

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Е.А. Коновальчик
БГУ (Б. Минск)

Анализ литературных источников и ряда исследований свидетельствует о том, что большинство авторов [3; 5; 6 и др.] среди ключевых компетенций выделяют коммуникативные компетенции. В этой связи актуализируется проблема развития профессиональных коммуникативной компетенции / компетентности в системе подготовки будущих специалистов в вузах высшей школы.

Под коммуникативной компетентностью понимается способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с людьми. В состав коммуникативной компетенции входят некоторую совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное функционирование коммуникативного процесса. Такого рода компетентность предполагает умение расширять (или сужать) круг общения и умения варьировать его глубину, понимать и быть понятым партнерами по общению.

Являясь интегративным личностным качеством, коммуникативная компетентность предполагает ситуационную адаптивность и свободу владения вербальными и невербальными средствами общения. Выступая значимой и относительно самостоятельной подсистемой в структуре профессиональной компетентности, коммуникативная компетентность понимается как способность особым образом и в особых условиях взаимодействовать с другими людьми. Понятие «коммуникативная компетентность» — комплексное понятие, поэтому оно не относится ни к профессиональным способностям, ни к осведомленности специалиста в сфере деятельности, ни к личностным качествам и т.п.

Таким образом, коммуникативная компетентность — это обобщающее коммуникативное качество личности, включающая развитые коммуникативные способности и сформированные умения и навыки межличностного общения, знания об основных его закономерностях и механизмах. Коммуникативная компетентность рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций личностного взаимодействия [4].

Исходя из вышесказанного, можно представить коммуникативную компетентность как сбалансированность (соуровненость) между ценностными ориентациями, знаниями, практическими умениями и реальным поведением, проявляющимися в процессе профессионального общения. В структуре коммуникативной компетентности как в интегративном личностном образовании можно выделить когнитивные (ориентированность, психологические знания и когнитивные способности), эмоциональные (социальные установки, опыт, система отношений личности) и поведенческие (умения и навыки) компоненты. Развитие познавательного компонента коммуникативной компетентности можно рассматривать, прежде всего, как развитие самопознания и познания партнеров в общении, а также приобретение необходимых знаний, касающихся психологии общения во всем многообразии его форм и ситуаций. Важными составляющими эмоционального компонента, во многом «окрашивающими» индивидуальность в общении в целом, является опыт разнообразного общения, позитивное отношение и настрой на партнера по общению. Поведенческий компонент компетентности в общении прежде всего включает в себя свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения.

В качестве теоретической основы анализа коммуникативной компетентности принимается рассмотрение о структуре предметной деятельности. Особо важным в данном контексте является понимание ориентировочной и исполнительской частей действия, а также понятия о внутренних ресурсах деятельности. Исходя из указанных позиций, коммуникативная компетентность рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия [4].

В основе разработанной нами концепции развития коммуникативной компетентности студента вуза лежит теория «языковой» личности Ю.Н. Караулова (1987), которая включает:

- 1) уровень кода (лексикон, запас слов и знаков иных кодов, умение их использовать, отсутствие ошибок, т.е. вербальный опыт);
- 2) когнитивный уровень (личностная картина мира, система ценностей, индивидуальные черты речи, т.е. познавательный и социальный опыт);
- 3) прагматико-мотивационный уровень (намерения коммуниканта, коммуникативные стратегии, коммуникативные способности, т.е. ситуативный опыт).

Соответственно уровням выделяются три параметра коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный (В.Б. Кашкин).

Мотивационный параметр занимает ведущее место в структуре коммуникативной личности и определяется потребностями коммуникативной личности: осознанием необходимости развития коммуникативной компетентности; переживанием несоответствия уровня коммуникативной компетентности требованиям профессиональной деятельности.

Когнитивный параметр представляет собой совокупность коммуникативных категорий, содержащих знания о структуре самой коммуникации, набор принятых в обществе норм и правил коммуникации, а также коммуникативные установки сознания.

Актуализация знания норм и правил коммуникации связана с самым важным этапом функционированием выбранного кода в конкретной ситуации. Когнитивный параметр является связующим звеном между мотивационным и функциональным. Функциональный параметр можно назвать поведенческим. Данный параметр определяет индивидуальную систему оптимальных моделей межличностного взаимодействия, а также субъективного контроля коммуникативного поведения, т. е. коммуникативные умения и навыки личности. Термином «умения» вслед за И.Н. Зотовой, мы обозначаем владение сложной системой психических и практических действий, необходимых для целесообразной регуляции деятельности имеющимися у субъекта знаниями и навыками. Среди коммуникативных умений выделяются: умение организовывать текст сообщения в адекватную форму, речевые умения, умение гармонизировать внешние и внутренние проявления, умение получать обратную связь, умение моделировать коммуникативное поведение в профессиональной сфере [1] и др.

К коммуникативным умениям относится также группа интерактивных умений: умение строить общение на гуманной, демократической основе, инициировать благоприятную эмоционально-психологическую атмосферу, умение организовывать сотрудничество и взаимодействие и группа социально-перцептивных умений: умение адекватно воспринимать и оценивать поведение партнера в общении, распознавать по невербальным сигналам его состояние, желаний и мотивы поведения, составлять адекватный образ другого как личности, умения производить благоприятное впечатление.

Коммуникативные навыки - это навыки установления контакта, навыки поддержания контакта и навыки завершения контакта.

Таким образом, овладение личностью знаниями и нормами коммуникации, а также реализация этих коммуникативных знаний в практической деятельности через коммуникативные умения и навыки является показателем сформированности у будущего специалиста определенного уровня коммуникативной компетентности, который определяется по выявленным показателям. Поскольку сформированность способности личности строить коммуникативное поведение зависит от реальной ситуации общения, естественно, что производится это с некоторой степенью условности.

Основные дидактические условия развития коммуникативной компетентности студентов вуза: 1) создание коммуникативного пространства в процессе изучения учебных дисциплин; 2) интериоризация социального опыта взаимодействия в личный опыт; 3) обеспечение комплексного развития коммуникативных умений [2].

Список использованных источников

1. Вершинина, А.Ю. Развитие коммуникативной компетентности студентов вуза сервиса в преподавании спецкурса «Коммуникативные категории в русском языке»: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / А.Ю. Вершинина // Ярославль, 2008. – 22 с.
2. Гимпель, Л.П. Модель развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза / Л.П. Гимпель // Высшая школа. – 2010. – №2 – С.35 – 38.
3. Жук, О.Л. Психолого-педагогическая компетентность выпускника университета / О.Л. Жук // Высшая школа. – 2004. – №6 – С.45 – 51.
4. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков, Л.А. Печурин, П.В. Растяпников. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 96 с.
5. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Педагогическое образование. – 2003. – №5. – С. 34-42.
6. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – №2. – С.58-64.