

УДК [316.74:338.22](476)

UDC [316.74:338.22](476)

**УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****THE CONDITIONS
OF DEVELOPMENT OF SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
IN REPUBLIC OF BELARUS**

М. В. Вишнякова,
*ассистент кафедры экономической
социологии БГЭУ*

M. Vishniakova,
*Assistant of the Department
of Economic Sociology, BSEU*

Поступила в редакцию 10.07.18.

Received on 10.07.18.

Статья посвящена особенностям становления социального предпринимательства в Республике Беларусь, которые во многом зависят от действующей институциональной среды. Во введении обозначено, что для устойчивого социально-экономического роста стране необходимо развитие социального предпринимательства, обозначена потребность в информации о среде, в рамках которой развивается социальное предпринимательство. В основной части представлена специфика правовых, финансовых, образовательных условий, созданных для развития социального предпринимательства в Республике Беларусь. В заключении подчеркнута необходимость дальнейшей работы по формированию среды для развития деятельности, ориентированной на решение социально значимых проблем: совершенствование законодательной базы, условий для развития краудфандинга, образовательных программ в области социального предпринимательства. Представленные материалы могут быть использованы при совершенствовании условий развития и распространения отечественной бизнес-практики социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, социальная сфера, краудфандинг.

The article is devoted to the features of formation of social entrepreneurship in the Republic of Belarus which depend on the operating institutional environment. In introduction the need of development of social entrepreneurship for steady social and economic rise in the country is indicated, the information need about environment within which social entrepreneurship develops is designated. In the main part the specifics of the legal, financial, educational conditions created for development of social entrepreneurship in Republic of Belarus are presented. In conclusion the need of further work on environment formation for development of the activity that is focused on the solution of socially important problems is emphasized. They include improvement of the legislative base, the conditions for development of crowd funding, the educational programs in the field of social entrepreneurship. The presented materials can be used in improvement of conditions of development and distribution of domestic business practice of social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, social sphere, crowd funding.

Введение. С 60-х гг. XX в. по настоящее время в мировом научном сообществе активно изучается социальное предпринимательство, возникающее на стыке социальной и экономической сфер. Научный интерес к данной теме обусловлен его значимостью, выражающейся в создании, прежде всего, социальных ценностей.

Наличие в Республике Беларусь ряда социально-экономических проблем и необходимость их разрешения с учетом ограниченного бюджета государства, направленного на поддержание социальной сферы, актуа-

лизирует рассмотрение социального предпринимательства в стране.

Основная часть. Как явление социальное предпринимательство существует в стране давно, однако в научном осмыслении данная тема нова. Исследователь Е. А. Короткая отмечает, «что различные формы социального предпринимательства существовали на протяжении всей экономической истории человечества» [1, с. 35]. К примеру, «Дома трудолюбия», созданные в Российской империи (в том числе на территории современной Беларуси) в XIX в.

И. Кронштадским для социально уязвимых групп (малоимущих, сирот, стариков, инвалидов и пр.), позволяли комплексно решать их проблемы за счет создания рабочих мест, народной столовой, амбулаторной лечебницы и пр. Функционирование «Домов трудолюбия» осуществлялось за счет прибыли от реализации произведенной продукции, а также перекрестного субсидирования, позволяющего обеспечить доступ социально уязвимых групп к услугам за счет тех, кто способен их оплатить [2]. Во времена СССР концепция социального предпринимательства отсутствовала как таковая, потому как ответственность за стабильность в общественном секторе принадлежала исключительно государству. Однако данный период характеризуется развитием предприятий, образованных на базе общественных объединений с целью трудовой и социальной адаптации инвалидов. В рамках этого периода ОО «Белорусское общество инвалидов», ОО «Белорусское общество глухих», ОО «Белорусское товарищество инвалидов по зрению» и подобные им организации учреждают ряд предприятий, которые отвечают характеристикам социальных предприятий. Волна развития идей социального предпринимательства в Республике Беларусь началась с 2008 г., что связано с проведением в Минске в рамках Инициативы ООН «Глобальный договор» семинара на тему «Социальное предпринимательство: новые возможности для решения социально-экономических задач общества». Период с 2008 г. по настоящее время характеризуется появлением публикационной активности среди белорусских экономистов [3; 4] и социологов [5]. В настоящий момент особое внимание обращено на создание условий для развития социального предпринимательства, что послужило толчком к проведению в 2018 г. круглого стола на тему «О перспективах развития и законодательного регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь», участниками которого стали депутаты Палаты представителей, а также представители министерств и научно-исследовательских институтов [6].

