

1. Жук, О.Л. Педагогика. Практикум на основе компетентностного подход: учеб. пособие для аспирантов и студентов высших учебных заведений / О.Л. Жук, С.Н. Сиренко; под общ. ред. О.Л. Жук. – Минск: РИВШ, 2007.
2. Тимашкова, Л.Н. Формирование коммуникативной компетентности будущих педагогов: монография / Л.Н. Тимашкова. – Минск: БГПУ, 2003.
3. Манянина, Т.В. Коммуникативная компетентность в педагогическом общении (в аспекте псих. кул-ры педагога): учеб. пособие / Т.В. Манянина. – Барнаул, 1997.
4. Кадол, Ф.В. Честь и личное достоинство старших школьников: теория и методика формирования [Монография] / Ф.В. Кадол. – Гомель: ГГУ, 2002.

КРЕАТИВНАЯ МАСТЕРСКАЯ КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Е.И. Луговцова

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка

Идея создания креативных мастерских для преподавателей высшей школы возникла в Центре развития педагогического образования БГПУ после участия сотрудников в семинаре по обучению технологии медиации. Поскольку достаточно сложно найти примеры эффективного внедрения этой технологии в практику высшей школы, возникла потребность в дальнейшем совершенствовании навыков, необходимых для ее реализации, а также создания площадки для рефлексии опыта и дальнейших теоретических разработок. Основой для создания креативной мастерской стала модель скандинавского образовательного кружка, который является одной из форм образования взрослых, и возник в Швеции в середине XIX века. Эта модель была адаптирована с учетом специфики работы преподавателей высшей школы.

Креативная мастерская представляет собой серию встреч, направленных на углубленное изучение какой-либо темы или на ознакомление с интересующим участников вопросом, технологией, проблемой и т.д.

Немецкий исследователь, В.Д. Веблер [1] выделил шесть основных, тесно взаимосвязанных компонентов процесса педагогического взаимодействия: цель, содержание, методы, рамочные условия, участники, педагог. Принимая во внимание выделенные компоненты, креативную мастерскую можно охарактеризовать следующим образом:

Целью креативной мастерской может являться приобретение знаний в определенной области, совершенствование умений и навыков, а также разработка методических и теоретических аспектов изучаемого вопроса. Результатом мастерской должен стать конкретный продукт, оформленный в виде сборника материалов, рефлексивного дневника либо любом другом виде, удобном для копирования и дальнейшего распространения.

Лидером креативной мастерской может стать любой заинтересованный в изучении какого-либо вопроса преподаватель, который делает описание интересующей темы, а также составляет примерный план занятий и приглашает

коллег присоединиться к работе мастерской. Лидер не обязательно должен являться экспертом в изучаемом вопросе, его основная функция заключается не в обучении группы, а в создании условий, которые стимулировали бы участников к активному теоретическому и методическому продвижению по теме.

Важным условием проведения мастерской является создание доброжелательной атмосферы, которая является залогом результативности занятий. За создание доброжелательной атмосферы особую ответственность несет лидер, поскольку отвечает за подготовку первой встречи, на которой знакомит участников с принципами и нормами работы, и задает определенный эмоциональный тон. Важно, чтобы участники разных возрастов и разных статусов чувствовали, что находятся в равных позициях относительно высказывания идей, критики, участия в подготовке занятий с методической, технической точки зрения, а также в подготовке неформальных атрибутов встречи – чая, кофе, музыкального сопровождения и др.

Существенным отличием креативной мастерской является то, что ее можно проводить не только в учебной аудитории, но и в неформальной обстановке, поскольку принципы ее проведения способствуют неофициальной форме обсуждения изучаемых проблем.

Количество встреч мастерской определяется самими участниками и может варьироваться от 10 до 20, а количество участников группы от 4 до 10. Отличительной особенностью мастерской является то, что даже при наличии нескольких желающих разрабатывать определенную тему, мастерская может начинать работу. Если количество участников превышает 10, сложно поддерживать неформальную атмосферу и активное участие каждого. Участником мастерской может стать любой заинтересованный в теме, независимо от статуса, наличия ученой степени и звания, а также стажа преподавательской деятельности. Такой подход помогает создать объемное представление об изучаемом вопросе и способствует достижению интересных результатов.

Планирование содержания мастерской осуществляется лидером вместе с участниками на первой встрече. Совместное планирование необходимо для того, чтобы создать возможность удовлетворить познавательные потребности каждого участника группы, сгруппировать темы для изучения в логической последовательности, а также распределить нагрузку по подготовке встреч между участниками.

