

УДК 37.013.42:004

ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ НОВОЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

С. Джафаров,
*доктор философии по педагогике,
преподаватель Ленкоранского
государственного
университета (Азербайджан)*

Поступила в редакцию 24.10.16.

В статье анализируется ведущая роль информационных источников и средств общественной коммуникаций в социализации человеческой личности по социальным, психологическим и педагогическим параметрам, где ресурсы интернета представляются в числе основных факторов, обуславливающих процесс социализации.

Ключевые слова: социализация, факторы социализации, потенциал общения, социально-психологический фактор, система взаимных отношений.

This article examines the key role of information sources and the means of social communication in the socialization of a human person on social, psychological and educational settings where internet resources are among the main factors responsible for the process of socialization.

Keywords: socialization, socialization factors, communication potential, social-pedagogical factor, system of mutual relations.

Общество на различных этапах своего исторического развития всегда оказывало влияние на человека. Человек, адаптируясь к динамическим изменениям в обществе, включается в систему деловых отношений, осваивает комплекс общественных ценностей. Он получает возможность для самоутверждения, самореализации и превращения в движущую силу устойчивого общественного развития.

В настоящее время много говорится о влиянии информационного общества на человека. Несмотря на то что изучение этого воздействия началось еще в конце 80 – начале 1990-х гг. XX в. среди исследователей отсутствует единство мнений о характере этого влияния. Такие авторы, как Р. Барышев, Ш. Крупенникова, В. Курбатов, А. Пудикова в значительной степени преувеличивают негативное влияние информационного общества. Ряд исследователей утверждают, что происходящие или прогнозируемые ими изменения настолько глубоки, что свидетельствуют даже об эволюции человека. Так, американские ученые Г. Смолл и Г. Ворган считают, что люди информационной эпохи будут обладать совсем иной психикой, нежели представители старшего поколения, а российский философ А. Еляков полагает, что возможным следствием распространения информацион-

THE PROCESS OF SOCIALIZATION OF A NEW HUMAN PERSON IN THE INFORMATION SOCIETY

S. Jafarov,
*Doctor of Philosophy
in Education, professor of the
Lankaran State University (Azerbaijan)*

Received on 24.10.16.

ных технологий может стать деградация творческого мышления.

Следует отметить, что к настоящему времени социологами и психологами проведено значительное число исследований, затрагивающих отдельные аспекты влияния информатизации на личность (Е. Белинская, Д. Карпова, Н. Королева) [1].

Цель настоящей статьи – проанализировать позитивные и негативные последствия воздействия информатизации на личность, обозначить основные проблемы и перспективы становления и развития личности в информационном обществе.

Одним из важных примеров динамического развития в обществе являются средства массовой коммуникации. В настоящее время интернет, телевидение, частные информационные организации, различные развлекательные и культурные центры, средства самообразования, социальные сети и другие ресурсы информации по праву можно считать самым высоким показателем современного уровня научно-технического развития нашего столетия [2, с. 19].

На современном этапе содержание и объем информации увеличились настолько, что этот рост становится причиной коренных социальных изменений. Информационный фактор непосредственно обуславливает социа-

лизацию личности. В процессе социализации приобретение ценностей и установление системы общественных отношений не сможет реализоваться без обмена информацией. Все преимущества процесса социализации выражаются в составных элементах информационного феномена. В этом смысле средства массовой коммуникации преодолевают препятствия и барьеры, которые отрывают личность от окружающих ее людей и от всего человечества. Средства массовой коммуникации создают среду общения, объединяют людей разных стран и континентов, которым не суждено встретиться, и преобразовываются в самое оптимальное средство сближения людей. Социальные сети содействуют включению молодежи в систему локальных и глобальных отношений. Однако средства массовой коммуникации не в силах передать людям общественные ценности, как это делает живое общение. Так, два человека, которые общаются по мобильным телефонам, не смогут чувствовать душевную близость, как это получается при живом общении. Если люди при общении с близкими удовлетворяются телефонными разговорами, прибегая к отговоркам о нехватке времени, плохом физическом состоянии (усталость, плохое самочувствие и др.), душевное расстояние между ними растет (особенно среди родственников) и вследствие этого во взаимных отношениях чувствуется «прохладность».

