

УДК [910.4:796.5] (479.24)

UDC [910.4:796.5] (479.24)

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

## DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN AZERBAIJAN

**Т. М. Салифов,**  
докторант кафедры международных  
отношений Азербайджанского  
Университета Туризма  
и Менеджмента, Баку,  
Азербайджанская Республика

**T. Salifov,**  
Doctoral Applicant  
of the Department  
of International Relations,  
Azerbaijan University  
of Tourism and Management

Поступила в редакцию 25.04.18.

Received on 25.04.18.

В целях эффективной оценки существующего туристического потенциала в Азербайджане и устранения недостатков в данной сфере необходимо проведение научных исследований по местному туризму. Одним из секторов направления нефтяных доходов должна стать туристическая отрасль. Так думать заставляет актуализация альтернативных видов энергии, с другой стороны, превращение сферы образования, туризма в источник прибыли. В современный век информации туристическая отрасль концентрирует в себе все актуальные направления развития и способствует их параллельному развитию. Развитие туризма в Азербайджане актуально с точки зрения занятия своеобразного места в будущей цивилизации. Поэтому вложенные в эту отрасль инвестиции являются вложением в будущее.

*Ключевые слова:* совет по туризму Азербайджанской Республики, курортная зона всесоюзного значения, сфера туризма, палаточные лагеря туристов, схема развития туризма.

For the purpose of efficient assessment of the existing tourism potential in Azerbaijan and elimination of shortages in this field, it is necessary to conduct scientific investigations for local tourism. One of the sectors for application of oil revenues should be tourism field. We are obliged to think so because of actualization of alternative types of energy as well as turning the sphere of education and tourism into a source of profit. In the modern age of information the touristic branch represents all the current directions of development and allows their development in parallel. Development of tourism in Azerbaijan is relevant from the viewpoint of its peculiar place in the future civilization. Therefore, the investments made in this field mean investing in the future.

*Keywords:* council on tourism in the Republic of Azerbaijan, resort area of all-union importance, field of tourism, campgrounds for tourists, scheme for development of tourism.

**Развитие туризма до Второй мировой войны.** Территория Азербайджана, находящаяся на Великом Шелковом пути, с древних пор является одной из самых посещаемых мест в мире, куда приезжают люди с разными целями (религиозные, торговые, политические, для ознакомления и т. д.). Проходящие по этой дороге торговые караваны были основным видом путешествий, на ней возникали и развивались города (Марага, Ардебиль, Тебриз, Нахчыван, Ордубад, Шеки, Гянджа и др.) с международным статусом торговых центров. В результате актуализации с середины XIV в. коридора север – юг (Россия – Иран – Индия) город Баку превратился в один из центров международной торговли и путешествий. Это выражено в построенных в те времена кара-

ван-сараях в Ичеришехере и в воспоминаниях путешественников.

С начала XX в. бакинские караван-сарай стали использоваться как гостиницы. Параллельно в Баку функционировали такие гостиницы высокого уровня, как «Метрополь», «Большая Москва», «Империял», «Астория», «Эрмитаж», «Марсель», «Мадрид». Эпоха туризма в Азербайджане в современном понимании начинается именно с этого времени. Открывшееся в 1908 г. в Баку отделение горного клуба Крым-Кавказ заложило основу туризма в стране. Организуемые с 1910 г. Российским Туристическим Обществом на Кавказ путешествия способствовали формированию туризма на территории Азербайджана [4, с. 130].

До Второй мировой войны определенные организации («Общество Туризма и Экскур-

сий Пролетар», Профсоюзы и т. д.) в Азербайджанской ССР организовывали для работников сферы производства экскурсии на Каспийское побережье, и в некоторых местах открылись места для отдыха. Начиная с 1929 г., акционерные общества «Советский турист» (1928) и «Интурист» (1929) организовывали туристические маршруты по Кавказу и Южному Кавказу. В Баку функционировали отделения центральных туристических организаций [3, с. 224–225; 10].

