

ИМИДЖ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Е.С. Шилова, Т.А. Шингис
ИПКК БГПУ (г. Минск)

В Кодексе Республики Беларусь об образовании в главе 6 «Педагогические работники учреждений образования» в статье 52 «Права педагогических работников» и в статье 53 «Обязанности педагогических работников» прописаны права и обязанности педагогических работников. Условия, в которых сейчас работают педагогические работники отличаются от тех, которые были раньше. Как помочь педагогу найти свое профессиональное лицо, разобраться в себе? Для этого в Институте повышения квалификации и переподготовки кадров БГПУ по заявкам учреждений образования было проведено целевое повышение квалификации по теме «Личность учителя (преподавателя) как педагогическая ценность».

Педагогические ценности – это социально-психологические образования, в которых отражаются цели, мотивы, идеалы, установки и качества личности педагога, составляющие систему его ценностных ориентаций. Ценностные ориентации – это направленность педагога на ценности общества, принимаемые им в качестве ориентиров для своей педагогической деятельности и поведения.

Система ценностных ориентаций педагога включает:

- ценности, связанные с утверждением своей роли в социальной и профессиональной среде (общественная значимость труда педагога, признание профессии ближайшим личным окружением);

- ценности, удовлетворяющие потребность в общении и расширяющим возможности общения с детьми и их родителями, коллегами, другими людьми, обмен информацией (ценностями);

- ценности, ориентирующие на саморазвитие творческой индивидуальности (возможности развития профессионально-творческих способностей, приобретения и мирной культуры, занятия любимым предметом и др.);

- ценности, позволяющие осуществлять самореализацию (творческий характер труда увлеченность профессией, возможность помощи и поддержки детям и др.);

- ценности, удовлетворяющие прагматические потребности (гарантированный государством оплата труда, длительный отпуск, возможность карьерного роста).

Наиболее высокий ранг имеют ценности – качества, так как в них объединены личностные и профессиональные характеристики педагога. Эти качества следующие: коммуникативных, креативных, «гибких», рефлексивных. Эти умения формируются в процессе обучения в педагогическом университете.

Беседы с учителями позволили выделить одну из важных тем ценности повышения квалификации «Имидж педагога и пути его формирования».

Опора на собственный имидж сегодня нужна в каждой профессии, особенно педагогических работников. Необходимо формировать имидж современного педагога, работа над собой, но она принесет результат.

Имидж – означает образ. Под образом подразумевается не только визуальный образ, вид или облик, но и образ его мышления, действий, поступков.

Имидж педагога – образ, система внешних характеристик, который передает и подчеркивает неповторимое его своеобразие, эмоционально окрашенный стереотип этого образа в сознании учащихся, родителей, коллег, в массовом сознании.

Имидж педагогических работников может создавать сам человек, который предумышленно какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе предоставить. Имидж педагогов могут создавать средства массовой информации: печать, радио, телевидение, социальные сети, родители, друзья, родные, коллеги (3).

Наиболее значимыми составляющими имиджа являются: внешний облик, имидж вербальных и невербальных средств общения; внутреннее соответствие (прямая профессия внутреннее – «я»).

Внешний облик помогает учителю привлечь к себе внимания, создать положительный образ. Педагог всем своим внешним обликом должен располагать к себе учащихся, родителей, коллег. В нем должны гармонично сочетаться богатый внутренний мир, любовь к детям и себе, их успехам. Дети учатся у любимого учителя правильно одеваться. Красиво выглядеть – значит проявить уважение к окружающим людям. Требования, предъявляемые к внешнему виду человека помогают педагогу улучшить свой профессиональный имидж и добиться успеха. Не все педагогические работники обращают на это внимание. Умения правильно выбрать одежду, причёску, макияж, украшения для работы в учреждениях образования необходимы в специальных занятиях. Следует обращать внимание на внешний облик будущего педагога задолго до начала педагогической работы.

