

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Галчинская Оксана Геннадьевна
Научный руководитель: Стрелкова Ирина Борисовна

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

теоретически обосновать и подтвердить на практике возможности проектной деятельности в формировании имиджа учреждения общего среднего образования



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- ❖ рассмотреть сущность и структуру понятия «имидж учреждения образования»;
- ❖ определить пути и средства формирования имиджа учреждения образования;
- ❖ выявить потенциал проектной деятельности как средства формирования имиджа учреждения образования;
- ❖ проанализировать уровень сформированности имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа» средствами SWOT-анализа;
- ❖ разработать и реализовать проект, направленный на формирование конкурентного имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа» в процессе проектной деятельности

Объект исследования – имидж учреждения образования.

Предмет исследования – проектная деятельность как средство формирования имиджа учреждения общего среднего образования.

ГЛАВА 1

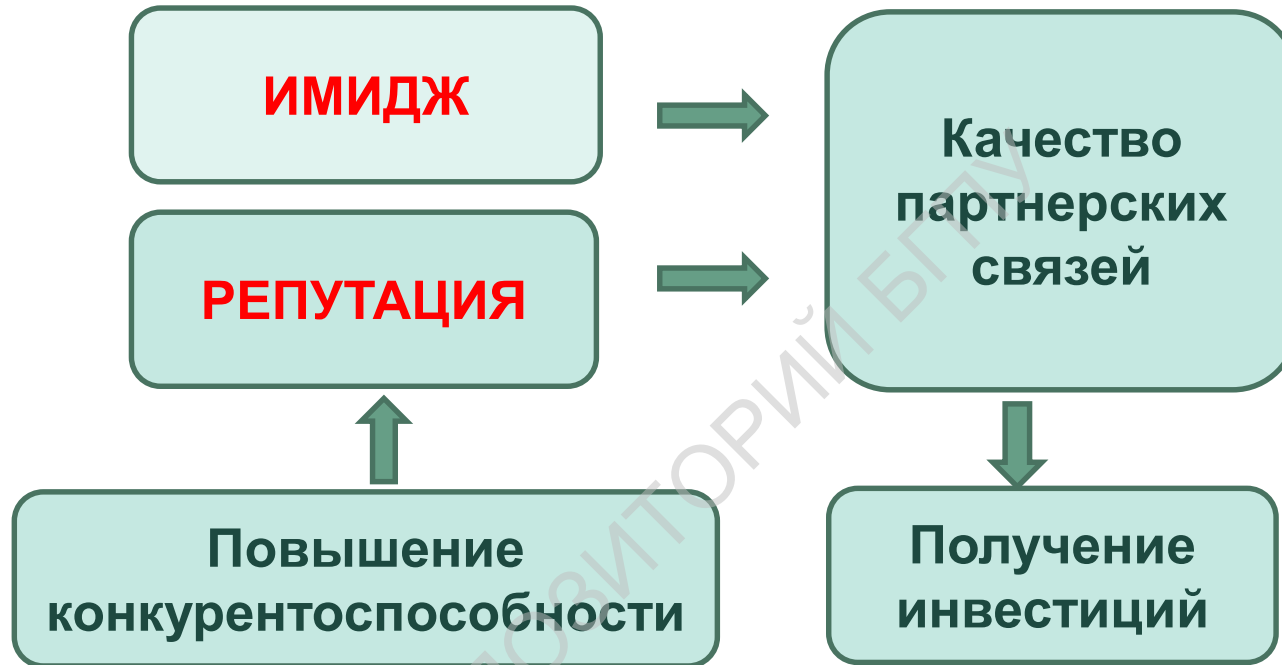
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Имидж учреждения образования: основные понятия, сущность, компоненты.

1.2 Пути и средства формирования имиджа учреждения образования.

1.3. Возможности проектной деятельности в формировании имиджа учреждения образования.

ИМИДЖ ШКОЛЫ



«Имидж - эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определённой направленности на конкретные группы социального окружения учреждения образования»

(Т.Н.Пискунова)

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА (внутреннего и внешнего)

1. Начало целенаправленной работы по формированию имиджа учреждения образования

2. Активное формирование имиджа учреждения образования

3. Поддержка, корректировка и обновление сформированного имиджа учреждения образования



Цель - повышение конкурентоспособности, привлечение инвестиций, установление и расширение партнерских связей

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Проект – это целенаправленное, заранее проработанное и запланированное **создание** или **модернизация** физических объектов, педагогических и технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению (Мазур И.И).

