

*С л у х и к а к
о с о б ы й
ф е н о м е н т о л п ы*

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Слухи – это форма искаженной (трансформированной) информации о значимом объекте, циркулирующей в больших диффузных группах в условиях неопределенности и социально-психологической нестабильности.



Виды слухов:

<p>1) по достоверности: а) абсолютно недостоверные; б) недостоверные с элементами правдоподобия; в) правдоподобные; г) достоверные с элементами неправдоподобия.</p>	<p>2) по экспрессивности: а) слух-желание; б) пугающий слух; в) агрессивный слух.</p>	<p>3) по происхождению: а) стихийные; б) умышленно сфабрикованные:</p>	<p>4) по силе влияния: а) будоражащие групповое мнение; б) вызывающие одиночное и групповое антиобщественное мнение; в) разрушающие связи между лицами и группами.</p>
---	--	---	---

ФУНКЦИИ СЛУХОВ:

- удовлетворяют естественную социальную потребность человека в познании окружающего мира;
- делают социальную среду для человека субъективно более ясной, понятной;
- помогают человеку сориентироваться в ситуации, регулируют его поведение;
- предвосхищают социальные события, что помогает человеку что-то предусмотреть, внести коррективы в свои представления, отношения к социальным явлениям, в реальное поведение

З а к о н о м е р н о с т и и х в о з н и к н о в е н и я и р а с п р о с т р а н е н и я :



- Во-первых, слухи возникают в связи с важными для людей событиями или значимыми для них социальными объектами.
- Во-вторых, они возникают в условиях неопределенности, когда информация либо совсем отсутствует, либо явно недостаточна, либо является противоречивой.
- В-третьих, им способствует политическая и экономическая нестабильность в общности, в которую входит интересующая диффузная группа.
- В-четвертых, благоприятным фактором порождения слухов становится желание людей стать свидетелями чего-то необычного в жизни, какой-то сенсации или чуда и т. п.

П о с л е д с т в и я с л у х о в :

- 1) рост напряженности;
- 2) создание условий тревожного ожидания и неуверенности;
- 3) чувство беспомощности перед надвигающимися угрозами;
- 4) снижение работоспособности;
- 5) увеличение конфликтов

РЕПОЗИТОРИЙ ИТМО

М О Т И В Ы р а с п р о с т р а н е н и я с л у х о в :

- потребность в самоутверждении – наличие интересующей всех информации говорит о близости к источнику власти и следовательно о высоком статусе лица, владеющего ею;
- чувство солидарности – стремление предупредить людей о грозящей их опасности;
- стремление заполучить на свою сторону как можно больше сторонников;
- стремление выйти в лидеры;

О с о б е н н о с т и

В о с п р и я т и я с л у х о в :

- 1) стремление уберечь себя и своих близких от неприятностей, подготовиться и уменьшить урон;
- 2) стремление спастись вместе со всеми;
- 3) анонимность слуха, придающая ему характер достоверности;
- 4) одобрение слуха большинством;
- 5) низкий уровень образованности и интеллектуальная неспособность самостоятельно и трезво оценить правдоподобность и обоснованность слуха.

Типология слухов основывается, во-первых, на анализе их психологической функции. Экспрессивная функция слуха заключается в канализировании эмоций, циркулирующих в определенной общности (массе) людей. Информационная функция выражается в восполнении недостающей информации. Вторым основанием для типологизации слухов может стать тип вызываемой им эмоциональной реакции.

слухи

экспрессивные

слух-пугало

информационные

слух-желание

С л у х - п у г а л о

Слух-пугало – это выраженные к конкретной форме типичные страхи и негативные прогнозы. Их сюжеты могут варьироваться от пессимистических до откровенно панических, способствующих распространению панических настроений и даже возникновению реального панического или стяжательского поведения толпы.

На примере этих слухов можно наблюдать еще одно важное явление – явление самореализации слуха. Механизм его достаточно прост: испуганное слухами об исчезновении того или иного товара или повешения цен, население начинает усиленно скупать его, что, в свою очередь, приводит к его реальному исчезновению, а вследствие дефицита, к повышению цены. Грамотное использование закономерностей самореализации слуха может стать действенным способом управления массовым социальным и политическим поведением.

С л у х - ж е л а н и е

Слух-желание – это выражение наиболее значимых для общности ожиданий и надежд (желаний). С точки зрения управления массовым поведением нас должны заинтересовать возможные последствия распространения слухов-желаний. Тот факт, что слух не подтвердился, усиливает массовые настроения недовлетворенности, превращая их из пассивных в активные, формируя готовность к протестным действиям (протестное голосование, митинги, забастовки). Таким образом, целенаправленное распространение слухов-желаний может стать действенным механизмом дискредитации как конкурента на выборах, так и действующей власти разного уровня.

Рекомендации

Главной рекомендацией, которую можно дать личности или группе, ставшей жертвой стихийного или целенаправленного слуха, является та, что в абсолютном большинстве случаев наилучшим сценарием было бы их прямое опровержение. Это может привести лишь к его еще большему распространению.

В указанной ситуации можно рекомендовать попытаться вытеснить распространившийся слух с помощью иной, информации, вызывающий у большинства людей не менее, а лучше более сильные эмоции, или в некоторых случаях довести содержание слуха до полного абсурда.

В ряде случаев положительный результат может принести полное игнорирование слуха.

Ни в коем случае НЕЛЬЗЯ напрямую опровергать содержания слуха.

С п а с и б о
з а
в н и м а н и е !

