

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.В. Сусько
БГПУ (г. Минск)

Современные реалии диктуют образованию новые условия обучения и воспитания подрастающего поколения. Обществу требуются люди с гибким креативным мышлением, понимающие основные законы экономики и осознающие необходимость инноваций. К сожалению, на сегодняшний день общеобразовательная школа пока не имеет возможности на достаточно высоком уровне подготовить выпускников, способных после окончания школы быстро включиться в работу в условиях конкуренции на рынке труда. Начиная со школьной скамьи человек должен понимать основные экономические структуры и процессы, с которыми он ежедневно сталкивается, выполняя разные роли, например, потребителя, производителя, налогоплательщика и т.д. Экономическое образование в школе не должно являться специальной подготовкой к определенной профессии; это часть общего образования, позволяющего выпускнику более уверенно чувствовать себя на рынке труда.

В настоящее время основная цель экономического образования в школе – формирование личности, способной ориентироваться в рыночной среде и умеющей осуществлять свою деятельность экономически целесообразно. Эта цель достигается путем решения комплексных задач:

1. формирования у учащихся потребности в экономических знаниях и экономической деятельности;
2. усвоения ими основных экономических понятий и категорий, законов и процессов;
3. развития предприимчивости, ответственности, расчетливости, самостоятельности;
4. приобретения навыков, необходимых для предпринимательской деятельности;
5. формирования у учащихся экономической культуры, которая проявляется через утверждение общечеловеческим нравственных принципов [1].

Изучение экономики в школе обусловлено тремя основными причинами:

Во-первых, в экономические отношения человек вступает на протяжении всей своей сознательной жизни, участвуя в производстве, обмене, распределении и потреблении материальных и духовных благ.

Во-вторых, экономику как науку об экономических отношениях людей, невозможно изучить за короткий промежуток времени. Чем больше будет уделяться внимания изучению экономики, тем активнее будет происходить гражданское становление школьников.

В-третьих, экономическая подготовка школьников воспитывает в них такие нужные для жизни в современных условиях качества, как деловитость, коммуникабельность, конкурентоспособность, инициативность. Они учатся планировать, принимать ответственное решение, в полной мере реализовывать свои организаторские способности.

Ценным является способность экономических знаний научить школьников принимать решения, как в условиях традиционной экономической ситуации, так и в условиях внутренних и внешних рисков, обусловленных введением инноваций. Реальным продуктом экономической подготовки является формирование рационального мышления учащихся. Экономическое образование в школе становится одним из инструментов всестороннего развития личности учащегося, формирования мировоззрения, гражданского сознания. Таким образом, можно отметить, что сформированное экономическое мышление, приобретенные экономические

к условиям конкурентного рынка труда. Поэтому можно утверждать, что инновационное экономическое образование в школах нет.

Интересным представляется зарубежный опыт организации экономического образования. Республика Беларусь относится к странам с малым типом экономики, характерной чертой которой является система – социально-ориентированная. Подобными характеристиками обладают и Норвегия. Именно поэтому обратимся к норвежскому опыту организации образования (система обязательного школьного образования в Норвегии предусматривает 13-летнее обучение (10 лет – начальная и средняя школы и 3 года – старшая). В начальной школе дети учатся, как правило, с 1-го по 4-й класс, в старшей начальной – с 5-го по 7-й и в средней – с 8-го по 10-й классы. Обучение в школах является государственным и обучение в них бесплатное.

В списке обязательных предметов начальной школы, помимо математики, чтения, английского языка, рисования и музыки, значатся такие, как домашняя экономика, основы христианской религии и нравственное воспитание [2].

Т.е. уже начиная с младшей школы ученики постигают экономику. Дети начинают знакомиться с понятиями доходов и расходов, учатся составлять бюджет и т.д. В старшей начальной и средней школе ученики знакомятся с более сложными практическими экономическими понятиями. В старших классах продолжают обучение по экономике и даже учатся по ведению бизнеса в рамках курса «Бизнес и финансы», где всех учащихся обучают экономическому анализу, составлению бизнес-плана, учат вести бухгалтерские, учитывать биржевых торгах и т.д. За курс средней школы каждый учащийся в числе обязательных экзаменов сдает экономику. На экзамене не спрашивают теорию, а дают конкретные задания для решения. Например: рассчитать баланс, бюджет предприятия, назовите основные законодательные акты связанные с деятельностью предприятия (открытого под залог дома), занимающегося продажей компьютеров. [3]. Таким образом, прослеживается четкая направленность на обучение выпускников основам ведения бизнеса.