Педагогическое проектирование – это процесс создания новых форм поведения, сознания, мышления педагога, новых образцов образовательной практики, несущих систем практической деятельности, преобразования уже сложившихся систем (Мазур И.И.)

Главной целью педагогического проектирования является решение педагогической проблемы.

ГЛАВА 2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «РАССВЕТОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»

2.1 Диагностика сформированности имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа»: SWOT- анализ

2.2 Методический инструментарий формирования конкурентного имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа» в процессе проектной деятельности

Диагностика сформированности имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа»: SWOT-анализ

Потенциальные внутренние сильные стороны (S)

- обеспечены условия для выполнения государственного стандарта учреждения образования;
- создана достаточная материально-техническая база;
- имеется собственный сайт;
- педагогический коллектив обладает высоким профессиональным уровнем и творческим потенциалом;
- сформировано позитивное отношение родителей к учреждению образования в целом и к педагогам;
- создана эффективная система воспитательной работы с учащимися;
- выстроена система работы с мотивированными учащимися

Внешние благоприятные возможности (O)

- улучшение материально-технической базы;
- совершенствование профессионального мастерства педагогов через участие в обучающих семинарах, проводимых ГОИРО, АПО, ИПКиП БГПУ и др.;
- внедрение интенсивных образовательных технологий;
- внедрение в систему воспитательной работы школы технологии социального проектирования;
- система школьных, районных (открытых) олимпиад, конкурсов, конференций различной направленности для всех категорий учащихся

Диагностика сформированности имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа»: SWOT-анализ

Внутренние слабые стороны (W)

- недостаточное оснащение учебных кабинетов современными техническими средствами обучения;
- недостаточная эффективность использования интенсивных образовательных технологий;
- недостаточно высокая инициативность, активность, самостоятельность и ответственность (эффективность) сотрудников;
- отсутствие системной работы по развитию интеллектуальных способностей учащихся с низкими стартовыми возможностями;
- недостаточная активность родительской общественности

Внешние угрозы (трудности, риски) (T)

- сокращение количества учащихся, связанное с ухудшением демографической ситуации в регионе;
- отсутствие спонсорской помощи, направленной на развитие учреждения образования;
- консервативный подход отдельных педагогов к изменению системы обучения, сопротивление внедрению изменений;
- физическая неготовность ряда учащихся воспринимать обновленное содержание образования ;
- низкий социальный статус определенных семей и связанный с этим недостаток семейного воспитания

ПРОЕКТ

«ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ ШКОЛЫ – РЕСУРС ЕЁ РАЗВИТИЯ»

Цель – выявить и обосновать наиболее успешные пути создания конкурентоспособного имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа».

Задачи проекта:

- ❖ выделить основные компоненты формирования имиджа учреждения образования;
- ❖ определить направления формирования имиджа школы с применением PR-технологий;
- ❖ разработать комплекс мероприятий по созданию конкурентоспособного имиджа государственного учреждения образования «Рассветовская средняя школа».

ПРОЕКТ
«ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ ШКОЛЫ – РЕСУРС ЕЁ РАЗВИТИЯ»

Предположительные сроки реализации проекта: март 2019 – август 2021 г.

Участники проекта: педагогические работники, учащиеся государственного учреждения образования «Рассветовская средняя школа».

Ожидаемый результат: сформированный конкурентоспособный имидж государственного учреждения образования «Рассветовская средняя школа»

ВЫВОДЫ

- ❖ Рассмотрены сущность и структура понятия «имидж учреждения образования».
- ❖ Определены пути и средства формирования имиджа учреждения образования.
- ❖ Выявлен потенциал проектной деятельности как средства формирования имиджа учреждения образования.
- ❖ Проанализирован уровень сформированности имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа» средствами SWOT-анализа.
- ❖ Разработан и будет реализован проект, направленный на формирование конкурентного имиджа ГУО «Рассветовская средняя школа» в процессе проектной деятельности.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Галчинская Оксана Геннадьевна
Научный руководитель: Стрелкова Ирина Борисовна