Назревшая в стране необходимость расширения и укрепления практики социального предпринимательства актуализирует рассмотрение среды, уже созданной для его развития. Характеристика среды развития

социального предпринимательства в Республике Беларусь может быть дана сквозь призму условий, созданных как для развития собственно социального предпринимательства, так и для развития малого и среднего предпринимательства в стране. Последнее положение обусловлено следующим: социальное предпринимательство функционирует в той же среде, что и предпринимательство в целом; социальное предпринимательство развивается в секторе малого и среднего бизнеса [7, с. 396].

Социальное предпринимательство не имеет правового статуса в Республике Беларусь, данный термин законодательно не закреплён. Однако деятельность, отвечающая характеристикам социального предпринимательства, в стране ведется. Ее регулирование осуществляется в рамках Закона «О предпринимательстве в Республике Беларусь», где определены субъекты и формы предпринимательства, права и обязанности предпринимателей, условия регистрации и прекращения предпринимательской деятельности [8]. К настоящему моменту в Республике Беларусь нет особой организационно-правовой формы, которая была бы специально адаптирована для использования в рамках осуществления социально предпринимательской деятельности. На практике существующие субъекты предпринимательской деятельности, позиционирующие себя в качестве социальных, используют для ведения своей деятельности организационно-правовые формы, закреплённые в Гражданском кодексе Республики Беларусь [9]. Так, индивидуальные предприниматели и коммерческие организации могут являться социальными в случае, если они преследуют четко выраженную, главенствующую для их деятельности социальную цель, а некоммерческие организации – если ведут предпринимательскую деятельность для достижения общественных целей.

В законодательстве Республики Беларусь обозначен круг лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации: малообеспеченные, сироты, лица без определенного места жительства, безработные, инвалиды и др. [10]. На наш взгляд, указанные группы могут выступать потенциальными благополучателями, получающими помощь со стороны белорусских социальных предпринимателей.

Оказывает влияние на развитие социального предпринимательства в республике и ряд благоприятных условий, созданных для стимулирования занятости людей с инвалидностью. Согласно закону, государство предоставляет компенсацию нанимателям расходов на создание специализированных рабочих мест и финансирование мероприятий по адаптации работников-инвалидов к трудовой деятельности [11]. Предприятия, в которых численность инвалидов составляет не менее 50 % от списочной численности работников, освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость (за исключением некоторых видов товаров и услуг) на территории страны [12], от уплаты налогов на валовую прибыль [12], а также имеют преференции при участии в конкурсе на государственные закупки [13].

Благоприятные условия, созданные в сфере работы с инвалидами, способствуют активному развитию социальных предприятий, ориентированных на работу с данной целевой аудиторией, что во многом способствует продолжению традиций по интеграции инвалидов в производственный процесс. Данный факт свидетельствует о том, что социальное предпринимательство в стране пока еще может быть рассмотрено преимущественно с позиции узкого подхода, фокусирующего внимание на предприятиях, занимающихся интеграцией социально уязвимых групп. Однако данный подход не в полной мере раскрывает возможности социального предпринимательства по разрешению социальных проблем.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что в Республике Беларусь существуют некоторые законодательные условия для развития социального предпринимательства. Однако отсутствие четко систематизированной информации актуализирует принятие закона о социальном предпринимательстве с целью правового закрепления терминов «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», определения принципов и механизмов их деятельности. Законодательное закрепление термина «социальное предприятие» позволит вести статистику подобных предприятий, создаст условия для проведения социологических исследований по данному направлению.