*Развитие туризма после Второй мировой войны.* После войны, в 50–70-х гг. в сфере туризма была проделана определенная работа. Произошли изменения в названии и структуре Азербайджанского Управления Туризма и Экскурсий (с 1963 г. упомянутое учреждение стало называться Азербайджанский Республиканский Совет по туризму, а с 1969 г. – Азербайджанский Республиканский Совет по туризму и экскурсиям). В Баку и различных регионах (Гаджикенд, Мингячевир, Загатала, Шуша, Гянджа, Набрань) открылись туристические базы, палаточные лагеря (в Набрани «Спутник»), туристические клубы, экскурсионные бюро (Баку, Гянджа, Сумгайыт, Нахчыван, Мардакян). В Баку открылись новые гостиницы («Азербайджан» (1972), «Карабах» (1975), «Москва» (1978)) и туристические клубы. В 1983 г. по инициативе и под руководством тогдашнего первого заместителя Председателя Совета Министров СССР Г. Алиева было принято соответствующее постановление о создании на Каспийском побережье Азербайджана курортной зоны всесоюзного значения. А в 1984 г., согласно постановлению Совета Министров Азербайджанской ССР, был принят проект под названием «Схема развития туризма в Азербайджане до 2000 года». В 1987 г. из зарубежных стран в Азербайджан приехали 50, а из различных регионов СССР – 250 тысяч туристов. Из азербайджанских граждан в зарубежные страны выехали 10 тысяч, а в регионы СССР – 300 тысяч человек.

В том же году в Азербайджане функционировали 17 туристических и экскурсионных бюро, 8 туристических баз и 6 тургостиниц. Все это показывало, что страна обладает достаточной для развития туризма материально-технической базой и потенциалом ее расширения. С этой целью в регионах началась работа по строительству гостиниц, восстановлению и усовершенствованию соответствующей инфраструктуры. Однако начавшиеся в 1988 г. события вокруг Нагорно-Карабахской Автономной Республи-

ки существенно замедлили развитие туризма в Азербайджане. Принятый в 1984 г. проект «Схема развития туризма в Азербайджане до 2000 года» потерял свою актуальность [4, с.146–147].

*Развитие туризма в Азербайджане в годы независимости.* В 1991 г. вместо Управления по иностранному туризму был создан Совет по иностранному туризму, и это событие стало толчком для развития выездного туризма. Приход к власти в 1993 г. общенационального лидера Гейдара Алиева и реализованные им многие проекты социально-экономического характера стали базой для дальнейшего развития туризма в стране. 27 июля 1999 года был издан Указ о применении Закона «О туризме», а 18 апреля 2001 г. – о создании Министерства Молодежи, Sports и Туризма Азербайджанской Республики.

Принятый 16 июля 2004 г. под номером 97 документ «Порядок сертификации туристическо-экскурсионных услуг» создал соответствующие условия для обеспечения нормативно-правовой базы для экскурсионно-туристической деятельности. Закон Азербайджанской Республики «О туризме» ставит следующие задачи:

- создать информационную сеть с целью популяризации Азербайджана за рубежом как важной туристической страны;
- организация защиты и деятельности объектов, предназначенных для территориально-туристических нужд;
- организовать в международных туристических учреждениях представительства Азербайджанской Республики, заключать договора по сотрудничеству в сфере туризма и разработать механизмы по их осуществлению, принять участие в разработке международной программы по развитию туризма;
- разработать государственную программу по развитию туризма;
- разработать нормативную базу туризма;
- координировать межотраслевую и межрегиональную деятельность по туризму;
- определить основы государственной политики и основные направления в сфере туризма.

В утвержденной Президентом Ильхамом Алиевым 11 февраля 2004 г. «Программе по социально-экономическому развитию регионов Азербайджанской Республики (2004–2008 годы)» для развития туризма были предусмотрены следующие мероприятия:

- ремонт и восстановление действующих курортно-санаторных объектов;

– строительство курортно-санаторных объектов в Апшероне (Хызы), Гянджа-Газахе (Гёранбой), Шеки-Закаталах, Лянкаране, Губа-Хачмаса, Нахчыване (Батабат);

– строительство различных туристических объектов в других регионах;

– создание туристических маршрутов в Лянкаране, Губе, Хачмаса, Хызы, Шеки, Закатале, Шемахе, Исмаиллы, Лерике;

– строительство санаториев, домов отдыха, курортов, пансионатов и развлекательных центров в регионах с богатой природной и экономической рекреацией [7].

