

03-12-13

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет социально-педагогических технологий
Кафедра возрастной и педагогической психологии
531 группа

АМУРСКАЯ Ирина Владимировна

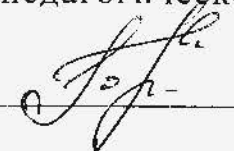
**ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ КОНСТРУКТЫ «Я-ОБРАЗА» КАК
РЕГУЛЯТОРЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат психологических наук,
доцент
Юренков В.Н.

Работа допущена к защите
30.05. 2013г.

Зав. кафедрой возрастной
и педагогической психологии



МИНСК, 2013

Реферат

Дипломная работа: 64 с., 2ч., 9 табл., 7 рис., 7 приложений, 50 источников.

Ключевые слова: ценность, ценностные ориентации, структура личности, «я-образ», самосознание, социализация, аттракция, аффиляция, мотивационно-потребностная сфера, межличностные отношения, ценностно-смысловые конструкты.

Цель исследования – выявление особенностей структуры ценностно-смысловых ориентаций студентов и степени их влияния на межличностные отношения в группе.

Объект исследования – студенты 3 курса факультета социально-педагогических технологий Белорусского Педагогического Университета имени М.Танка г. Минска.

Предмет исследования – структура ценностно-смысловых конструктов и их взаимосвязь с межличностными отношениями в группе студентов.

В процессе работы проводился теоретический анализ литературы и эмпирическое исследование по проблеме изучения особенностей структуры ценностно-смысловых ориентаций студентов и их взаимосвязи с межличностными отношениями в группе.

Для изучения взаимосвязи между структурой ценностно-смысловых конструктов личности студентов и их межличностными отношениями в группе использовались следующие методики: морфологический тест жизненных ценностей (В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина) для определения жизненных сфер и ценностей; самоактуализационный тест для диагностики уровня самоактуализации разработанный группой московских психологов (Л.Я. Гозман, Ю.Е. Алешинной, М.В. Загикой, М.В. Кроз, М.В. Латинской); опросник для диагностики мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях (И.Д. Ладанов, В.А. Уразаева); метод социометрических измерений.

Обработка и анализ эмпирических данных осуществлялся на основе использования стандартизованных процедур, а также использования пакета прикладных компьютерных программ STATISTIKA 6.0 для статистической обработки данных (метод линейной корреляции Пирсона).

Выборка испытуемых составила 60 человека: из них 7 мужчин в возрасте 20-22 года и 53 женщин в возрасте от 19 до 21 года.

В результате исследования были выявлены ценностно-смысловые конструкты и определена их регулятивная функция, оказываемая на межличностные отношения индивидов.

В перспективах работы разработка обучающих и тренинговых программ,

направленных на развитие коммуникативных навыков, на формирование групповой сплоченности и гармонизацию взаимоотношений между отдельным индивидом и группой в процессе обучения, для того, чтобы создавать все возможные условия для развития личности и профессионального становления студента.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Abstract

Graduate work: 64 pages, 2 parts, 9 tables, 7 picture, 7 application, 50 sources.

Key words: value, value orientation, personality structure, "self-image", identity, socialization, attraction, affiliation, need-motivational sphere, interpersonal relationships, values and semantic constructs.

The purpose of the study – identify the structural features of value and meaning orientations of students and their impact on the interpersonal relationships within the group.

The object of study – three students of faculty of social and pedagogical techniques of the Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank Minsk.

The subject of the study – the structure of value and meaning constructs and their relation to interpersonal relationships in a group of students.

In operation, the theoretical analysis of the literature and empirical research on the problem of studying the structural features of value and meaning orientations of students and their relation to interpersonal relationships in the group.

To examine the relationship between the structure of value and meaning constructs of personality of students and their interpersonal relationships in the group used the following methods: morphological test of life values (VF Sopov, LV Karpushina) to determine the spheres of life and property; self-actualization test for diagnosing the level of self-actualization developed by a group of Moscow psychologists (LY Gozman, JE Alyosha, MV Zagikoy, M. Krause, M. Latin), a questionnaire for the diagnosis of motivational orientations in interpersonal communication (ID incense VA . Urazaeva); sociometric method.

Processing and analysis of empirical evidence was based on the use of standardized procedures and the use of the application package STATISTIKA 6.0 software for statistical data processing (method of linear Pearson correlation).