Существуют в стране и финансовые инструменты для развития социального пред-

принимательства. Так, в случае невозможности привлечения финансовых средств с помощью традиционных источников (займы, кредиты) руководители социальных предприятий могут осуществить сбор средств благодаря краудфандингу. Под краудфандингом следует понимать «способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от пользователей, получающих взамен какие-либо товары или услуги, в том числе итоговый продукт» [14]. Краудфандинговая площадка выступает посредником, обеспечивающим необходимые условия для взаимодействия между инвесторами и соискателями средств. В Республике Беларусь краудфандинговые площадки появились недавно, на настоящий момент такими площадками являются Ulej [15] и «Талакошт» [16], которые ориентированы на финансирование социальных проектов.

Способствует росту деловой активности в среде социального предпринимательства и наличие в стране образовательных условий, позволяющих получить необходимые компетенции для создания социального предприятия. Одной из первых в Беларуси была создана тренинговая программа SocStarter [17]. Данная программа была разовой и представляла собой трехмесячный курс, в течение которого участники получали знания, необходимые для создания успешного социального предприятия. В 2014 г. некоммерческой платформой Talaka.by, был организован обучающий курс «Социальный предприниматель» [18]. В 2016 г. голландский фонд TNU Network University в Беларуси начал реализацию программы «Инкубатор социального предпринимательства» [19]. Программа предполагала обучение основам социального предпринимательства для начинающих социальных предпринимателей, членов негосударственных организаций, подростков. Ежегодно Агентство США по международному развитию объявляет конкурс на участие в программе обмена Community Connections. Программа представляет собой трехнедельную стажировку в США по различным тематическим направлениям, среди которых и социальное предпринимательство. За последние пять лет стажировки по социальному предпринимательству были осуществлены летом 2015 и 2018 г. [20; 21]. К участию в конкурсном отборе приглашаются представители

общественных объединений и организаций; социальные предприниматели; активисты; а также представители органов государственной власти, участвующие в разработке и реализации программ, соответствующих направлениям стажировок. Так, белорусы имеют эксклюзивный доступ к ознакомлению с примерами успешных социальных предприятий, действующих в США, и возможность использования успешных моделей на практике.

Стоит подчеркнуть, что реализуемые в стране тренинги, семинары и программы ориентированы на слушателей, имеющих идею, реализация которой возможна в сфере социального бизнеса. Образовательные программы по социальному предпринимательству развиваются в среде неформального образования. Их инициаторами выступают организации, «осуществляющие информационную и консультационную поддержку социальных предпринимателей» [22, с. 185].

Одним из факторов, способствующих развитию социального предпринимательства в стране, является помощь со стороны организаций, ориентированных на развитие сферы предпринимательства, в том числе социального.

Среди агентов, оказывающих поддержку социальным предпринимателям, стоит выделить: организации, целью которых является создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды в Республике Беларусь (Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», Инкубатор малого предпринимательства инновационного типа ЗАО «МАПЗАО» и др.); организации, целью которых является изучение практик в области социального предпринимательства и создание благоприятных условий для его развития

(ОО «Центр социальных инноваций», КУ «Социальные технологии бизнеса», НКО «ОДБ Брюссель» и пр.); организации, предоставляющие возможность получения дополнительной финансовой помощи, собранной по средствам народного финансирования (краудфандинговые платформы «Талакошт», Ulej); ресурсы, отвечающие за информационное обеспечение широких групп населения о реализуемых проектах в области социального предпринимательства, текущих изменениях в данной сфере (портал «Агентство социальных новостей»).

Разделение приведенных выше организаций по специфике их деятельности и их роли в развитии социального предпринимательства условно, так часть из приведенных выше организаций имеет диверсифицированные цели, что позволяет им выполнять различные роли.

