительно направляемой социализации (государство определяет обязательный минимум образования, возраст его начала, возраст вступления в брак, сроки службы в армии и т. д.);
- ▶ как фактор социально контролируемой социализации (государство создает воспитательные организации: детские сады, общеобразовательные школы, колледжи, учреждения для детей, подростков и юношей с существенно ослабленным здоровьем и др.).



ЭТНОС

-

Этнические особенности, связанные со способами социализации, подразделяются на витальные, то есть жизненно важные (способы физического развития детей - вскармливание ребенка, характер питания, охрана здоровья детей и др.) и ментальные, то есть духовные (менталитет - совокупность установок людей к определенному типу мышления и действия).

В условиях влияния нескольких этносов успешная адаптация состоит в том, чтобы не только приспособиться к новой среде, но и сохранить особенности своей этнической группы (для обучения взаимодействию представителей различных этнических групп необходимы специальные программы - ``культурные ассимиляторы").

МЕЗОФАКТОРЫ (РЕГИОН, СМИ)

Особенности социализации в условиях сельского, городского и поселкового образа жизни: в жизненном укладе сел силен социальный контроль за поведением человека, характерна ``открытость`` общения; город предоставляет личности возможность широкого выбора групп общения, системы ценностей, стиля жизни, многообразные возможности для самореализации; результатом социализации подрастающего поколения в поселках является усвоение опыта, созданного в них из традиционного бытия, свойственного селу, и норм городского образа жизни.

СМИ

- ▶ Основные функции средств массовой коммуникации: поддержание и укрепление общественных отношений, социальное регулирование и управление, распространение научных знаний и культуры и т. д. СМИ выполняют социально-психологические функции, удовлетворяя потребность человека в информации для ориентировки в социуме, потребность в связях с другими людьми, в получении человеком информации, подтверждающей его ценности, идеи и взгляды.



Микрофакторы (семья, группы сверстников, организации)

Это социальные группы, оказывающие непосредственное влияние на конкретных людей: семья, группы сверстников, организации, в которых осуществляется воспитание (учебные, профессиональные, общественные и др.).

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ



Общество всегда обеспокоено тем, чтобы темпы социализации подрастающего поколения не отставали от темпов и уровня развития самого общества, осуществляет социализацию через институты социализации (общепринятые социальные нормы, семья, а также государственные и общественные учреждения и организации).

РЕПОЗИТОРИЙ УФИТУ

- 
- 
- ▶ в раннем и дошкольном возрасте наибольшее влияние оказывает семья. В подростковом и юношеском возрасте увеличивается и оказывается наиболее действенным влияние групп сверстников, в зрелом же возрасте на первое место по значимости выходят сословие, трудовой или профессиональный коллектив, отдельные личности. Есть факторы социализации, ценность которых сохраняется на протяжении всей жизни человека. Это нация, ментальность, этнос.



Учитель - агент социализации, ответственный за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.

Ведущая роль в процессе социализации наряду с семьей принадлежит образовательным учреждениям - детским садам, школам, средним и высшим учебным заведениям. Непременным условием социализации ребенка является его общение со сверстниками, которое складывается в группах детского сада, школьных классах, различных детских и подростковых объединениях.

РЕПОЗИТОРИЙ ИМ. БЕТГУ