Виртуальный информационный обмен не в состоянии на том же уровне способствовать акту социализации, как живое общение, потому что все особенности обогащения личности, все ее психологические пласты возникают благодаря общению. Человек входит в систему общественных отношений и с помощью общения заимствует некоторые ориентации, очень важные для поведения; всегда согласует с окружающими свою модель подхода, заодно учитывая то, что они от него ждут. Человеческий фактор основывается на учете мнений, чувств и социальных потребностей других.

Один из основных вопросов осуществления акта социализации связан с демонстрацией познания личности в условиях взаимных отношений. Появление у личности оценки своему «я» происходит вследствие регулярных сравнений своих характерных черт с чертами других людей. Человек, определивший свой потенциал, в процессе общения обращает внимание на противоположную сторону, сравнивает себя с другими, имея в виду, что те люди не проявляют равнодушия к его личностным качествам и общественным функциям. Определенные элементы функций общественных ценностей входят в систему самооценки

(самоутверждения, самореализации) человеческого фактора [3, с. 78].

Присоединение к виртуальным отношениям в психологии человека формирует цель получения пользы от информационных источников. В атмосфере информационных обменов подрастающее поколение завоевывает достигнутые веками человечеством успехи и возможности оперативного усвоения материальных, а также духовных образцов культуры. На каком уровне идет процесс социализации зависит от внутреннего коммуникативного потенциала человека. На первой стадии человеческий фактор координирует присвоенные ценности из многочисленных информационных источников. На второй стадии происходит систематизация этих ценностей, то есть усваивается то, что необходимо. На последней стадии противоположной стороне предлагаются приемлемые сведения на уровне общественных качеств. В этом процессе достижение общественных качеств из информационных источников не в состоянии на должном уровне выражать степень полноты процесса социализации. Потому что целостность процесса социализации может подняться до приемлемого уровня только в процессе живого общения в условиях передачи приобретенных общественных ценностей противоположной стороне [4, с. 56].

В информационном обществе оказать влияние на психологический и моральный мир подрастающего поколения без соответствующего вмешательства очень трудно. Для организации и реализации этого вопроса требуются квалифицированные кадры, которые имеют специальные социально-психологические и педагогические навыки. Есть большая потребность в проведении специальных исследований в связи с упомянутыми проблемами, потому что большая часть исследований, которые ведутся в социально-психологическом направлении в настоящее время, все еще не в состоянии избавиться от прошлых стереотипов.

Каждый человек в зависимости от возрастных и половых особенностей, соответствуя многочисленным субъективным и объективным факторам, выполняет определенные социально-психологические функции. В соответствии с функциями самоопределения, самореализации и самоутверждения человеческий фактор влияет на позицию в обществе. Позиция, соответствующая социальной реальности, возможности и способности субъекта, должна быть на уровне восприятия ученика. Позиция должна быть определена так, чтобы ученики в процессе обучения, благодаря полученной социальной возможности, могли создавать прагматичные и реальные планы для перспективной деятельности [5, с. 134].

Например, представим, что ребенок достиг школьного возраста и поступает в первый класс. Ему следует определить свои отношения со сверстниками в классе и в то же время учащимися старших классов. Учащийся юношеского возраста старается найти свое место в отношении с представителями своего пола и чуть позднее уже определяет свои позиции в отношениях с представителями противоположного пола. Накануне окончания средней школы учащийся строит планы на будущее, выбирает профессию, определяет единую модель будущего образа жизни. Как видно, в условиях социализации достаточно серьезны и важны функции образования в обществе. Именно, благодаря образованию, происходят нижеследующие изменения в социализации молодого поколения:

- совершенствуются содержательные изменения в общении;
- формируются влиятельные умения в общении;
- происходит систематизация навыков общения;
- вырабатываются национальные и общенациональные ценности;
- формируются элементы содержания общения в устойчивой позиции сопротивления;
- вырабатываются умения оперативных решений несоответствий, зарождающиеся в отношениях с противоположной стороной;
- развиваются внутренние силы, способности и умения человека, чтобы дать отпор определенным трудностям на жизненном пути;
- формируются моральная ответственность и характер, что помогает адаптироваться к определенным ситуациям в социальной и естественной среде;
- обеспечиваются личностный и профессиональный уровни для претворения в жизнь самореализации;
- создаются нужные условия для саморазвития и открытия нравственных потенциалов;
- расширяются социально-педагогические и психологические связи между школой и семьей для коррекции противоречивых моментов в вопросах норм общения;
- в течение обучения обеспечиваются отношения учащихся с различными слоями общества (муниципалитет, правоохранительные органы, работники области культуры, чиновники, госслужащие, учителя, медицинский персонал и др.) в пределах общественных норм.