Указом Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева от 30 января 2006 г. Министерство Культуры Азербайджанской Республики и Министерство Молодежи, Спорта и Туризма Азербайджанской Республики были ликвидированы. На базе Министерства Культуры Азербайджанской Республики было создано Министерство Культуры и Туризма Азербайджанской Республики. В целях подготовки специалистов, отвечающих требованиям международного туризма, Постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 13 февраля 2006 г. был учрежден Азербайджанский Институт Туризма. На основании разработанной специалистами победившей на тендере, объявленным Министерством Культуры и Туризма Азербайджанской Республики, компании «Caspian Group Consulting», по гранту Агентства Торговли и Развития США, мастер-плана, а также заключений и предложений приглашенных из Турции специалистов, сотрудниками Министерства в соответствии с «Государственной Программой Азербайджанской Республики по развитию туризма на 2008–2016 годы», а также требованиями соответствующего Указа Президента Азербайджанской Республики было разработано «Образцовое Положение о туристических и рекреационных зонах», призванное улучшить подготовку кадров по различным видам туризма, увеличить количество спальных мест, развивать различные виды туризма, в том числе способствовать началу нового этапа развития туризма в республике.

21–22 июня 2007 г. в Баку была проведена международная научно-практическая конференция «Роль туризма в экономике стран – членов ОИК». В результате проведенной работы в 2008 г. число посетивших Азербайджан туристов превысило миллион триста тысяч человек [6].

Постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики № 116 от 19 мая

2008 г. при Министерстве Культуры и Туризма была создана Дирекция зимне-летнего туристического комплекса «Шахдаг» и начато строительство его основных объектов за счет потенциала туристической зоны в объеме 1,2 миллиардов долларов США. Объявление Баку в 2009 г. столицей исламской культуры и проведение различных мероприятий по этому поводу способствовало популяризации Азербайджана в мире. В целях развития деятельности туристических компаний в апреле 2009 г. была учреждена Ассоциация Туристических Компаний, объединяющая деятельность около 250 туристических компаний [3].

«Государственная Программа по развитию туризма в Азербайджане в 2010–2014 годах» предусматривает реализацию следующих мероприятий:

– создание новых туристических маршрутов;

– подготовка кадров для туристической отрасли;

– усовершенствование нормативно-правовой базы и государственного регулирования;

– привлечение в сферу туризма местных и иностранных инвестиций;

– расширение возможностей использования туристического потенциала страны;

– развитие различных видов туризма;

– пропаганда национальных обычаев и традиций, национально-исторического, культурного и духовного наследия Азербайджана в мире [10].

Проведение в Баку в 2015 г. Первых Европейских игр, участие более 6000 спортсменов из 50 стран по 20 видам спорта, 10 тысяч иностранных гостей способствовало росту международного авторитета Азербайджана. Эти мероприятия обеспечивают прирост в стране работ по благоустройству, приведение градостроительной культуры в соответствие международным стандартам, строительству отелей и развлекательных центров высокого уровня. Для размещения прибывших в Азербайджан десятков тысяч туристов в Баку и регионах построили и сдали в эксплуатацию сотни отелей. Президент Ильхам Алиев говорил о Европейских играх следующее: «Европейские игры являются показателем международного авторитета, уровня развития, особенно экономических возможностей нашей страны. Одновременно эти игры являются праздником спорта и дружбы» [9].

Нами был проведен анализ материалов социологического опроса, связанного с изу-

чением социально-культурных факторов, воздействующих на развитие туризма в Азербайджане. Опрос был проведен среди иностранных туристов, в связи с Европейскими играми 2015 г. в городе Баку (184 человек) и в различных районах Азербайджана (Шеки, Габала, Исмаиллы, 10 человек).

Опрос был проведен совместно с кафедрой международных отношений Азербайджанского Университета Менеджмента и Туризма. Во время опроса респондентам задава-

лись вопросы, связанные с полом, возрастом, страной их проживания, уровнем среднемесячного дохода, уровнем образования, семейного положения, специальностью, со сферой их деятельности, отношением к религии. Эти показатели сыграли важную роль в изучении социально-культурных основ туризма.

В таблице приведены ответы на первый вопрос: когда вы говорите слово «Азербайджан», что приходит вам на ум?

