

## СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ И ИНИЦИАТИВНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ СОЦИАЛЬНО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### SOCIAL ACTIVITY AND INITIATIVITY AS A RESULT OF STUDENTS' SOCIO-PROJECT ACTIVITIES

*Н.Н. Кузьменко*

*N. Kuzmenko*

БГПУ, г. Минск

*Научный руководитель* – В.Н. Клипинина, канд. пед. наук, доцент

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема формирования социальной активности и инициативности у обучающихся, анализируются данные диагностического обследования обучающихся с точки зрения сформированности социальной активности и инициативности.

**Abstract:** The article deals with the problem of the formation of learners' social activity and initiative, analyzes the data of the diagnostic survey of learners in terms of the formation of social activity and initiative.

**Ключевые слова:** социальная активность, инициативность, личность.

**Keywords:** social activity, initiative, personality.

Социальная активность и инициативность – важнейшие качества личности, которые формируются в процессе деятельности и отличаются общественно-значимыми мотивами и общественно ценными результатами. Их формирование у учащихся является актуальной социально-педагогической задачей, не смотря на то, что имеет исторические корни в работах многих ученых (Дж. Локк, И. Кант, Я.А. Коменский, К.Д. Ушинский, С.Г. Арефьев и т.д.). Актуальность воспитания социальной активности и инициативности подростков в учреждении образования обусловлена потребностью интенсивно развивающегося общества в личности, обладающей социальной компетентностью, проявляющей гражданскую активность, инициирующей социальные проекты, нацеленные на конструктивное преобразование будущего.

Активность личности рассматривается как особый вид деятельности или особая деятельность, отличающаяся интенсификацией своих основных характеристик (целенаправленности, мотивации, осознанности, владения способами и приёмами действий, эмоциональности), а также наличием такого свойства как инициативность. Инициативность, в свою очередь, есть качество

личности, которое определяет стремление человека к самостоятельным общественным начинаниям, инициативе, активности, предприимчивости. Социальная инициативность становится востребованным качеством личности молодого человека, способного не только адаптироваться, но и развиваться, самореализовываться в современном обществе [1].

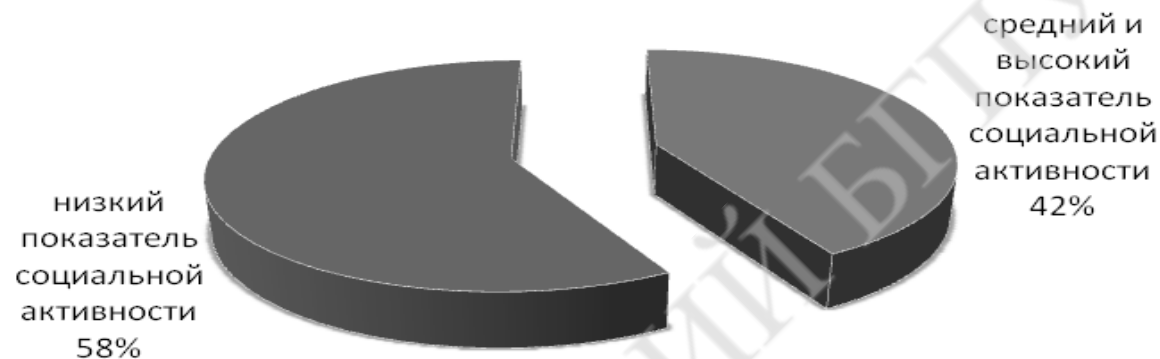
Формирование социальной активности и инициативности подростков в образовании – актуальное направление социального воспитания, именно социально признаваемая и социально одобряемая деятельность является сензитивной подростковому возрасту, что отражено в трудах В.Г. Бочаровой, М.А. Галагузовой, В.А. Никитина и других. Установлено, что формирование социальной активности и инициативности учащихся осуществляется в процессе их социализации, в которой важную роль играет социально-педагогическая деятельность учреждения образования в аспекте социального воспитания обучающихся.

Теоретический анализ проблемы показал, что в современных условиях актуальным и востребованным практиками представляется разработка проекта социально-педагогического сопровождения процесса развития социальной активности и инициативности у обучающихся в УОСО, поскольку именно проект может служить для педагогов программой конструктивной социально-педагогической деятельности. В соответствии с этим, поиск наиболее эффективных путей социально-педагогического решения данной проблемы определил наш научный интерес и задачи исследования, которое было проведено на базе ГУО «СШ № 25 г. Минска».

На констатирующем этапе исследования была получена информация, характеризующая социальную активность и инициативность учащихся, а также было выявлено наличие личностных характеристик, играющих важную роль «в проявлении» социальной активности и инициативности. В исследовании приняли участие 62 учащихся: из них 28 обучающихся из 9 «А» и 9 «В» классов и 34 обучающихся из 10 «Б» и 10 «В» классов. Для проведения исследования был использован ряд методик: опросник САН (самочувствие, активность, настроение) Ч. Осгуда; тест Мегедь-Овчарова «Социотипы»; методика ценностных ориентаций М. Рокича. В результате проведенного исследования были получены результаты, свидетельствующие о том, что 58 % учащихся, участвующих в исследовании, проявили низкий уровень социальной активности и инициативности, а у 42 % были выявлены показатели, которые свидетельствуют о сформированности социальной активности и инициативности (Рис. 1).

Представленные данные свидетельствуют о необходимости корректировки социально-педагогической деятельности в УО, что предполагает внедрение новых технологий, форм, методов работы по формированию и повышению уровня социальной активности и инициативности. Исходя из результатов исследования, был разработан социально-педагогический проект по формированию социальной активности и инициативности подростков, который предполагал включение учащихся в социально-проектную деятельность в формате разработки социально направленных акций, мероприятий, молодежных мини-проектов.

## Показатели социальной активности учащихся 9-10 -х классов ГУО "Средняя школа №25 г. Минска"



*Рисунок – Показатели социальной активности учащихся 9–10-х классов*

Одним из продуктов проекта стала программа коллективной творческой деятельности «Ассорти», которая призвана содействовать стремлению учащихся к самопознанию, самореализации и саморазвитию на основе осуществления многоплановой деятельности, направленной на удовлетворение разнообразных интересов старшеклассников. Ее реализация должна способствовать приобретению положительного социального опыта для личного развития в процессе группового содержательного общения.

Результаты мониторинга внедрения программы позволяют сделать вывод о том, что количество учащихся, которые занимали сторону «наблюдателя» либо пассивную позицию уменьшилось. Большинство учащихся участвовали в проведении акции и мероприятий осознанно, с интересом, понимая их социальную и личностную значимость. Это подтвердило выдвинутую нами идею о том, что организованная в ходе исследования социально проектная деятельность учащихся обладает значимым социально-воспитательным ресурсом и может рассматриваться как социально-педагогическое средство, стимулирующее развитие социальной активности и инициативности обучающихся.