Таким образом, готовится почва для вхождения в систему успешных отношений в производстве, культуре, спорте, центрах творчества, семье и на последующих ступенях образования [6, с. 154].

Благодаря существующим возможностям образования, создание системы здоровых отношений между учащимися направлено на повышение социального статуса школы в обществе. Системное и последовательное ведение этого процесса усиливает доверие к школе. Школа за счет социальных, психологических и педагогических потенциалов превращается в движущую силу социокультурного развития общества. Авторитет школы в обществе измеряется тем, как у учащихся благодаря достигнутому социальным, психологическим и педагогическим качествам во время образования, проявляются качества различных форм общения.

Особенно на первом этапе получения образования следует организовать равные условия для раскрытия социально-познавательных возможностей каждого человека, определения его коммуникативного потенциала, этических норм, личностных психологических характеристик. В первую очередь, благодаря реальным возможностям образования, ресурсы социализации человеческого фактора приходят в движение. Это в целом задачи, проявляющиеся вследствие становления самосознания, самоопределения в текущей жизни и в перспективе в процессе самоутверждения и самореализации. Каждый элемент составных частей социального, педагогического и психологического вида деятельности имеет на разных возрастных этапах разнообразные технологии воплощения в жизнь. Возможности осуществления этих технологий должны найти свое отражение в содержании образования [7, с. 37].

С педагогической и психологической точек зрения приемлемо определить нижеследующие цели перед школой и учащимися:

- стараться максимально интегрировать всех учащихся в общество;
- ускорять процесс самопознания, самоутверждения, самореализации, благодаря организации разнообразных видов деятельности;
- формировать у учащихся социально значимые модели поведения;
- формировать у учащихся умение самостоятельного освоения знаний;
- прививать учащимся опыт применения приобретенных знаний;
- учащиеся должны овладевать навыками совместного проживания;
- воспитывать человека, который поддерживает зарождение модели свободного, демократичного, открытого общества.

Еще одной чертой перехода в информационное общество является автономизация человеческого фактора в условиях социализации. Процесс автономизации человеческого

фактора происходит на фоне предрасположенности к автономизации ценностей (высшая форма субъективизма в системе отношений), автономизация эмоций (темп чуткого подхода к отношениям), спроса личности на самостоятельное решение своих проблем (первичные элементы эгоизма), самоопределения, самореализации и самоутверждения. Во время виртуальных отношений создаются благоприятные условия для интенсивной автономности [8, с. 210].

Таким образом, средства массовой коммуникации занимают важное место в определении социальной структуры личности. Именно социальное положение человека является основной особенностью приобретения им личностного статуса в обществе. Безусловно, важной является роль человеческого фактора в процессе трудовой деятельности,

в отношении с друзьями и знакомыми, в семейной и коллективной жизни. Когда общество развивается, когда социально-экономические и общественно-политические изменения интенсивно сменяют друг друга, его содержание тоже будет приобретать новые цели, форму и содержание. В случае частых динамических социальных изменений наблюдаются постоянные изменения в содержании социализации.

