

УДК 911.3:75 (477)

**ТЕРЦИАРИЗАЦИЯ КАК ИНДИКАТОР  
ТРАНСФОРМАЦИИ ГОРОДСКОГО  
ПРОСТРАНСТВА КИЕВА**

**М. Д. Быкова,**  
*аспирант сектора территориальной  
организации общества  
Института географии  
НАН Украины*

Поступила в редакцию 26.07.17.

UDC 911.3:75 (477)

**TERTIARIZATION AS AN INDICATOR  
OF TRANSFORMATION OF URBAN  
SPACE OF KIEV**

**M. Bykova,**  
*Post-Graduate Student of the Department  
of the Territorial Organisation of Society,  
Institute of Geography of the National  
Academy of Sciences of Ukraine*

Received on 26.07.17.

Данная статья посвящена анализу тенденций трансформации пространственной организации экономики Киева. Рассмотрены общие черты процессов деиндустриализации, терциаризации и закономерности их проявления в условиях изменения парадигмы социально-экономического развития. Освещены особенности структуры и качественные изменения в развитии третичного сектора и пространственные закономерности функционирования «новых» видов услуг – банковских, страховых, аудиторских, консалтинговых, риелторских, рекламных, инженеринговых. Выявлены общие и отличительные черты в их размещении в разных зонах города, которые влияют на общий характер трансформации всей городской системы. Обоснованы роль и место «новых» видов услуг в хозяйственном комплексе столицы.

*Ключевые слова:* трансформационные процессы, деиндустриализация, терциаризация, третичный сектор, «новые» виды услуг.

The article is devoted to the analysis of the transformation tendencies of the Kyiv economy spatial organization. The general features of the processes of deindustrialisation, tertiarisation and the patterns of their manifestation in the conditions of changing the paradigm of socio-economic development are considered. The article highlights the peculiarities of structure and qualitative changes in the development of tertiary sector and spatial patterns of functioning of the "new" types of services – banking, insurance, audit, consulting, real estate, advertising, engineering. It reveals the common and distinctive features of their placement over the different city areas, which affect the general nature of the entire city system transformation. The role and place of the "new" types of services in the capital economic complex are substantiated.

*Keywords:* transformation processes, deindustrialisation, tertiarisation, tertiary sector, "new" types of services.

**Введение.** В условиях активной интеграции Украины в мировое рыночное хозяйство трансформационные процессы охватывают все сферы общественно-территориального комплекса. Деиндустриализация, реиндустриализация, джентрификация, терциаризация, развитие высокотехнологичных производств, рост инновационно-креативной активности, изменения в структуре занятости, социальном составе населения выступают индикаторами постиндустриальной эволюции. Образование новых форм территориальной организации экономики присуще крупным городам – центрам экономической активности – и не охватывает в целом хозяйственный комплекс Украины. В силу уникальности процессов, которые происходят на постсоциалистическом про-

странстве в определенной степени стихийно, переход к постиндустриальной стадии развития отличается чрезмерной деиндустриализацией, деформированной структурой третичного сектора и социально-территориальной стратификацией.

В этих условиях развитие принципиально новых отраслей третичного сектора является одним из самых динамичных процессов и одновременно выступает индикатором пространственных трансформаций городов. В результате они постепенно превращаются из преимущественно полифункциональных индустриальных в полифункциональные с преобладанием отраслей сферы услуг. В этом контексте выявление тенденций пространственного развития крупнейшего города Украины и анализ особенностей процесса

терциаризации весьма актуально в условиях смены парадигмы социально-экономического развития.