Вербальные и невербальные средства общения являются важными составляющими имиджа – что и как мы говорим, умеем ли словом настроить человека на себя, какие жесты, мимику и позы мы используем, как мы сидим, стоим, ходим. Искусство речи – это ее выразительность, оригинальность. Еще древние мудрецы говорили, что ораторское мастерство – это умение внушать и убеждать словом. В общении с учениками педагогу важно не только то, что он говорит, но и то, как он говорит, которым он разговаривает. От этого зависит не только эмоциональное состояние учащихся и их работоспособность. Технологии привлечения внимания аудитории, постановка вопросов, управление своим поведением во время публичного выступления – необходимые профессиональные умения педагога.

Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «я» – считается важными составляющими имиджа, поскольку умение нравиться и располагать к себе других людей является необходимым качеством в профессиональном общении. Если учитель обладает открытыми жестами, направленную на собеседника позу и управляет своими мимическими жестами, если он умеет «светиться», то есть привлекать к себе внимание всякий раз, когда входит в аудиторию, если у собеседников остается доброе воспоминание об учителе после общения с ним, то такой учитель обладает положительным имиджем. Создавая положительный имидж, педагог неизбежно столкнется с общественным мнением, которое базируется на его отношении к чужим просьбам и умении оказать помощь. Никто не будет считать хорошим человеком, что человека, оказывающего помощь, больше любят и уважают, и к такому образу не хочется стремиться. Современному педагогу необходимо стремиться к демонстрации доброты и сопереживания как составляющей положительного имиджа. Для этого необходимо или самому бы

Иногда бывает, что все элементы имиджа на месте, но он все равно не работает. Многие педагогам не хватает важного аспекта личностного успеха - *привлекательности в глазах окружающих*.

Привлекательные люди часто и охотно улыбаются, обладают чувством юмора, естественно себя ведут, веселы, часто и охотно говорят комплименты, знакомы с этикетом, следуют ему, уверены в себе, умеют посмеяться над собой, быстро вызывают человека в разговор о нем самом, осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы; дружелюбны, с ними легко общаться.

Для многих людей информация, полученная от зрительного образа, становится единственным «банком данных» о человеке, и на этом основании они выстраивают свое отношение с другими людьми. И чем точнее создан ваш образ, тем легче людям общаться с вами и тем меньше сил потребуется, чтобы найти общий язык с вашими учениками.

Личное обаяние нередко «вырабатывается», оно требует огромной работы над собой, приносит хорошие плоды: формирует позитивные установки по отношению к вам окружающим, делает общение с вами приятным и комфортным.

Я-концепция педагога - это обобщенное представление о себе, система взглядов, представлений, суждений, оценка собственной личности, существующая в сознании человека, которая включает три компонента:

- когнитивный – что я знаю о себе (я – счастливый, я – неуклюжий, я – фантазер, я – оптимист, я – общительный, я – раздражительный, я – умный и т. д.);
- оценочный – как я оцениваю то, что знаю о себе (меня это радует, мне это безразлично, мне это неприятно);
- поведенческий – как я веду себя в соответствии с оценкой того, что я знаю о себе (3).

Важным является оценочный компонент, который обычно называют самооценкой. Это личное суждение о собственной ценности, которое выражается в установках, свойственных данному человеку. Учителю необходимо создавать позитивную Я – концепцию. Для учителя педагога характерны: понимание того, что личность учителя это педагогическая ценность; чувство собственной значимости; уверенность в способности заниматься любимым видом деятельности. Основной задачей педагогического работника, настроенного на создание выигрышного имиджа, должно быть построение позитивного Я - образа.

Список использованных источников

1. Перельгина, Е.Б. Психология имиджа: учеб. пособие / Е.Б. Перельгина. – М., 2002.
2. Психология формирования имиджа учителя / А.А. Калюжный. – М. 2004.
3. Фадеева, Е.И. Тайны имиджа: учеб.-мет. пособие / Е.И. Фадеева. – М., 2002.
4. Шепель, В.М. Имиджология: Секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – Минск, 1994.