

ЯЗЫК ИНТЕРНЕТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЕЧЕВУЮ КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

В.Д. С
БГПУ

Наш век – век глобализационных и информационных потрясений – характеризуется общим объемом информации, увеличением количества разноуровневых исчисляемых источников информации, большими достижениями в электронных, компьютерных и телекоммуникационных технологиях. Глобальная компьютерная сеть, а также электронные средства коммуникации (общение с помощью чатов, мейлов, компьютерных видеоконференций, дискуссионных электронных объявлений и т.п.) рассматриваются как один из сегментов медиасферы. Мощное средство получения и распространения информации. Люди, говорящие на 10 самых популярных в интернете языках, составляют более 83% всех пользователей Всемирной паутины. Основным языком общения в Сети является английский. Русский язык по уровню популярности находится на 9 месте. В настоящее время в интернете присутствует около 38 млн его носителей.

Интернет как особая коммуникативная среда принёс с собой новые способы общения, стереотипы речевого поведения, новые формы существования языка. Под языком понимается разновидность речи, средство общения, передачи, закрепления и обмена информацией, осуществляемое в русскоязычном сегменте сети интернет. Нельзя согласиться с мнением, что интернет напоминает мусорный ящик, что он характеризуется засоренностью, наличием бранной, жаргонной лексики, а также бескультурьем «аффтатов» албанского языка. Здесь можно привести примеры размещения на различных сайтах нормативных словарей русского языка, произведений художественной литературы, справочников и самоучителей по русскому языку.

Русский язык в интернете выполняет самые различные функции, среди которых представительными среди которых являются следующие: а) коммуникативная (функция общения); б) фатическая (контактоустанавливающая); в) информативная (помогает раскрыть информацию, обменяться сведениями о действительности и происходящих в мире событиях); г) тезаурусная (служит специальным резервуаром для накопления и хранения знаний); д) волюнтаристическая (персуазивная (воздействующая, убеждающая, аргументирующая, пропагандирующая); е) когнитивная (является инструментом для приобретения знаний, познания новой информации); ж) эмоциональная (чаще всего выражается посредством многократного повторения вопросов и восклицательных знаков, а также использования смайликов); з) культурообразующая (является средством формирования новой глобальной информационной культуры и ее субкультур); и) эстетическая (служит средством реализации художественно-эстетического потенциала, воздействует на адресата содержанием и формой текста, его художественным оформлением); к) игровая (получает выражение при общении в процессе игровой деятельности).

Стремительное развитие информационных технологий, интернета и других глобальных компьютерных сетей, возможность общения во всевозможных чатах, форумах, блогах, предпосылки для появления компьютерного жаргона, известного не только профессиональным группам и программистам, но и обычным пользователям компьютеров: 'Интернет', 'корогаз' 'компьютер', 'беземот' 'фирма Microsoft', 'верблюд' 'программный модуль памяти', 'дойная королева' 'сеть Интернет', 'баттон' 'клавиша на клавиатуре', 'адрес электронной почты', 'хомяк' 'домашняя страница'.

Сетевая коммуникация создает благоприятные условия для образования различных молодежных субкультур, среди которых особое место занимает «падончество». Доля студента в этом движении невелика. Язык «падонкафф» (или «а(о)лбанский язык») максимально привязан к разговорному, базируется на ёрничанье и нигилизме. В его основу подложен принцип «как так и пишем». Отсюда аффтат, креатиф, животнаё, удафф, фтопку, зачот, превед, ацира, патамушта, жокош. В «албанскую» речь включаются преднамеренно искаженные просторечная и обсценная лексики, а сами «падонки» смакуют «низкие» темы, связанные с наркотиками, сексом. Своим речевым поведением они демонстрируют несогласие с общественными нормами и стереотипами. Эпатажная форма сетевого общения «падонков» постепенно проникла в мейл, СММ, т а и ионные СМ . екл му и овсе наваннн истина речь. ово нно сле ублизкий

