

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Л.Н. Давыдов
БГТУ (г. М)
Т.Д. Давыдова
Минский институт управле

Ядром экономики знаний выступают информационно-коммуникационные технологии. Их использование обусловлено необходимостью управления организацией с помощью возрастающего потока информации и знаний. Сравнительно низкая стоимость использования благодаря высокой эффективности перемещения больших потоков информации позволяет увеличить объем транзакций, выпуска продукции и производительность управленческого труда. Для упорядочения современной системы управления информацией в ИКТ используются международные инструменты стандартизации (нормализации) ECM и CMS. Эти инструменты управления документами и трудовыми ресурсами обеспечивают эффективное функционирование организаций посредством интеграции и автоматизации передачи информации, как осуществляемой отдельными лицами, так и информационными системами. В настоящее время в образовательном процессе при разработке профессионального стандарта педагогической деятельности целесообразно использовать следующие модели аутсорсинга ИТ (рисунок).

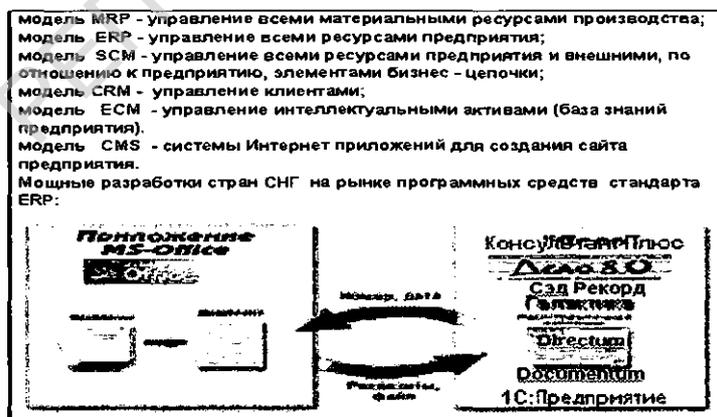


Рисунок - Международные стандарты аутсорсинга в информационных системах
(Собственная разработка авторов).

Системы ECM класса(Enterprise Content Management) - системы создания баз данных организаций используются в фирмах всё чаще. Они позволяют достичь ряда стратегических

предпринимательскими процессами, а также интеграции с корпоративными информационными системами такими, как ERP (управление всеми ресурсами корпорации), CRM (управление клиентами), SCM (управление продвижением товара). Это даёт возможность эффективно управлять информацией для принятия правильных решений. Ценность принятого решения зависит от специфики предпринимательских процессов, а также существующей инфраструктуры [3, 194].

Комплексное решение, основанное на системе ECM класса, обычно включает в себя обработку документов. В этом процессе задействованы сканирующие устройства и программа-сервером системы является центральный архив информации и комплекс функций, предназначенный для автоматизации предпринимательских процессов, связанных с ними.

Очевидно, что т.к. внедрение проекта ECM связано с большими затратами на информатизацию организации, то нужно внедрять его постепенно, начиная с одного предпринимательского процесса, а затем и в остальных. Часто для внедрения системы ECM прибегают фирмы, на которых раньше уже были внедрены системы ERP или CRM. Снимая опыт, успешно провести внедрение систем управления знаниями организации системы класса ECM обеспечивают пользователю секретность, целостность и доступность информации.

В Республике Беларусь примером таких систем может служить система «Деловые системы» (электронные офисные системы), система DIRECTUM ООО «Новакон Групп», официальная партнёрка компании DIRECTUM, а также система электронного документооборота «ЭКОДОК» совместного белорусско-американского предприятия «Бевалекс».

Системы класса CMS (Content Management System) - системы Интернет приложения, предоставляющие возможность создания простых в обслуживании сайтов организации. Содержащие модули, основная задача которых, отделить информацию от дизайна. Система вводит информацию в базу данных, заполняя соответствующие места на сайтах. Таким образом, процесс публикации в Интернете простым, специалисты могут сосредоточиться на своей работе, использовать только любимые приложения, привычные шаблоны баз данных.

