

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИИ ПЕДАГОГА

И.А. Фурова
Филиал РГСУ (г. Минск)

Последние десятилетия общество входит в новую эпоху, символы которой чрезвычайно динамично, что нередко сложно определить первичные ценности и цели. В условиях трансформирующейся социальной реальности, означающей изменения во всех сферах жизнедеятельности социума и каждого отдельного человека, угрожающе усиливаются масштабы проблем различного характера. Причиной тому выступают именно изменения информационного общества, неоднозначно воспринимаемые и не всегда имеющие однозначную перспективу для реализации новых стандартов.

Важной задачей национального образования является его интегрированный характер, ответственность контексту глобальной образовательной среды. Профессиональная культура педагога, будучи включена в ряд целей подготовки специалиста в условиях высшего образования, динамична, а потому рассматривается на фоне общемировых тенденций развития общества. Смысл такого ракурса заключается в следующем: выпускник образовательного учреждения должен обладать не только профессиональными, но и социальными компетенциями, системой ценностей и взглядов, адекватными требованиям нового этапа общественного развития. Пронизывая все формы общественных отношений, информатизация способствует превозглашению абсолютной ценности информации и знания, укреплению идеи непрерывного образования, упрочению социального статуса информированного профессионала. Отрицательные стороны этого процесса в отношении специалиста в области педагогики заключаются в ситуации неопределенности, когда полученных в учебном заведении знаний, умений и навыков недостаточно для компетентного решения проблемной ситуации. Для решения такой задачи необходимы иные ресурсы и иные установки относительно профиля профессии педагога.

Социальные изменения, характеризующие особенности информационного общества, отмечаемые многочисленными его исследователями: глобализация, информатизация, изменение развитие сетевых структур, качественное преобразование способов коммуникации, виртуализация и десинхронизация коммуникационного пространства, фрагментация всех сфер жизнедеятельности человека [1] – влекут за собой необходимость развития предпосылок в качестве ином слое профессиональной культуры педагога – информационной культуры. Впрочем, правильнее формулировать данную категорию как информационную культуру личности, поскольку информационная культура обязательно должна быть включена в структуру профессионального образования личности педагога, однако может существовать и вне профессиональной определенности человека.

Вопрос развития информационной культуры, будучи осмыслен в сфере предметного поля различных областей гуманитарного знания, обнаруживает источники проблем личности в современном обществе. Уровень информационной культуры определяет успешность социализации (этот аспект исследует социология в связи с социокультурными паттернами информационного общества, которые подлежат усвоению личностью, социальная эффективность адаптации, в том числе профессиональной, и самоопределения личности (эти вопросы находятся в сфере интересов психологического знания); возможности развития профессиональной культуры специалиста, его конкурентоспособности на рынке труда (такой ракурс проблемы актуален для педагогики); информационную компетентность личности, степень овладения современными информационными компьютерными технологиями (такие вопросы информатики); интегральный актуальный образ современного человека, способного успешно функционировать в информационном социуме, что проблематизирует философия.

Информационная культура с точки зрения психологии связана с преобразованием внутреннего мира человека и определяется следующим образом: информационная культура – гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально значимой информации (Н.Б. Зиновьев). Интересен подход И.В. Петровой, которая включает в структуру информационной культуры ценностный (ценности информации, саморегуляция, информационная свобода и независимость), технологический (комплекс информационных и интеллектуальных знаний, умений), рефлексивный (самооценка информационных и интеллектуальных умений) компоненты. Значимым представляется акцент на рассмотрении выделенных элементов. Автор исследует и определяет психологические условия, способствующие развитию информационной культуры: доминирование направленности личности на обучение, инчотание среднего уровня коммуникативных способностей с высоким уровнем открытости в самоорганизации.

В контексте информатики понятие информационной культуры связывается исключительно с компьютерной грамотностью. Например, А.П. Ершов определяет информационную культуру как

Социологические науки рассматривают интересующий нас объект с позиции потребности социума на индивидуальном уровне как набор определенных социальных качеств личности, на индивидуальном уровне как культурную предпосылку информационного общества.

Педагогика определяет главным (но не единственным) субъектом формирования информационной культуры молодежь, поскольку именно эта социальная группа может наиболее успешно не только освоить наличные требования к информационной культуре личности, но и экстраполировать знания на будущее, решать инновационные задачи. Информационная культура рассматривается в системе профессиональной культуры. Среди педагогических условий формирования информационной культуры обозначены такие, как использование информационных технологий в образовательном процессе, формирование у студентов ценностей информационного общества и др.

Определение содержания информационной культуры в философском смысле осуществляется посредством ценностного его наполнения. Аксиологические основы информационной культуры личности, раскрываемые с позиции гуманистической парадигмы, включают субъектность, конструктивное самоутверждение, толерантность, компетентность.

Несмотря на обозначенное разнообразие способов описания информационной культуры личности, можно обнаружить черты явления, которые красной нитью проходят через все аргументы научного знания о данной проблеме и формируются в наиболее яркие характеристики информационной культуры личности. В результате анализа научных исследований, посвященных данной проблеме, а также самостоятельных размышлений были сформулированы характеристики личности, значимые для формирования и развития информационной культуры педагога. Таковыми являются:

- особенности познавательной сферы личности: активность в самопознании, саморазвитии, четко выраженная установка на саморазвитие, конкретно сформулированные мотивационные жизненные установки, значительные интеллектуальные способности, аналитическое и системное мышление, способность выбора альтернатив с учетом вариативности и неопределенности современной социальной среды;

- особенности личностного развития: саморегуляция, стрессоустойчивость;

- поведенческие характеристики и деловые качества: направленность на задачу, высокий уровень развития организационных способностей, адаптивность, креативность и творческая направленность личности;

- компетентности: техническая – достаточный уровень владения компьютерной техникой; технологическая – достаточный уровень владения информационными технологиями; программными продуктами; информационная – способность критически анализировать информацию, отбирать социально и лично значимую из всего массива доступной информации, отфильтровывать информацию с соблюдением принципов информационной безопасности личности.

Чрезвычайно сложно дифференцировать уровневую структуру сформированной информационной культуры личности, однако в наиболее общем виде можно представить ее в следующем виде:

- начальный уровень – начальный этап развития всех перечисленных характеристик личности, высокая степень мотивации к дальнейшему самосовершенствованию и развитию;

- средний уровень;

- высокий уровень – развитие личности выше среднего по всем представленным параметрам.

Процедурно измерить степень развития личностных характеристик можно посредством психодиагностического инструментария, деловых качеств – с помощью проективных и анализ продуктов деятельности, компетентностей – при участии в различных формах деловой деятельности, выполнении проектных заданий и т.д. То есть все представленные качества не являются абстрактными, а реально измеримы.

Таким образом, информационная культура педагога представляет собой сложный феномен, актуальный для целого ряда направлений социогуманитарного знания.

Список использованных источников

1. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, культура и культура / М. Кастельс. – М., 2000.
2. Петрова, И.В. Психологические условия развития информационной культуры в процессе обучения // автореф. дис. ... канд. психол. наук 19.00.13 / И.В. Петрова; Белгород. гос. ун-т. – Белгород, 2009. – 23 с.