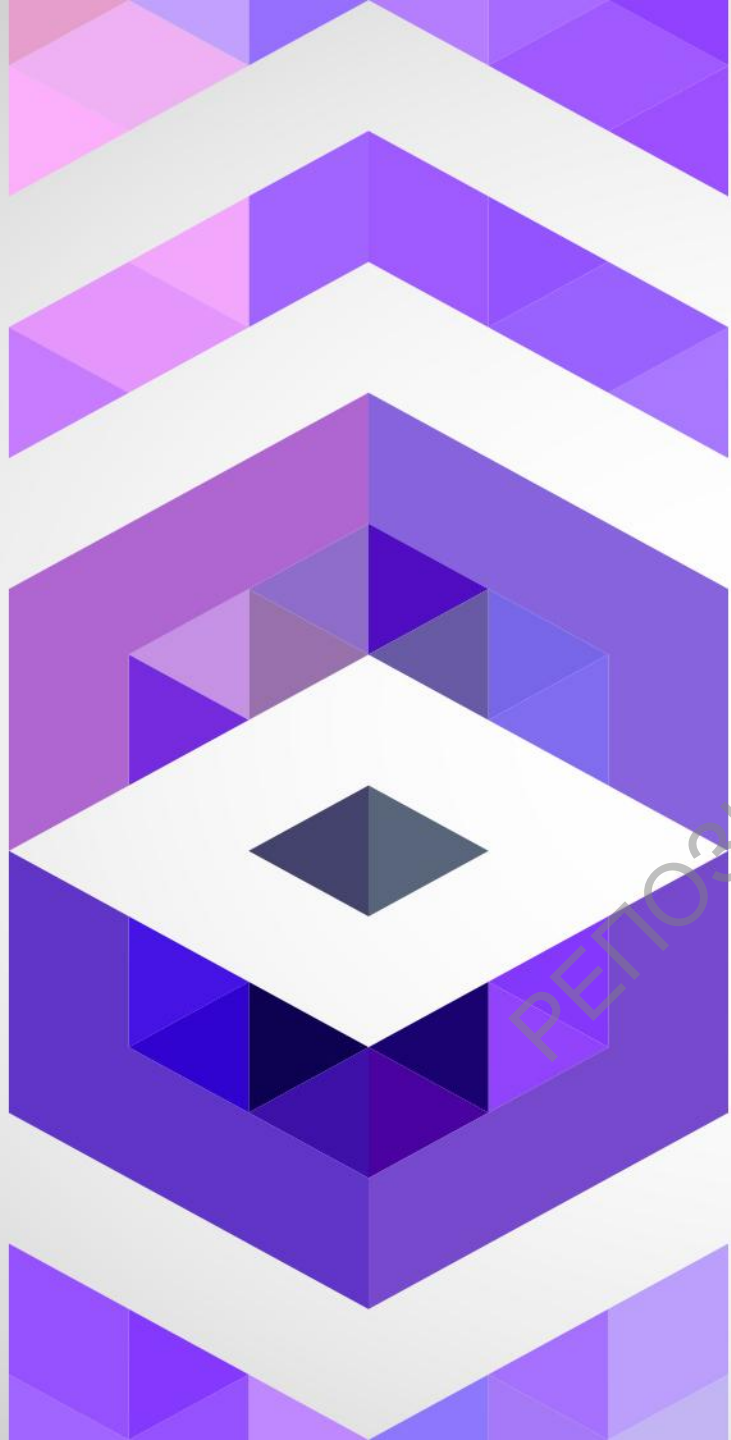




Имидж учреждения дошкольного образования и его оптимизация

(на примере
ГУО «Ясли-сад № 371 г. Минска»)

Подготовила:
магистрант 2 курса
заочной формы
получения образования
БГПУ имени М.Танка
Ю.А. Мальцева

Имидж образовательного учреждения



Как образ, который существует у внешнего мира
(Н. Лагервей)



Привлекательный образ, складывающийся из
комплекса впечатлений и ожиданий различных
групп социума, формируемый с целью, чтобы
ученики выбрали для обучения конкретную школу
(П. Брекеманс)



Сформированное представление учеников и
родителей, приемственных образовательных
учреждений, компаний и организаций на рынке
труда, организаций, выдающих стипендии и
гранты о том, что из себя представляет школа
(П. Карстанье)

Принципы управления

Традиционное понимание

- Все инновации и изменения должны быть точно спланированы
- Точный и хороший план есть залог успеха. Без него двигаться вперед нельзя
- Если нет проблем – путь выбран правильно
- Каждый должен выполнять полученные сверху указания
- Централизация – это гарантия удачных перемен и правильных действий
- Следует точно предвидеть действие всех факторов
- Главный исполнитель перемен - администрация

Новые взгляды (согласно М.Фуллану)

- Никто не может абсолютно точно определить, как все произойдет
- Перемены – это не проект, а путь. Предвидение и стратегическое планирование приходят позже
- Проблемы – это наши друзья. Они указывают, где может быть ошибка
- Должно существовать равновесие между коллективным и индивидуальным
- И централизация, и децентрализация имеют свои недостатки
- Основное условие успеха – постоянная связь с окружением
- Каждый может быть проводником перемен и нововведений

