

УДК 334.764.47

UDC 334.764.47

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ****REGIONAL ASPECTS OF  
TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT**

**Н. Л. Гусейнова,**  
*старший преподаватель  
кафедры «Управление бизнеса»  
Азербайджанского государственного  
экономического университета*

**N. Huseynova,**  
*Senior Teacher  
of the Department «Management  
of Business», Azerbaijani State  
Economic University*

Поступила в редакцию 11.01.18.

Received on 11.01.18.

Каждое государство и каждый регион подходит к решению задач регионального научно-технологического развития с учетом своих особенностей, традиций, имеющихся ресурсов и потребностей. Государство выступает главным образом как инициатор программ по созданию необходимой инфраструктуры для регионального научно-технологического развития и осуществляет их в тесной кооперации с региональными местными властями, заинтересованными промышленными кругами и различными организациями.

*Ключевые слова:* регион, технологическое развитие, научный парк, инновационная деятельность.

Each state and each region approaches to the tasks of regional scientific and technological development taking into account its own characteristics, traditions, available resources and needs. The state mainly acts as the initiator of programs to create the necessary infrastructure for regional scientific and technological development and implements them in close cooperation with regional local authorities, interested industrial circles and various organizations.

*Keywords:* region; technological development; science park; innovative activity.

**В**ведение. Действенная поддержка властями инновационных процессов в регионах является одним из ключевых факторов, обеспечивающих формирование инновационного климата и производство конкурентоспособной продукции.

Региональный аспект государственной инновационной политики является одной из основ для формирования промышленной политики в целом и должен в перспективе предусматривать формирование на местах не просто инновационных производств, а научно-промышленных комплексов, ориентированных на производство высокотехнологичной конкурентоспособной продукции.

Достижение целей промышленной политики невозможно без активизации инновационной деятельности непосредственно на предприятиях на основе освоения в производстве эффективных технологий, новейших разработок, соответствующих и превосходящих мировой уровень, перехода к энерго- и ресурсосберегающим технологиям и т. п.

Это потребует от государства разработки институциональных механизмов регулирования инновационной деятельности в регионах, в том числе действенных критериев от-

бора объектов для первоочередной поддержки и механизмов этой поддержки.

*Основная часть.* Одной из основных целей регионального научно-технического развития является обновление традиционных и технологически отсталых или экологически вредных отраслей производства, сконцентрированных преимущественно в старых центрах.

Без этого в условиях рыночной экономики многим предприятиям указанных регионов рано или поздно грозит снижение конкурентоспособности из-за более низкой производительности труда, высокой себестоимости выпускаемой продукции, ее низкого качества, а значит, регионы ждут спад производства и неминуемый рост безработицы.

Однако, как показывает мировой опыт, даже более благополучные в экономическом отношении регионы обычно нуждаются в активизации имеющегося научно-технического потенциала, так как это дает лучшие шансы на поддержание или повышение конкурентоспособности расположенных в них предприятий, создание дополнительных рабочих мест (за счет образования и расширения

масштабов деятельности новых фирм), привлечение инвестиций частного, в том числе иностранного, капитала. Последнее обстоятельство имеет немаловажное значение с точки зрения возникающих на фоне процессов глобализации новых возможностей для изыскания дополнительных финансовых ресурсов регионального развития.

Серьезное внимание к проблемам научно-технического развития и инновационной деятельности способствует диверсификации экономики регионов с высоким уровнем специализации производства, подверженных большему риску при изменении конъюнктуры рынка или наступлении экономических кризисов.

Таким образом, можно говорить о том, что обеспечение регионального научно-технологического развития – это не только экономическая, но и важная социально-политическая задача, требующая серьезного внимания со стороны правительства и региональных органов власти.

Активную роль в данном процессе может и должна сыграть существующая сеть научно-исследовательских учреждений и высших учебных заведений. Их часто невостребованный в последнее десятилетие научно-технический потенциал нуждается в более выраженной переориентации на проблемы регионального развития. От этого выиграют все заинтересованные стороны. Местные предприятия, связанные со сферой производства, могут получить от вузов существенную подпитку в виде свежих идей, разработок и молодых специалистов, подготовленных к работе в новых экономических условиях. Сосредоточенные в регионе научные коллективы и отдельные ученые найдут новые сферы приложения своих знаний, а возможно, и дополнительные источники финансирования НИОКР. Следовательно, активнее заработает в интересах регионов такой крайне важный, по современным представлениям, фактор экономического роста, как человеческий капитал, то есть знания и опыт людей, накопленные в процессе обучения и непосредственной производственной деятельности в предыдущие годы [1].