The sample of subjects was 60 people: 7 of them are men aged 20-22 years and 53 women aged 19 to 21 years.

The study revealed the value-semantic constructs and determined their regulatory function provided at the interpersonal relations of individuals.

In the prospects of the development of educational and training programs for the development of communication skills, the formation of group cohesion and harmonization of the relationship between certain individuals and groups in the learning process, in order to create all possible conditions for personal development and professional growth of the student.

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретический анализ состояния проблемы исследования	7
1.1. Социально-психологическая и возрастная характеристика студенческой молодежи	7
1.2. Система ценностных ориентаций и ее структура	10
1.3. Классификационные модели ценностных ориентаций личности	14
1.4. Социализация — механизм реализации и формирования ценностных ориентаций личности	19
1.5. Понятие межличностных отношений	22
Выводы	27
Глава 2. Эмпирическое исследование ценностно-смысловых конструкторов «Я-образа» как регуляторов межличностных отношений в группе студентов	28
2.1. Методология исследования	28
2.2. Эмпирическое исследование жизненных ценностей и сфер студентов 3 курса	35
2.3. Эмпирическое исследование межличностных отношений и социометрического статуса в группе студентов	42
2.4. Эмпирическое исследование мотивационных ориентаций в межличностных отношениях студентов	47
2.5. Эмпирическое исследование уровня самоактуализации студентов 3 курса	49
2.6. Математический анализ результатов исследования	53
Выводы	57
Заключение	59
Литература	61
Приложение	

Введение

Исследование ценностных ориентаций личности было и остается одной из центральных тем в психологии. Ценностные ориентации относятся к наиболее сложным социально-психологическим образованиям личности, оказывающим существенное влияние на все стороны жизни человека. Выражая сознательное отношение человека к явлениям действительности, они определяют его позицию по отношению к другим людям, обществу и самому себе, во многом обуславливая направление и содержание развития его личности.

Известно, что спектр ценностей в нашей жизни постоянно расширяется. Но наибольшее значение в человеческих отношениях имеют жизненные ценности. Это то, чем человек дорожит, к чему стремится, что считает священным, престижным, например, богатство, образование, семья, государство, физическое здоровье, дети и мн. др. Главной функцией ценностей является создание упорядоченной, стабильной, имеющей для человека значение картины мира.

Ценностные ориентации определяют направление движения личности, общества, страны, и являются показателем их развитости, благополучия.

Сложность изучения данного предмета состоит, в первую очередь, в сочетании социологических проблем с психологическими. Зачастую человек не имеет чёткого представления о том, что для него представляет истинную ценность. Или же считает таковыми ценности, лежащие на поверхности, но не всегда соответствующие действительности, так как в ряде случаев может иметь место давление стереотипов. Для выявления истинного набора ценностей от индивида требуется серьёзный анализ своего внутреннего мира, но далеко не каждый имеет способности и желание для такого рода анализа.

Одновременно с этим система ценностных ориентации личности, являясь отражением ценностей социальной среды, сама может оказывать воздействие на групповые нормы и ценности. Индивидуальные ценностные ориентации отдельных членов группы взаимодействуют и через межличностные взаимоотношения воздействуют на коллективные. В стратометрической концепции А.В. Петровского ценности выполняют функцию регулятора групповой сплоченности и активности [26, с.154]. По его мнению, одним из основных показателей сплоченности группы является «ценностно-ориентационное единство» – фактор, фиксирующий степень совпадения позиций и оценок ее членов и ценностей, наиболее значимых для группы в целом.

Межличностные отношения – это система установок, ориентаций и ожиданий членов группы относительно друг друга, обусловленных

содержанием и организацией совместной деятельности и ценностями на которых основывается общение людей [30, с. 344].

Ценностные ориентации молодёжи являются одними из определяющих, так как именно они определяют образ нашего “завтра”, поэтому актуальность темы не ставится под сомнение.

Однако, в переходный период, а именно в период обучения в вузе, молодые люди испытывают трудности в межличностном общении, поскольку объективные реалии отдаляют их друг от друга. Они пытаются адаптироваться к новым социально-психологическим условиям, преодолевая все те обстоятельства, которые разводят их индивидуальные жизненные пути.

