

Корпоративный дух  
педагогического коллектива  
ГУО «Ясли-сад №16  
г.Калинковичи»

**Подготовила:**

**Румас Янина Юрьевна,**

магистрант 2-го года обучения по  
специальности «Теория и методика  
дошкольного образования (экспертиза  
качества дошкольного образования)»

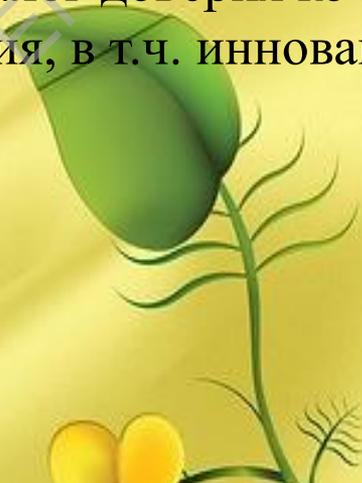
# ГУО «Ясли-сад №16 г.Калинковичи»



***Имидж УДО – эмоционально окрашенный образ учреждения, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать определенное психологическое влияние на конкретные группы социума. Для создания положительного имиджа важны все аспекты деятельности. Также необходимо помнить, что имидж – явление корпоративное, и его результат определяют все члены коллектива.***

Необходимость формирования положительного имиджа УДО определяется следующими причинами:

- конкуренция среди дошкольных учреждений в «борьбе» за набор детей в условиях сложной демографической ситуации;
- возможность доступа УДО к лучшим ресурсам из возможных: финансовым, информационным, человеческим и т.д.;**
- стремление УДО быть более привлекательным для педагогов, способным в большей степени, чем другие УДО, обеспечить им стабильность, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие;
- желание получить залог доверия ко всему происходящему в стенах учреждения, в т.ч. инновационным процессам.



*В дошкольном учреждении оборудованы и работают: музыкальный зал, физкультурный зал, методический кабинет, медицинский кабинет, два кабинета для учителей-дефектологов, кабинет педагога-психолога, групповые комнаты – 11, игровые площадки – 11, физкультурная площадка и др.*

**Функционирует 11 групп:**

**2 – раннего возраста: I-я младшая группа №1 - 21. I-я младшая группа №2 -21 ;**

**9 – дошкольного возраста. Из них: 2 группы для детей с тяжелыми нарушениями речи (ТНР):**

**-II-я младшая группа №1 - 20, II-я младшая группа №2 - 20, II-я младшая группа №3 -20;**

**-средняя группа №1 - 25, средняя группа №2-24 , средняя группа №3 (ТНР) -14;**

**-старшая группа №1 -23 , старшая группа №2 - 24, старшая группа №3 (ТНР) -16 .**





# Направление в работе - гражданско-патриотическое воспитание.

Традициями учреждения стали мероприятия, проводимые в рамках реализации инновационного проекта по гражданско-патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста. Примеры уже проведенных мероприятий:

- фольклорный праздник «Калінавіцкі кірмаш»;
- утренник, посвященный празднику Великой Победы «Победе дедов мы верны»;
- сюжетно-ролевая игра «Салон сотовой связи» и др.

Девиз: «Всё во имя ребёнка, всё во благо ребёнка».

Цель: любознательный, здоровый ребёнок, психологически готовый к обучению в школе.

*Моя малая родина. Творческая презентация учреждения дошкольного образования (пример мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию)*



Заведующий яслей-сада –  
**Кайтанова Оксана  
Васильевна**, педагог,  
имеющий высшее  
педагогическое  
образование и  
работающий в системе  
УДО в качестве  
заведующего уже на  
протяжение 17 лет.



**Имидж персонала** сформирован, в первую очередь, за счет высокой квалификации педагогов. Так, образовательный процесс в учреждении образования осуществляет **31 педагог:**

воспитатели – 21;

учителя – дефектологи – 3;

руководители физического воспитания – 2;

музыкальные руководители – 2;

педагог-психолог – 1.

Из них работают: до 1 года – 4 педагога, до 5 лет- 3 педагога;

**По образованию:**

23 (74%) - с высшим образованием;

8 (26%) - со средним специальным образованием;

22 – специальное образование;

2 - проходят переподготовку (получают специальное образование);

**Аттестованы на категорию:**

13 (42%) - высшую;

9 (29%) - первую;

5 (16%) - вторую.