Региональная инновационная стратегия является стратегией промежуточного уровня (мезоуровня) между макро- и микроинновационными стратегиями. Ее роль обуславливается тем, что любой производственный

и инновационный процесс имеет территориальную дислокацию.

Определенная на государственном уровне макростратегия реализуется посредством размещения централизованных ресурсов по предприятиям и организациям конкретных территорий. Эти предприятия и организации используют местные сырьевые, производственную, образовательную, научную инфраструктуру. Если какой-либо из указанных элементов недостаточно развит, то возможности реализации макроинновационной стратегии на данной территории в целом существенно ограничиваются.

Необходимость учета региональной проблематики на макроуровне связана и с тем, что любое государство должно быть заинтересовано в развитии своих территорий. В противном случае социально-экономическая деградация отдельных регионов может привести, как уже отмечалось, не только к снижению общего потенциала, но и обострению региональных проблем. Кроме того, каждый регион имеет собственные интересы, связанные с необходимостью социально-экономического и научно-технического развития.

Можно выделить четыре основных фактора, которые обуславливают необходимость формирования и реализации региональной стратегии:

- региональный аспект микроинновационных стратегий;
- государственная политика развития территорий;
- собственные социально-экономические и научно-технические цели развития регионов;
- микроинновационные стратегии предприятий, требующие наличия необходимого научно-технического, производственного и социально-культурного уровня развития регионов их дислокации.

В мировой экономике выработан и апробирован на практике целый ряд организационно-экономических мер, способствующих интенсификации процесса регионального научно-технологического развития. Среди них:

- осуществление специальных целевых программ на общегосударственном, региональном и местном уровнях;
- прямые государственные субсидии и целевые ассигнования региональных (местных) органов власти;

- местные налоговые льготы, направленные на стимулирование регионального развития;
- формирование научных парков и региональных центров передовой технологии;
- создание инкубаторов малого бизнеса;
- привлечение венчурного капитала;
- мобилизация ресурсов частного сектора на решение задач регионального научно-технического развития;
- совершенствование информационной, коммуникационной, финансовой инфраструктуры;
- организация управленческого консультирования предпринимателей.

Вместе с тем необходимо ясно представлять, что проводимая на практике региональная политика есть «искусство возможного» и определяется складывающимися экономическими условиями. Поэтому не существует единого дозированного рецепта применения различных инструментов ее реализации [2].

Процесс формирования научных парков в разных странах имеет свои характерные особенности. Поэтому наряду с понятием «научный парк» нередко встречаются термины «технологический парк», «исследовательский парк», «инновационный центр», «технополис». Хотя все они подразумевают создание вокруг какого-то ядра, например университета, определенной зоны с особой инфраструктурой, обеспечивающей необходимые условия для передачи новых технологий в промышленность, каждый из этих терминов несет свою специфическую нагрузку.

Термин «научный парк» употребляется как в широком, так и узком смысле. В первом случае он относится к рассматриваемому явлению в целом. Во втором случае речь идет о специально выделяемых относительно больших территориях, на которых размещаются наукоемкие компании с производством, основанным на научно-технических разработках университета или любого другого местного исследовательского центра.

В отличие от научных парков исследовательские парки не предусматривают возможности создания производственных мощностей, позволяющих наращивать производство за пределами технических прототипов.

Инновационные центры ориентируются преимущественно на образование в регионе новых наукоемких предприятий. Что касается французского термина «технополис», то он

объединяет научно-производственные центры различного типа и поэтому тяготеет к термину «научный парк» в широком смысле.

Несмотря на отмеченные различия, для всех структур, именуемых научными парками, характерен ряд общих черт, позволяющих говорить об их особом феномене.

