

профессиональных качеств, необходимых педагогических умений и навыков; самостоятельность и активность в выполняемой педагогической деятельности.

Решающую роль в формировании профессиональной направленности личности будущего учителя играет педагогическая направленность учебного процесса. Самая совершенная специальная подготовка в педвузе лишается смысла без достаточной ее профессионализации.

Профессионально-педагогическая направленность учебного процесса есть реализация в вузе важнейшего принципа педагогики – принципа связи обучения с жизнью.

Таким образом, учитывая специфику педагогической деятельности, преподаватель каждого предмета обязан формировать педагогическое мировоззрение студентов через содержание своего предмета; учить логически мыслить, всесторонне анализировать изучаемые явления, научные факты, т.к. педагогическое мышление основано на научном; учить студентов культуре речи, грамотному изложению своих мыслей; развивать наблюдательность, а также творческие качества будущего учителя в процессе учебной деятельности.

Список использованных источников:

1. Рапацевич, Е.С. Педагогика: Большая современная энциклопедия / Е.С. Рапацевич. – Минск: Современное слово, 2005.
2. Полещук, Ю.А. Профессиональная направленность личности: теория и практика: пособие / Ю.А. Полещук. – Минск: БГПУ, 2006.
3. Борытко, Н.М. Воспитание профессионально-трудоу направленной учащихся старших классов гимназии: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Н.М. Борытко. – Волгоград, 1994.
4. Митина, Л.М. Психология труда и профессионального развития учителя / Л.М. Митина. – М.: Академия, 2004.
5. Никиреев, Е.М. Направленность личности и методы ее исследования / Е.М. Никиреев. – М.: Изд-во МПСИВоронеж: МОДЭК, 2004.

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Т.В. Куприянчик

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

В конце XX века произошло усиление коммуникативных процессов. Коммуникативная компетентность становится одной из главных составляющих высокого профессионального уровня специалиста в любой области человеческой деятельности. Особенно это относится к педагогической профессии. Это именно та сфера, где общение из фактора, сопровождающего деятельность специалиста, превращается в категорию профессионально значимую. Залогом успешной коммуникативной деятельности педагога является именно его умение организовать оптимальное общение, которое требует владение достаточным объемом психолого-педагогических знаний, развитыми коммуникативными и организаторскими

способностями, умение воздействовать на межличностные отношения, быть гибкими в выборе средств влияния на учащихся, умение контролировать свое эмоциональное состояние и относиться к учащимся как активным субъектам общения.

Изучая проблему компетентного подхода в высшем образовании, О.Л. Жук делает вывод, что «компетенции не могут эффективно формироваться в традиционных лекционно-семинарских формах на основе «готовых» знаний, умений и навыков. Компетентность как интегрированное качество развивается на основе самостоятельно приобретенного опыта решения разнообразных задач и ситуаций, имитирующих будущую профессиональную деятельность студентов с учетом ее социального контекста» [1, с.13]. Это свидетельствует о том, что важным условием эффективного развития коммуникативной компетентности будущих учителей является активизация их собственной коммуникативной практики.

Коммуникативная компетентность будущего учителя исследуется с различных сторон, а проблема ее формирования является весьма актуальной. Ученые предлагают различные способы и методы формирования коммуникативной компетентности будущего учителя в учебно-воспитательном процессе в вузе. Например, И.И. Рыданова разработала систему заданий для развития педагогической самопрезентации, эмпатийного слушания, умений настраиваться внутренне и внешне на профессиональное общение, умений вести диалог и т.д., что составляет обучение частным компонентам коммуникативной компетентности. Н.С. Горошко в качестве средства формирования коммуникативной компетентности будущего учителя предлагает использовать методику реализации имплицитивной игровой модели. Для совершенствования коммуникативной компетентности используют также включение студентов в различные виды деятельности: организаторская деятельность (Л.И. Уманский); игра (А.А. Грималь). Л.И. Тимашкова считает, что углубить коммуникативную подготовку будущего учителя возможно, используя содержание педагогических дисциплин, ориентированных на гуманизацию личности будущего учителя и при обеспечении стабильности гуманных взаимоотношений между преподавателями и студентами [2, с.35]. Однако такое целенаправленное формирование возможно осуществить только в рамках отдельных психолого-педагогических дисциплин или отдельных спецкурсов, и то не во всех педагогических вузах. По мнению российского ученого Т.В. Маняниной, компетентность в общении может развиваться в процессе самовоспитания, самообучения, а также в результате целенаправленного воздействия. К методам развития коммуникативных умений ученый относит беседы, включение объекта и

субъекта восприятия в совместную деятельность, анализ педагогических ситуаций и решение педагогических задач, деловые педагогические игры, социально-психологический тренинг, методы обмена мнениями, ролевые игры, включение в деятельность, требующую интенсивного общения, организация группового отдыха, организация молодежных клубов и т.д. [3, с.31]. Эти методы направлены на организацию разнообразной совместной деятельности и, тем самым, расширение коммуникативной практики студентов.

Анализ научной литературы по проблеме формирования коммуникативной компетентности позволяет сделать вывод о том, что все методы основываются на активном включении студентов в социально-значимую деятельность. Это позволяет утверждать, что студенческое самоуправление также выступает одним из условий развития коммуникативной компетентности будущих учителей. Ввиду того, что студенческое самоуправление затрагивает все сферы деятельности студентов (учебную, досуговую, спортивно-оздоровительную, научную и т.д.), создаются условия для формирования личностных качеств, составляющих основу коммуникативной компетентности. Об этом свидетельствуют следующие примеры. На собрании органов студенческого самоуправления при планировании мероприятий или творческих дел, будущие учителя основываются на своих интересах и потребностях. В процессе обсуждения предложений у студентов возникает необходимость прийти к общему мнению, проанализировать все инициативы и выбрать наиболее подходящую. Решения принимаются на общих собраниях, которые проходят в форме дискуссий. Во время дискуссий студенты совершенствуют свои коммуникативные умения, аргументируют свою позицию, учатся слушать и принимать позиции других. Это способствует развитию у студентов таких личностных качеств как тактичность, эмпатия, общительность, направленность на партнера, активность в общении и т.д.