Ответ, (человек)	Страна нефти и газа	Транскавказская мусульманская страна	«Евровидение» музыкальный фестиваль	Европейские игры	Армяно-азербайджанский конфликт
Пол					
Жен., 66	12	10	20	18	6
Муж., 134	10	8	48	64	4
Возраст					
18–25	4	6	37	42	
26–35	5	9	13	38	
36–45	11	3	18	2	10
45–55	2				
Гражданство					
Россия	6		38	36	4
Иран	8	12	12	15	4
Турция				18	
Европа	8	6	18	13	2
Африка					
Семейное положение					
Семейный	17	15	22	52	6
Холостой	5	3	46	30	4
Разведенный (-ая)					
Вдовец (вдова)					
Доход в месяц (в долларах США)					
1000–1500	14	12	14	24	10
1500–2500	8	6	38	36	
2500–3500			16	22	
Отношение к религии					
Верующий	12	16	29	27	2
Атеист	4		4	8	
Равнодушен к религии	6	2	35	47	8
Образование					
Высшее	16	14	32	38	10
Среднее	6	4	30	35	
Начальное			6	9	

Данные опроса показали, что основные ответы сосредоточены вокруг Европейских игр 2015 г. и музыкального фестиваля «Евровидение». Это как раз и подтверждает нашу идею о том, что основная масса людей, которые передвигаются из страны в страну, прежде всего ищут культурно-музыкальные, культурно-спортивные развлечения и экологически чистую сферу. Что же касается гражданства, верований, возраста или пола, а также степени доходов или уровня образования, эти показатели не играли столь существенной роли, как кажется вначале.

*Современные проблемы развития туризма в стране.* Падение цен на нефть в последние годы привело к кризисам в нефтяных государствах. Государственный бюджет Азербайджана также уменьшился. Поэтому Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев объявил о начале постнефтяной эры. Данное заявление показывает необходимость возрождения и ускоренного роста альтернативных отраслей экономического развития. Этим глава государства обратил внимание на важность и неотложность деятельности по развитию отраслей, приносящих республике прибыль. Среди таких отраслей особое место занимает туризм. Данный сектор способствует оживлению также и других отраслей экономики, создает твердую почву для всестороннего развития страны: «Азербайджан знают благодаря нефти и газу. Однако я хочу, чтобы Азербайджан узнавали за красоту, комфортабельность, как туристический центр.

Для этого имеются все возможности – такая природа, прекрасный воздух, талантливые люди, существующая в стране стабильность и безопасность. Азербайджан – одна из самых безопасных стран в мире. Баку – самый безопасный город. Конечно, чем больше развитие, чем богаче люди, страна будет развиваться быстрее и Азербайджан уверенно вступит на путь стабильности и развития. Стабильность, вера в будущее и верная политика сегодня обуславливают развитие Азербайджана. Не случайно, что с точки зрения экономического развития за последние десять лет Азербайджан является самой быстро развивающейся страной в мире» [7].

1 июня 2016 г. президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев подписал

указ о создании системы упрощения процедур выдачи электронных виз и услуг «ASAN Viza». Согласно указу Государственное Агентство по услугам гражданам и социальным инновациям должно создать систему «ASAN Viza» для выдачи электронных виз прибывшим в Азербайджанскую Республику иностранцам и лицам без гражданства и обеспечить ее функционирование.

В Азербайджане осуществляются многие мероприятия по развитию туризма. Туристам оказывают 12 видов электронных услуг (посредством сайта [e-services.mct.gov.az](http://e-services.mct.gov.az)).

Развиваются туристические маршруты в рамках проектов «Шелковый путь Азербайджана», «Немецкие поселения в Азербайджане», «Ковроткачество», «Александр Дюма на Кавказе» и т. д. [8].

В Азербайджане осуществляются первые попытки научных исследований в сфере туризма. Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента не только готовит кадры по различным специальностям туризма, но и предпринимает важные шаги в исследовании его научно-теоретических основ. Преподавательский состав университета в рамках научного плана исследует различные аспекты туризма в Азербайджане, вносит свой весомый вклад в формирование научно-теоретических основ местного туризма. К таким исследователям можно отнести Б. А. Билалова, В. С. Даргяхова, А. Г. Алирзаева, С. И. Асланова, Ф. И. Гурбанова, А. Н. Гасанова, Дж. А. Мамедова, Х. Б. Солтанова, С. Х. Рагимова, М. Г. Рзаева, А. Х. Джаббарова, М. Мусеибова, А. Эйюбова, А. Салманова, С. Гасанова и других ученых, которые исследуют главным образом экономические, географические и прочие аспекты туризма [2; 3].