Это, во-первых, наличие университета или другого высшего учебного заведения, выполняющего роль ядра научного парка. В его задачи входит генерация новых перспективных идей для коммерческого использования; подготовка специалистов, которые представляют интерес для промышленных фирм или способны начать собственное дело; проведение квалифицированных консультаций или НИОКР по заказам заинтересованных компаний.

Во-вторых, наличие инкубатора малого бизнеса, позволяющего ученым, инженерам, начинающим предпринимателям, избегая на первых порах больших материальных затрат, апробировать новые идеи и получить квалифицированную помощь в оценке их перспективности.

В-третьих, наличие венчурных фондов или иных источников для финансирования перспективных предпринимательских проектов.

В-четвертых, наличие всех необходимых экономических условий для успешной деятельности малого и среднего бизнеса, а в отдельных случаях и исследовательских подразделений крупных промышленных компаний, включая возможности приобретения или аренды земельных участков, строительства или аренды зданий, лизинга оборудования, налаживания сотрудничества с университетом, получения местных налоговых льгот или иных финансовых стимулов, предоставления необходимых финансовых услуг и услуг в области связи.

В-пятых, выгодное географическое положение, близость к магистральным автомобильным, железнодорожным, воздушным трассам в сочетании с благоприятными климатом и экологическими условиями, что делает проживание в научном парке привлекательным для ученых, предпринимателей и обслуживающего персонала с их семьями [3].

Помимо перечисленных основных условий важное значение для успешного формирования научного парка имеет заинтересованность в его деятельности и необходимая поддержка со стороны государства, местных органов власти и администрации соответ-

ствующего университета. Вместе с тем из практики США известен ряд примеров, когда крупные научные парки формировались совершенно спонтанно – в результате появления новых перспективных разработок и высокого спроса на них со стороны рынка (типичный пример – Кремниевая Долина в штате Калифорния). Поэтому не существует какого-то одного типового проекта организации научного парка, который был бы приемлем на все случаи жизни.

Обязательным структурным элементом почти каждого научного парка является инкубатор малого инновационного, в том числе наукоемкого, бизнеса. Главная задача инкубатора – оказание комплекса необходимых услуг начинающим предпринимателям, только приступающим к созданию собственного дела.

Государство и местные органы власти одинаково заинтересованы в развитии инкубаторов в силу того, что последние способствуют созданию новых рабочих мест и, что еще более важно, являются по существу катализаторскими центрами научно-технического прогресса в регионе. Через них находят дорогу к рынку многие оригинальные идеи и решения, возникающие у изобретателей, ученых, преподавателей университетов, служащих и даже безработных, то есть тех людей, которые не имеют, как правило, других реальных возможностей начать свое дело.

Большой интерес к созданию инкубаторов проявляют и местные учебные заведения, прежде всего университеты, связанные с конкретными научными парками. Кроме того, что инкубатор нередко служит полигоном для проверки коммерческой значимости прямых или попутных результатов исследований и разработок сотрудников, студентов и аспирантов, здесь делают свои первые шаги в бизнесе и некоторые выпускники университетов. Тем самым у них отпадает необходимость переезда в поисках работы в другие регионы или даже страны, сохраняются связи с альма-матер, облегчается интеграция в существующие предпринимательские сети и адаптация к реалиям мира бизнеса [4].

Одним из наиболее эффективных методов воздействия призваны стать региональные инновационные программы, которые позволяют местным властям не только отслеживать инновационную активность на уровне отдельных промышленных предприятий, но

и обеспечить ее эффективность за счет определения конкретных направлений поддержки и обеспечения процедур контроля. Такой подход позволяет создать условия для развития инновационной деятельности в регионах, основанный на взаимных обязательствах ее участников в сочетании с их экономическими интересами.

С целью активизации инновационной деятельности в регионах, необходимо организовать структурные подразделения, отвечающие, в пределах своих полномочий, за создание необходимых организационных и экономических условий для развития инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры, разработку и реализацию региональных инновационных программ.

Региональные инновационные программы должны содержать следующие разделы.

1. Анализ состояния научно-инновационной сферы в регионе.

В разделе должны найти отражение: анализ уровня и степени использования инновационного потенциала; перспективы и направления инновационной деятельности, ее масштабы и влияние на конкурентоспособность продукции региона; структурные и институциональные изменения; условия повышения инновационной активности.