**Основная часть.** Процессы терциаризации и деиндустриализации в крупных городах экономически высокоразвитых стран и постсоциалистических происходили в разные временные периоды. Активную фазу индустриального развития Лондон и Париж прошли в 1920–1970-е гг., а с середины 1970-х гг. для их городского пространства типичными стали процессы деиндустриализации, терциаризации, джентрификации, ревитализации, поляризации. В городах Центральной Европы трансформация городского пространства активизировалась в конце 1980-х – начале 1990-х гг., а Восточной Европы на протяжении 1990-х гг. со значительным временным отставанием уже в процессе трансформации общественно-политической системы. В отличие от западноевропейских городов в Киеве в 1990-е гг. «переток» трудовых и финансовых ресурсов в третичную сферу являл собой адаптивную реакцию на деиндустриализацию, на хроническое недофинансирование бюджетной сферы [1, с. 106]. Деиндустриализация, определяющая эволюцию городского пространства, проявилась сокращением доли промышленности в экономике города по стоимостному показателю и по занятости. Так, только за период 1990–2015-е гг. численность промышленно-производственного персонала сократилась на 367 тыс. человек, а доля в общем количестве занятых во всех секторах экономики с 32,0 % до 8,1 %.

Относительно терциаризации, то выступая, с одной стороны, фактором, а с другой результатом территориальной организации города, она предстает в двух аспектах: во-первых, это собственно размещение предприятий третичного сектора и опережающая динамика роста, а во-вторых, трансформация и развитие городского пространства под их действием, что является признаком постиндустриальности. Развитие третичной сферы одновременно носило компенсационный характер, как бы восполняя нехватку торговли, образовательной и иной инфраструктуры в предшествующие годы [1, с. 107]. Так, если в 1990 г. на отрасли третичной сферы приходилось 47,9 % всех занятых в хозяйственном комплексе Киева, то в 2000 г. – 74,6 %, а в 2015 г. – 87,8 %, что свидетельствует о достаточно активном перерас-

пределении трудоресурсного потенциала. В этот же период параллельно наблюдалась устойчивая тенденция ускоренного роста «традиционных» отраслей третичного сектора: торговли, общественного питания и личных услуг. Эволюция городского пространства в значительной степени обусловлена особенностями развития торговли, ориентированной на реализацию товаров постоянного и периодического спроса, что кардинально сказалось на территориальной организации города. Анализ структуры валовой добавленной стоимости города с 1990 по 2015-е гг. свидетельствует о положительной динамике торговли, удельный вес которой увеличился с 17,4 % до 29,4 %. Численность предприятий торговли за аналогичный период достигла 3810 объектов против 2108 [2, с. 53]. В Киеве в реконструированных помещениях промышленных предприятий или вновь построенных на бывших производственных площадках в непосредственной близости от транспортных магистралей, на участках возле станций метрополитена, в районах массовой жилой застройки, в окрестностях города вблизи автомагистралей располагаются различные формы торговли, выступая центрами формирования специализированных и многоотраслевых узловых территориально-функциональных комплексов.

В конце 1990-х гг. в структуре третичного сектора начала увеличиваться доля новых видов услуг – банковских, инжиниринговых, финансовых, аудиторских, консалтинговых, рекламных, страховых и др. Анализ структуры валовой добавленной стоимости Киева за период 2000–2015 гг. выявил определенные тенденции. Так, доля торговли оставалась значительной и стабильной и в 2015 г. составила 29,4 %, а доля «новых» видов услуг достигла 38 % против 21 % в 2000 г. [3, с.185].

За удельным весом занятых в третичном секторе хозяйства Киев вполне можно сопоставить с такими мировыми городами, как Лондон, Париж. Однако, если в структуре экономики этих городов доля работающих в «новых» видах третичной сферы колеблется в пределах 50,0–55,0 %, то в Киеве составляет около 30 % и является показателем того, что по уровню развития сервисных услуг международного уровня столица Украины отстает от мировых городов. Кроме того, в структуре занятости в этих видах услуг тоже происходят определенные изменения.