На практике выделяют следующие системы CMS-класса:

- системы, являющиеся средством создания и управления сайтами организации, они обычно интегрированы и требуют сотрудничества с программистами; например, Documentum, RedDot и др.;
- системы, предоставляющие возможность создания целых сайтов и их редактирования в удалённых системах управления информацией, просты в обучении; например, TikiWiki;
- системы, которые для представления информации используют готовые модули, в случае их несовершенства, возникает необходимость писать новые; это ограничивает возможности быстрого развития портала; например: Joomla!, Mambo и др.;
- системы, позволяющие небольшую информацию воспроизводить во многих местах, они используются в издательствах; например, WordPress [3, 194].

Тем самым внедрение электронной системы управления информацией позволяет минимизировать издержки функционирования фирмы; существенно сократить время, связанное с созданием документов; более качественно обслуживать клиентов благодаря быстрому доступу к базе данных организации; осуществлять полный контроль над состоянием решения дел - контроль, для клиентов доступности, своевременности и передачи документов; создать базу для взаимодействия пользователей, своевременную актуализированную базу документов, а также предоставлять актуальную информацию; повысить безопасность работы с документами.

Электронная система управления информацией упорядочивает поток информации внутри фирмы, устанавливает контроль над реализацией конкретных задач. Должным образом структурированная, быстро доступная информация выступает основой обеспечения эффективности управленческих процессов и предоставляет пользователям общие для всей фирмы знания. Изменения в системе управления знанием в потоке информации определяют управление эволюции инновационной политики. Инновационная политика должна быть ориентированной на специалистов с высшим педагогическим образованием и развитием их знаний.

Формулирование правил инновационной политики, особенно подбор ее инструментов должны быть дифференцированными в отдельных странах. Дифференцирование инструментов инновационной политики во внимание существующих в данной стране исходных условий, таких как экономический потенциал, исследовательские базы и прежние технологические достижения. В странах с развитой индустрией, России принципиальным условием побуждения активности развития инновационной политики и увеличения их конкурентоспособности является прочная, проницаемая инновационная политика экономической политики. Необходимым видится использование пакета действий ориентированных как на рост спроса на инновации, так и на увеличение предложения товаров и услуг. Стремление к интеграции с информационными обществами требует формирования новой парадигмы развития высшего педагогического образования, какой является деятельность на максимальной степени знания.

Новой парадигме развития в мировой и национальной (например, белорусской или российской) экономике, основанной на знании, должна способствовать макроэкономическая

формирование благоприятного климата предприятий, научно-образовательной, информационной и правовой инфраструктур. Из этого вытекает, что проблемы науки и образования в политике государства должны иметь приоритетное значение и подвергаться переоценке в пользу педагогического образования в условиях трансформационных процессов.

Важным элементом изменений последних лет является всплеск роста количества информации и значительная либерализация в ее получении. Проблема эта не только в избытке информации, но и способности принятия на ее основании продуманных решений. Скорость изменений и необходимость молниеносной реакции значительно снижает качество информации в условиях трансформационных процессов. Эластичность, новизна и умение приспособления к новым условиям — это достаточные основы для эффективного действия, но только в связи со стратегией. Стратегия — необходимый элемент каждого действия, которое необходимо строить и развивать на собственном опыте.

Таким образом, внедрение международных стандартов управления информационными ресурсами в работе организаций позволяют: снизить транзакционные издержки функционирования фирмы; существенно сократить время, связанное с поиском документов; более качественно обслуживать клиентов благодаря быстрому доступу к базе данных организации; осуществлять полный контроль над состоянием решения дел в организации; обеспечить действенный контроль за сроками, дат и сроков поступления, возникновения и передачи постановки документов; создать общую для всех пользователей, своевременную актуализированную базу документов, а также входящей и выходящей информации; повысить безопасность работы с документами; воспитать у педагогов рефлексию инноваций.

Список использованных источников

1. Давыденко, Л.Н. Институционализация рынка инновационных проектов / Л.Н. Давыденко. - Минск: Минфина, 2011.
2. Давыденко, Т.Д. Рефлексия инноваций в информационных технологиях / Т.Д. Давыденко // Междунар. науч. произв.-практич. журнал «Инновационные образовательные технологии». - Минск, 2008. - №2. - Изд. МИУ, - С.84 - 91.
3. Мильнер, Б.З. Управление знаниями / Б.З. Мильнер. - М.: ИНФРА - 2003.