Заключение. Развитие социального предпринимательства требует дальнейшей работы по формированию среды для его продвижения. Это ориентирует: на совершенствование законодательной базы, в части законодательного закрепления ключевых терминов «социальное предприятие», «социальное предпринимательство», обозначение сути белорусского подхода к пониманию социального предпринимательства; создание условий для развития краудфандинга не только со стороны физических лиц, но и юридических, а также других инновационных механизмов финансирования; разработку долгосрочных образовательных программ в области социального предпринимательства в среде как формального, так и неформального образования; повышение уровня информированности о деятельности социальных предпринимателей, их роли и значении в создании социально-экономических благ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Короткая, Е. А. Институциональные возможности социального предпринимательства при решении социальных проблем / Е. А. Короткая // Социально-ориентированная модель экономического развития: опыт Германии и Беларуси : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 мая 2011 г. / Фонд им. Фридриха Эберта [и др.]. – Минск : И. П. Логвинов, 2011. – С. 35–37.

REFERENCES

1. Korotkaya, Ye. A. Institutsionalnyye vozmozhnosti sotsialnogo predprinimatelstva pri reshenii sotsialnykh problem / Ye. A. Korotkaya // Sotsialno-oriyentirovannaya model ekonomicheskogo razvitiya: opyt Germanii i Belarusi : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 18 maya 2011 g. / Fond im. Fridrikha Eberta [i dr.]. – Minsk : I. P. Logvinov, 2011. – S. 35–37.