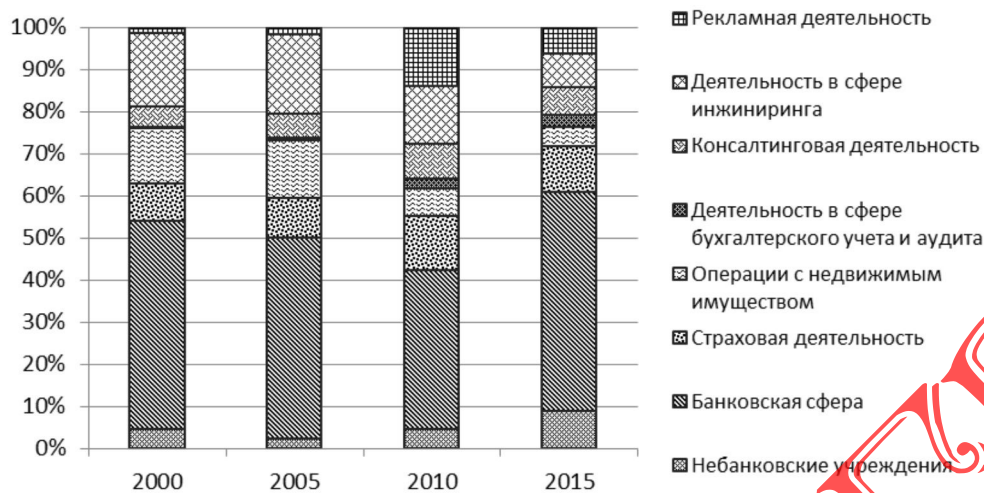


Рисунок 1 – Динамика структуры занятых в «новых» видах деятельности в Киеве

В 2000 г. наибольшая доля занятых наблюдалась в банковских учреждениях, на предприятиях, оказывающих услуги в сфере инжиниринга, в агентствах недвижимости. В 2015 г. – кроме банков, которые сконцентрировали более 50 % занятых, в число лидеров со значительным отрывом вошли страховые компании и небанковские финансовые учреждения (рисунок 1).

Банковская сфера, выступая одной из важнейших в экономическом плане отраслей третичного сектора, одновременно отмечается динамичным ростом количества банковских учреждений. В 1990 г. число коммерческих и кооперативных банков в Киеве составило 8, в 2015 г. – 125, в начале 2016 г. их численность сократилась до 70, а банковских подразделений – в 1,6 раза в связи с экономической ситуацией в Украине. Несмотря на это, в Киеве сосредоточено 11,7 % всех банковских учреждений Украины, на 10 000 человек населения приходится 4,8 их единиц, против 2,8 в Украине, что является индикатором состояния социально-экономического развития. Отметим, что более 29 % банков Киева являются иностранными, что обеспечивает использование мировой практики ведения финансовой деятельности и инноваций. К сожалению, акцентируя внимание на концентрации банков и занятых в данной сфере в Киеве, приходим к выводу о неравномерном характере функционирования экономики, а именно о существовании проблем регионального развития.

Если говорить о территориальной организации банковских учреждений, то в центральных зонах Печерского, Шевченковско-

го и Подольского районов, где сосредоточено значительное количество учреждений, предоставляющих деловые услуги, и жилых кварталов бизнес-класса, концентрируется наибольшее их количество, что свидетельствует о престижности территории. Банковская активность проявляется и за пределами исторического ядра и центрального пояса. Так, наблюдаются точки роста активности банковской системы вдоль линий метрополитена между станциями Лыбидская – Теремки, Крещатик – Святошин, Левобережная – Черниговская. В целом же для банковской сферы Киева характерно сочетание центральной узловой и магистральной периферийной форм территориальной организации, что свидетельствует о тенденции формирования зон повышенной деловой активности.

Страхование выступает составной частью финансово-кредитной системы и по уровню ее развития Киев занимает первое место в стране. Стадия начального становления страхования приходится на 1990–1993 гг., когда количество страховых компаний преимущественно малых и средних выросла с 35 до 455. Положительная динамика развития сохранялась до 2014 г. Несмотря на экономическую ситуацию в стране, иностранные инвесторы продолжают проявлять значительный интерес к отрасли благодаря большой емкости рынка и слабой конкурентоспособности отечественных страховых компаний. В настоящее время их количество составляет 249 (72,8 % от общего числа в Украине). Концентрируются главные офисы страховых компаний в центральном



поясе на улицах Жилианская, Саксаганского, Бульварно-Кудрявская, образуя специализированные узловое элементы территориальной организации. Часть размещается вдоль Куреневско-Красноармейской, Сырецко-Печерской линий метрополитена, в районе проспекта Победы, улицы Мельникова, Дегтяревской, особенно на территориях, прилегающих к станциям метрополитена «Берестейская», «Лукьяновская», формируя новые локально-дисперсные формы деловой активности. Ситуация интересна еще тем, что в начале 2000-х гг. наибольшая концентрация страховых компаний наблюдалась в центральных районах, то сегодня сфера влияния распространилась на районы жилой застройки на периферии, где они ориентируются на местных потребителей.