Возможность применения опыта Норвегии в образовании и финансовом планировании и необходимости введения предмета «Экономика» в отечественный учебный процесс (структура принятого на государственном уровне учебного стандарта по экономической дисциплине обусловила необязательность с преподаванием ее в школе. Недостаточность и единичность экономического образования и воспитания молодежи является одной из причин низкой экономической и деловой активности значительной части населения. Это было отмечено в Директиве Президента № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», в которой прописана необходимость создания «эффективной национальной системы делового образования» [4]. В соответствии с целью делового образования необходимо со средней школы, где учащиеся получают все знания по данному предмету. Для разрешения обозначенной задачи автором было разработана примерная модель экономического образования в школах Беларуси, которая учитывает специфику образовательного процесса (рисунок).

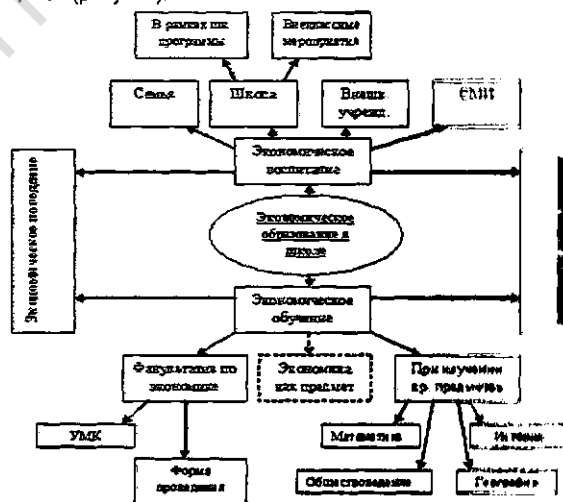


Рисунок - Примерная модель организации экономического образования в общеобразовательных школах Беларуси

Экономическое образование состоит из двух взаимосвязанных процессов – экономического воспитания и экономического обучения. К основным субъектам воспитания относятся не только семья, школа и СМИ, но и внешкольные учреждения образования, которые уже сейчас пропагандируют экономические знания. На сегодняшний день основными источниками получения экономических знаний для школьников служат предметы школьной программы, такие как обществоведение, география, история. Но эти знания являются разрозненными и не позволяют школьнику увидеть их целостность. Именно поэтому целесообразно проводить дополнительные занятия – факультативы - для формирования целостной картины экономической системы. К сожалению, нет единой рекомендованной программы по факультативу «Экономика» для школьников. Возможно, это и обусловило уменьшение количества школ, проводящих данный вид факультативов. Количество учеников, посещающих факультатив невелико, следовательно, не все школьники могут получить прочные экономические знания и навыки. На рисунке 1 пунктиром обозначен фрагмент «Экономика как предмет». В настоящее время в белорусских школах нет этого предмета. Введение этого предмета в курс средней школы позволит учащимся системно изучить основные экономические термины, законы и правила; значительно облегчит задачу по формированию рационального мышления и активного экономического поведения, что будет способствовать формированию активной жизненной позиции и повышению деловой активности населения.

Экономические знания и умения, приобретенные учащимися в школе, помогают успешно решать проблемы, которые возникают перед ними в период выбора профессии, адаптации к условиям конкурентного рынка труда и приобретения социальной защиты от негативных сторон повседневной жизни.

Список использованных источников

1. Камински, Х. Цели и содержание экономического образования / Х. Камински // Школьный экономический журнал. – 1998. - №1. – С. 20-28.
2. Act of 17 July 1998 no. 61 relating to Primary and Secondary Education and Training (the Education Act) with amendments as of 25 June 2010. - Mode of access: http://www.regjeringen.no/upload/KD/Vedlegg/Grunnskole/Education_Act_Norway_september2010.pdf – Date of access : 11.09.2011г.
3. Eksamen SAM3012 Næringslivsøkonomi2. - Mode of access: http://www.udir.no/Upload/Eksamen/Videregående/Tidligere_giite_eksoppa_Kunnskaps/Programfaag_studieforberevende/V10/5/SAM3012_Naringslivsokonomi_2_E_V10.pdf – Date of access : 14.09.2011г.
4. Директива Президента № 4 от 31.12.2010г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь»