

Авторитет учреждения дошкольного образования в сообществе

**Пролыгина Наталья Викторовна,
магистрант 2-го года обучения по
специальности «Теория и методика
дошкольного образования (экспертиза
качества дошкольного образования)»**

АКТУАЛЬНОСТЬ

Факторы:

- демографическая ситуация;
- потребность образовательной и управленческой практики в формировании представлений об учреждении дошкольного образования;
- дифференциация и вариативность системы социального партнерства;
- выбор актуальных направлений и перспектив развития педагогического коллектива в современной социокультурной среде;
- образовательные запросы социальных институтов;
- наличие опыта работы учреждений образования в данной области.

- Имидж нельзя купить. Его можно только создать. Сначала вы работаете на имидж, а потом он работает на вас.

• Жан Кокто

Деятельность ГУО “Дошкольный центр развития ребенка №214” в инновационном режиме

- **позволяет актуализировать**

- **направление социального партнерства учреждения дошкольного образования с учреждениями образования и культуры как фактора формирования положительного имиджа**

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

- **Цель:** формирование имиджа учреждения дошкольного образования в условиях социального партнерства с учреждениями образования и культуры.
- **Задачи:**
 - совершенствовать условия для обеспечения результативного социального партнерства с учреждениями образования и культуры;
 - оптимизировать образовательный процесс посредством организации совместных мероприятий с учреждениями образования и культуры.

Сильные стороны, формирующие имидж



История организации, традиции

Социальный имидж организации

Корпоративная культура

Имидж персонала

Имидж руководителя

Паблицити, рекламная известность

Деловые коммуникации,
особенности управления
учреждением

Имидж руководителя и имидж персонала

- **раскрывается в процессе организации взаимодействия с законными представителями воспитанников**



Паблісіці, рэкламная ІЗВЕСТНОСТЬ

Совместная с семьями воспитанников разработка лепбука «Герб и Флаг Республики Беларусь» и представление на Национальном форуме «Семья XXI века» в рамках социально-образовательного проекта «Здоровая семья- здоровая нация», реализуемого Белорусским союзом женщин и БГПУ им.М.Танка.

Участие в данных мероприятиях позволяет руководителю учреждения и педагогическому коллективу повышать социальный имидж: представлять широкой общественности свои социальные цели, знакомить с ролью учреждения в экономической, социальной и культурной жизни общества



05.12.2017 - 17:11

Новости Беларуси. «Родительские университеты» появятся по всей Беларуси, сообщили в программе Новости «24 часа» на СТБ. Они помогут неравнодушным мамам и папам лучше понимать своего ребенка.

В проекте, который стартует уже в 2018 году, будут задействованы общеобразовательные школы.

Способы укрепления семейных ценностей, как помочь родителям с приемным ребенком, проблемы и возможности инклюзивного образования – все эти вопросы обсуждают 5 декабря в Минске на национальном форуме «Семья XXI века».



Деловые коммуникации, особенности управления

- **с учреждениями образования**
 - - ГУО «Средняя школа №92 г.Минска»
 - - ГУО «Минский городской педагогический колледж»
 - - ГУО «Минский городской институт развития образования»
 - - ГУО «Академия последипломного образования»
- **с культурно-социальными институтами:**
 - - Национальный драматический театр им.М.Горького
 - - Национальный театр кукол
 - - детский журнал «Буся» и «Вяселка»
 - - кинотеатр «Комсомолец»
- **с организациями**
 - - Управление по образованию администрации Заводского района г.Минска
 - - РОЧС и ГАИ Заводского района г.Минска

Образ услуг, их привлекательность

«Познай-ка»- развивающий кружок для детей 5-6 лет

«Развивающие игры»- развивающий кружок для детей 4-5 лет

«Радуга»- развитие изобразительных и творческих способностей детей 5-6 лет

«Умелые ручки»- развитие изобразительных и творческих способностей детей 4-5 лет

«Английский для малышей»- для детей 4-6 лет

«Звукарик»- для детей 4-6 лет

«До-ми-соль-ка»- развитие музыкальных и творческих способностей детей 3-6 лет.



ПЛАН ОПТИМИЗАЦИИ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ.

	Основные направления формирования позитивного имиджа	компоненты позитивного имиджа	формы продвижения
Внутренний имидж			
Цель: Совершенствование внутреннего имиджа учреждения дошкольного образования			
	Формирование оргкультуры, обуславливающей позитивный имидж учреждения дошкольного образования	Принятая система демократического управления Личностно-ориентированная, конструктивная система коммуникации Комфортное самочувствие сотрудников в организации Конструктивные механизмы разрешения конфликтов Разработка и принятие корпоративной символики	Участие в мероприятиях различного уровня с предложениями о сотрудничестве партнерам различных организаций Презентация в рамках конкурсов, в средствах массовой информации (Проект «TV- педагогика», «Театральная педагогика», «Музейная педагогика»)
	Совершенствование имиджа руководителя учреждения образования	Визитка руководителя учреждения дошкольного образования	Участие в мероприятиях различного уровня с предложениями о сотрудничестве партнерам различных организаций
	Создание имиджа педагогического коллектива	Единая форма воспитателей учреждения образования с эмблемой	Участие в мероприятиях различного уровня
	Создание имиджа технического персонала	Единая форма технического персонала	Участие в мероприятиях различного уровня
	Создание имиджа предметно-пространственной среды	Единые требования к стилю оформления помещений, наличие эмблемы дошкольного учреждения	Презентация в рамках конкурсов, в средствах массовой информации (Проект «TV- педагогика»)
	Создание имиджа образовательных услуг	Буклеты, флаера о направлениях образовательных услуг Баннер по направлениям образовательных услуг	Использование на мероприятиях различного уровня

ПЛАН ОПТИМИЗАЦИИ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ.

	Основные направления формирования позитивного имиджа	компоненты позитивного имиджа	формы продвижения
Внешний имидж			
Цель: Разработка внешнего имиджа учреждения дошкольного образования			
	Разработка и принятие корпоративной символики	Символика дошкольного учреждения	Использование символики при оформлении практических разработок, материалов.
	Разработка и оформление баннера	Баннер учреждения дошкольного образования	Использование баннера при организации мероприятий различного уровня
	Взаимодействие с социальными партнерами : учреждениями образования, социально-культурными институтами	Буклеты Информационный баннер на сайте учреждений Флаера совместных мероприятий	Реализация плана совместных мероприятий, представление рекламной продукции.
	Разработка и презентация рекламной продукции	Канцелярские товары с рекламой дошкольного учреждения Сувенирная продукция, подчеркивающая направленность деятельности учреждения образования	Использование при организации мероприятий различного уровня
	Разработка рекламного ролика о деятельности учреждения образования	Рекламный ролик	Использование при организации мероприятий различного уровня,

Критерии и показатели сформированности оргкультуры как индикатора положительного имиджа

№	Критерии сформированности оргкультуры	Показатели сформированности оргкультуры
1.	Принятая система демократического управления	Конструктивное соучастие в управлении, проявление творческой инициативы, развитие самодисциплины, позволяющей эффективно использовать время и ресурсы.
2.	Личностно-ориентированная, продуктивная система коммуникации	Признание самоценности личности, гуманистические взаимоотношения (осознать себя личностью и видеть личность в других), результативность общения.
3.	Комфортное самочувствие сотрудников в организации	Самовыражение, самореализация, социальная адаптация.
4.	Конструктивные механизмы разрешения конфликтов	Теплая дружелюбная атмосфера, безопасная для каждого индивида, гибкость в отношениях при решении проблем, эмоциональная устойчивость, стимулирование продуктивного поведения, формирование толерантности как качества личности (выдержка, самообладание, самоконтроль).
5.	Разработка и принятие корпоративной символики	Формирование положительного образа учреждения в социуме, выражение собственной индивидуальности, доверие, узнаваемость, гордость за свое учреждение, коллектив.

Результаты формирования позитивного имиджа ГУО «Дошкольный центр развития ребенка №214» в процессе социального партнерства с учреждениями образования и культуры

- разработан план оптимизации внешнего и внутреннего имиджа учреждения,
- определены основные направления формирования позитивного имиджа,
- внедрены в практику новые формы работы с законными представителями в процессе социального партнерства с учреждениями образования и культуры,
 - ведется разработка корпоративной символики.

**Предпринятые меры привели к совершенствованию позитивного образа
ГУО «Дошкольный центр развития ребенка №214» в образовательном
пространстве района, города. Оптимизация социального партнерства с
учреждениями образования и культуры позволила сформировать
положительный имидж учреждения дошкольного образования..**