

23-8-13

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет социально-педагогических технологий

Кафедра возрастной и педагогической психологии

531 группа

ЯНКОВСКАЯ Елена Сергеевна

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
И КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат психологических наук,

доцент

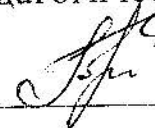
Лобанов А.П.

Работа допущена к защите

30.05. 2013г.

Зав. кафедрой возрастной

и педагогической психологии



МИНСК, 2013

Реферат

Работа 65 с., 2 ч., 13 рис., 5 табл., 51 источник.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ.

Объектом исследования являются качества личности (толерантность к неопределенности и креативность), предметом исследования – связь ТН/ИТН и креативности у студентов.

Цель исследования - изучение взаимосвязей показателей креативности между собой и с личностными свойствами ТН/ИТН: творческое мышление, опосредствующее создание креативного продукта, предполагает готовность субъекта к позитивному разрешению ситуаций неопределенности (их доопределения на основании новообразований).

В процессе работы проводился теоретический анализ материала и эмпирическое исследование по проблеме изучения взаимосвязей конструктов толерантности к неопределенности и интолерантности к неопределенности и креативности.

Для изучения взаимосвязи толерантности к неопределенности и креативности использовались: Новый опросник толерантности к неопределенности (Т.В. Корнилова); Тест К. Венкера «Насколько Вы креативны?».

Методами статистического анализа явились: коэффициент ранговой корреляции Спирмена и U-критерий Манна-Уитни.

Исследование проводилось со студентами 2 и 4 курса, обучающихся в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники на факультете «компьютерного проектирования» (52 человека, 32 – мужчин, 20 – женщин) и со студентами 1 и 5 курса, обучающихся в Белорусском государственном педагогическом университете имени Максима Танка на факультете «социально-педагогических технологий» (33 человека, все женщины). Возраст испытуемых находился в пределах от 18 до 23 лет.

В результате исследования были выделены взаимосвязи между толерантностью к неопределенности, интолерантностью и межличностной интолерантностью к неопределенности с креативностью.

Изучение связей между принятием неопределенности и потенциала человека в его креативных решениях может означать переход к качественно новому этапу в изучении психологической регуляции создания креативного продукта. Данные разработки будут полезны в продуктивной деятельности человека, связанной с необходимостью создания творческого продукта, качественно отличающегося от уже имеющихся. Результаты исследования дают возможность говорить о том, что мы сможем регулировать создание креативного продукта посредством развития толерантности к неопределенности и возможной коррекции присутствующей интолерантности.

Abstract

Work 65 p., 2 pt., 13 fig., 5 tab., 51 source.

RELATIONSHIP OF TOLERANCE TO NEOPREDELENNOTI CREATIVITY AND THE STUDENTS.

The object of the study are personality traits (tolerance to uncertainty and creativity), the subject of the study - communications TN / ITN and creativity among students.

The purpose of the study - the study of the relationship between indicators of creativity and a personal properties TN / ITN: creative thinking, mediating the creation of a creative product, requires a willingness to subject to a positive resolution of situations of uncertainty (based on the redefinition of their tumors).

In operation. the theoretical analysis of the material and empirical research on the problem of studying the relationship constructs of tolerance for uncertainty and intolerance to uncertainty and creativity.

To examine the relationship of tolerance for uncertainty and creativity used: New questionnaire tolerance to uncertainty (TV Kornilov) Test K. Venkera "As far as you are creative?".

The methods of statistical analysis were: Spearman's rank correlation coefficient and U-Mann-Whitney test.

The study was conducted with students 2 and 4 of the course, students of the Belarusian State University of Informatics and Radio Electronics at the faculty "Computer Design" (52 men. 32 - male, 20 - women) and with students 1 and 5 of the course, students of the Belarusian State Pedagogical University Maxim Tank at the Faculty of "socio-educational technology" (33 men, all women). Age of the participants ranged from 18 to 23 years.

As a result of the study were identified relationship between tolerance for uncertainty, intolerance and intolerance toward interpersonal neopreledennosti with creativity.

Study of the relationships between the adoption of uncertainty and potential of man in his creative decisions can mean a transition to a qualitatively new stage in the study of psychological regulation creating a creative product. These developments will be useful in the production of human activities associated with the need for a creative product, is qualitatively different from the existing ones. The results of the study provide an opportunity to talk about what we will be able to regulate the creation of a creative product through the development of tolerance to uncertainty and possible correction of the present intolerance.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТОЛЕРАНТНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КРЕАТИВНОСТЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФЕНОМЕНЫ	6
1.1 Основные подходы к исследованию толерантности к неопределенности в зарубежной и отечественной психологии.....	6
1.2 Подходы к исследованию креативности в зарубежной и отечественной психологической науке.....	13
Выводы.....	23
ГЛАВА 2 ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КРЕАТИВНОСТИ	25
2.1 Методика и организация исследования взаимосвязи толерантности к неопределенности и креативности у студентов.....	25
2.2 Исследование взаимосвязи толерантности к неопределенности и креативности у студентов.....	28
Выводы.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	48
ПРИЛОЖЕНИЯ	52

ВВЕДЕНИЕ

Изучение связей между принятием неопределенности и потенциала человека в его креативных решениях может означать переход к качественно новому этапу в изучении психологической регуляции создания креативного продукта.