2. Цели и приоритеты развития научно-инновационной деятельности в регионе.

Систему и структуру целей предлагается разработать на основе следующих принципов:

- региональные цели должны вытекать из общей концепции научно-технического и инновационного развития страны и не противоречить стратегическим целям;
- региональные цели должны быть сформулированы с учетом специфики и потребностей региона;
- цели региональной программы должны исходить не из наличия ресурсов и возможностей, наоборот, ресурсная программа должна формироваться из установленных целей;
- конкретная разработка структуры целей и в целом целевой программы должна осуществляться на уровне современных методик с широким использованием независимых экспертов и системы экспертных оценок.

В данном проекте самым реалистичным по выбору приоритетов развития инновационной сферы предлагается считать подход,

ориентированный на глобальные критерии научно-технического прогресса и развитие высоких технологий.

Вторым обобщающим ориентиром в выборе приоритетов научно-инновационного развития предлагается считать достижение целей его социально-экономического развития. Главная задача органов регионального управления при этом сводится к созданию благоприятной экономической среды и условий для повышения инвестиционной активности в научно-инновационной сфере.

### 3. Пути и средства достижения целей.

В разделе должны найти отражение – структурные и институциональные перемены в научной сфере, развитие региональной инновационной инфраструктуры (инновационных фондов и банков, венчурных фирм, научно-технологических парков и бизнес-инкубаторов).

4. Виды обеспечения региональной научно-инновационной политики.

В разделе должны найти отражение организационные, информационные, правовые, кадровые и социально-психологические (в том числе мотивационные) виды обеспечения инновационной деятельности [5].

**Заключение.** Региональные инновационные программы должны формироваться на основе экономических и социальных программ развития регионов и определять основные приоритеты развития инновационной инфраструктуры и инновационного потенциала, включая подготовку кадров, формы и методы стимулирования специали-

зированных субъектов инновационной деятельности.

В частности, в функции региональных (областных) государственных структур должны входить:

- разработка, утверждение и контроль за реализацией региональных инновационных программ;
- формирование в регионах инновационной инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов, региональных инновационных фондов, центров и др.);
- создание региональных центров по координации профессиональной подготовки и переподготовки кадров для инновационной сферы;
- привлечение инвестиций для организации и развития наукоемких инновационных производств, внедрения ресурсосберегающих и экологически чистых технологий, модернизации и реконструкции существующих в регионе промышленных предприятий;
- разработка предложений по поддержке субъектов инновационной деятельности на региональном уровне;
- создание сети трансфера технологий, включая пропаганду результатов инновационной деятельности и распространение инноваций с привлечением торгово-промышленных палат за пределами регионов.

Только такой комплексный подход позволит активизировать инновационную деятельность в регионах страны.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / О. Н. Соколова. – М. : КНОРУС, 2012.
2. Вишнеvский, В. Инновации, институты и эволюция / В. Вишнеvский, В. Дементьев // Вопросы экономики. – 2010. – № 9.
3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Ж. Д. Дармилова. – М. : Дашков и К, 2013.
4. Мальцева, А. А. Концептуальные основы организации и функционирования управляющих компаний технопарков / А. А. Мальцева. – Курск : Юго-Зап. гос. ун-т, 2011.
5. Караев, Н. Э. Инновационный менеджмент / Н. Э. Караев. – Баку, 2011.

### REFERENCES

1. Sokolova, O. N. Innovatsionnyy menedzhment: uchebnoye posobiye / O. N. Sokolova. – M. : KNORUS, 2012.
2. Vishnevskiy, V. Innovatsii, instituty i evolyutsiya / V. Vishnevskiy, V. Dementiyev // Voprosy ekonomiki. – 2010. – № 9.
3. Darmilova, Zh. D. Innovatsionnyy menedzhment : ucheb. posobiye / Zh. D. Darmilova, Dashkov i K, 2013.
4. Maltseva, A. A. Kontseptualnyye osnovy organizatsii i funktsionirovaniya upravlyayushchikh kompaniy tekhnoparkov / A. A. Maltseva. – Kursk : Yugo-Zap. gos. un-t, 2011.
5. Karayev, N. E. Innovatsionnyy menedzhment / N. E. Karayev. – Baku, 2011.