2. Бубенцова, Н. Дом трудолюбия в Кронштадте [Электронный ресурс] / Н. Бубенцова // Новый бизнес: социальное предпринимательство. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/dom-trudolyubiya-v-kronshtadte.html>. – Дата доступа: 27.05.2017.
3. Ерофеева, О. Н. Социальное предпринимательство в Беларуси: характеристики, особенности и перспективы развития с учетом европейского опыта / О. Н. Ерофеева, М. А. Подберезкин // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2016. – Т. 6, № 2. – С. 94–105.
4. Кадол, Н. Ф. Концептуальные основы развития социального предпринимательства / Н. Ф. Кадол // Известия Гомельского гос. ун-та им. Ф. Скорины. – 2008. – № 1. – С. 84–89.
5. Кучко, Е. Е. Современные практики в области социального предпринимательства: опыт Беларуси / Е. Е. Кучко, И. В. Левицкая, Н. П. Веремеява // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – № 3. – 2017. – С. 102–110.
6. Меры для поддержки социального предпринимательства прорабатываются в Беларуси [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/povosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2018/february/27761/>. – Дата доступа: 27.05.2017.
7. Бердицкая, Н. В. Социальная ответственность бизнеса и социальное предпринимательство: соотношение понятий и специфика реализации / Н. В. Бердицкая // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. – 2011. – № 3. – С. 393–400.
8. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 28 мая 1991 г., № 813-XII; в ред. Закона Респ. Беларусь от 26.12.2007 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 300 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
9. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 декабря 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 года: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 года в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2014 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
10. О социальном обслуживании: Закон Респ. Беларусь, 22 мая 2000 г., № 395-З; с изм., внесенными Законом Республики Беларусь от 20.07.2016 № 414-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 300 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
11. О социальной защите инвалидов в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 11 нояб. 1991 г., № 1224-XII; в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.11.2010 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
12. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: 19 дек. 2002 г., № 166-З: принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.10.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. Bubentsova, N. Dom trudolyubiya v Kronshtadte [Elektronnyy resurs] / N. Bubentsova // Novyy biznes: sotsialnoye predprinimatelstvo. – Rezhim dostupa: <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/dom-trudolyubiya-v-kronshtadte.html>. – Data dostupa: 27.05.2017.
3. Yerofeyeva, O. N. Sotsialnoye predprinimatelstvo v Belarusi: kharakteristiki, osobennosti i perspektivy razvitiya s uchetom yevropeyskogo opyta / O. N. Yerofeyeva, M. A. Podberezkin // Vesn. Grodzen. dzyarzh. un-ta. Ser. 5, Ekanomika. Satsyyalogiya. Biyalogiya. – 2016. – T. 6, № 2. – S. 94–105.
4. Kadol, N. F. Kontseptualnyye osnovy razvitiya sotsialnogo predprinimatelstva / N. F. Kadol // Izvestiya Gomelskogo gos. un-ta im. F. Skoriny. – 2008. – № 1. – S. 84–89.
5. Kuchko, Ye. Ye. Sovremennyye praktiki v oblasti sotsialnogo predprinimatelstva: opyt Belarusi / Ye. Ye. Kuchko, I. V. Levitskaya, N. P. Veremeyeva // Zhurnal Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Sotsiologiya. – № 3. – 2017. – S. 102–110.
6. Mery dlya podderzhki sotsialnogo predprinimatelstva prorabatyvayutsya v Belarusi [Elektronnyy resurs] // Natsionalnyy pravovoy internet-portal Respubliki Belarus. – Rezhim dostupa: <http://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2018/february/27761/>. – Data dostupa: 27.05.2017.
7. Berditskaya, N. V. Sotsialnaya otvetstvennost biznesa i sotsialnoye predprinimatelstvo: sootnosheniye ponyatiy i spetsifika realizatsii / N. V. Berditskaya // Upravleniye chelovecheskimi resursami – osnova razvitiya innovatsionnoy ekonomiki. – 2011. – № 3. – S. 393–400.
8. O predprinimatelstve v Respublike Belarus: Zakon Resp. Belarus, 28 maya 1991 g., № 813-XII; v red. Zakona Resp. Belarus ot 26.12.2007 g. // Konsultant Plyus: Belarus. Tekhnologiya 300 [Elektronnyy resurs] / OOO «YurSpektr», Nats. tsentr pravovoy informatsii. Resp. Belarus. – Minsk, 2016.
9. Grazhdanskiy kodeks Respubliki Belarus [Elektronnyy resurs]: 7 dekabrya 1998 g., № 218-Z: prinyat Palatoy predstaviteley 28 oktyabrya 1998 goda: odobr. Sovetom Resp. 19 noyabrya 1998 goda v red. Zakona Resp. Belarus ot 31.12.2014 g. // ETALON. Zakonodatelstvo Respubliki Belarus / Nats. tsentr pravovoy inform. Resp. Belarus. – Minsk, 2016.
10. O sotsialnom obsluzhivanii: Zakon Resp. Belarus, 22 maya 2000 g., № 395-3; s izm., vnesennymi Zakonom Respubliki Belarus ot 20.07.2016 № 414-Z // Konsultant Plyus: Belarus. Tekhnologiya 300 [Elektronnyy resurs] / OOO «YurSpektr», Nats. tsentr pravovoy informatsii. Resp. Belarus. – Minsk, 2016.
11. O sotsialnoy zashchite invalidov v Respublike Belarus [Elektronnyy resurs]: Zakon Resp. Belarus, 11 noyab. 1991 g., № 1224-XII; v red. Zakona Resp. Belarus ot 16.11.2010 g. // KonsultantPlyus. Belarus / OOO «YurSpektr», Nats. tsentr pravovoy inform. Resp. Belarus. – Minsk, 2017.
12. Nalogovyy kodeks Respubliki Belarus (Obshchaya chast) [Elektronnyy resurs]: 19 dek. 2002 g., № 166-Z: prinyat Palatoy predstaviteley 15 noyab. 2002 g.: odobr. Sovetom Resp. 2 dek. 2002 g.: v red. Zakona Resp. Belarus ot 18.10.2016 g. // KonsultantPlyus. Belarus / OOO «YurSpektr», Nats. tsentr pravovoy inform. Resp. Belarus. – Minsk, 2017.

