



**ПРОЕКТ
«ИМИДЖ
УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО
ОПТИМИЗАЦИЯ»**



Сабурова Виктория Сергеевна,
обучающийся магистратуры БГПУ
по специальности «Теория и методика дошкольного
образования. Экспертиза качества дошкольного
образования»,
заочной формы получения образования,
2-ой год обучения

Учреждение дошкольного образования – открытая, взаимодействующая со многими социальными институтами социально-педагогическая система, о которой в последнее время все чаще говорят, как о сфере услуг...

Эмоционально окрашенный образ образовательного учреждения, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума

Осотова Н.С.

Имидж учреждения дошкольного образования



Устойчивый имидж
учреждения дошкольного
образования

Современный компонент
методического продукта
учреждения дошкольного
образования



ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ВАЖЕН ЛЮБОЙ АСПЕКТ !!!

**СРЕДСТВА
МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

**СОТРУДНИКИ
УЧРЕЖДЕНИЯ**

РОДИТЕЛИ



ПОЧЕМУ ВАЖНО
ФОРМИРОВАТЬ ИМИДЖ
УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ



УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ СРЕДИ
УДО, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ОДНОЙ
ТЕРРИТОРИИ

ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ УДО ОБЛЕГЧАЕТ ЕГО
ДОСТУП К ЛУЧШИМ РЕСУРСАМ:
ФИНАНСОВЫМ, ИНФОРМАЦИОННЫМ,
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ

ИМЕЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ,
УДО СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

ЗАЛОГ ДОВЕРИЯ КО ВСЕМУ
ПРОСХОДЯЩЕМУ В УДО

**ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
по Осотовой Н.С.

ЛОГОТИП

Вывеска на здании, фирменные бланки, календари, поздравительные открытки, приглашения

ЛЕТОПИСЬ ДЕТСКОГО САДА

Книга отзывов для родителей и гостей

ГАЗЕТА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

PR-МЕРОПРИЯТИЯ

Организация дней открытых дверей, презентаций, участие в специализированных выставках, ярмарках

ПУБЛИКАЦИИ О ДОСТИЖЕНИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ В СМИ

ВИЗУАЛЬНО ПОДВИЖНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ВИЗУАЛЬНО НЕПОДВИЖНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Печатная символика, внешний вид персонала, рекламные ролики, сайт, внешний вид здания

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

сильные стороны ГУО «Ясли-сад № 323 г. Минска»...

**ЭЛЕМЕНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

ЛОГОТИП

Вывеска на здании, фирменные бланки, герб



ЛЕТОПИСЬ ДЕТСКОГО САДА

Книга отзывов для родителей и гостей



PR-МЕРОПРИЯТИЯ

Организация дней открытых дверей, презентаций, участие в специализированных выставках, ярмарках



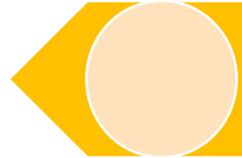
ВИЗУАЛЬНО НЕПОДВИЖНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Внешний вид персонала, сайт, внешний вид здания



*слабые стороны ГУО «Ясли-сад
№ 323 г. Минска»...*

ЭЛЕМЕНТЫ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
УЧРЕЖДЕНИЯ
ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

-  **ЛОГОТИП**
Календари, поздравительные открытки, приглашения 
-  **ГАЗЕТА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ** 
-  **ПУБЛИКАЦИИ О ДОСТИЖЕНИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ В СМИ** 
-  **ВИЗУАЛЬНО ПОДВИЖНЫЕ КОММУНИКАЦИИ** 
-  **ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ** 

ОСНОВНЫЕ ПОСТУЛАТЫ,
КОТОРЫЕ МЫ ВЗЯЛИ ЗА ОСНОВУ
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА
УЧРЕЖДЕНИЯ:

- ❑ НЕ БЫТЬ ПОХОЖИМИ НА ДРУГИХ
- ❑ ПУСТЬ ЦЕЛИ ВДОХНОВЛЯЮТ
- ❑ СОСРЕДОТОЧЕНИЕ НА
СОЦИАЛЬНЫХ ЗАПРОСАХ
РОДИТЕЛЕЙ
- ❑ КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ
«ЧИСТОТА / КАЧЕСТВО / СЕРВИС»
- ❑ СТРЕМИТЬСЯ К ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ
ЭМОЦИЯМ



ПЛАН ОПТИМИЗАЦИИ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ГУО «ЯСЛИ-САД № 323 Г. МИНСКА»

| ЭЛЕМЕНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ | СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ | СРОКИ | ПРИМЕЧАНИЯ |
|---|---|---|------------|
| ЛОГОТИП | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка календарей (на одной стороне месяцы, год, на другой – информация об учреждении). 2. Создание поздравительных открыток / приглашений. | Декабрь | |
| ГАЗЕТА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ | <p style="text-align: center;">РУБРИКИ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная 2. Досуг в детском саду 3. В гостях у Неболейки 4. Ребенок познает мир | 2 раза в квартал (в год 8 выпусков) | |
| ПУБЛИКАЦИИ В СМИ | Проанализировать, имеющийся в учреждении дошкольного образования положительный опыт, обобщить его и подготовить публикации в СМИ | Периодически, по мере накопления опыта | |
| ВИЗУАЛЬНО ПОДВИЖНЫЕ КОММУНИКАЦИИ | <p style="text-align: center;">Спикерское искусство</p> Проведение с коллективом учреждения дошкольного образования цикла семинаров-практикумов «Спикерское искусство» | Цикл семинаров- практикумов | |
| ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ | <p style="text-align: center;">СОБРАНИЕ КОЛЛЕКТИВА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, РОДИТЕЛЕЙ, ВОСПИТАННИКОВ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ выбор фирменного цвета, ❖ Определение, на чем будет фигурировать фирменный цвет | Реализация в течение года | |

*ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ –
САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ*

● **БЛЕСК В ГЛАЗАХ,
УЛЫБКА**

● **СВОЕОБРАЗНАЯ
ИНТОНАЦИЯ
ГОЛОСА**

● **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ
МАНЕРЫ ПОВЕДЕНИЯ**