Аудиторская деятельность в Киеве представлена широким спектром профессиональных услуг, что обусловлено сосредоточением промышленных предприятий, банков, холдингов, страховых компаний, которые пользуются услугами крупных международных и украинских компаний. Если в начале 2000-х гг. в городе функционировало 13 аудиторских компаний, то в 2015 г. – 76 компаний, а численность занятых в этой сфере за указанный период выросла в 5,7 раза, то есть сохраняется положительная динамика даже в кризисные периоды. География аудиторских компаний в Киеве также имеет свои характерные особенности. На ранних стадиях развития большинство фирм располагались в историческом ядре и центральном поясе города, где концентрируются деловые услуги, и эта тенденция в основном сохраняется. В условиях экономической нестабильности малые и средние компании начали отдавать предпочтение менее престижным офисным помещениям на периферии, одновременно учитывая наличие магистральных транспортных путей, то есть у отдаленных районов появилась возможность в большей мере использовать потенциальные возможности и усилить взаимодействие центра и периферийных потоков.

В условиях продолжения приватизационных процессов, реструктуризации старых промышленных объектов, развития высокотехнологичных предприятий создаются благоприятные предпосылки для развития консалтинговых услуг: инвестиционных, управленческих, IT-консалтинга, кадровых, юридических, предоставляемых 42 украинскими консалтинговыми центрами и иностранными

компаниями (Arthur Andersen, Barents Group, Baker & McKenzie, Coopers & Lybrand и т. д.). Киев концентрирует 80 % консалтинговых услуг Украины. Проведенный анализ показал, что 28 % предприятий города используют услуги консалтинговых компаний. Объем предоставленных услуг достиг 0,7 % валовой добавленной стоимости города, что в 1,4 раза меньше показателя, который считается достаточным в соответствии с требованиями Европейской Федерации Консультантов по управлению. Однако ввиду положительной динамики развития консалтинг имеет перспективы стать отраслью специализации.

Относительно территориальной организации, то количество компаний, находящихся в центральном поясе города за период с 2005 по 2015 г., сократилось с 47 % до 38 %, а их концентрация усилилась вдоль транспортных коридоров города (улицы Жилианская и Антоновича, бульвар Леси Украинки). Это свидетельствует о наращивании сервисных функций и усилении проявления линейной структуры в пространственной организации города.

Одним из индикаторов стабильности экономической ситуации в стране является функционирование рынка недвижимости, доля которого в структуре экономики города составляет 7,1 %. В конце 1990-х гг. в столице насчитывалось около 400 агентств недвижимости, большинство из которых было создано в период 1993–1995 гг., в 2015 г. их количество возросло до 500. При этом количество крупных агентств недвижимости, начиная с 2010 г., уменьшилось в 2,4 раза, при сохранении тенденции непрерывного сокращения занятых. Для понимания особенностей отрасли акцентируем внимание на том, что 95 % риелторских фирм Киева в силу специфики услуг, связанных с посреднической деятельностью, не требует больших площадей и 80 % из них ориентировано на пространственную экспансию на периферию в районы жилой застройки. Лишь небольшое количество крупных компаний, специализирующихся на работе с коммерческой недвижимостью и девелоперской деятельности, арендуют большие площади высокого качества, соответствующие статусу их клиентов, в престижном историческом ядре города.