«Дневник московского падонка». В различных речевых жанрах стали использоваться для «падонков» выражения типа *Замачи себя вислом ф сартпире! Держи куру нм му Медузы! В Бабруйск, животное! Это склисс, он ничей! Киса, ты што, обиделас? Всё ати.* Это свидетельствует о низком уровне культуры речевого поведения, «неряшливости» речи с языком и создает предпосылки для расшатывания норм литературного языка. А для людей с неустоявшимися орфографическими навыками «албанский» язык несет угрозу, заключающуюся в подсознательном переносе и копировании искаженных и неправильных написаний и слов.

Сегодня русский язык, втянутый в процесс глобализации мира, интеграции Европы, испытывает своеобразное испытание на жизненную силу, переживает своеобразный «кризис». Происходит резкое снижение уровня грамотности и культуры речи в школьной и студенческой среде (в родствах массовой информации, профессиональном и бытовом общении, а также в научной сфере). Возникает противоречие, заключающееся, с одной стороны, в потребности студентов с развитой речевой культурой и, с другой стороны, отсутствием у большой части студентов вузов необходимых коммуникативных навыков и умений. Налицо также противоречие между необходимостью формирования у студентов высокой речевой культуры, способствующей успешности профессиональной деятельности, и отсутствием необходимых условий для развития и функционирования культуры речи в практике высшего профессионального образования. Именно эти противоречия и между характерной студенчеству высокой познавательной активностью и невысоким уровнем мотивации изучения русского языка. Поэтому «окончательный специалист», т.е. дипломированный специалист (особенно тот, кто по роду своей деятельности имеет дело с людьми), должен начинать свою профессиональную деятельность с углубленного изучения грамматических «азов», формул речевого этикета, коммуникативных стратегий и тактик.

Большая скорость информационного потока, возможность спонтанного словотворчества привлекли за собой различного рода орфографические ошибки и опечатки. Часто наблюдается неправильное написание слов *белорусс, русский, Россия, авокадо, момент, диллер, ложить, аппликация, апелляция (апелляция), здравствуй, междуворонный*. Грамматические и лексические ошибки, неправильно построенные конструкции, неточности в употреблении значения слов, тавтология и плеоназм встречаются в речи пользователей Интернетом, представляющих различные возрастные группы, профессии и занимаемые должности. С целью самовыражения и ломки стереотипов общения сознательно употребляется сленговая, жаргонная и просторечная лексика. Грубые и бранные слова, лексические украшения и «остатки» лексики, остатки речевых штампов советского времени зачастую заполняют страницы самых распространенных чатов. Подобная речевая свобода и раскрепощенность в интернете (филологов и заставляют их поднимать проблемы экологии языка и культуры, загрязнения речевой среды. Хорошо, что в интернете создаются сервисы проверки орфографии (к примеру, *Query-based speller*), чутко реагирующие на возникшие в языке перемены, способствующие осознанию и закреплению отдельных перемен в узусе и отсеву значительной части ошибочных слов и новообразований. Однако все они не смогут решить проблему экологии языка и культуры, проблему коммуникативной культуры «коллективного разума».

И поэтому перед всеми нами стоит большая задача сохранить русский язык не только как язык культуры и нации, но и как феномен новой культурно-исторической среды, рождаемой информационно-компьютерными технологиями XXI века. А перед высшей школой стоит стоящая задача совершенствования речевой подготовки студентов, поиска эффективных методов обучения, учитывающих личностно-ориентированные и инновационные методики. И все это важно понимать, что от нашей речи во многом зависит наша жизнь, наше реальное общение (в том числе и в интернете), производственные отношения, культура. А хороший пример молодежи положительный эффект будет достигнут лишь тогда, когда все вокруг будут говорить правильно. Это не только филологи, но и специалисты школы и вуза, работники СМИ, представители массовой культуры, родители, учителя, ученики и особенно те, для кого интернет является мощным источником информации и важным средством общения.