13. О государственных закупках товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 419-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
14. *Горовая, В. В.* Практическое пособие по краудфандингу / под ред. Ф. В. Мурачковского // Сервис коллективного финансирования проектов planeta.ru. [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: https://s2.planeta.ru/f/390/prakticheskoe_posobie_po_crowdfundingu_planeta.ru.pdf. – Дата доступа: 20.11.2016.
15. Официальный сайт ООО Хайв Проджект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ulej.by/>. – Дата доступа: 29.06.2018.
16. Официальный сайт УП Талака Технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://talaka.by/>. – Дата доступа: 29.06.2018.
17. Руководство участника SocStarter 2014. Международная тренинг-программа по социальному предпринимательству [Электронный ресурс] // SocStarter. – Режим доступа: <http://www.socstarter.com/>. – Дата доступа: 06.11.2015.
18. Бесплатный курс социальный предприниматель [Электронный ресурс] // Талака. – Режим доступа: <http://school.talaka.by/>. – Дата доступа: 06.11.2015.
19. В Беларуси запускается инкубатор социального предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://by.odp-office.eu/ekspertyza/_sacyjalnaje-pradprymalnicтва-2. – Дата доступа: 18.05.2018.
20. Программа профессионально-культурного обмена Community Connections – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oeec.by/storyprogramma-professionalno-kulturnogo-obmena-community-connections-2015/>. – Дата доступа: 18.05.2018.
21. Программа обмена для профессионалов Community Connections [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://www.scienceportal.org.by/news/USAID-calls-Dec17.html>. – Дата доступа: 18.05.2018.
22. *Баганик, М. В.* Обзор образовательных программ в странах участниках ЕврАзЭС / М. В. Баганик // Русский язык как средство коммуникации в современном интернациональном пространстве: материалы междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск, 26–27 ноября 2015 г. / редкол.: Я. С. Яскевич (гл. ред.) и др.; Институт социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет». – Минск: РИВШ, 2015. – С. 183–186.
13. О gosudarstvennykh zakupkakh tovarov (rabot, uslug) [Elektronnyy resurs] : Zakon Resp. Belarus, 13 iyulya 2012 g., № 419-Z // KonsultantPlyus. Belarus / OOO «YurSpektr», Nats. tsentr pravovoy inform. Resp. Belarus. – Minsk, 2017.
14. *Gorovaya, V. V.* Prakticheskoye posobiye po kraudfandingu / pod red. F. V. Murachkovskogo // Servis kollektivnogo finansirovaniya proyektov planeta.ru. [Elektronnyy resurs]. – 2016. – Rezhim dostupa: https://s2.planeta.ru/f/390/prakticheskoe_posobie_po_crowdfundingu_planeta.ru.pdf. – Data dostupa: 20.11.2016.
15. Ofitsialnyy sayt OOO Khayv Prodzhekt [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ulej.by/>. – Data dostupa: 29.06.2018.
16. Ofitsialnyy sayt UP Talaka Tekhnologii [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://talaka.by/>. – Data dostupa: 29.06.2018.
17. Rukovodstvo uchastnika SocStarter 2014. Mezhdunarodnaya trening-programma po sotsialnomu predprinimatelstvu [Elektronnyy resurs] // SocStarter. – Rezhim dostupa: <http://www.socstarter.com/>. – Data dostupa: 06.11.2015.
18. Besplatnyy kurs sotsialnyy predprinimatel [Elektronnyy resurs] // Talaka. – Rezhim dostupa: <http://school.talaka.by/>. – Data dostupa: 06.11.2015.
19. V Belarusi zapuskayetsya inkubator sotsialnogo predprinimatelstva [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: https://by.odp-office.eu/ekspertyza/_sacyjalnaje-pradprymalnicтва-2. – Data dostupa: 18.05.2018.
20. Programma professionalno-kulturnogo obmena Community Connections – 2015 [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://oeec.by/storyprogramma-professionalno-kulturnogo-obmena-community-connections-2015/>. – Data dostupa: 18.05.2018.
21. Programma obmena dlya professionalov Community Connections [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://http://www.scienceportal.org.by/news/USAID-calls-Dec17.html>. – Data dostupa: 18.05.2018.
22. *Baganik, M. V.* Obzor obrazovatelnykh programm v stranakh uchastnikakh YevrAzES / M. V. Baganik // Russkiy yazyk kak sredstvo kommunikatsii v sovremennom internatsionalnom prostranstve : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf.; g. Minsk, 26–27 noyabrya 2015 g. / redkol.: Ya. S. Yaskevich (gl. red.) i dr. ; Institut sotsialnogoumanitarnogo obrazovaniya UO «Beloruskiy gosudarstvennyy ekonomicheskiy universitet». – Minsk : RIVSh, 2015. – S. 183–186.