Отдельную группу отраслей третичной сферы формируют информационные услуги, в том числе и реклама. С начала 2000-х гг. рекламная деятельность в Киеве развива-

лась более быстрыми темпами по сравнению с другими европейскими столицами, где этот процесс происходил в течение длительного времени и постепенно. Количество рекламных агентств с 2000 г. по 2015 г. возросло в 4,5 раза. Особое внимание следует обратить на территориальные особенности рекламной индустрии. На начальном этапе, когда рынок рекламных услуг был не насыщен, их размещение отмечалось дисперсной локализацией по территории города. Сейчас в условиях положительной динамики роста количества рекламных агентств формируются локальные очаги вдоль линий метрополитена и крупнейших центральных магистралей.

Динамичный рост занятых в сфере инжиниринга, доля которого в структуре занятости в «новых» видах деятельности достигла 8,0 %, является показательным в том плане, что данная отрасль выступает не только индикатором трансформации, но и в перспективе может стать одной из ведущих функций Киева в процессе его формирования как мирового города. Предоставлением инжиниринговых услуг занимаются специализированные фирмы, крупные промышленные и строительные компании. Долгое время доминирующей формой инжиниринговых центров оставались проектные институты, доля которых в этом виде деятельности сократилась до 33 %, что стало показательным индикатором состояния экономики. Функционирующие крупные украинские компании и представительства иностранных компаний – «Штайнер-Украина» («Steiner»), «Енце Гмбх» («ENCE GmbH»), «Фиттих АГ-Украина» («Fittich») формируют ареалы приоритетной терциаризации вдоль транспортных магистралей, включая и периферийные районы,

а при этом концентрация их в ядре города уменьшается.

Обобщая особенности развития и пространственной организации «новых» видов деятельности в условиях постиндустриальной трансформации, целесообразно отметить новые формы их территориальной организации: локальные, узловые (специализированные и многоотраслевые), дисперсные, магистральные, которые выступают как системообразующие центры. Они формируют кластеры «новых» видов деятельности и способствуют решению проблем экономического и социального характера, создавая положительный деловой имидж Киева.

**Заключение.** Проанализировав третичную сферу Киева на этапе трансформационных преобразований, целесообразно сделать следующие выводы:

- современные города являются пространственно структурированными системами, которые находятся в процессе постоянной трансформации под влиянием совокупности факторов;
- доминантными факторами эволюции пространственной организации города в современных условиях являются деиндустриализация, терциаризация, которые трансформируют его территориальную и функциональную структуру;
- в результате интенсификации процесса терциаризации наблюдаются изменения в размещении предприятий третичного сектора, которые постепенно вытесняют промышленные объекты и создают новые полюса роста вдоль транспортных магистралей и на периферии в целом, усиливая новые тенденции в организации городского пространства, формируя полицентрическую модель Киева.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дружинин А. Г. Пространственное развитие города-миллионера. тенденции постсоветского периода : монография / А. Г. Дружинин. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2008. – 192 с.
2. Роздрібна торгівля м. Києва у 2015 році: статистичний збірник / Державна служба статистики України, Головне управління статистики у м. Києві; [І. Ю. Похилко (відп. за вип.)]. – Київ: [б. в.], 2016. – 94 с.
3. Статистичний щорічник м. Києва за 2015 рік: статистичний щорічник / Державна служба статистики України, Головне управління статистики у м. Києві; [О. О. Шестак (відп. за вип.)]. – Київ: [б. в.], 2016. – 434 с.

#### REFERENCES

1. Druzhinin, A. G. Prostranstvennoye razvitiye goroda-millionera: tendentsii postsovetского perioda: monografiya / A. G. Druzhinin. – Rostov n/D: Izd-vo YuFU, 2008. – 192 s.
2. Rozdribna torgovlya m. Kyieva u 2015 rotsi: statistichnyi zbirnyk / Derzhavna sluzhba statystyky Ukrayiny, Golovne upravlinnya statystyky u m. Kyievi; [I. Yu. Pohylko (vidp. za vyp.)]. – Kyiv: [b. v.], 2016. – 94 s.
3. Statystychnyy shchorichnyk m. Kyieva za 2015 rik: statystychnyy shchorichnyk / Derzhavna sluzhba statystyky Ukrayiny, Golovne upravlinnya statystyky u m. Kyievi; [O. O. Shestak (vidp. za vyp.)]. – Kyiv: [b. v.], 2016. – 434 s.