

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ОБРАЗОВАНИЯ

Б.А.
БГПУ

Анализ зарубежного и отечественного научного и методического поиска по оптимизации процесса обучения в вузах показывает, что в системе высшего профессионального образования получают распространение разнообразные интерактивные методы и технологии, обеспечивающие формирование как специальных, так и универсальных компетентностей специалистов. В их числе: анализ конкретных ситуаций [1], учебные ролевые и имитационные игры [2,3,6], тренинги [3,5], методы ситуационного обучения (case study method) [1,4] и другие. Указанные методы базируются на предметном содержании определенной специальности, но часто «оторваны» от него. Например, интерактивные упражнения, представленные в последних учебных пособиях [3, с.90-96] («Перефразирование», «Колобок и лисица», «Фигур», «Три музыкальных слога», «Странные отгадки» и другие) лишены профессионально-содержательной основы. В силу отстраненности от специального знания они отличаются суперуниверсальностью, применимы при изучении различных учебных дисциплин, вызывают положительные эмоции обучающихся. Однако при неумелом использовании таких методов профессиональное обучение может превратиться в малополезное развлечение.

ни подходить к таким методам заставляет и ограниченность во времени освоения учебных ситуаций (обучения специальности в целом). Требуются более эргономичные технологии и методики, которые сочетают «два в одном», т.е. позволяют развивать профессиональные и личностные компетентности в процессе освоения профессионального знания, обеспечивать интеллектуальную и практическую подготовку будущих специалистов.

В данной связи интерес представляют методы обучения на основе учебных кейсов, т.е. ситуаций. Здесь же уточним, что понятия «учебная ситуация» и «учебный кейс» не являются синонимами. Учебную ситуацию рассматривают как «совокупность взаимосвязанных факторов и характеристик, характеризующих определенный этап, период или событие практики, и требующую от обучающихся соответствующих оценок, решений, действий» [3, с.41]. Учебный кейс, в отличие от учебной ситуации, трехкомпонентное целое. Учебная ситуация является одним из ее компонентов. Структура кейса включает: вспомогательную информацию, необходимую для понимания ситуации; описание самой ситуации; задания к кейсу.

Методы работы с практическими ситуациями (реальными или сконструированными) используются в обучении в высшей школе. Однако технологическая разработка учебных кейсов для обучения будущих специалистов социальной работы невысока. Во-первых, не разработаны, а, следовательно, не представлены в учебной и методической литературе учебные кейсы для специальности «социальная работа». Во-вторых, не сформированы планы междисциплинарных и междисциплинарных учебных кейсов (а не учебных ситуаций!) для профессиональной подготовки специалистов социальной работы. В-третьих, не обеспечено разнообразное видовое многообразие учебных кейсов в рамках различных дисциплин по уровням обучения. Чем выше курс обучения, тем большим объемом общих и специальных знаний и умений владеют студенты, следовательно, на старших курсах предоставляется больше возможностей для использования учебных кейсов интегрированного характера. В частности, уточнены методы работы с различными видами учебных кейсов.

Прежде чем приступить к созданию учебных кейсов, следует уточнить значимые профессиональные профессиональные навыки и умения, необходимые будущему специалисту социальной работы, и этапность их освоения. Анализ и обобщение разработок и предложений по созданию различных методов работы с кейсами [1, 2, 3], а так же специфика социальной деятельности специалиста социальной работы позволяет выделить основные задачи в обучении профессиональным навыкам и умениям. Так, на начальном этапе осуществляется развитие первоначальных практических навыков и умений: выявлять и формулировать проблемы клиентов по степени значимости; анализировать и интерпретировать разнообразность действий специалистов; оценивать правомерность предлагаемых решений, мотивировать и аргументировать свои решения; находить альтернативные решения, точно излагать мысли, уметь слушать других; аргументировать точку зрения, подбирать аргументы.