Несмотря на социальные изменения, приоритетной должна оставаться деятельность, направленная на воспитание гражданина, патриота, современного специалиста, обладающего высокими личностными и профессиональными компетенциями. Для достижения этой цели, упомянутые социальные, психологические и педагогические меры должны реализовываться в комплексном виде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лысак, И. В. Личность в информационном обществе: проблемы и перспективы исследования / И. В. Лысак, А. В. Максимов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3. – С. 517.
2. Mehrabov, A. Müasir təhsilin konseptual problemləri [Mətn] / A. Mehrabov ; elmi red. Ə. M. Abbasov ; Azərb. Resp. Təhsil Nazirliyi, Azərb. Resp. Təhsil Problemləri İn-tu. – Bakı : Mütərcim, 2010. – 512 s.
3. Bayramov, Ə. S. Sosial psixologiya [Mətn] : ali məktəblər üçün dərslik / Ə. S. Bayramov, Ə. Ə. Əlizadə ; rəyçi. B. H. Əliyev, R. F. İbrahimbəyova ; ixtisas red. M. Ə. Həməzəyev. – Bakı : Qapp-Poliqraf, 2003. – 356 s.
4. Əlizadə, H. Sosial pedaqogikanın aktual məsələləri [Mətn]: Nəzəriyyə. Metodika. Axtarışlar / H. Əlizadə, Elmi red. : B. H. Əliyev. – Bakı : Səda, 1998. – 344 s.
5. Ağayev, Ə. Ə. Sosial pedaqogika [Mətn]: dərslik / Ə. Ə. Ağayev, Y. T. Rzayeva, T. M. Hüseynova, T. Ə. Vahabova; elmi red. S. M. Quliyev ; rəyçilər. F. A. Rüstəmov, R. N. Mursaqulova. – Bakı : Bakı Universiteti, 2008. – 177 s.
6. Əliyev, B. Pedaqoji psixologiya [Mətn] : dərslik / B. Əliyev, K. Əliyeva, R. Cabbarov ; rəyçi Ə. Ə. Əlizadə [və b.]. – Bakı : Təhsil, 2011. – 254 s.
7. Майерс, Д. Психология / Д. Майерс ; пер. с англ. И. А. Каприкова, В. А. Старовойтова. – Минск : ООО «Попурри», 2001. – 848 с.
8. Столяренко, Л. Д. Педагогическая психология / Л. Д. Столяренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 544 с.

REFERENCES

1. Lysak, I. V. Lichnost v informatsionnom obshestve: problemy i perspektivy issledovaniya / I. V. Lysak, A. V. Maksimov // Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya. – 2015. – № 3. – S. 517.
2. Mehrabov, A. Müasir təhsilin konseptual problemləri [Mətn] / A. Mehrabov ; elmi red. Ə. M. Abbasov ; Azərb. Resp. Təhsil Nazirliyi, Azərb. Resp. Təhsil Problemləri İn-tu. – Bakı : Mütərcim, 2010. – 512 s.
3. Bayramov, Ə. S. Sosial psixologiya [Mətn] : ali məktəblər üçün dərslik / Ə. S. Bayramov, Ə. Ə. Əlizadə ; rəyçi. B. H. Əliyev, R. F. İbrahimbəyova ; ixtisas red. M. Ə. Həməzəyev. – Bakı : Qapp-Poliqraf, 2003. – 356 s.
4. Əlizadə, H. Sosial pedaqogikanın aktual məsələləri [Mətn]: Nəzəriyyə. Metodika. Axtarışlar / H. Əlizadə, Elmi red. : B. H. Əliyev. – Bakı : Səda, 1998. – 344 s.
5. Ağayev, Ə. Ə. Sosial pedaqogika [Mətn]: dərslik / Ə. Ə. Ağayev, Y. T. Rzayeva, T. M. Hüseynova, T. Ə. Vahabova; elmi red. S. M. Quliyev ; rəyçilər. F. A. Rüstəmov, R. N. Mursaqulova. – Bakı : Bakı Universiteti, 2008. – 177 s.
6. Əliyev, B. Pedaqoji psixologiya [Mətn] : dərslik / B. Əliyev, K. Əliyeva, R. Cabbarov ; rəyçi Ə. Ə. Əlizadə [və b.]. – Bakı : Təhsil, 2011. – 254 s.
7. Majers, D. Psixologija / D. Majers ; per. s angl. I. A. Kaprikova, V. A. Starovojtova. –Minsk : ООО “Popurri”, 2001. – 848 s.
8. Stolyarenko, L. D. Pedagogicheskaja psixologija / L. D. Stolyarenko. – 2-e izd., pererab. i dop. – Rostov n/D : Feniks, 2003. – 544 s.