На первой встрече лидер мастерской может предложить участникам список тем в рамках общей темы, которые он считает важным и интересным изучить. Этот

список выносится на обсуждение, может быть принят за основу, дополнен или полностью изменен участниками. В этом отношении лидер имеет столько же полномочий в принятии решений, как и остальные члены группы.

В качестве результата планирования желательно иметь письменный план, в котором четко обозначены темы занятий, даты встреч и ответственные за их подготовку, а также предполагаемое необходимое техническое и методическое обеспечение

Учебные материалы являются одним из важных элементов мастерской. В отличие от классических занятий в системе образования, где используются учебники или учебные пособия, хрестоматии и т.д., в рамках креативных мастерских может использоваться любая литература, которая имеет отношение к изучаемой теме. Кроме этого приветствуется использование видео- и аудио материалов.

На занятиях в рамках мастерской желательно использовать самые разнообразные методы и формы работы, а также методические материалы, которые стимулируют активность участников и делают каждое занятие интересным и продуктивным.

Основные принципы работы мастерской перекликаются с принципами работы скандинавского образовательного кружка [2], однако имеют некоторые особенности.

К принципам работы креативной мастерской относятся:

Принцип добровольности участия: участники имеют возможность войти в группу и выйти из нее в любой момент по собственному желанию.

Принцип обращения к опыту участников: мастерская не предполагает обучение лидером, содержательная работа ведется с опорой на профессиональный опыт, который члены группы имеют по заданной теме на момент проведения занятий.

Принцип паритетности: все участники мастерской являются равными по своим позициям, а статус лидера проявляется не в больших возможностях в принятии решений, а в отслеживании выполнения принципов работы мастерской. Принцип паритетности выражается во всех аспектах деятельности: в принятии решений, распределении ответственности при подготовке заседаний, определении направлении деятельности и т.д.

Принцип сотрудничества: важно, чтобы участники мастерской не соперничали между собой, а помогали в изучении интересующих вопросов. За соблюдением этого принципа особенно важно следить лидеру в начале занятий, поскольку группу могут составлять не только люди разного возраста, опыта, но и очень разного статуса, уже привыкшие к определенному отношению со стороны коллег. Важно, чтобы в группе

была сформирована атмосфера открытости и готовности воспринимать любую новую информацию, а также высказывать и воспринимать конструктивную критику.

Принцип ответственности: участники мастерской несут ответственность за создание рабочего плана мастерской, формулировку тем, целей и задач, а также их достижение, выбор ответственных за подготовку помещения, организацию пространства и т.д. Лидер мастерской не является единственным лицом, принимающим решения относительно деятельности, и должен следить за тем, чтобы она равномерно распределялась между всеми участниками.

Принцип активного вклада участников: принимать активное участие в деятельности мастерской означает высказывать свои мысли, идеи, делиться опытом и знаниями, брать на себя роль лидера или организатора на каком-либо занятии, уважать мысли и идеи других участников. Активность и открытость каждого участника содействует активности группы в целом.

Основным отличием креативной мастерской от других форм повышения квалификации является инициатива ее организации, исходящая со стороны самих участников, неформальная атмосфера, которая способствует максимальной открытости новому опыту, конструктивности критики, а также созданию нового интеллектуального продукта. Пролонгированность встреч в рамках мастерской обеспечивает глубокое погружение в изучаемый вопрос с возможностью самостоятельно регулировать длительность изучения отдельных аспектов темы, соответственно потребностям и интересам каждого участника группы, а это, в свою очередь, дает возможность изучения интересующего вопроса на более глубоком содержательном уровне, чем в рамках классических курсов повышения квалификации.

Список использованных источников

1. Инновационные методы обучения в гражданском образовании / В.В. Величко, Д.В. Карпиевич, Е.Ф. Карпиевич, Л.Г. Кирилюк; 2-е изд., доп. - Минск: Медисонт, 2001.

2. Навучальны гурток: ад тэорыі да практыкі: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://adukatar.net/?page_id=126

РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Н.А. Лысак

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка

Электронный учебник является учебным средством нового типа, в котором объединены педагогические и компьютерные технологии. Как и печатные издания, он предназначен для предоставления новых знаний, однако процесс восприятия новой информации при работе с электронным учебником идет в более интенсивном и активном режиме. При этом любой обучающийся может адаптировать процесс изучения материала к своим психофизиологическим особенностям восприятия,