Составляющие имиджа учреждения дошкольного образования

Образ
руководителя

Образ
персонала

Стиль
учреждения
дошкольного
образования

Внешняя
атрибутика

Представление о
качестве образования
и о цене
образовательных услуг

Представление об
уровне комфортности
среды

Образ руководителя

персональный

Физические и психофизиологические особенности, характер, тип личности, нравственные и коммуникативные качества, личное обаяние, культурный архетип

профессиональный

Знание стратегии развития образования, принципов образовательной политики, содержания, форм, методов, технологий обучения и воспитания, теоретических основ управления, систем и методов стимулирования работников

социальный

Уровень образования, значимые факторы биографии, образ жизни, статус руководителя, модели его ролевого поведения, нормы и ценности, которых он придерживается, связь с различными социальными группами

**Особенности и сильные стороны
ГУО «Ясли-сад №371 г. Минска»**

**Участие в
экспериментальном проекте**

**Высококвалифицированные
специалисты, в том числе
заведующий УДО**

**Благоустроенная
территория**

**Выгодное
месторасположение**

План по улучшению имиджа УДО

Что нужно сделать:

Открытие новых платных образовательных услуг (проведение анкетирования среди родителей воспитанников с целью выявления актуальных потребностей)

Написание статей в периодические издания,
посвященные дошкольному образованию и воспитанию

Повышение квалификации работников

Создание рекламного ролика учреждения, активное его распространение.

Создание логотипа, слогана учреждения.

Создание и продвижение собственного канала YouTube, страницы в Instagram, их активное ведение и раскрутка. Введение традиций учреждения.

Активное привлечение одаренных воспитанников к участию в творческих конкурсах на уровне района, города

Рекламно-информационные печатные материалы (листовки, плакаты, стенд, значки, наклейки, календари)

Открытие новых платных образовательных услуг

Открытие услуг,
отвечающих потребностям
населения

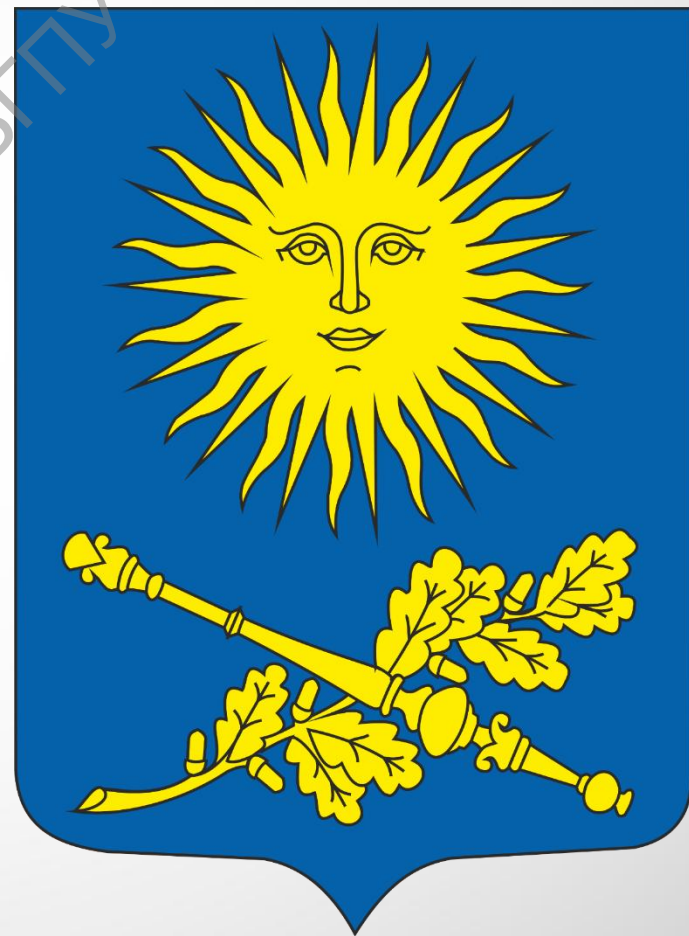


Статьи в периодических изданиях

Размещение материалов,
методических разработок,
передового педагогического
опыта



Повышение квалификации



Создание фирменного слогана и логотипа



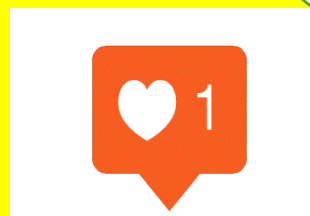
- Вот что я люблю
- В тестах восемь из десяти владельцев сказали, что их кошка предпочла это.
- Проголодался? Сникерсни!
- Потому что вы этого достойны (L'Oréal)
- Just do it
- Рондо. Свежее дыхание облегчает понимание
- Indesit. Мы работаем, вы отдыхаете
- ТНТ. Почувствуй нашу любовь
- Ессо. Обувь для жизни
- Gillette. Лучше для мужчины нет

Интернет-активность

YouTube



Instagram



- мгновенная обратная связь
- всегда свежая информация об учреждении
- конкурсы
- учет количества подписчиков
- быстрое реагирование на потребности и запросы подписчиков

Участие творческих воспитанников в конкурсах района, города



Презентация
учреждения
образования на
различных конкурсах,
смотре, праздниках

Рекламный печатный материал

Значки



Пакеты



Ручки



Наклейки (стикеры)



Календари



Листовки Буклеты

