

Развитие музыкального мышления дирижера осуществляется в процессе его самостоятельной работы над хоровым произведением. Эту работу необходимо осуществлять с первого курса, когда студент имеет возможность выявить влияние собственного исполнительского плана на интерпретацию хорового произведения. Самостоятельный подбор произведений для разучивания в хоре, соответствующих возможностям хора, уровню профессиональной подготовки певцов, их возрастным особенностям и затем разучивание их с хоровым коллективом способствуют развитию аналитико-оценочной деятельности студентов, умению критически относиться к своим исполнительским решениям. Приобретая опыт работы с хором с первого курса, студент получает неоценимые знания, умения, навыки и весьма важные качества дирижера-исполнителя. В творческом общении с коллективом у него развиваются общие и специальные способности, умение наладить психологический и творческий контакт с каждым участником хора и хоровым коллективом в целом. Этому способствует аналитическая деятельность, проявляемая в организации процесса, направленного на построение собственной исполнительской концепции, нахождении дирижерских средств и приемов ее реализации и воплощении собственной художественной интерпретации в живом звучании.

Список использованных источников:

1. Васильев, В.А. Очерки о дирижерско-хоровом образовании: Преемственность традиций и тенденций развития / В.А. Васильев. – Л.: Музыка, 1991.
2. Живов, В.Л. Хоровое исполнительство: Теория. Методика. Практика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.Л. Живов. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
3. Коджаспирова, Г.М. Способности / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – С. 321-322.
4. Рапацевич, Е.С. Способности педагогические / Психолого-педагогический словарь; сост. Е.С. Рапацевич. – Минск: «Соврем. слово», 2006. – С. 741.
5. Романович, Е.Е. Тестовые задания как форма контроля результативности обучения студентов по предметам дирижерско-хорового цикла / Е.Е. Романович // Музыкально-исполнительское искусство в системе профессионального образования: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Москва, 2009. – С. 121-124.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

О.В. Семашко

Академия последипломного образования

В современных социально-экономических условиях одной из задач высшего педагогического образования является формирование компетентной и конкурентоспособной на рынке образовательных услуг личности учителя. Экономическая культура учителя один из шагов к повышению его авторитета и в целом статуса педагога в современном обществе. Это связано и с получением многими учреждения образования статуса юридического лица, расширением сферы образовательных услуг, которая требует от педагога не только наличия

экономических знаний, но и способности оценивать экономическую деятельность как с позиции прибыльности, так и нравственной ценности. С формированием рынка образовательных услуг возникает потребность знания педагогом законов рыночных отношений, то есть основ маркетинговой деятельности в сфере услуг.

Одним из направлений деятельности образовательного учреждения является обеспечение непрерывного процесса формирования у подрастающего поколения экономической культуры, как составляющей общей культуры личности. Знание законов и технологий современных рыночных отношений направлено на выработку иммунитета к негативным проявлениям в экономической деятельности, обеспечение успешной социализации и адаптации личности к современным условиям, формирование «ответственного» потребительского поведения. Однако анализ современной ситуации показывает, что педагоги не готовы к формированию экономической культуры у школьников.

Экономическая грамотность и экономическая компетенция являются основой формирования экономической культуры будущих учителей. Проблема формирования экономической культуры как структурного компонента профессиональной компетентности учителя в системе высшего педагогического образования остается недостаточно разработанной. Как правило, экономическая подготовка студентов педагогических вузов ориентирована лишь на ознакомление с основами экономической теории и формирование основ экономической грамотности, которые при условии эффективного функционирования непрерывной системы формирования экономической культуры уже должны быть у выпускника средней общеобразовательной школы. Поэтому сегодня является актуальным выявление организационно-педагогических условий формирования у будущих педагогов экономической культуры как необходимого структурного компонента профессиональной компетентности.

Экономическая культура будущего педагога в структуре его профессиональной компетентности представляет связь экономического мышления с положительным эмоционально-ценностным отношением к экономической деятельности и умением использовать полученные знания в практической деятельности в сфере образования.

Экономическая культура понимается также как синтез экономических знаний, сформированных умений и навыков применять полученные знания, как в практической деятельности педагога, так и для обеспечения процесса формирования экономической культуры воспитанников и учащихся.

Экономическая культура педагога является интегральной характеристикой личности, проявляющейся в наличии у специалиста норм и принципов общечеловеческой и профессионально-педагогической этики, постижение ценностно-смыслового содержания экономической деятельности в сфере образования и освоения технологии ее осуществления.

В педагогическом вузе в процессе профессиональной подготовки у будущих педагогов необходимо формировать не только экономическую грамотность и экономическую компетенцию, но и практическую готовность к организации экономической деятельности в образовательном учреждении и обеспечению образовательного процесса по формированию экономической культуры учащихся.

Структура системы подготовки будущего учителя к формированию экономической культуры учащихся может быть представлена в виде трех компонентов: когнитивного, ценностно-мотивационного, практического (деятельностного). Оценить готовность будущего учителя к формированию экономической культуры учащихся можно в соответствии с предлагаемыми критериями и показателями.