В студенческой среде уже отчетливо видно расслоение по имущественному признаку. Это создает новые трудности в общении между студентами, поскольку между ними устанавливаются более широкий спектр межличностных отношений. Это, естественно, вызывает включение адаптационных механизмов каждого отдельного индивида и как закономерное следствие – изменение в его внутреннем мире. Происходит глобальная смена стереотипа социально ориентированной установки человека, поддерживаемой государством на персонифицированную ответственность за собственную судьбу. Меняется отношение к внешнему окружению, меняется самооценка [40, с. 96-97].

Научная новизна нашего исследования заключается в выделении ценностно-смысловых конструктов и определения их влияния на межличностные отношения индивидов. Под ценностно-смысловыми конструктами понимаются некоторые совокупности жизненных ценностей индивида, которые определяют его поведение, формируют его отношение к миру и оказывают влияние на взаимоотношения с другими индивидами.

Говоря о практических причинах интереса к исследованиям, нельзя обойти вниманием социальные процессы, происходящие в обществе в последнее время: утрату основными ценностями (дружба, семья и т.д.) их места в иерархии ценностей; кризис в нравственной сфере; утрата межличностными отношениями их значимости для человека. Данное исследование ставило своей целью выявление особенностей структуры ценностно-смысловых ориентаций студентов и степени их влияния на межличностные отношения в группе. Его результаты могут помочь скорректировать и переориентировать воспитательную работу в вузах и молодежную политику в целом.

Исходя из вышеизложенного, была сформулирована тема нашей дипломной работы: «Ценностно-смысловые конструкты «я-образа» как регуляторы межличностных отношений»

Основной **целью** работы являлось: выявление особенностей структуры ценностно-смысловых ориентаций студентов и степени их влияния на межличностные отношения в группе.

В качестве **гипотезы** исследования было выдвинуто предположение о том, что существует определенная взаимосвязь между структурой ценностно-смысловых конструктов личности студентов и их межличностными отношениями в группе.

В качестве **объекта исследования** были выбраны студенты 3 курса факультета социально-педагогических технологий Белорусского Педагогического Университета имени М.Танка г. Минска. Выборка испытуемых составила 60 человека: из них 7 мужчин в возрасте 20-22 года и 53 женщин в возрасте от 19 до 21 года. Студенты 3 курса были выбраны в качестве испытуемых в силу их переходного положения: изменение системы ценностей, формирование определенной системы знаний. Главным "новообразованием" этого периода является нахождение области собственных интересов, выделяются отдельные "любимые" предметы, возможна смена ранее найденной области интересов. Очень важно, что именно на третьем курсе идентификация "себя" и "психологии" вероятно, достигает максимума. Отношение к себе, эмоциональная сфера полностью зависят от того, на каком этапе находятся поиски "своей темы". В отношениях с другими людьми также наступает перелом: появляется необходимость что-то донести до других и вместе с тем понимание того, что это возможно не будет понято и принято.

Предметом исследования является определение структуры ценностно-смысловых конструктов и их взаимосвязи с межличностными отношениями в группе студентов.

Задачи исследования:

1. Проанализировать современные подходы к проблеме ценностных ориентаций и межличностных отношений на основе анализа психологической литературы.
2. Провести теоретический анализ социально-психологических и возрастных характеристик студенческой молодежи.
3. Проанализировать роль ценностно-смысловых ориентаций в структуре личности.
4. Выявить особенности ценностно-смысловых конструктов личности студентов 3 курса.
5. Определить особенности межличностных отношений студентов 3 курса.
6. Провести сравнительный анализ взаимосвязи между структурой ценностно-смысловых конструктов и межличностных отношений у студентов 3 курса.

Для решения поставленных в исследовании задач использовались следующие психодиагностические методики:

- морфологический тест жизненных ценностей (В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина) для определения жизненных сфер и ценностей;

- самоактуализационный тест для диагностики уровня самоактуализации разработанный группой московских психологов (Л.Я. Гозман, Ю.Е. Алешиной, М.В. Загикой, М.В. Кроз, М.В. Латинской) на основе опросника личностных ориентаций Э. Шострома и опубликованный в 1987 году;

- опросник для диагностики мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях (И.Д. Ладанов, В.А. Уразаева);

- метод социометрических измерений.

Обработка и анализ эмпирических данных осуществлялся на основе использования стандартизованных процедур, а также использования пакета прикладных компьютерных программ STATISTIKA 6.0 для статистической обработки данных (Pearson Correlation).