

# Собственный стиль образовательной деятельности ГУО «Ясли-сад № 371 г. Минска»

ПОДГОТОВИЛА: **АПЕНКО ДАРЬЯ**,  
МАГИСТРАНТ 2-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА  
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
(ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА  
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)»

Не секрет, что родители,  
выбирающие детский  
сад для ребенка,  
сначала ориентируются  
на мнения окружающих  
и оценки других людей.  
Причем, и то, и другое  
всегда субъективно



Следовательно, от того, какое мнение сложится у нескольких людей (а бывает и одного, но авторитетного человека), столкнувшихся с детским садом, зависит его репутация на многие годы.



## Причины формирования имиджа образовательной организации

Приобретение авторитета

Доступ к финансовым, информационным, человеческим ресурсам

Привлекательность для педагогов

Конкуренция среди образовательных организаций



Наш детский сад  
расположен в центре  
Советского района  
города.

Наш ясли-сад  
характеризуется  
развитой  
инфраструктурой.

В ближайшем окружении  
расположены учреждения  
для развития  
дополнительных  
образовательных услуг.



# За более чем 35-летнюю историю в нашем детском саду сложилось много добрых традиций



Проектная мощность учреждения – 8 групп, 160 мест, из них: 2 группы для детей раннего возраста (1-3 года), 2 разновозрастные группы (младший и средний возраст), 2 старшие группы, подготовительные к школе группы. Режим работы – пятидневная рабочая неделя, длительность пребывания воспитанников 12 часов (с 07.00ч. до 19.00ч.).





КОМНАТЫ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ  
РАЗГРУЗКИ

Библиотека,  
видеотека и  
аудиотека.

Для качественной  
организации  
образовательного  
процесса созданы

МУЗЫКАЛЬНО-  
ФИЗКУЛЬТУРНЫЙ  
ЗАЛ

музейный  
комплекс

фитобар

цветники  
и огород

На территории  
детского сада  
функционируют  
игровые площадки

прыжковая яма  
с песком

игровое поле  
с травяным  
покрытием

экологическая  
тропа

беговая дорожка

Предметно-пространственная  
среда групп обеспечивает  
физическое, экологи-  
валеологическое,  
художественно-эстетическое,  
интеллектуальное развитие  
детей..



Во всех группах оборудованы центры двигательной активности «Уголки здоровья», эколого-валеологические центры в «Зеленых зонах», центры свободного творчества, интеллектуального развития, мини-лаборатории для детского экспериментирования и исследования, игротеки



Родители дошкольников и гости учреждения без сомнения обратят пристальное внимание и на такие прозаичные, как казалось бы, вещи - внешний вид сотрудников и воспитанников, чистота территории вокруг детского сада, порядок в группах и раздевалках, опрятность туалетов, с любовью оформленные стены.

Детский сад - не офис, и мы добились того, чтобы внутри здания все было стильно, комфортно, современно, в соответствии с требованиями санитарных норм и, в тоже время, просто от души. Полезны оказались и бейджики с именами и должностью сотрудников (особенно актуальны они в августе-октябре, когда приходят новые воспитанники).





## План по улучшению имиджа ГУО

Оснащение учреждения образования новейшим спортивным инвентарем, информационным и развивающим оборудованием.

Участие воспитателей и воспитанников детского сада в районных, городских, республиканских конкурсах, проектах, выставках, проведение мероприятий на базе детского сада.

Проведение семинаров, тренингов с целью повышения профессиональной культуры педагогов детского сада.

Улучшение профессиональной подготовки педагогов данного заведения.

# Выпуск рекламной продукции, делающей упор на уникальности предлагаемых услуг, их качестве.

## Использование рекламных материалов

- сувенирная продукция, которая включает брелоки, часы, авторучки, кружки, флажки, магниты, блокноты, коврики для компьютерной мыши и т.д. с логотипом детского сада
- прямая почтовая рассылка (полиграфическая продукция для прямого контакта с потенциальным потребителем)
- использование наглядной агитации

## Целевая аудитория

- непосредственно дети
- родители (потенциальные заказчики)



## Концепция услуги

- совокупность полезных качеств, представленных о нашей услуге с точки зрения потенциального заказчика.



# Создание фирменного имиджа ГУО:

- эмблема детского сада;
- календари;
- поздравительные открытки;
- приглашения;
- дипломы;
- листовки, буклеты.

Информационная пропаганда в сети интернет:

1.Доработать сайт ГУО «Ясли-сад № 371 г. Минска».

2.Применять баннеры, Web-сайты, электронную почту, списки рассылки и т.д.

3.Необходимо ввести летопись детского сада, где будет отражаться вся история и знаменательные события детского сада.

1.Необходимо чаще проводить PR-мероприятия: дни открытых дверей, презентации, ярмарки.

2. Для улучшения имиджа учреждения образования необходимо создать промо-ролик о жизни воспитанников в детском саду и транслировать в государственных организациях, посещаемых родителями детей (например: детских и взрослых поликлиниках).

*Важным элементом создания имиджа является визитка учреждения образования, в которой содержится контактная информация, адрес, телефон, основные направления деятельности, образовательная структура.*