Когнитивный компонент

Информационно-ориентированный критерий, его показатели: знание нормативных документов в области экономики образования; знание экономических категорий и законов экономического развития; знание базовых экономических понятий; знание основ экономики в сфере образования; умение ставить цели и планировать образовательный процесс при формировании основ экономических знаний у учащихся в соответствии с их возрастными особенностями; умение осуществлять сбор и обработку необходимой экономической информации, анализировать и использовать в педагогической деятельности.

Интеллектуально-аналитический критерий, его показатели: анализ экономических процессов и явлений на составляющие элементы (условия, причины, мотивы, стимулы, средства, формы проявления и пр.); осмысление каждого экономического явления во взаимосвязи со всеми компонентами экономического процесса; способность находить в экономической теории идеи, выводы закономерности, адекватные логике рассматриваемого экономического явления; владение методами анализа и оценки результатов своей педагогической деятельности по формированию экономической культуры учащихся.

Ценностно-мотивационный компонент

Потребностно-мотивационный критерий, его показатели: осознание социальной и личностной значимости экономической деятельности; устойчивость достижения успеха в экономической деятельности.

Организационно-волевой критерий, его показатели: положительное отношение к организации экономической деятельности в учреждении образования; способность создавать условия для организации процесса формирования экономической культуры учащихся; способность проявить инициативу в организации экономической деятельности в учреждении образования.

Эмоционально-оценочный критерий, его показатели: эмоциональная оценка экономических процессов и явлений, с точки зрения их значения для развития общества; способность аргументировано оценить те или иные экономические процессы и явления.

Аксиологический критерий, его показатели: наличие системы общественно и профессионально значимых норм и ценностей, нравственных идеалов личности, регулирующих экономическую деятельность в сфере образования.

Практический (деятельностный) компонент

Деятельностный критерий, его показатели: наличие умений и навыков организации экономической деятельности в сфере образования; умение действовать в соответствии с нормами этики в ситуации морального выбора; владение современными технологиями, методами и приемами обучения и использование их при формировании экономической культуры учащихся; умение организовать и сопровождать проектную деятельность учащихся в области экономики;

Коммуникативный критерий, его показатели: умение преобразовывать экономические знания с целью донести их до участников образовательного процесса в соответствии с возрастными особенностями и уровнем их развития; умение выразить свое отношение и переживания к определенным явлениям и процессам в экономической жизни и передать информацию другому человеку, заинтересовать собеседника.

Таким образом, можно сделать вывод, что содержание процесса формирования экономической культуры будущего педагога и его готовности к осуществлению образовательной деятельности в области экономики определяется двумя основными направлениями: теоретическим и практическим. Теоретическое направление связано с формированием экономической грамотности будущих педагогов, преодолением разрозненных знаний, а практическое связано с формированием готовности к эффективной экономической деятельности в сфере

образования, самооценкой и коммуникационными умениями. Основными принципами этого процесса являются: связь теории с практикой, систематичности и непрерывности, развивающего и воспитывающего характера обучения, культуросообразности и интегративности, учета содержания профессиональной деятельности при формировании содержания обучения.

Список использованных источников:

1. Игнатъева, Н.Т. Формирование экономической культуры у студентов педагогических вузов как компонент профессиональной компетенции: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01 / Н.Т. Игнатъева; Чуваш. гос. пед ун-т. – Йошкар-Ола, –2007.

2. Шпунтова, З.И. Подготовка учителя к формированию экономической культуры школьника: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01/ З.И. Шпунтова; Волжская гос. инженер.-пед. академия, – Нижний Новгород, – 2004.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ У БУДУЩЕГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

А.П. Сманцер

Белорусский государственный университет

Современная система высшего образования ориентируется на требования постиндустриального общества: высокий уровень академической и социальной мобильности, готовность к самообразованию и самосовершенствованию, освоение опыта творческой деятельности, овладение ключевыми компетенциями, в том числе и исследовательскими. Главная забота современного высшего педагогического образования состоит в поиске путей подготовки педагога, владеющего опытом творческой деятельности и методологией научного познания, способного самостоятельно обновлять свои знания, расширять кругозор и совершенствовать методическое мастерство. Система профессионального образования должна быть направлена на подготовку преподавателя-исследователя.

В психолого-педагогической литературе насчитывается достаточно большое количество различных компетенций. Выделяются ключевые (базовые, универсальные), специальные и дополнительные компетенции. Однако в педагогических исследованиях чаще всего компетентностный подход обсуждается применительно к обучению и воспитанию школьников. В педагогической подготовке будущего преподавателя недостаточно исследуются профессиональные компетенции педагогической деятельности. Особого внимания заслуживают исследование О.Л. Жук, в котором на основе всестороннего анализа этой проблемы представлена обобщенная совокупность ключевых компетенций выпускника вуза: социальные, профессиональные, коммуникативные, информационные, образовательные компетенции [1, с. 146].

Среди ключевых компетенций исследовательская компетенция является