*Выводы и рекомендации.* История вопроса развития туризма показывает, что это многоотраслевая сфера хозяйствования, являющаяся также важным разделом культурной жизни страны. При проектировании и прогнозировании дальнейшего развития туристических отраслей следует учитывать множество факторов социально-экономического, культурного и политического плана, оказывающих влияние на развитие этой важной отрасли общественной жизни.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Роль библиотек в развитии и пропагандировании туризма в Азербайджане: методические рекомендации / под ред. М. Джафарова; Национальная Библиотека имени М. Ф. Ахундова. – Баку, 2011. – 102 с. (на азерб. яз.).
2. *Билалов, Б. А.* Регулирование туристической деятельности / Б. А. Билалов / Баку: 2006, Мутарджим. – 276 с. (на азерб. яз.).
3. *Билалов, Б. А.* История туризма / Б. А. Билалов. – Баку: Мутарджим, 2008. – 328 с. (на азерб. яз.).
4. *Гасанов, А. Н.* Развитие регионального туризма в Азербайджане: проблемы, перспективы / А. Н. Гасанов. – Баку: «Европа», 2012. – 376 с. (на азерб. яз.).
5. *Мамедов, Дж. А.* Приезжий туризм в Азербайджане и пути его развития / Дж. А. Мамедов, Б. А. Билалов. – Баку: Мутарджим, 2004. – 212 с. (на азерб. яз.).
6. Проблемы туризма в Азербайджане [Электронный ресурс] <http://www.mct.gov.az>. Дата обращения: 18.02.2018.
7. Президент И. Алиев о туризме и спорте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://azerbaijan.travel/az/news-view/>. – Дата обращения: 21.12.2017.
8. Почему так много арабских туристов в Азербайджане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fins.az/turizm/>. – Дата обращения: 05.01.2018.
9. Электронные услуги туристам Азербайджана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [news.lent.az/news/254334](http://news.lent.az/news/254334). – Дата обращения: 8.12.2017.
10. Перспективы развития туризма в Азербайджане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [anl.az/down/meqale/xalqqazeti/2014/may](http://anl.az/down/meqale/xalqqazeti/2014/may). – Дата обращения: 28.02.2018.
11. *Ананьева, Т. Н.* Учебно-методическое объединение по образованию в области сервиса и туризма: генезис, структура, основные задачи / Т. Н. Ананьева, А. В. Варламова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2017. – Т. 11. – № 2. – С. 5–12.

## REFERENCES

1. Rol bibliotek v razvitii i propagandirovanii turizma v Azerbaydzhanе: metodicheskiye rekomendatsii. / pod red. M. Dzhafarova; Natsionalnaya Biblioteka imeni M. F. Akhundova. – Baku, 2011. – 102 s. (na azerb. yaz.).
2. *Bilalov, B. A.* Regulirovaniye turisticheckoy deyatel'nosti / B. A. Bilalov. Baku: 2006, Mutardzhim, 276 str. (na azerb. yaz.).
3. *Bilalov, B. A.* Istoriya turizma / B. A. Bilalov. – Baku : Mutardzhim, 2008, – 328 str. (na azerb. yaz.).
4. *Gasanov, A. N.* Razvitiye regional'nogo turizma v Azerbaydzhanе: problemy, perspektivy / A. N. Gasanov. – Baku: «Yevropa», 2012. – 376 s. (na azerb. yaz.).
5. *Mamedov, Dzh. A.* Priyezshiy turizm v Azerbaydzhanе i puti yego razvitiya / Dzh. A. Mamedov, B. A. Bilalov. – Baku: Mutardzhim, 2004. – 212 s. (na azerb. yaz.).
6. Problemy turizma v Azerbaydzhanе [Elektronnyy resurs]. <http://www.mct.gov.az> (data obrashcheniya: 18.02.2018).
7. Prezident I. Aliyev o turizme i sporte [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://azerbaijan.travel/az/news-view/>. – Data obrashcheniya: 21.12.2017.
8. Pochemu tak mnogo arabskikh turistov v Azerbaydzhanе [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://fins.az/turizm/>. – Data obrashcheniya: 05.01.2018.
9. Elektronnyye uslugi turistam Azerbaydzhanа [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: [news.lent.az/news/254334](http://news.lent.az/news/254334). – Data obrashcheniya: 8.12.2017.
10. Perspektivy razvitiya turizma v Azerbaydzhanе [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: [anl.az/down/meqale/xalqqazeti/2014/may](http://anl.az/down/meqale/xalqqazeti/2014/may). – Data obrashcheniya: 28.02.2018.
11. *Ananyeva, T. N.* Uchebno-metodicheskoye obyedineniye po obrazovaniyu v oblasti servisa i turizma: genezis, struktura, osnovnyye zadachi // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa. – 2017. / T. N. Ananyeva, A. V. Varlamova – T. 11. – № 2. – S. 5–12.