Вся деятельность органов студенческого самоуправления взаимосвязана, т.е. студенты меняют свои роли в зависимости от занимаемого положения. В одних органах самоуправления они организаторы и принимают ответственность за организацию дела или мероприятия, а в других – они исполнители.

Особенность формирования поведенческого аспекта личностных качеств, как подчеркивает Ф.В. Кадол, состоит в возможности влияния разнообразных видов деятельности на нравственное поведение. Так, для формирования основополагающих личностных качеств существуют наиболее характерные виды деятельности. Например, положительное отношение к людям формируется именно в процессе общения, но только при правильно организованном и «имеющем

социально-значимые цели и личностный смысл» [4, с.221]. Соответственно, не любое общение будущих учителей способно формировать коммуникативную компетентность. Деятельность же органов самоуправления связана с организацией такого взаимодействия и общения, которые затрагивают потребностно-мотивационную сферу личности будущего учителя, а, следовательно, обладают личностным смыслом и значением, и направлены на реализацию социально-значимых целей.

Таким образом, в процессе участия в деятельности органов студенческого самоуправления будущие учителя: изучают психологические особенности человека во время коллективной деятельности, анализируют социально-психологические ситуации в коллективе, знакомятся с психолого-педагогическими методами управления; изучают потребности и интересы студентов; учатся принимать управленческие решения; учатся конструктивно разрешать конфликты; учатся вести переговоры, дискуссии, диалоги, споры, мотивировать и аргументировать свою позицию; учатся продуктивно общаться и сотрудничать; учатся слушать и принимать позицию других и т.д.

Проводя параллель между деятельностью учителя и деятельностью студентов, участвующих органах студенческого самоуправления, можно увидеть, что эти два вида деятельности очень похожи, отличаясь лишь тем, что для учителя объектом педагогической деятельности являются учащиеся, а для студентов – они сами. Так, работая в органах студенческого самоуправления, будущие учителя самостоятельно находят или изобретают способы педагогической коммуникации, общаясь со своими сверстниками, при этом им приходится учитывать психологические особенности оппонентов. При общении друг с другом студенты активно развивают свои коммуникативные способности, показывая интерес к личности друг друга и создавая атмосферу доверия в общении друг с другом. Очень важным является и то, что при вовлечении широких масс студентов в какую-либо деятельность, у студентов очень хорошо развиваются организаторские способности, что в дальнейшем может им пригодиться при управлении детским коллективом. Такая параллель, проведенная между деятельностью органов студенческого самоуправления и деятельностью учителя, позволяет нам сделать вывод, что участие в самоуправлении, способствует формированию именно таких личностных качеств будущего учителя, которые крайне важны для его профессиональной деятельности и которые составляют основу коммуникативной компетентности как профессионально-личностного качества.

Список использованных источников:

1. Жук, О.Л. Педагогика. Практикум на основе компетентностного подход: учеб. пособие для аспирантов и студентов высших учебных заведений / О.Л. Жук, С.Н. Сиренко; под общ. ред. О.Л. Жук. – Минск: РИВШ, 2007.
2. Тимашкова, Л.Н. Формирование коммуникативной компетентности будущих педагогов: монография / Л.Н. Тимашкова. – Минск: БГПУ, 2003.
3. Манянина, Т.В. Коммуникативная компетентность в педагогическом общении (в аспекте псих. кул-ры педагога): учеб. пособие / Т.В. Манянина. – Барнаул, 1997.
4. Кадол, Ф.В. Честь и личное достоинство старших школьников: теория и методика формирования [Монография] / Ф.В. Кадол. – Гомель: ГГУ, 2002.

КРЕАТИВНАЯ МАСТЕРСКАЯ КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Е.И. Луговцова

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка

Идея создания креативных мастерских для преподавателей высшей школы возникла в Центре развития педагогического образования БГПУ после участия сотрудников в семинаре по обучению технологии медиации. Поскольку достаточно сложно найти примеры эффективного внедрения этой технологии в практику высшей школы, возникла потребность в дальнейшем совершенствовании навыков, необходимых для ее реализации, а также создания площадки для рефлексии опыта и дальнейших теоретических разработок. Основой для создания креативной мастерской стала модель скандинавского образовательного кружка, который является одной из форм образования взрослых, и возник в Швеции в середине XIX века. Эта модель была адаптирована с учетом специфики работы преподавателей высшей школы.

Креативная мастерская представляет собой серию встреч, направленных на углубленное изучение какой-либо темы или на ознакомление с интересующим участников вопросом, технологией, проблемой и т.д.

Немецкий исследователь, В.Д. Веблер [1] выделил шесть основных, тесно взаимосвязанных компонентов процесса педагогического взаимодействия: цель, содержание, методы, рамочные условия, участники, педагог. Принимая во внимание выделенные компоненты, креативную мастерскую можно охарактеризовать следующим образом:

Целью креативной мастерской может являться приобретение знаний в определенной области, совершенствование умений и навыков, а также разработка методических и теоретических аспектов изучаемого вопроса. Результатом мастерской должен стать конкретный продукт, оформленный в виде сборника материалов, рефлексивного дневника либо любом другом виде, удобном для копирования и дальнейшего распространения.

Лидером креативной мастерской может стать любой заинтересованный в изучении какого-либо вопроса преподаватель, который делает описание интересующей темы, а также составляет примерный план занятий и приглашает