На втором этапе происходит дальнейшее развитие профессиональных компетенций: полностью осмысливать и анализировать ситуацию клиента; определять индивидуальную проблему и находить ее; формулировать решения и прогнозировать их последствия; оценивать варианты решений и принимать оптимальные; эффективно взаимодействовать с другими и самостоятельно принимать решения; сотрудничать в условиях партнерских отношений; оперативно принимать оптимальные решения «здесь и сейчас» и прогнозировать их последствия.

На следующем этапе осуществляется обучение поиску необходимой информации, ее систематизации и анализу, следовательно, развитие навыков и умений оперативно находить достаточную и дополнительную информацию; оперативно находить недостающую информацию; востребовать дополнительную информацию; правильно формулировать вопросы интереса информации; оценивать альтернативные варианты решений в профессиональной деятельности.

Разработка учебных кейсов требует уточнения видового многообразия учебных ситуаций. При анализе и классификации учебных ситуаций нами были определены следующие критерийные основания: степень опасности (остроты конфликта), степень сложности, вариативность решения, характер подачи материала, степень обобщенности, степень типичности (дидактической обработки). По указанным основаниям можно выделить следующие виды учебных ситуаций:

по степени опасности (остроты конфликта):

стандартная ситуация (типичная, часто повторяющаяся при одних и тех же обстоятельствах, имеет одни и те же причины);

критическая ситуация (нетипичная, застает врасплох, несет угрозу безопасности обучающихся, нарушению норм, режимов, правил, планов, может нанести материальный и моральный ущерб, требует немедленных радикальных мер);

- экстремальная ситуация (чрезвычайная, не имеет аналогов в прошлом, несет негативным изменениям и разрушениям объектов, процессов, отношений, несет материальные, физические, моральные потери, требует радикальных действий, нетрадиционных решений);
- по степени новизны:
 - известная ситуация (для разрешения имеются конкретные образцы, отработанные методы разрешения);
 - неизвестная или случайная ситуация (ранее не встречалась, требует нового решения);
 - подобная ситуация (из класса подобных, разрешается по единому алгоритму ситуаций своего класса);
- по вариативности решения:
 - одновариантная ситуация (имеет одно решение);
 - многовариантная ситуация (имеет несколько решений, предполагает поиск оптимального решения);
- по характеру подачи материала:
 - ситуация-иллюстрация (пример практической проблемы и способа ее решения);
 - ситуация-оценка; (описание ситуации и возможных решений, требует оценки правомерности предложенных решений и выбрать наиболее эффективное);
 - ситуация-проблема (описание ситуации, требует принятия решений);
- по степени обобщенности:
 - базовая ситуация (обобщенное описание совокупности конкретных ситуаций);
 - конкретная ситуация (реальное событие, произошедшее под влиянием известных и неизвестных факторов);
- по степени модификации (дидактической обработки):
 - реальная ситуация (взятая из практической профессиональной деятельности, требующая корректировки и модификации);
 - частично измененная реальная ситуация (реконструированная в дидактических целях);
 - ситуация, сконструированная в дидактических целях.

Создание учебных кейсов – трудоемкий процесс, но опыты их использования в обучении свидетельствуют о том, что кейс-методы являются эффективным способом формирования профессиональных компетентностей, обеспечивают более тесную связь теоретического и практического обучения, следовательно, позволит в наибольшей степени подготовить специалистов, обладающих не только знанием, но комплексом умений эффективно решать задачи профессиональной деятельности.

Список использованных источников

1. Мухина, С.А. Современные инновационные технологии обучения / С.А. Мухина, А.А. Соловьева. – М.: 2009.
2. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение : учеб. пособие / А.П. Панфилова. – М., 2009.
3. Панфилова, А.П. Основы менеджмента. Полное руководство по кейс-технологиям / А.П. Панфилова, И.А. Богачек, В.А. Абчук / под ред. В.П. Соломина. – СПб. –2004.
4. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: активные методы обучения: учеб. пособие / Т.Н. Парамонова, А.Е.Н. Шереметьева, Г.В. Погодина. – М., 2007.
5. Трайнев, В.А. Учебные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, управлении, социологии, психологии: методология и практика проведения / В.А. Трайнев. – М., 2005.