

- накопление опыта обработки информационных потоков при использовании онлайн-соцсетями;
- формирование мозаичной модели представления об окружающем мире, что сопровождается развитием феноменов «клипового мышления» и медиазависимости.

УДК [004.7:159.924.24] – 053.5

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИАСРЕДСТВ
В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Лубневская А.В.

БГПУ им. М.Танка (г. Минск)

Ключевые слова: медиаобразование, медиаграмотность, творческие способности

**PROSPECTS FOR THE USE OF MEDIA
IN THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF PUPILS OF PRIMARY SCHOOL AGE**

Lubnevskaya A.V.

BSPU named after M. Tank (Minsk)

Key words: media education, media literacy, creative abilities

На современном этапе развития информационного общества перед системой образования остро стоит задача подготовки высокообразованных, медиакультурных граждан, способных к активной творческой, созидательной деятельности на благо общества. В ее решении все большее значение приобретает развитие творческих начал в человеке, способ-

ности приспособляться к стремительно прогрессирующим отраслям информационной промышленности, способности преобразовывать окружающую действительность.

В научной литературе существует множество определений понятия «творческие способности». С точки зрения А.Н. Леонтьева, творческие способности – это результат овладения человеком знаниями, умениями и навыками, необходимыми для того или иного вида творчества (художественного, музыкального, технического и т.д.) [3, с. 56]. С точки зрения А.Г. Маклакова, творческие способности – это специальные способности, определяющие успех творчества [5, с. 142]. Е. Торренс подчеркивает, что творческие способности – это высший мыслительный процесс, связанный с инсайтом – яркой догадкой, соединяющей в себе новые ассоциации с решаемой проблемой [5, с. 87].

Взгляды на понимание творческих способностей А.Н. Лука оказались наиболее близкими к взглядам большинства отечественных психологов и педагогов, исследующих творчество. Определяя творческие способности, исследователь уделил большое внимание приемам мышления, особенностям восприятия, памяти и мотивации. По мнению специалиста, творческие способности присущи каждому, однако уровень их развития зависит от индивидуальных особенностей, среды, в которую заключен индивид, воспитательных воздействий и личности воспитывающего [4].

Особую актуальность проблема развития творческих способностей приобретает в современном обществе ввиду того, что образование как ресурс науки, техники и искусства претерпевает сегодня коренные изменения, обусловленные повышением уровня требований к образованию, связанных с необходимостью непрерывной адаптации к быстро меняющимся динамичным социально-экономическим условиям. Кроме того, это связано с развитием сферы информационно-компьютерных технологий, компьютеризацией образовательного процесса, с постоянно лавинообразно увеличивающимся объемом информации, которой вынужден оперировать современный специалист в любой области, а также с про-

цессом интеграции наук, требующим от человека не только универсальных знаний, но и креативности, более высокого уровня творческого развития.

Вместе с расширением информационного пространства и прогрессом в области информационно-компьютерных технологий расширяется спектр возможностей педагога, появляются все новые технические возможности развития творческих способностей учащихся. Одной из самых прогрессивных сфер современной педагогики в этом отношении является медиаобразование. Его ресурсы уже давно используются в Европе и во всем мире, в Беларуси также стали говорить о необходимости его развития и внедрения в образовательный процесс.

Медиаобразование подразумевает под собой медиаграмотность, умение качественно различать, отбирать и интерпретировать информацию. Поэтому на современном этапе становится очевидной необходимость приобретения учащимися навыков восприятия медиаинформации, умения верно понимать значения аудиовизуальных образов, и, как следствие, более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них. Ю.Н. Усов понимает под медиаобразованием «систему использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника», а именно «практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей» [6, с. 13]. В работах А.В. Федорова под медиаобразованием понимается «процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [7, с. 38].

Многие исследователи сходятся во мнении, что учебная информация, которая дается ребенку в школе, занимает все менее значительное место, но если в основу учебно-воспитательного процесса в начальной школе будут интегрированы цели медиаобразования, то произойдет повышение результативности формирования общеучебных умений, а вместе с ними и медиаумений, что, несомненно, положительно повлияет на общее развитие учащихся, а также на становление личности младшего школьника в контексте современной медиакультуры. [1, с. 51].

Большинство детей, приходящих в школу, находится на уровне наглядного мышления, поэтому в начальной школе результат запоминания становится выше при опоре на наглядный материал. А.А. Журин отмечает, что информация из различных медиа-источников обладает рядом привлекательных для младших школьников свойств: она эмоционально окрашена, актуальна, доступна для понимания [2, с. 213].

Многие исследователи констатируют: современные медиа не только транслируют определенную информацию, но и демонстрируют варианты действий, которые ребенок может как отвергать, так и принимать как легитимные с точки зрения морали, однако ценностные установки ребенка младшего школьного возраста еще не достаточно сформированы для адекватной оценки медиаинформации. Учитывая, что ценностные установки младшего школьника находятся в стадии формирования, учитель должен следить за тем, как происходит развитие учащихся, как развивается их индивидуальное информативное поле и проводить своевременную профилактику влияния негативных явлений медиа, таких как экранное насилие, формирование ложных установок, появление нездоровых интересов.

Для реализации творческого потенциала младших школьников используются различные организационные формы: внедрение медиаобразования в учебную, внеучебную и досуговую деятельность учащихся; интегрированные занятия в школах; дополнительное медиаобразование. Учитывая тот факт, что многие преподаваемые младшим школьникам

предметы ставят перед собой задачу развития творческого потенциала учащихся, средства медиаобразования представляются как наиболее эффективные к применению непосредственно в рамках занятий по литературе, языку, рисованию и др. По мнению педагогов-практиков, медиаобразование младших школьников должно представлять собой комплекс игровых и творческих заданий в составе общеобразовательных предметов, в структуру которых включаются элементы теории медиаобразования и анализа медиапроизведений. Для развития творческих способностей младших школьников медиасредствами педагогами применяются следующие методы: словесные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, дискуссия); наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов); практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале прессы). Предпочтение отдается медийным проектам и процессу самостоятельной творческой медиаобразовательной деятельности.

Литература

1. Bevort, E., Cardy H., De Smedt, T., Garcin-Marrou, I. (1999) Evaluation des pratiques en education aux medias, leurs effects sur les enseignants et leurseleves. – Paris: CLEMI, – 152 p.
2. Журин, А.А., Интегрированное медиаобразование в средней школе / А. А. Журин. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 405 с.
3. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. /А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1977. – 304 с.
4. Лук, А.Н. Мышление и творчество / А.Н. Лук. – М.: Политиздат, 1976. – 144 с.
5. Маклаков, А.Г. Общая психология: уч. для вузов / А.Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2008. – 583 с.
6. Усов, Ю. Н. Аудиовизуальное развитие учащихся IX-XI классов // Система аудиовизуального образования учащихся средней школы: сб. ст. / под ред. А.В. Каменец, Е.А. Захаровой. – М., 1992. – С. 11–15.
7. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов н/Д.: ЦВВР, 2001. – 38 с.