Понятия толерантности и неопределенности в отечественной психологии изначально имели позитивную окраску. Толерантность рассматривается в качестве одного из принципов гуманизации психологии [7, с. 43]. Тот факт, что тема человека в условиях неопределенности не является новой для психологии, обсудил в методологическом контексте В.П. Зинченко [17, с. 20]. В психологии принятия решений преодоление субъективной неопределенности выступило одним из системообразующих конструктов [4, с. 98]. Исследования факторов субъективной неопределенности в отечественной психологии были связаны с выявлением их роли в становлении интеллектуальных стратегий человека, а также выбора программ действий оператором.

Рассмотрение принятия и преодоления человеком неопределенности как условия создания им креативного продукта – современный поворот темы психологической регуляции креативности [13, с. 57]. Можно сказать, что рассмотрению креативности как отличающейся от интеллекта общей способности или индивидуального свойства (личностной черты) противостоит взгляд на креативность как компонент, этап или один из процессов в реализации творческого мышления. И именно здесь была намечена связь мыслительных стратегий не только с интуицией или эвристиками (как моментами актуализации креативности), но и с процессами принятия и изменения неопределенности ситуации собственными усилиями.

Актуальность исследования определяется в необходимости развития знаний о взаимосвязи толерантности к неопределенности и креативности. Данные конструкты еще не были изучены в предлагаемой диаде, что дает нам возможность получить уникальные результаты по изучаемой проблеме.

Объект исследования: качества личности (толерантность к неопределенности и креативность).

Предметом исследования: связь ТН/ИТН и креативности у студентов.

Цель данной работы состоит в изучении взаимосвязей показателей креативности между собой и с личностными свойствами ТН/ИТН: творческое мышление, опосредствующее создание креативного продукта, предполагает готовность субъекта к позитивному разрешению ситуаций неопределенности (их доопределения на основании новообразований).

Задачи:

1. Изучить и проанализировать конструкты ТН/ИНТ и креативности в психологии.
2. Разработать программу эмпирического исследования.
3. Провести корреляционное исследование, направленное на раскрытие взаимосвязи ТН/ИНТ и креативности.
4. Выявить взаимосвязь толерантности к неопределенности и креативностью у студентов.

Гипотеза исследования. Креативность взаимосвязана с принятием неопределенности, что выражается в наличии у нее положительной связи с толерантностью к неопределенности.

Методология и методы исследования. В основу общей методологии данного исследования положены: смысловая теория мышления разработанная О.К. Тихомировым, в которой критерием креативности выступили новообразования субъекта по ходу решения проблем; теория креативности разработанная Карлом Венкером.

Психодиагностические методы исследования (новый опросник толерантности к неопределенности, тест К. Венкера «Насколько Вы креативны?»), а также метод статистической обработки результатов (коэффициент ранговой корреляции Спирмена, U-критерий Манна-Уитни).

Научная новизна исследования. Как зарубежные, так и отечественные исследователи отмечают связь характеристик креативности с комплексом психических свойств личности, выделяя в качестве элементов креативности и интеллектуальные и личностные особенности субъекта (способность к обнаружению и постановке проблем, дивергентное мышление, гибкость мышления, быстроту мышления, оригинальность мышления, разработанность мышления, беглость аналогий и противопоставлений). Среди мотивационно-личностных качеств исследователи отмечают способность пойти на риск, готовность к исследованию неизвестного любой степени сложности, готовность к познанию и преобразованию действительности, открытость новому опыту, высокую толерантность к неопределенным и неразрешимым ситуациям, чувство юмора, спонтанность.

Как нам известно, исследований взаимосвязи толерантности к неопределенности и креативности проведено не было, что дает нам возможность первыми исследовать данную проблему и получить совершенно новые знания о изучаемом вопросе.

Практическая значимость. Изучение связей между принятием неопределенности и потенциала человека в его креативных решениях может означать переход к качественно новому этапу в изучении психологической

регуляции создания креативного продукта. Данные разработки будут полезны в продуктивной деятельности человека, связанной с необходимостью создания творческого продукта, качественно отличающегося от уже имеющихся. Результаты исследования дают возможность говорить о том, что мы сможем регулировать создание креативного продукта посредством развития толерантности к неопределенности и возможной коррекции присутствующей интолерантности.

Структура и объем исследования. Работа состоит из введения, двух глав, двух выводов, заключения, списка использованных источников, приложения. Общий объем исследования составляет 65 страницы. Текстовая часть диссертации изложена на 47 страницах и содержит 5 таблиц (2 страницы), 13 рисунков (4 страницы), 8 приложений занимают 14 страниц и включают 7 таблиц. В список использованных источников (4 страницы) включено 51 наименование.