# Анализ корпоративной культуры ГУО «Ясли-сад №16 г. Калининчи»

## Первый уровень (артефакты):

- 1) Внешний вид здания: ухоженные зеленые зоны, наличие фигурок мультипликационных героев, в хорошем состоянии находится само здание.
- 2) Внешний вид сотрудников: принятой в яслях-саду формы как таковой нет, но все педагоги придерживаются негласного дресс-кода (отсутствие мини-юбок и другой вызывающей одежды, опрятный вид, сменная обувь).
- 3) Логотип детского сада определяется тем, что УДО №16 узнают в определённых кругах общественности.
- 4) Системы коммуникации: внутри дошкольного учреждения используется устная и письменная коммуникации, а также технические средства.

## Второй уровень (ценности):

- В УДО №16 г.Калинковици главенствуют моральные ценности - гуманность, справедливость, человечность, сопереживание, взаимопомощь как между сотрудниками учреждения, так и между сотрудниками, детьми и их родителями.
- Важной ценностью стал реальный учет вклада каждого члена коллектива в общее дело. Этот факт побуждает сотрудников детского сада к качественной, ответственной работе.

## В рамках формирования корпоративной культуры УДО №16 проводятся разного рода мероприятия:

- Формирование информационного поля дошкольного учреждения.
- Родители постоянно информируются о мероприятиях внутри учреждения.
- Построение чёткой и отлаженной коммуникативной стороны общения, включающей виртуальные и невербальные каналы.
- Празднование традиционных мероприятий: День рождения детского сада, Новый год, 8 Марта, где родители принимают активное участие.

## Деловые коммуникации, особенности управления УДО №16

- Высокий уровень самоконтроля педагогов, который позволяет руководителю делегировать полномочия и быть полностью уверенным в качественном и своевременном выполнении поручений.
- Взаимопомощь, которая объединяет и сплачивает сотрудников детского сада и вызывает чувство сопричастности к общему делу.
- Организация рабочих мест, современное оборудование детского сада, доступность работы с ним и обеспечение сотрудников необходимыми материалами делают труд педагога комфортным, облегчают его.
- Знание деловой этики определяет уважительные, тактичные взаимоотношения внутри коллектива.

## Услуги, оказываемые в УДО №16

Организационные

Диагностико-коррекционные

Медико-профилактические

Физкультурно-оздоровительные

Образовательные и развивающие

Дополнительные образовательные услуги на платной основе

Рекламную известность дошкольное учреждение приобрело, в первую очередь, благодаря сайту УДО.

Структура сайта содержит основные разделы, позволяющие получить самую последнюю информацию об особенностях функционирования учреждения.

ГУО «Ясли-сад №16 г.Калинковичи» собственный социальный имидж сформировало благодаря:

- 1 – качественной работе педагогов, ответственно подходящих к вопросам воспитания и обучения детей раннего и дошкольного возраста,
- 2 – интегрированным группам, которые посещают дети с тяжелыми нарушениями речи,
- 3 – сайту учреждения, на котором родители и другие посетители могут получить всю полезную информацию об УДО.

# Направления реализации плана формирования имиджа УДО №16

## г.Калинковичи

№ п/п	Направления	Мероприятия	Результативность
1	Мониторинг субъектов образовательных отношений	Личное интервью родителей при приёме ребёнка в детский сад. Анкетирование родителей, педагогов. Наблюдение за поведением родителей (педагогов) в процессе взаимодействия с педагогами и сотрудниками УДО. Анализ отзывов родителей.	Аналитические справки. Данные анкет
2.	Повышение профессиональной компетентности педагогов.	Участие в конкурсах профессионального мастерства Выступление на МО разного уровня Подготовка и дополнительное профессиональное образование  Организация работы с неорганизованными детьми. (Центр игровой поддержки ребёнка “Малышок”)  Разработка положения о нормах и профессиональной этике педагогических работников УДО	Информирование общественности Грамоты, сертификаты и др. Результативность участия План курсовой подготовки  Положение Организация работы  Положение
3.	Участие родителей в общественном управлении УДО	Работа школы “Молодой родитель” Заседание Управляющего совета УДО Организация работы совместных кружков для детей и родителей.  Участие в организации и проведении совместных праздников на городском уровне и на уровне УДО Сотрудничество со СМИ	Положение Протоколы заседаний Программы кружков  Сценарии мероприятий, результаты участия Публикации родителей об УДО
4.	Фирменный стандарт УДО	Конкурс “Наш герб и гимн” Разработка рекламной продукции Разработка положения о газете УДО PR – мероприятия (Дни открытых дверей, презентации, участие в выставках, ярмарках)  Бренд педагогов Внешний вид здания, благоустройство территории	Герб, гимн Буклеты

## **Ожидаемые результаты.**

Создание фирменного стиля УДО.

Оптимизация информационной среды.

Разработанная модель имиджа УДО.

Положение о нормах профессиональной этики педагогических работников.

Участие родителей в общественном управлении.

